

Puesto de Dirección del Grupo Empresarial Correos de Cuba en permanente comunicación con sus unidades del Oriente ante el paso del huracán Matthew.



En horas de la tarde de este martes 4 de octubre, el Puesto de Dirección del Grupo Empresarial Correos de Cuba, encabezado por la Ing. Zoraya Bravo Fuentes, vicepresidenta primera de la organización, junto a otros directivos y especialistas de la organización, se mantuvo en estrecha

comunicación y puntualizó con los directores de las empresas de correos de las provincias de Camagüey, Las Tunas, Holguín, Granma, Santiago de Cuba y Guantánamo, la situación de las unidades de correos de cada uno de esos territorios ante el paso del huracán Matthew.

En el intercambio por vía telefónica se precisaron las medidas adoptadas en cada una de las oficinas de correos para la protección de los trabajadores y de los recursos materiales y financieros que están resguardados en esas unidades.

Desde el Puesto de Dirección del Grupo Empresarial, la vicepresidenta de Correos de Cuba, Zoraya Bravo, estableció también comunicación con los jefes de las oficinas de correos de los municipios Baracoa, Maisí, Caimanera, Imías y San Antonio en Guantánamo; y con los de los municipios Moa, Sagua de Tánamo, Mayarí, Frank País, Banes, Antilla, de Birán en Cueto y Jibara en Holguín, para conocer el desarrollo de los acontecimientos durante el paso del huracán Matthew y puntualizar las medidas adoptadas para la protección de la vida de los trabajadores y los recursos materiales del correo.

Durante toda la noche y la madrugada de este martes y miércoles se mantendrá activado en Puesto de Dirección del Grupo Empresarial Correos de Cuba en estrecha comunicación con las empresas y oficinas del correos del Oriente del país ante el paso de Matthew.

Continúa sesionando Congreso de la UPU con una activa participación de la delegación cubana.



Por estos días continúa sesionado el XXVI Congreso de la Unión Postal Universal (UPU), que tiene lugar en Estambul, Turquía.

En la Comisión No.3 sobre asuntos generales y políticos, fue presentado el Plan de Productos Integrados (PPI).

A solicitud de algunos países fue constituido un grupo ad hoc para valorar la pertinencia del PPI. Cuba forma parte de este grupo ad hoc, en el que se prepararon tres propuestas que serán sometidas a la aprobación del Congreso en el transcurso de esta semana.

Uno de los temas más relevantes de este Congreso, que será analizado en la Comisión No. 3, será lo relacionado con la reforma de la Unión, en la que se está proponiendo que en lugar de que existan dos Consejos como hasta, es decir, el Consejo de Explotación Postal y el Consejo de Administración, la UPU quede conformada por un solo Consejo, lo cual tiene ventajas y desventajas para unos u otros países miembros, de ahí que aún no se haya logrado el consenso necesario.

En la Comisión No.4 sobre Convenios, se presentó el futuro sistema de remuneración de envíos de correspondencia entre los Operadores Designados (correo de cada país), conocido como Gastos Terminales. Luego de intensos debates, incluyendo mociones de procedimiento solicitadas por un país, para

presentar la propuesta en esta semana en interés de buscar mayor consenso, finalmente fue aprobado por mayoría el nuevo sistema de remuneración de envíos de correspondencia, donde se separan las cartas pequeñas y medianas de los pequeños paquetes. Esta separación se hace a efectos de la remuneración, es decir, que se aplicarán dos tasas, en lugar de una.

En la Comisión No. 5 sobre los servicios financieros postales, Cuba expuso los avances que experimentados por la Isla en esta materia y sus perspectivas de desarrollo. Otros países también expusieron sus experiencias e iniciativas en este sentido. Dentro de las decisiones de este Congreso fue aprobada, con recomendaciones, la nueva visión de los servicios postales de pago a nivel de la UPU.

Activa delegación de Cuba en Congreso de la UPU.

