

RECIBE MINISTRO DE COMUNICACIONES DE #Cuba AL DIRECTOR GENERAL DE LA UNIÓN POSTAL UNIVERSAL...



El Ministro de Comunicaciones, Jorge Luis Perdomo Di-Lella, recibió este jueves en la sede de ese organismo al señor Bishard Hussein, director general de la Unión Postal Universal (UPU), y a la delegación que lo acompaña al Foro Estratégico Regional de la UPU y la 22 Conferencia de la Unión Postal del Caribe (CPU), que esta semana han sesionado en el Hotel Iberostar Parque Central de la capital cubana.

Perdomo Di-Lella agradeció al director general de la UPU por su visita al Ministerio de Comunicaciones (MINCOM) y por su contribución a la elección de Cuba como sede de estos dos importantes eventos internacionales; así como le ratificó la voluntad de su organismo de continuar apoyando la modernización e informatización del correo cubano y contribuyendo a mejorar la calidad de sus servicios.

Por su parte, el señor Bishard Hussein expresó su gratitud a Cuba por la excelente organización de ambos eventos, que tienen como objetivo fundamental lograr que la mayoría de los países miembros de la UPU participen en el Congreso Extraordinario que tendrá lugar en Ginebra en septiembre próximo, a fin de conciliar intereses y lograr una posición común que, en medio de la diversidad, permita enfrentar con éxito los retos que tiene el correo en la era de la digitalización y los efectos que tendrá para el servicio postal universal, la probable salida de los Estados Unidos del seno de esta organización internacional, anunciada por la actual administración de ese país.

El director general de la UPU, organización del sistema de Naciones Unidas que regula el funcionamiento del servicio postal universal en los 192 países que la integran, reiteró la necesidad de que todas las naciones trabajen mancomunadamente por lograr el consenso que se requiere en la actual coyuntura internacional, basado en el multilateralismo, de manera que ello permita avanzar en la Estrategia Postal que la UPU prevé poner en vigor para el

periodo 2021-2024 y que se someterá a la consideración de los operadores postales de todo el mundo en el Congreso que tendrá lugar en Costa de Marfil, en 2020.

Finalmente, Bishard Hussein expresó su admiración por Cuba y por la capacidad de resistencia de su pueblo, que por más de 60 años -dijo- ha sorteado y llevado adelante su proyecto social frente al bloqueo de los Estados Unidos.

En las conversaciones, que trascurrieron en un clima respetuoso y de entendimiento mutuo, participaron también el señor Pascal Clivaz, subdirector general de la UPU; Rafael Solís Martínez, viceministro del MINCOM; y Carlos Asencio Valerino, presidente de Correos de Cuba, entre otros funcionarios.



CONTINÚA SESIONANDO EN LA HABANA #Cuba EL FORO ESTRATÉGICO REGIONAL DE LA UPU PARA EL CARIBE...



Participan en las sesiones de trabajo de este martes, que se desarrollan en el Hotel Iberostar Parque Central de La Habana, los señores Bishard Hussein y Pascal Clivaz, director y subdirector general de la Unión Postal Universal (UPU), respectivamente; Guillermo Raymond, secretario general de la Unión Postal del Caribe (CPU); los directores generales de los operadores postales de las naciones caribeñas y otros invitados.





INICIA EN LA HABANA 6TO FESTIVAL INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL...CORREOS DE #Cuba PRESENTE.



Desde hoy sesiona, en el Palacio de Convenciones de La Habana, el 6to Festival Internacional de Comunicación Social con la presencia de más 800 delegados e invitados de varios países quienes, hasta el próximo jueves, debatirán sobre las principales problemáticas y tendencias de la comunicación social a nivel mundial, incluidas las estrategias y planes de comunicación que desarrollan los gobiernos territoriales, organismos, organizaciones y entidades de nuestro país, como parte del proceso de implementación de la Política de Comunicación Social del Estado y el Gobierno cubanos, puesta en vigor en enero de 2018.

