PRESENTA CORREOS DE CUBA ANTE LA PRENSA NACIONAL CAMPAÑA DE POSTALES POR EL DÍA DE LOS PADRES

En encuentro sostenido en horas de la mañana de este miércoles en la sede del Ministerio de Comunicaciones, directivos del Grupo Empresarial Correos de Cuba presentaron ante varios medios nacionales de comunicación masiva, la campaña de postales que este año desarrolla la organización postal con motivo del Día de los Padres, que como es tradición en nuestro país se celebra el tercer domingo de junio y que por estos días está promoviendo y comercializando en sus más de 800 unidades a lo largo y ancho de la isla.

José Manuel Valido Rodríguez y Mario Suárez Naranjo, directores de Comunicación Institucional y Comercial del Grupo Empresarial Correos de Cuba, respectivamente, presentaron ante la prensa nacional las 10 vistas que al precio de un peso en moneda nacional y en cifra de 1 millón 900 mil postales los cubanos pueden adquirir y obsequiar a los padres, en una campaña que Correos de Cuba ha titulado “Padre: mi héroe“.

Suárez Naranjo informó también que Correos de Cuba estará comercializando sus postales para los padres en la feria “Arte para Papá” que por estos días se estarán desarrollando en varias provincias del país.