

PRESENTE CORREOS DE CUBA EN COLOQUIO SOBRE MERCADOTECNIA DE LA ASOCIACIÓN CUBANA DE COMUNICADORES SOCIALES



El pasado viernes 25 de octubre tuvo lugar en el salón Coral Azul del hotel Comodoro de La Habana, un Coloquio sobre Mercadotecnia organizado por la Asociación Cubana de Comunicadores Sociales (ACCS), con la presencia de funcionarios del Departamento Ideológico del Comité Central del Partido, la máxima dirección de la ACCS encabezada por su

presidenta, la Máster Rosa María Pérez; y un centenar de miembros de esa organización en representación de diferentes organismos de la Administración Central del Estado, de entidades nacionales, el sistema empresarial, unidades presupuestadas y otras organizaciones cubanas.

Los participantes en este Coloquio escucharon las conferencias magistrales de dos reconocidos expertos en Mercadotecnia, los Doctores en Ciencias Roberto Rojas Reynoso de México y Francisco Aguadero Fernández de España.

Rojas Reynoso expuso los resultados de un proyecto denominado DIGITAL, como muestra de la relación que pueden establecer las marcas con los canales digitales y el mundo online en Internet, en función de la medición por las organizaciones empresariales del impacto del marketing, las estrategias comunicacionales, las campañas publicitarias y el consumo.

En tanto, Aguadero Fernández abordó su experiencia sobre el valor que tiene en la Mercadotecnia la reputación que pueden alcanzar en su gestión las organizaciones empresariales de bienes y servicios; y la relación de la mercadotecnia con las demás Ciencias Sociales, haciendo especial énfasis en el vínculo entre mercadotecnia y comunicación corporativa.

En representación del Grupo Empresarial Correos de Cuba participaron José Manuel Valido Rodríguez y Adalberto Mora González, director de Comunicación Institucional y especialista principal de la Dirección de Desarrollo y Calidad de este Grupo Empresarial, respectivamente.

