

PROMUEVEN EN VILLA CLARA LAS POSTALES POR EL DÍA DE LAS MADRES.



Gretel Montalvo Veitía, especialista de Comunicación Institucional de la Empresa de Correos Villa Clara compareció en la Revista Especial de Telecubanacán, para promocionar la venta de las postales por el Día de las Madres.

La funcionaria explicó las particularidades que este año ha tenido la campaña de postales por el Día de las Madres, afectada tanto logística como operacionalmente por el impacto de la COVID-19, pero, para la cual este año la Empresa de Villa Clara concibió una estrategia comercial que incluyó la venta de las postales y otros productos a través de la Tienda Virtual de Correos de Cuba en la plataforma www.superfacil.cu

La comunicadora institucional de Correos en Villa Clara insistió en que, a pesar de las limitaciones generadas por la pandemia y el impacto del bloqueo en el combustible, los trabajadores de su Empresa habían llevado las postales inclusive a los lugares más apartados de la provincia, a fin de que los villaclareños puedan ofrecer este lindo regalo en una jornada de gran tradición en Cuba como es el Día de las Madres.