

PROMOCIONA EMPRESA DE VILLA CLARA EN LA TELEVISIÓN PROVINCIAL CAMPAÑA DE POSTALES DE CORREOS DE CUBA POR EL DÍA DEL AMOR Y LA AMISTAD



La pasada semana la Empresa de Correos Villa Clara promocionó, en el espacio televisivo “Justo a las 12” del telecentro Telecubanacan, la campaña comercial de postales alegórica al Día del Amor y la Amistad.

Grethel Montalvo Veitía, especialista de Comunicación Institucional de la empresa, estuvo presente en este programa televisivo, donde informó que ya se encuentran distribuidas en el territorio villaclareño unas 39 mil tarjetas troqueladas en las 17 oficinas de correos de la provincia, que se comercializan por el valor de 5.00 pesos y, además, está a la venta las tarjetas correspondiente a la campaña del año 2021 por el valor de 1.75 pesos.

La especialista comentó también la aceptación que ha tenido en la población la comercialización por Correos de Cuba del tabloide con el proyecto del Código de las Familias, el cual se distribuyeron más de 17 mil ejemplares por un valor de 10.00 pesos.