CHEQUEA MINISTRA DE COMUNICACIONES AVANCES DEL PROCESO INVERSIONISTA EN LA EMPRESA DE MENSAJERÍA DE CORREOS DE CUBA

El principal reto que tiene este año el Grupo Empresarial Correos de Cuba (GECC), es concluir el proceso inversionista que se ejecuta para la automatización y transformación digital de las operaciones en las plantas de procesamiento de envíos internacionales que tramita la Empresa de Mensajería y Cambio Internacional (EMCI).

Así lo reconoció la Ministra de Comunicaciones, Mayra Arevich Marín, durante la visita de trabajo efectuada el pasado sábado a las instalaciones de la Oficina de Cambio Internacional (OCI), de la EMCI ubicada en Vento y Camagüey, en el capitalino municipio del Cerro, donde apreció el compromiso y la motivación de sus trabajadores para el cumplimiento del plan económico y exportaciones de este año.

La también miembro del Comité Central del Partido, diálogo con el presidente de Correos de Cuba, Pablo Julio Pla Feria, y otros directivos y trabajadores del GECC y la EMCI, a quienes reiteró la necesidad de poner en marcha cuanto antes la nueva planta de la OCI, a fin de lograr mayor eficiencia operacional y calidad en la entrega de los envíos internacionales que se tramitan a través de la red postal nacional.

Para ello, dijo, se requiere continuar perfeccionando el proceso de selección y capacitación de los trabajadores que hoy laboran y de los nuevos que ingresen a la organización, con el objetivo de alcanzar la idoneidad requerida en sus puestos laborales, a partir de sus competencias y atribuciones, de manera que estén en mejores condiciones de asumir los retos que representan la automatización de los procesos y la transformación digital de los sistemas y servicios de Correos de Cuba, lo que requerirá, reitero, de un capital humano integralmente mejor

preparado.

La titular del MINCOM insistió en la necesidad de gestionar y promover con mayor intencionalidad y eficacia los productos y servicios financieros, de paquetería y mensajería, y de comercio electrónico que hoy brinda Correos de Cuba, a fin de lograr que todos los actores de la economía y la población en general conozcan las potencialidades y posibilidades de negocios que existen en la red postal nacional, lo que permitirá un mejor posicionamiento de este Grupo Empresarial en el mercado nacional e internacional.