

Asiste al CALIPROT director de Comunicación del MINCOM



La segunda jornada del III Taller Nacional del Calidad, Protección al Consumidor y Comunicación del Grupo Empresarial Correos de Cuba CALITPROT 2016, contó este miércoles con la presencia de Raúl Capote Fernández, director Comunicación Institucional del Ministerio de Comunicaciones (MINCOM).

Capote intercambió con directivos y especialistas de Atención y la Población y Comunicación Institucional de Correos de Cuba en torno al papel e impacto que tienen la Internet y las Redes Sociales en la proyección y defensa de la imagen e intereses corporativos de la organización y del país.

El directivo del MINCOM expuso sus experiencias como ex-agente de la Seguridad del Estado en el enfrentamiento de las acciones internas y externas de los enemigos de la Revolución cubana y el papel que corresponde a los trabajadores del sector de las comunicaciones y, en particular, a sus jóvenes en el empleo seguro y responsable de esas tecnologías en las condiciones actuales de nuestro país.

El compañero Capote reconoció la labor y las experiencias de Correos de Cuba en materia de comunicación institucional y convocó a sus directivos y trabajadores a sumarse a la iniciativa lanzada por la Dirección de Comunicación Institucional del MINCOM de crear el Grupo 90F que, en el contexto de las actividades conmemorativas del 90 cumpleaños del líder histórico de la Revolución Cubana, Fidel Castro Ruz, persigue el objetivo de aunar esfuerzos e incorporar a los trabajadores del sector de las comunicaciones y a aquellas personas que, dentro y fuera del país, deseen incorporarse de manera voluntaria a este movimiento dirigido a promocionar y defender en las redes sociales los proyectos, los valores

y la obra de la Revolución cubana.

Participaron también en este intercambio, Luis Manuel Sánchez, director de Comunicación Institucional de la Empresa de Telecomunicaciones ETESCA y otros especialistas de atención a la ciudadanía del Ministerio de Comunicaciones.