La delegación cubana, conformada por los compañeros Wilfredo López Rodríguez, director de Normas y Regulaciones del Ministerio de Comunicaciones (MINCOM); Maité Medina González y José Alberto Barreto Rodríguez, especialistas de dicho órgano; Zoraya Bravo Fuentes y Reinaldo Rodríguez Lavado, vicepresidenta primera y director de Relaciones Internacionales del Grupo Empresarial Correos de Cuba, respectivamente, participa activamente por estos días en las sesiones plenarias y comisiones de trabajo del XXVI Congreso de la Unión Postal Universal (UPU), que tiene lugar en Estambul, Turquía.



Realiza MINCOM foro-debate en Internet sobre su gestión y servicios.



Durante los días miércoles 21 y jueves 22 de septiembre tuvo lugar en el Ministerio de Comunicaciones (MINCOM), un foro-debate con los públicos internos y externos con acceso a Internet y que son usuarios habituales o tienen opiniones sobre los productos y servicios que ofrecen las

entidades del sistema empresarial del sector de las comunicaciones, en temas relacionados con las telecomunicaciones, los servicios informáticos, postales y otros.

Este foro-debate tuvo el objetivo principal de conocer las opiniones, sugerencias, insatisfacciones y reconocimientos de los públicos internos y externos del MINCOM, con vista a ser evaluadas y tenidas en cuenta durante los análisis y debates que tendrán lugar en el Taller Nacional de Calidad y Protección al Consumidor CALIPROT 2016, previsto realizar del 4 al 6 de octubre próximo.

En el análisis y respuesta de los comentarios de los foristas participaron 21 expertos del MINCOM y de sus entidades empresariales. El Grupo Empresarial Correos de Cuba estuvo representado por la Lic. Anaisy Quintana Pérez, especialista principal de la Dirección de Comunicación Institucional de esa organización.

Durante el Foro Debate fueron registrados 24 comentarios, de los que 22 fueron respondidos por los expertos, sobre temas relacionados con los aspectos organizativos del evento CALIPROT; la atención ciudadana y la comunicación institucional; y en torno al desconocimiento que muchas personas tienen sobre las misiones y servicios que ofrecen entidades como DESOFT, SEGURMÁTICA y COPEXTEL.

En lo referido a la protección a los consumidores y usuarios (clientes), las

principales temáticas abordadas por los foristas estuvieron relacionadas con las barreras arquitectónicas y la atención a minusválidos en las oficinas comerciales de ETECSA, los Joven Club de Computación y oficinas de correos; y sobre el servicio NAUTA del que algunas personas expresaron que no pueden recibir ni enviar correos y se les continúa cobrando el servicio.

El cuanto a la gestión empresarial y la calidad de productos y servicios, los foristas se refirieron a las irregularidades en la conectividad de la señal WIFI en la avenida 23 del Vedado; las pérdidas de los bultos postales y la baja calidad en general de los servicios de Correos de Cuba; la demora de los procesos operacionales, de transportación y entrega a destino de los envíos postales; las afectaciones que genera a las clientes, quienes no son indemnizadas por ello, excepto en caso de pérdida o cambio de contenido de los envíos, pero solo por el peso del mismo y no por el valor de su contenido.

En torno a la simplificación e integración de trámites y servicios, los foristas se refirieron a las colas y demoras en los servicios que ofrecen las oficinas comerciales de ETECSA; la burocracia para la importación de equipos; los trámites desde el exterior para la autorización de entrada de equipos al país, sobre todo de micrófonos inalámbricos; así como la demora en los traslados de teléfonos.

En cuanto a los temas de gobierno, comercio electrónico y ciudadanía digital, los foristas expresaron que las pasarelas de pago no sólo deben servir para entidades estatales, sino que también deberían beneficiar a las cooperativas no agropecuarias y al sector cuentapropista; señalaron la necesidad de avanzar más aceleradamente en la instalación del servicio de Internet en los hogares y en la prueba piloto de la Habana Vieja; así como de lograr la presencia y respuesta de los jefes de las entidades en los debates que se realizan en las redes sociales.

