

CORREOS DE CUBA PONE EN VIGOR NUEVA POLÍTICA Y ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL...



El Grupo Empresarial Correos de Cuba, acaba de aprobar y poner en vigor su nueva Política de Comunicación y Estrategia de Comunicación para el periodo 2018-2021, que están en correspondencia con lo establecido en la Política de Comunicación Social del Estado y del Gobierno, y dirigidas a estrechar los vínculos y profundizar la interacción de la organización postal con sus públicos internos y externos, mediante el empleo de las nuevas tecnologías, los medios de comunicación masiva e institucionales y las redes sociales.