PRESENTE CORREOS DE CUBA EN SEMINARIO SOBRE INVERSIÓN EXTRANJERA.

En horas de la mañana del pasado jueves 10 de junio tuvo lugar, por el sistema de video conferencia, el seminario en línea titulado: “Prospección de inversionistas extranjeros: metodología, herramientas y prácticas”, el cual está sesionando desde el pasado 27 de mayo, organizado por el Ministerio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera, con la participación de expertos de la agencia Business France radicada en Francia y su oficina comercial en Madrid, a través de la plataforma Meet de Google, el cual contó con la presencia de directivos y especialistas de varios organismos de la Administración Central del Estado (OACE) y del sector empresarial de nuestro país.

Este seminario sobre inversión extranjera ha despertado la atención y el interés de un numeroso grupo de funcionarios y expertos de los OACE y organizaciones empresariales cubanas, entre los que se encuentran directivos de la OSDE Correos de Cuba y de sus Empresas de Aseguramiento General y de Mensajería y Cambio Internacional.

En la sesión del pasado jueves fue abordado el tema del procesamiento y calificación de los “leads para el caso de Cuba”, es decir, de aquellas señales o mensajes de interés en establecer negocios con la isla, que han sido detectados por el equipo de vigilancia económica de Business France.

El evento se extenderá hasta el próximo primero de julio y todas las ponencias presentadas por los expertos que en él han intervenido, están siendo recopiladas por los especialistas de la Dirección de Relaciones Internacionales y Negocios de la OSDE Correos de Cuba, a fin de que puedan ser consultadas por los directivos e interesados de la organización postal.