Sobre las TIC, el Derecho, la Psicología y Gestión de la Información, los foristas reiteraron la necesidad de incrementar el acceso a Internet a escala de toda la sociedad, no solo en el sector estatal y las personas jurídicas, sino también extenderlo al sector residencial y las personas naturales.

La convocatoria para este foro-debate fue reflejada en siete medios de comunicación nacionales: Agencia Cubana de Noticias (ACN), Revista Universitaria Alma Mater, Portal Cubasí, Radio Rebelde, Radio Habana Cuba, Radio Enciclopedia y la Revista Buenos Días del Sistema Informativo de la Televisión Cubana.

Los sitios web en Internet y perfiles institucionales en las Redes Sociales del MINCOM, Joven Club de Computación, Grupo Empresarial Correos de Cuba,

CALISOFT y SOLINTEL, contribuyeron también a la divulgación de la convocatoria y en general de las particularidades de este foro-debate.

Anuncian Foro Debate sobre los servicios del Ministerio de Comunicaciones.

La Dirección de Relaciones Públicas Institucionales del Ministerio de Comunicaciones da a conocer que **del 4 al 6 de octubre** se desarrollarán las sesiones de trabajo de la VI Edición del Taller Nacional de Atención Ciudadana, Protección al Consumidor y Calidad “CALIPROT 2016”, evento que organiza el Ministerio de Comunicaciones para socializar buenas prácticas, reflexionar, compartir experiencias y contribuir al perfeccionamiento de la comunicación institucional, la atención ciudadana, la protección al consumidor y la calidad en los sectores público, empresarial y no estatal, desde una perspectiva integrada y colaborativa de la gestión, con enfoque a los ciudadanos.

En esta ocasión los debates sobre las temáticas de CALIPROTO 2016 se abren a los ciudadanos, mediante el foro debate que se realizará a través del sitio web www.mincom.gob.cu los días 21 y 22 de septiembre, desde las 9:00 am y hasta las 3:00 pm, hora local, para intercambiar sobre las percepciones con relación a:

- Atención ciudadana y comunicación institucional.
- Participación ciudadana y gestión de planteamientos de los electores.
- Protección a los consumidores y usuarios.
- Gestión de la calidad de productos y servicios.
- Simplificación e integración de trámites y servicios.
- Gobierno, comercio electrónico y ciudadanía digital.

- TIC, Derecho, Sicología y Gestión de la Información.

Nos estarán acompañando en el foro, reconocidos especialistas en estas disciplinas, quienes responderán sus preguntas e inquietudes.

¿Qué insatisfacciones manifiestan los ciudadanos con relación a los servicios de informática y comunicaciones? ¿Cuáles son las causas? ¿Cuánto hemos avanzado en la solución de esas dificultades? ¿Cuánto nos falta?

Los invitamos a intercambiar sobre estas y otras interrogantes de su interés, en torno a los temas en análisis.

Usted puede contactar con el Ministerio de Comunicaciones en las redes sociales:
Twitter <https://twitter.com/@MINCOMCuba> y Facebook
<https://www.facebook.com/comunicacionescuba>

CORREOS DE CUBA AMPLIA SERVICIO DE GIROS INTERNACIONALES EN MATANZAS

La Empresa de Correos Matanzas inició este 1ro de septiembre el servicio de giros postales internacionales en la oficina de correos Matanzas 1, ubicada en el municipio cabecera de la provincia. Este servicio le permite a la población matancera recibir desde el exterior por la vía postal remesas en pesos convertibles CUC.

Los interesados deben dirigirse a la Oficina de Correos Matanzas 1, sita en calle Medio No.28813 e/ Teresa y Ayuntamiento, Matanzas, código postal 40100.

