Correos de Cuba presente en Convención Internacional de Comercio.

Correos de Cuba estuvo presente en la Primera Convención Internacional de Comercio que durante esta semana sesionó en el Palacio de las Convenciones de La Habana.

En representación de nuestro Grupo Empresarial participaron Anaisy Quintana Pérez, especialista principal de la Dirección de Comunicación Institucional; y Andrés Fleites Ortega, director del Centro Principal Tecnológico Postal, quien en su presentación explicó las políticas y la estrategia de comunicación de Correos de Cuba; las experiencias y resultados de la organización en materia de comunicación interna y externa, en la actividad de relaciones públicas, marketing, imagen visual e identidad corporativa; su labor con los medios de comunicación masiva e institucionales; su inserción y acciones en Internet y en las redes sociales y la vinculación lograda con sus públicos; así como la actividad que desarrolla el correo cubano en interés de la atención al cliente y la protección al consumidor.

La ponencia presentada por Fleites Ortega resultó de gran impacto y fue muy bien acogida por los participantes en el Coloquio de Comunicación, Imagen y Mercadotecnia de esta Primera Convención Internacional de Comercio.

El evento, auspiciado por el Ministerio del Comercio Interior (MINCIN), reunió a representantes de las principales cadenas hoteleras, red de tiendas y entidades dedicadas a los servicios del comercio y la gastronomía de nuestro país y otras naciones invitadas.