

# CUBA CELEBRA ESTE 17 DE MAYO EL DÍA MUNDIAL DE LAS TELECOMUNICACIONES Y LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN...

Al cumplirse este 17 de mayo un nuevo aniversario de la firma del Primer Convenio Telegráfico Internacional y de la creación de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), desde 1969 se celebra en todo el mundo el Día de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información, fecha que fuera instituida oficialmente en la Conferencia de Plenipotenciarios celebrada en Málaga - Torremolinos, España, en el año 1973.

Este día tiene por objetivo celebrar y promover las bondades de las telecomunicaciones, la Internet y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), que permiten a las sociedades y sus economías un amplio abanico de posibilidades para su desarrollo. La edición de este año del DMTSI 2021, tiene un enfoque muy oportuno: acelerar la transformación digital en tiempos difíciles.

El escenario generado por la COVID-19 ha concedido mayor relevancia a las telecomunicaciones y reafirmado la necesidad de que las naciones y sus instituciones cuenten con infraestructuras que favorezcan el acceso de todos los ciudadanos, en igualdad de condiciones y sin discriminación de ningún tipo, a las TIC y la Internet, de manera que les permita enfrentar los grandes retos que representan derrotar el hambre, la pobreza, el desempleo, la desigualdad social y desarrollar sociedades educadas, saludables, democráticas, prósperas y sostenibles, en las que el ser humano sea el centro de atención de los gobiernos.

En ese camino anda #CorreosdeCuba, que ha logrado la informatización del 75% de sus más de 800 unidades de servicio y avanza aceleradamente en la transformación digital de sus sistemas y procesos, en el desarrollo del comercio electrónico, en la práctica de una singular experiencia de gobierno digital a través de su sitio web [www.correos.cu](http://www.correos.cu) y su aplicación APK para dispositivos móviles Android, donde desarrolla una comunicación transparente, inclusiva, democrática y participativa con sus públicos.