

SOSTIENE MINISTRA DE COMUNICACIONES ENCUENTRO CON EL CONSEJO DE DIRECCIÓN DE LA OSDE CORREOS DE CUBA

En horas de la tarde del pasado jueves 16 de enero, en el despacho que mensualmente tiene con el Presidente del Grupo Empresarial Correos de Cuba (GECC), Pablo Julio Pla Feria, la Ministra de Comunicaciones (MINCOM), Mayra Arevich Marín, sostuvo un ameno intercambio con los miembros del Consejo de Dirección de esta organización superior de dirección empresarial.

La titular del MINCOM, quien estuvo acompañada por la viceministra del ramo, Ana Julia Marine López, escuchó con detenimiento el informe presentado por Pla Feria y, simultáneamente, intercambió criterios e hizo preguntas, propuestas y recomendaciones sobre las estrategias, planes y acciones que el GECC llevará a cabo en el año que recién acaba de comenzar en interés de lograr mayor eficiencia de la gestión empresarial, diversificar y elevar la calidad de los servicios propios y de terceros que brinda el correo, y de ampliar la cartera de negocios que las empresas del Grupo gestionan con otros actores económicos estatales y privados, nacionales y extranjeros.

La también miembro del Comité Central del Partido insistió a los directivos de Correos de Cuba sobre la necesidad de que, aún en medios de las dificultades de recursos que seguirán golpeando al país y por ende al correo, en el 2025 se requiere incentivar la inteligencia e iniciativa empresarial en interés de multiplicar los negocios y diversificar los servicios, a fin de lograr mayores ingresos que se reviertan en mejores salarios y utilidades para los trabajadores. Reitero que hay que continuar fortaleciendo el proceso de selección y capacitación de los cuadros y trabajadores para lograr un desempeño más eficaz en sus cargos y responsabilidades, así como mejorar de la calidad del servicio y la atención a la población.

Por último, la Ministra exhortó a los directivos y trabajadores de Correos de Cuba a lograr mayor presencia y actividad en el combate en las redes sociales digitales,

para la promoción de la gestión empresarial y los servicios de Correos de Cuba, y también para defender la obra de la Revolución antes las campañas mediáticas de nuestros enemigos.

