

# PROMOCIONA EMPRESA DE CIENFUEGOS EN LA TELEVISIÓN PROVINCIAL CAMPAÑA DE POSTALES POR EL DÍA DEL AMOR



El pasado 8 de febrero, Jorge Luis Guerra Pino, director de Operaciones Postales de la Empresa de Correos Cienfuegos, compareció en el programa «Con todos los acentos» del Telecentro Perlavisión, para promocionar la campaña comercial alegórica al Día del Amor y la Amistad.

Guerra Pino, explicó que este año Correos de Cuba ofrece a sus clientes unas tarjetas troqueladas en nueve vistas, con diseños diferentes, que están distribuidas en las oficinas de correos y puntos de venta de la provincia, por el valor de cinco pesos moneda nacional.

El directivo comentó también la aceptación que ha tenido en la población la comercialización, por Correos de Cuba, del tabloide con el proyecto del Código de las Familias, el cual se distribuyeron más de 18 mil ejemplares por un valor de 10.00 pesos.