Para mayor información las personas pueden contactar con la Oficina de Atención a la Población de la Empresa de Correos Matanzas por el teléfono (45) 281081 y a través de correo electrónico de su especialista: atencionalcliente@mtz.ecc.cu

Granma ofrece disculpas a Correos de Cuba

En la edición del periódico Granma de este viernes 2 de septiembre, en la página 10 correspondiente a la sección Cartas a la Dirección, se publicó la siguiente nota aclaratoria:

En el reportaje Respuestas oportunas: un derecho no una opción, publicado en las páginas 4 y 5 del pasado viernes, se detectaron algunas imprecisiones. Una de ellas se refiere a los datos adjudicados a la Empresa Correo de Cuba, los cuales no son correctos. En el gráfico que acompañó a ese material, se expuso que dicha institución recibió de nuestro diario 35 cartas y respondió solo cuatro en el periodo de enero a mayo del presente año, cuando en realidad les hicimos llegar 25 y respondió el 100 %. Tras el análisis realizado, de conjunto con esa entidad empresarial, no solo corregimos el dato, sino que concluimos que la responsabilidad del error es del Departamento de Atención al Lector de nuestro diario, dada las diferentes formas de captar la información. Granma ofrece disculpas por este error.

Dirección del Periódico Granma

PARA LA ATENCIÓN A LOS CLIENTES DE CORREOS DE CUBA.

Correos de Cuba continúa informando a las personas que deseen expresar sus opiniones, sugerencias, insatisfacciones o reclamos sobre nuestros servicios, que

pueden hacerlo llamando a los números telefónicos de las oficinas de Atención al Cliente de las 18 empresas de correos del país y de la Empresa de Mensajería y Cambio Internacional, que están publicados en la contraportada de la revista Bohemia. Las personas también se pueden comunicar con la Oficina de Atención al Cliente de la Presidencia del Grupo Empresarial Correos Cuba, a través de los teléfonos 76464680 ó 76464298; enviar sus email a los correos electrónicos de sus especialistas: fatima@ecc.cu; geilyn@ecc.cu, zulkary@ecc.cu Los usuarios de Internet también pueden escribir sus comentarios y reclamos en nuestro sitio web www.correos.cu; en nuestro perfil institucional en Facebook denominado Grupo Empresarial Correos de Cuba; y en nuestra cuenta en Twitter @CorreosdeCuba.

Los esperamos... Somos Correos de Cuba !Al servicio de todos!

Celebrado en La Habana 3er Festival Internacional de Comunicación

Durante los días 6, 7 y 8 de julio sesionó en el hotel Meliá Cohíba de La Habana el 3er Festival Internacional de Comunicación Social, organizado por la Asociación Cubana de Comunicadores Sociales (ACCS), que este año está cumpliendo 25 años de creada y que para este evento contó con el coauspicio de otras organizaciones cubanas y foráneas.

El evento fue dirigido por la Msc. Rosa María Pérez Gutiérrez, presidenta de la ACCS y contó con la presencia de Elsa Agüero Escobar, funcionaria del Departamento Ideológico del Comité Central del Partido Comunista de Cuba, Antonio Moltó Maturrell, presidente de la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC), René González Barrios, presidente de la Unión de Historiadores de Cuba, entre otras personalidades.

En el cónclave participaron directivos y especialistas de la comunicación y las relaciones públicas de varios organismos de la Administración Central del Estado, de las organizaciones territoriales de la ACCS, de entidades empresariales y

presupuestadas, de los medios de comunicación masiva y otras entidades de la isla.

Por Correos de Cuba asistieron José Manuel Valido Rodríguez y Anaisy Quintana Pérez, director y especialista principal de la Dirección de Comunicación Institucional de este Grupo Empresarial, respectivamente.

En calidad de invitados asistieron expertos de varios países, algunos de los cuales expusieron sus experiencias en los diferentes temas incluidos en la agenda del Festival, como fueron el Dr. Alejandro Formanchuk, de Argentina, quien abordó la comunicación interna más allá de los medios y en la Web; Fernando Armada, de México, habló acerca del patronicio como vía de comunicación alternativa a la publicidad; en tanto Joan Navarro, de España, profundizó en la comunicación y la responsabilidad social corporativa.

Otros expositores foráneos en esta tercera edición del Festival Internacional de Comunicación Habana 2016, fueron el Dr. Ángel García Castillejo, de España, quien abordó el tema de la regulación y autorregulación de la comunicación; Carlos Martínez Cabrera, de España, expuso sus experiencias acerca del empleo de las marcas; Norman Chacón Soto, de Costa Rica profundizó en el planteamiento estratégico de las marcas; y Fernando Álvarez Kuri, de México hizo una interesante exposición acerca del mito financiero en la construcción de las marcas.

