CONCLUYÓ CONSEJO CONSULTIVO Y EJECUTIVO DE LA UPAEP DONDE CORREOS DE CUBA ESTUVO PRESENTE.

Una delegación encabezada por el presidente del Grupo Empresarial Correos de Cuba, Carlos Asencio Valerino, participó en la reunión del Consejo Consultivo Ejecutivo de la Unión Postal de las Américas, España y Portugal (UPAEP), que sesionó del 18 al 21 de noviembre en Montevideo, Uruguay.

Claudia González Toledo, primera secretaria de Asuntos Económicos y Comerciales de la Embajada de Cuba y representante alterna de nuestro país ante la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI); y Raúl Marcial Cortina Parapar, director de Desarrollo y Calidad del Grupo Empresarial Correos de Cuba, integraron la comitiva de la isla a este evento de la UPAEP, en el que los representantes de los países miembros analizaron los resultados de la actividad postal en la región durante el presente año y se trazaron los objetivos para el 2020, fecha en la cual se realizará el XXVII Congreso de la Unión Postal Universal (UPU).

Ante la ausencia de México, la reunión estuvo presidida por Rafael Crespo subdirector general de Régimen Postal en el Ministerio de Fomento de España, que atiende el sector postal, en su calidad de primer vicepresidente del Comité de Gestión de la UPAEP y, además, estuvieron presente las máximas autoridades de la UPU, Bishar Hussein y Pascual Clivaz.

Representantes de las autoridades ministeriales y de los operadores postales designados de cada uno de los 28 estados miembros de la UPAEP, junto a un grupo de observadores internacionales vinculados a la actividad postal, debatieron ampliamente sobre el desarrollo de los correos de la región y cómo lograr desarrollo sostenible en la actividad postal, mejores indicadores de calidad y los retos que representan el amplio empleo de las tecnologías de la información y la comunicación.

Los directivos de Correos de Cuba presentaron las mejores experiencias y buenas prácticas de la organización postal en su gestión empresarial y los servicios; y defendieron la posición común de los países en desarrollo de lograr un correo

cada vez más inclusivo, moderno y asequible a todos los ciudadanos.