La jornada de apertura de este 6to Festival de Comunicación Social estuvo presidida por Joel Suárez Pellé, vicesjefe del Departamento Ideológico del Comité Central del Partido Comunista de Cuba; y Rosa María Pérez Gutiérrez, presidenta de la Asociación Cubana de Comunicadores Sociales (ACCS), junto a otros miembros de la Presidencia de esta importante organización no gubernamental que, con la colaboración de destacados académicos y expertos nacionales y extranjeros, han organizado la sexta edición de este evento internacional que, sin dudas, contribuye a la superación profesional y al intercambio de varias de las mejores experiencias y buenas prácticas de nuestro país y del mundo en materia de comunicación social.

Expertos de España, Argentina, Colombia y Cuba impartirán, durante las tres

jornadas del evento, conferencias relacionadas con la comunicación interna y externa, la comunicación en Internet, la innovación, las relaciones públicas, el diseño comunicacional, la publicidad, el marketing y otras especialidades afines. También se presentarán las experiencias en materia de comunicación del Centro de Ingeniería Genética y Biotecnología y los programas integrales de salud; del Ministerio de Turismo; CITMATEL, ETECSA y la Comisión Nacional de Seguridad Vial.

Correos de Cuba está representado en este 6to Taller Internacional de Comunicación Social por José Manuel Valido Rodríguez y Yaima González Oliva, director y especialista principal de Comunicación Institucional de este Grupo Empresarial; así como por Sarah Maritza Castillo González y José Carlos Arnedo Infante, especialistas de las Empresas de Correos de Cienfuegos y Las Tunas, respectivamente, quienes junto a sus colegas del sector de las Comunicaciones y de otros organismos, organizaciones y entidades del país, comparten experiencias en un proceso de permanente aprendizaje e interacción comunicacional.



LLEGA A 100 MIL USUARIOS LA APLICACIÓN APK DEL SITIO WEB DE CORREOS DE #Cuba #CubaInformatiza



La aplicación APK del sitio web de Correos de Cuba www.correos.cu para dispositivos móviles con sistema operativo Android, ya ha sido descargada en su celular por más de 100 mil usuarios de más de 30 países, una web interactiva que al año es visitada por más de medio millón de usuarios de más de 100 países; que

recibe más de 4 mil visitas y más de 600 visitantes por día; que responde más de 30 comentarios que como promedio recibe en el día y que, además, permite a los usuarios el rastreo y ubicación de giros y envíos postales, paquetería y mensajería expresa.

SOSTIENEN DIRECTIVOS DEL MINCOM Y DE CORREOS DE CUBA ENCUENTRO CON LA PRENSA NACIONAL Y EXTRANJERA...#Cuba #ForoRegionalUPUCaribe #22CoferenciaUnionPostalCaribe

✘ En horas de la mañana de hoy, directivos del Ministerio de Comunicaciones (MINCOM) y del Grupo Empresarial Correos de Cuba, sostuvieron un encuentro con la prensa nacional y extranjera acreditada en nuestro país.

En la conferencia de prensa, realizada en la Escuela de Correos de Cuba al oeste de la capital, participaron Pablo Julio Pla Feria, director general de Comunicaciones del MINCOM; Eldis Vargas Camejo, vicepresidente de Correos de Cuba; Reinaldo Rodríguez Lavado y José Manuel Valido Rodríguez, directores de Relaciones Internacionales y Comunicación Institucional de este Grupo Empresarial, respectivamente.

En este encuentro con la prensa se anunció que entre los días 24 y 28 de junio La Habana será sede, en el Hotel Iberostar Parque Central, de tres eventos internacionales de gran trascendencia para el sector postal de la región del Caribe, con la presencia de delegados e invitados de 31 países.

El vicepresidente de Correos de Cuba, Eldis Vargas Camejo, informó a la prensa

que durante los días 24 y 25 de junio, se desarrollará el Foro de Estrategia Regional para el Caribe de la Unión Postal Universal (UPU).

En otro momento, explicó que los días 26 y 27 tendrá lugar la XXII Conferencia Anual de la Unión Postal del Caribe (CPU por su siglas en inglés); y el Foro de Crecimiento Empresarial de los Operadores Postales de esta región. En tanto, el viernes 28, el evento cerrará con la celebración de la XVII Reunión del Consejo de los Ministros que atienden los asuntos postales en las naciones del Caribe.

