

CORREOS DE CUBA NUEVAMENTE EN LIBRE ACCESO



Con motivo de la conmemoración el Día de las Madres el domingo 14 de mayo, el programa Libre Acceso del Canal Habana abordó el pasado miércoles con directivos de varias organizaciones empresariales de la capital las actividades organizadas para esta celebración.

Por Correos de Cuba estuvo presente Pedro Antonio Rodríguez Hernández, director Comercial del Grupo Empresarial. En su presentación el compañero Pedro destacó el papel de la campaña de postales que Correos de Cuba dedica cada año a las madres y las abuelas, resaltando el significado que históricamente ha desempeñado este producto para los cubanos, sobre todo, para aquellas personas que por diferentes motivos están alejados de su madre.

Los televidentes de Libre Acceso pudieron apreciar una muestra de las 20 vistas de postales que este año fueron puestas a disposición de la población por el Día de las Madres y que, en cifra de 8 millones, se comercializaron en todas las oficinas de correos y otros lugares del país.