

PROMOCIONA EMPRESA DE VILLA CLARA CAMPAÑA DE POSTALES POR EL DÍA DE LOS PADRES



Estrechar alianzas con los medios de comunicación masiva es tarea de primer orden para la Empresa de Correos Villa Clara.

Por ese motivo, Grethel Montalvo Veitía, especialista de Comunicación Institucional de la Empresa de Correos villaclareña, compareció la pasada semana a Telecubanacan para participar en la Revista Informativa de ese telecentro, con el objetivo de promocionar la campaña de ventas de tarjetas postales de Correos de Cuba dedicada al Día de los Padres.

Montalvo Veitía informó que en la provincia se están comercializando un total de 39 mil 600 tarjetas en las 17 oficinas de correos del territorio, por un precio de \$1.75 pesos.

Además, la funcionaria explicó que las postales también se pueden adquirir a través de la plataforma www.superfacil.cu donde se encuentra la Tienda Virtual de Correos de Cuba y en la que las personas interesadas también pueden comprar otros productos del servicio postal que allí se ofertan.