Por otra parte, Luis Caráccio Junior, de Brasil, se refirió a la revolución virtual y a las nuevas generaciones en los medios de comunicación digital y presentó algunos de los audiovisuales que resultaron premios de publicidad hispanoamericana del Festival Wave de Río de Janeiro/2016; en tanto Santiago Keller de Argentina, presentó algunos de los mejores audiovisuales de bien público premiados en el Festival de Publicidad El Ojo de Iberoamérica.

Por Cuba expusieron sus experiencias en materia de comunicación de productos y servicios el Ministerio de Turismo, el Centro de Ingeniería Molecular, la Empresa Cuba Petróleo (CUPET), la Universidad de Ciencias Informáticas (UCI), el Instituto Cubano de Arte e Industria Cinematográfica (ICAIC) y la Empresa de Cinematografía y Software Educativos (CINESOFT); mientras que la Oficina de Cubana de la Propiedad Industrial (OCPI) abordó las regulaciones y particularidades de las marcas en nuestro país.

Este 3er Festival Internacional de Comunicación Social Habana 2016, propició el aprendizaje mutuo, la reflexión y el intercambio de experiencias entre expertos nacionales y foráneos en materia de comunicación interna y externa, relaciones públicas, marketing, diseño, marcas, empleo de la Internet y las redes sociales

entre otros temas que, sin dudas, contribuyeron a la superación profesional de los comunicadores cubanos que tendrán en lo adelante un gran reto en el proceso de implementación de la política de comunicación que próximamente será aprobada y puesta en vigor en nuestro país.

Impacta Correos de Cuba en evento internacional sobre remesas familiares



Del 27 al 29 de junio tuvo lugar en el hotel Meliá Cohiba de La Habana, el evento internacional convocado por la organización bancaria IMTC de los Estados Unidos dedicado al tema de las remesas familiares, el cual contó con el coauspicio del Banco Central de Cuba.

En el evento tomaron parte un número importante de organizaciones bancarias y empresariales cubanas, entre ellas el Grupo Empresarial Correos de Cuba, quien estuvo representado por su presidente Carlos Asencio Valerino; Zoraya Bravo Fuentes, vicepresidenta primera; y Andrés Fleites Ortega, director del Centro Principal Tecnológico Postal de la organización.

Este evento internacional es uno de los más importante de su tipo en el mundo y en el mismo participan varios de los principales bancos estadounidenses y otras organizaciones bancarias que se dedican al envío de remesas familiares.

En la tercera y última jornada del evento, el Ing. Andrés Fleites Ortega presentó la experiencia del Grupo Empresarial Correos de Cuba en la implementación en la isla del Convenio Giros de la Unión Postal Universal, del cual nuestro país forma

parte y permite la recepción y entrega por la vía postal de remesas familiares, las que en el 2015 sobrepasaron los 18 millones de dólares; así como, también abordó el sistema de giros nacionales, proceso en el que intervienen 787 unidades de correos, 15 de ellas pagadoras de giros internacionales.

La presentación del directivo cubano incluyó la explicación de las posibilidades del sitio web de Correos de Cuba www.correos.cu, que permite el registro y rastreo de los giros postales nacionales e internacionales desde cualquier parte de la isla y del mundo y, a la vez, posibilita a la organización mantener una permanente retroalimentación con sus clientes, así como la atención y respuesta a las solicitudes e insatisfacciones que le llegan por esta vía.

La presentación de Fleites Ortega y la experiencia de Correos de Cuba en torno al servicio de giros nacionales e internacionales, resultó la de mayor impacto entre los participantes en este evento internacional, de tal manera que provocó el acercamiento a los directivos del correo cubano de varios de los gerentes y expertos de las distintas organizaciones bancarias estadounidenses allí presentes, para evaluar oportunidades de negocios futuras.