

CON SENTIDO PROPIO EN EL CORREO



En horas tempranas de la mañana de este lunes 25 de abril, el espacio «Con sentido propio» de la revista «Buenos Días» del Sistema Informativo de la Televisión Cubana, estuvo dedicado a Correos de Cuba y, específicamente, fueron abordadas las particularidades del servicio de

encomiendas (bultos) postales internacionales y el intercambio postal directo entre los Estados Unidos y Cuba, que por estos días ya está cumpliendo un mes de su restablecimiento, luego de 48 años de interrumpido.

El conductor habitual de este segmento televisivo, el periodista Lázaro Manuel Alonso, tuvo como entrevistada a la Ing. Zoraya Bravo Fuentes, vicepresidenta primera del Grupo Empresarial Correos de Cuba, quien explicó las particularidades y el comportamiento del servicio de bultos postales internacionales en las condiciones actuales, así como respondió las interrogantes de su

entrevistador y las llamadas que hicieron algunos televidentes al estudio 11 de la Televisión Cubana, esclareciendo dudas e insatisfacciones que existen en la población.

Previamente, para la preparación de este programa, el pasado sábado 23 de abril el periodista Lázaro Manuel Alonso realizó un recorrido por la oficina de correos Habana 6 de Plaza de la Revolución, los centros de distribución domiciliaria de San Rafael y Marques González, en Centro Habana y de la Villa Panamericana, al Este de la capital, así como por la Oficina de Cambio Internacional de la Empresa de Mensajería, lugares en los que pudo apreciar y filmar los procesos operacionales relacionados con la correspondencia y las encomiendas postales internacionales, y entrevistó a varios directivos, trabajadores y clientes de Correos de Cuba.

El espacio televisivo «Con sentido propio», sin dudas, mostró los modestos avances alcanzados por el Grupo Empresarial Correos de Cuba en el servicio de bultos postales internacionales y el incremento paulatino que viene teniendo el intercambio postal directo entre los Estados Unidos y nuestro país, las

vulnerabilidades e insuficiencias que subsisten en las operaciones, las insatisfacciones de algunos clientes, así como las limitaciones objetivas con que trabaja nuestra organización, que tienen un impacto negativo directo en la calidad de los servicios.