

CORREOS DE CUBA TIENE ENTRE SUS PRIORIDADES LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y LA ATENCIÓN AL CLIENTE...



Así lo ratificaron los directivos y funcionarios responsabilizados con la gestión de la Comunicación Institucional y la Atención a la Población en la OSDE y las 20 empresas del Grupo Empresarial Correos de Cuba, en el VII Taller Nacional CALIPROT 2021, que concluyó este jueves luego de tres intensas jornadas vespertinas, desarrolladas por el sistema de videoconferencia desde la sede de la Presidencia de la organización postal.

Entre los temas analizados estuvieron, las nuevas Bases (Políticas) Generales y la Estrategia de Comunicación de Correos de Cuba que se proyectan para el periodo 2022-2026, así como el cumplimiento de los procedimientos y el funcionamiento de los sistemas de trabajo, canales de comunicación y de atención ciudadana, que caracterizan la gestión de la comunicación institucional en la organización postal. El evento permitió, además, intercambiar experiencias y buenas prácticas en interés de perfeccionar y hacer más eficaz la gestión de la comunicación y la interacción con los públicos de la organización, así como los sistemas de atención a la población y protección al consumidor.

Sin dudas, fueron tres jornadas muy provechosas, donde se impartieron indicaciones, se precisaron aspectos vitales de la comunicación con los públicos internos e internos; se hicieron críticas y señalamientos para rectificar errores y, además, se reconoció lo mucho que se ha avanzado en estos temas y lo que aún nos queda por hacer, sobre todo, en interés de lograr mayor eficacia en la

comunicación interna y una mayor correspondencia entre la gestión de la comunicación institucional y la atención al cliente, con la percepción mayoritariamente insatisfactoria que tiene nuestra población sobre la calidad de los servicios de Correos de Cuba.



