

PRESENTE CORREOS DE CUBA EN FERIA DE COMERCIO ELECTRÓNICO DEL MINCOM

Con el objetivo de ponderar el pago en línea de los productos y servicios en la gestión comercial del sistema empresarial del Ministerio de Comunicaciones (MINCOM), el pasado martes 20 de agosto se organizó en la sede de ese organismo, una Feria del Comercio Electrónico en la que participaron varias entidades del sector y otros organismos de La Habana.

Correos de Cuba estuvo representado por la Empresa de Correos Habana Centro, que puso a disposición del público asistente diversas ofertas de productos y servicios, propios y de terceros, que brinda la organización postal cubana.

La Feria de Comercio Electrónico del MINCOM fue escenario propicio para la comercialización de productos y servicios de alto impacto social mediante las plataformas digitales de Transfórmovil y EnZona, la publicidad de las ofertas y el intercambio de experiencias y buenas prácticas en materia de transformación digital, entre las empresas y entidades del sector de las Comunicaciones y de otros organismos de la capital, lo cual fue reconocido por el viceministro primero de ese Ministerio, Wilfredo González Vidal, en la apertura del evento.