El directivo de Correos de Cuba informó que el Foro de Estrategia Regional de la Unión Postal Universal para el Caribe, tiene como objetivos principales, la elaboración de la futura Estrategia Postal que para el período 2021-2024, deberá presentar la UPU en el próximo XVII Congreso de la organización postal internacional, a celebrarse en el 2020 en Costa de Marfil.



En este primer evento se presentará, además, una actualización de las tendencias mundiales y regionales que inciden en el sector postal; se compartirán las mejores experiencias en el desarrollo de la infraestructura postal; se examinarán las nuevas iniciativas en la región del Caribe; las asociaciones claves y otras oportunidades de colaboración con la UPU.

También se expondrán las buenas prácticas para el mejoramiento de la calidad de los servicios postales y las perspectivas de desarrollo de la región en este sector, momento en el que Correos de Cuba expondrá sus experiencias. Además, se evaluarán las reglamentaciones existentes y el desarrollo del comercio electrónico en los operadores postales de las naciones caribeñas.

En otro momento, el funcionario de Correos de Cuba explicó que la XXII Conferencia Anual de la Unión Postal del Caribe y el Foro de Crecimiento Empresarial para los operadores postales de la región, tendrá como tema central: "Nuestro camino hacia adelante - Construyendo sobre los pilares de la estrategia del sector postal de CARICOM".

Vargas Camejo informó que en este segundo evento, se abordarán temas vinculados a las regulaciones relacionadas con la remuneración por los servicios entre los operadores postales; que los delegados e invitados intercambiarán en torno a las experiencias que pueden contribuir al crecimiento y digitalización del servicio postal en la región; a la ampliación y diversificación de los productos y servicios que ofrece el correo; así como sobre la evolución de la industria postal y del comercio electrónico.

En torno a la XVII Reunión del Consejo de los Ministros que atienden los asuntos

postales en los países del Caribe, el vicepresidente de Correos de Cuba informó que se presentará a la consideración de los participantes, los informes y recomendaciones emanados del Foro Estratégico Regional de la UPU y de la XXII Conferencia de la CPU, que tendrán lugar en los cuatros primeros días de este evento internacional del sector postal, a fin de que se implementen las decisiones correspondientes en los Correos de las naciones del Caribe.



LA INTERNET EN #Cuba UN DERECHO DE TODOS...#CubaInformatiza #CubaInformatizavsBloqueo



En #Cuba la informatización está en función del desarrollo del país, para crear una cultura general de su uso.

En #Cuba todos tienen derecho al uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

En #Cuba el desarrollo de la informatización se basa en compartir lo que tenemos y no excluir a ningún ciudadano.

En #Cuba ETECSA ha priorizado las inversiones en aquellos lugares donde más personas pueden acceder a estos servicios.

En #Cuba se ha priorizado el acceso Internet en las instituciones del Estado y el Gobierno, así como en los medios de comunicación masiva y los centros de interés económico y social, las universidades, escuelas, instituciones de la salud, bibliotecas, centros culturales y artísticos, institutos de investigación.

En #Cuba el Estado asume la inversión del acceso gratuito a Internet por más de 4 millones de cubanos en sus centro de trabajo o estudio.

En #Cuba las universidades han multiplicado por varios números sus velocidades de acceso a Internet para los estudiantes y profesores, de forma gratuita.

En #Cuba la conectividad internacional se ha multiplicado en los últimos 5 años por dos.

En #Cuba la conectividad de 2 o 3 universidades es hoy lo que era la conectividad del país en el 2012.

En #Cuba el acceso a Internet se desarrolla mediante la infraestructura de servicios digitales nacionales, a partir de la fortaleza que tiene el país en sus recursos humanos en el ámbito de la informática.

En #Cuba se prioriza la visibilidad a los contenidos de los organismos, instituciones, a partir de la prioridad del gobierno electrónico.

En #Cuba existen con más de 2 millones de usuarios con @nauta , los portales de gobierno, aplicaciones como APKLIS donde hay más de 5 millones de descargas de aplicaciones, como el sitio web y la aplicación APK de Correos de Cuba que ya cuenta con servicios de comercio electrónico.

En #Cuba se favorece la tarifa de los sitios web .cu con el objetivo de estimular el desarrollo y acceso a plataformas nacionales que hoy forman parte del acceso a Internet.

