

# EMPRESA DE CORREOS CIENFUEGOS INFORMA A SUS CLIENTES A TRAVÉS DE LA TELEVISIÓN PROVINCIAL



El pasado 8 de febrero, Jorge Luis Guerra Pino, director de Operaciones Postales de la Empresa de Correos Cienfuegos, compareció en el programa «Con todos los acentos» del Telecentro Perlavisión, para informar a la población sobre las particularidades de la implementación de Tarea Ordenamiento en esa entidad y acerca de la campaña comercial de postales por el 14 de febrero, Día del Amor y la Amistad.

El directivo precisó que se ha decidido modificar las tarifas de distribución de la prensa nacional, provincial y otras publicaciones a los suscriptores particulares y estatales, así como las tarifas por el arriendo de Apartados y Gavetas Postales, puestas en vigor ambas en el Anexo VIII de la Resolución No. 346 de 2020 del Ministerio de Finanzas y Precios sobre las que precisó están publicadas en el sitio web de Correos de Cuba [www.correos.cu](http://www.correos.cu) y son promocionadas en las plataformas digitales y en las redes sociales del Grupo Empresarial.

El directivo informo, además, sobre la campaña comercial desarrollada por Correos de Cuba de postales alegóricas al Día del Amor y la Amistad titulada “Te Quiero Más” y preciso que en las oficinas, sucursales y estanquillos de correos de todos los municipios de la provincia se comercializan unas 10 mil postales con 10 vistas que se pueden adquirir al precio de 1.75 pesos.