

ANALIZA MINISTERIO DE COMUNICACIONES PAPEL DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y LAS REDES SOCIALES



Dirigida por el Ing. Jorge Luis Perdomo Di-Lella, viceministro primero del Ministerio de Comunicaciones, el pasado jueves 30 de junio tuvo lugar en la sede de ese organismo una importante reunión para analizar el papel e influencia que tiene en el MINCOM y sus organizaciones empresariales la actividad de comunicación institucional, el trabajo con

los medios de comunicación masiva, la Internet y las redes sociales.

Participaron, además, los también viceministros Manuel Martínez Montes de Oca y Wilfredo González Vidal, así como los principales directivos y especialistas responsabilizados con la comunicación y la atención a la población en dicho Ministerio, en la Empresa de Telecomunicaciones ETECSA, los Grupos Empresariales de Correos de Cuba (GECC) y de la Informática y las Comunicaciones (GEIC), así como los Joven Club de Computación.

Perdomo resaltó que el objetivo principal de ese encuentro era, precisamente, retomar este tipo de análisis que desde hace algún tiempo se venía haciendo en el MINCOM pero dijo que, a partir de ahora, se trabajaría más en equipo, profundizando e intercambiando ideas y experiencias entre los cuadros y expertos del sector que más puedan contribuir en este esfuerzo.

Señaló que había que darle un vuelco al trabajo que, en materia comunicación institucional, en las redes sociales y en la vinculación con los públicos, deben desarrollar el Ministerio de Comunicaciones y sus organizaciones empresariales.

Por Correos de Cuba participaron Zoraya Bravo Fuentes, vicepresidenta primera del Grupo Empresarial; y José Manuel Valido Rodríguez, director de Comunicación Institucional; éste último explicó los estudios-diagnósticos realizados, las políticas, la estrategia y los planes de comunicación

implementados en la organización durante los últimos tres años, los cuales dijo, se han visto materializados con acciones de comunicación interna y externa, y con una mayor presencia en los medios de comunicación masiva, la Internet y las redes sociales, señalando como ejemplos, lo logrado en este sentido con la prensa nacional, el sitio web en Internet y la intranet nacional del GECC, el perfil institucional en Facebook, la cuenta en Twitter, el canal en YouTube y el boletín digital semanal Correos al Día.

Raúl Capote, director de Comunicación Institucional del MINCOM y los representantes de ETECSA, del Grupo de la Informática y las Comunicaciones, y los Joven Club, expusieron sus experiencias sobre los temas analizados, coincidiendo todos en la necesidad de aunar esfuerzos para desarrollar estrategias y planes de comunicación de manera más coordinada y efectiva.

El viceministro primero Perdomo, expresó que en lo adelante el MINCOM tendrá necesariamente que alinearse a la política de comunicación del país que próximamente será aprobada por la dirección del Gobierno; que había que crear un Grupo de Trabajo con los compañeros de más conocimiento y experiencia en estos temas, que elabore el cronograma y la estrategia global de comunicación del organismo, así como diseñar un sistema de trabajo que incluya no solo a la Dirección de Comunicación Institucional y a otros órganos del Ministerio, sino también a las organizaciones empresariales.

Resaltó que en este empeño del MINCOM por desarrollar la comunicación institucional, había también que fortalecer la gestión de atención a la población, por el impacto social que tienen los servicios que brindan las organizaciones empresariales que pertenecen al sector de las comunicaciones.

Finalmente, insistió en la necesidad de lograr un mayor vínculo y presencia en los medios de comunicación masiva; realizar una labor diferenciada para el uso por nuestros trabajadores de la Internet y las redes sociales, con particular énfasis entre los jóvenes que laboran en el sector; seleccionar y emplear adecuadamente a los líderes de opinión y, sobre todo, tener claridad de que son los jefes a los distintos niveles los máximos responsables de implementar la estrategia global de comunicación del organismo.