**FELIZ DÍA DE LOS PADRES LES
DESEA CORREOS DE CUBA !AL
SERVICIO DE TODOS!**



99 MIL USUARIOS YA TIENEN LA APK DE CORREOS DE #Cuba...



La aplicación APK del sitio web de Correos de Cuba www.correos.cu ha sido descargada por más de 99 mil usuarios de dispositivos móviles con sistema operativo Android; plataformas en Internet creadas por el ingeniero Alain Alea Boffill, especialista del Centro Principal Tecnológico Postal que labora en la Empresa de Correos Pinar del Río.



LOS CAMINOS DE LA INFORMATIZACIÓN EN #Cuba...



Estaremos hoy bien atentos a la información de la Mesa Redonda, sobre un tema que es estratégico para nuestro país...modestamente y de acuerdo a nuestras posibilidades, Correos de Cuba sigue avanzando en materia de informatización y digitalización de sus sistemas y procesos, ahora en alianza estratégica con el Departamento de Informática Empresarial de la Facultad de Ingeniería Industrial de la CUJAE, ETECSA y la UIC; en interés de avanzar en la conectividad de sus unidades; en la superación y completamiento de su personal de Informática; en el perfeccionamiento del Sistema Integrado Postal (SIP) y del sitio web www.correos.cu y su aplicación APK para dispositivos móviles con sistema operativo Android, que ha sido descargada en su móvil por más de 99 mil usuarios; una web que ya tiene consolidadas la primera y segunda etapas del gobierno electrónico; que está actualizada y es interactiva con sus usuarios; que tiene más de medio millón de visitas al año; que recibe 4 mil visitas, 600

visitantes y responde más 30 comentarios al día; que brinda servicios de rastreo e información de los envíos de correspondencia, bultos postales, paquetería, mensajería expresa y de los giros, tanto nacionales como internacionales; que informa los resultados de las investigaciones y respuestas a las quejas de los clientes; así como también ofrece servicio de comercio electrónico de giros nacionales. Además, contamos con una intranet corporativa para nuestros trabajadores; una página en Facebook con más de 3500 seguidores; una cuenta en Twitter @CorreosdeCuba; un canal en YouTube; y el blog correosdecuba.cubava.cu en la plataforma Reflejos de la Red Cuba. Por ese camino andamos en Correos de Cuba en materia de informatización, que está como dice nuestro lema: !Al servicio de todos!

AVANZA A BUEN RITMO LA INFORMATIZACIÓN EN #Cuba



A seis meses de iniciado el servicio de acceso a [#Internet](#) desde los [#celulares](#), más de 2.3 millones de cubanos pueden disfrutar del mismo [#CubaAvanza](#) [#CubaInformatiza](#) @Cubacel_ETECSA @MINCONCuba

En #Cuba se han creado cerca de 700 salas de navegación y más de 1400 áreas [#WIFI](#) en todo el país para el acceso público a [#Internet](#) [#CubaAvanza](#) [#CubaInformatiza](#) @Cubacel_ETECSA @MINCONCuba

Más de 79 mil hogares en #Cuba cuentan con acceso a [#Internet](#) a través del servicio [#NautaHogar](#) [#CubaAvanza](#) [#CubaInformatiza](#) @Cubacel_ETECSA @MINCONCuba

Hoy en #Cuba existen más de 5.4 millones de líneas [#celulares](#), de ellas más de 2.3 millones pueden acceder a [#Internet](#) [#CubaAvanza](#) [#CubaInformatiza](#) @Cubacel_ETECSA @MINCONCuba

@ETECSA_Cuba ha desplegado más de 2500 radiobases en zonas de mayor concentración poblacional y de importancia económica que permiten el acceso a la telefonía [#celular](#) #CubaAvanza #CubaInformatiza @Cubacel_ETECSA @MINCONCuba

@CorreosdeCuba ya tiene consolidadas la primera y segunda etapas del gobierno electrónico y avanza hacia la tercera etapa con el servicio de comercio electrónico de giros nacionales a través de su sitio web www.correos.cu y su aplicación APK; una web visitada por más de medio millón de personas al año de más de 100 países, con más de 4 mil visitas diarias, más de 500 visitantes diarios; y su aplicación APK ha sido descargada por más de 97 mil usuarios de dispositivos móviles con sistema operativo Android.