

CORREOS DE CUBA DISEÑA ESTRATEGIAS PARA GARANTIZAR LA DISTRIBUCION DE LA PRENSA A PESAR DEL DÉFICIT DE COMBUSTIBLE

La máxima dirección del Grupo Empresarial Correos de Cuba (GECC) indicó la tarea a cada una de las empresas y unidades de correos, de trabajar en un conjunto de estrategias y acciones para garantizar la distribución de la prensa, con el gasto mínimo de combustible, debido al déficit existente en el país.

Las empresas y unidades de correos en cada territorio deben trazar estrategias y acciones operativas y logísticas enfocadas en ahorrar combustible sin detener la comercialización de la prensa. En dependencia de las condiciones logísticas de cada localidad, algunas de las acciones a desarrollar son:

- Optimización de rutas de distribución, priorizando recorridos más cortos y eficientes para evitar viajes innecesarios.
- Reorganización de frecuencias, concentrando la entrega de varios títulos o volúmenes en un mismo traslado.
- Uso combinado de medios de transporte, integrando bicicletas, medios alternativos o tracción animal en zonas cercanas o de difícil acceso.
- Coordinación con gobiernos locales y otras entidades, para compartir transporte disponible y reducir el consumo individual de combustible.
- Aprovechamiento de capacidades instaladas, utilizando al máximo la carga de cada vehículo antes de salir a ruta.
- Participación de carteros comunitarios, que facilitan la distribución final sin necesidad de transporte motorizado adicional.

Cada territorio debe unir esfuerzos en aras del cumplimiento de esta tarea, es necesario hacer más con menos, para lograr solventar la difícil situación energética que atraviesa el país.

