

# **CHEQUEA MINISTRA DE COMUNICACIONES AVANCES DEL PROCESO INVERSIONISTA EN LA EMPRESA DE MENSAJERÍA DE CORREOS DE CUBA**

El principal reto que tiene este año el Grupo Empresarial Correos de Cuba (GECC), es concluir el proceso inversionista que se ejecuta para la automatización y transformación digital de las operaciones en las plantas de procesamiento de envíos internacionales que tramita la Empresa de Mensajería y Cambio Internacional (EMCI).

Así lo reconoció la Ministra de Comunicaciones, Mayra Arevich Marín, durante la visita de trabajo efectuada el pasado sábado a las instalaciones de la Oficina de Cambio Internacional (OCI), de la EMCI ubicada en Vento y Camagüey, en el capitalino municipio del Cerro, donde apreció el compromiso y la motivación de sus trabajadores para el cumplimiento del plan económico y exportaciones de este año.

La también miembro del Comité Central del Partido, diálogo con el presidente de Correos de Cuba, Pablo Julio Pla Fera, y otros directivos y trabajadores del GECC y la EMCI, a quienes reiteró la necesidad de poner en marcha cuanto antes la nueva planta de la OCI, a fin de lograr mayor eficiencia operacional y calidad en la entrega de los envíos internacionales que se tramitan a través de la red postal nacional.

Para ello, dijo, se requiere continuar perfeccionando el proceso de selección y capacitación de los trabajadores que hoy laboran y de los nuevos que ingresen a la organización, con el objetivo de alcanzar la idoneidad requerida en sus puestos laborales, a partir de sus competencias y atribuciones, de manera que estén en mejores condiciones de asumir los retos que representan la automatización de los procesos y la transformación digital de los sistemas y servicios de Correos de Cuba, lo que requerirá, reitero, de un capital humano integralmente mejor

preparado.

La titular del MINCOM insistió en la necesidad de gestionar y promover con mayor intencionalidad y eficacia los productos y servicios financieros, de paquetería y mensajería, y de comercio electrónico que hoy brinda Correos de Cuba, a fin de lograr que todos los actores de la economía y la población en general conozcan las potencialidades y posibilidades de negocios que existen en la red postal nacional, lo que permitirá un mejor posicionamiento de este Grupo Empresarial en el mercado nacional e internacional.

