

EMPRESA DE CORREOS VILLA CLARA PROMOCIONA CAMPAÑA DE POSTALES POR EL DÍA DE LOS PADRES



Grethel Montalvo Veitía, especialista de Comunicación Institucional de la Empresa de Correos Villa Clara, participó la pasada semana en el programa “Justo a las 12” del Telecentro provincial, para promocionar la campaña comercial que por el Día de los Padres desarrolla Correos de Cuba en todo el país.

La especialista informó que las postales se están comercializando en las 95 unidades de correos de la provincia, con atractivos diseños y precios asequibles. Montalvo Veitía comentó que este año están a la venta en Villa Clara unas 20 mil tarjetas franqueadas por el valor de 1.75 pesos y 10 mil tarjetas troqueladas el precio de 5.00 pesos.