

PRESENTA CORREOS DE CUBA SUS EXPERIENCIAS Y RESULTADOS EN COMUNICACIÓN Y MARKETING EN TALLER DE LA CUJAE.



El Grupo Empresarial Correos de Cuba presentó sus experiencias y resultados en materia de comunicación institucional y marketing en el Taller de Comercial y Marketing, desarrollado este miércoles 26 de abril en el Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría CUJAE, de La Habana.

La presentación de Correos de Cuba, que tuvo como escenario a la Facultad de Ingeniería Industrial de la CUJAE y que resultó de gran impacto y fue muy bien acogida por profesores y estudiantes de ese alto centro de estudios universitarios, e invitados de otros organismos y organizaciones empresariales, estuvo a cargo de José Manuel Valido Rodríguez, director de Comunicación Institucional; y Andrés Fleites Ortega, director del Centro Principal Tecnológico Postal.

Valido Rodríguez explicó los estudios diagnósticos realizados, y las políticas, estrategias, planes y acciones implementadas por la organización postal en materia de comunicación interna, comunicación externa y relaciones públicas, la inserción de Correos de Cuba en Internet y en las redes sociales, y el vínculo logrado con los medios de comunicación masiva e institucionales, en interés de fortalecer la imagen visual y la identidad corporativa, así como lograr la interacción y retroalimentación con los



