

# **SESIONÓ EL CONSEJO DE DIRECCIÓN DEL GRUPO EMPRESARIAL CORREOS DE CUBA. ASISTIÓ MINISTRO DE COMUNICACIONES. VICTOR GAUTE FELICITÓ A LOS TRABAJADORES DEL CORREO...**



Encabezado por Carlos Asencio Valerino, presidente de Correos de Cuba y su vicepresidente, Eldis Vargas Camejo, y con la presencia de los principales directivos de la OSDE y los directores generales de las veinte empresas de este Grupo Empresarial, durante los días 23 y 24 de enero sesionó, en la Escuela de Correos, el primer Consejo de Dirección Ampliado de la organización postal cubana, de este año 2019.

En diferentes momentos de las dos sesiones de trabajo de este Consejo de Dirección, estuvieron presente, Jorge Luis Perdomo Di-Lella, ministro de Comunicaciones y, participaron además, Ana Julia Marine López y Rafael Solis Martínez, viceministros de ese Organismo de la Administración Central del Estado, respectivamente; y Marisol Fuentes Ferrer, secretaria general del Sindicato Nacional de Trabajadores de las Comunicaciones, entre otros funcionarios públicos.

Víctor Gaute López, miembro del Secretariado del Comité Central del Partido Comunista de Cuba, por audio-conferencia, saludó a los principales directivos de Correos de Cuba, así como reconoció y felicitó a todos sus trabajadores de quienes, dijo, están hoy en la primera línea de combate, en las batallas que libra nuestra Revolución.

El dirigente partidista hizo un llamado a los trabajadores de Correos de Cuba, para llevar a todos los rincones del país los 3 millones 100 mil tabloides de la nueva Constitución, que será sometida a referendo popular el próximo 24 de Febrero.

La agenda de este Consejo, incluyó un pormenorizado análisis y debate de los resultados económicos de la OSDE Correos de Cuba y sus empresas en el año 2018, así como del funcionamiento de las operaciones postales, la gestión comercial, la calidad de los servicios, los aseguramientos logísticos y tecnológicos, y los sistemas de atención a la población y comunicación institucional.

En el Consejo se informó que en el 2018 las ventas netas del Grupo Empresarial Correos de Cuba se sobre cumplieron en un 5.1%, lo que equivale a 11.9 millones de pesos por encima del plan y, por primera vez, en cinco años de creada esta Organización Superior de Dirección Empresarial, sus veinte empresas cumplieron el plan económico anual.





---

# **CÓMO PUEDES VOTAR POR EL SITIO WEB Y LA APLICACIÓN APK DE CORREOS DE CUBA PARA EL PREMIO DE LA CUMBRE MUNDIAL DE SOCIEDADES DE LA INFORMACIÓN DE LA UIT.**



Qué pasos debes seguir para votar por el sitio web [www.correos.cu](http://www.correos.cu) de Correos de

Cuba y su aplicación APK para celulares con sistema Android, que están nominados a los Premios de la Cumbre Mundial de Sociedades de la Información...Vota por #Cuba

1. Crearse una cuenta para votar: para eso se requiere tener correo internacional (puede ser también mediante correo nauta o por gmail); al crearse la cuenta recibirá un enlace para confirmar su cuenta.

2. Para crearse la cuenta de clic en el siguiente enlace: <https://www.itu.int/net4/wsis/stocktaking/Account/Register...>

3. Una vez que le llegue el enlace a su correo electrónico, de clic para confirmar la cuenta y éste le llevará al sitio web del evento para autenticarse. Si no conoce cómo llegar a él, siga este enlace: <https://www.itu.int/net4/wsis/stocktaking/Account/Login>.

4. Una vez autenticado le saldrá en la parte superior derecha un botón que dice Vote, donde debe pinchar para hacer efectiva la votación, o también puede hacerlo por el siguiente enlace:

<https://www.itu.int/n.../wsis/stocktaking/Prizes/2019/MyVotes>

5. Tenga en cuenta que a la hora de votar existen 18 categorías y debe ir accediendo y pasando, una a una, para realizar la votación en cada categoría hasta terminar, por lo que obligatoriamente debe pasar por todas y votar en cada una, y cuando corresponda:

En la Categoría 1, vote por el portal web El Ciudadano de DESOFT Pinar del Río

En la Categoría 7, vote por el sitio web [www.correos.cu](http://www.correos.cu) y la aplicación APK de Correos de Cuba, que aparece con el nombre en inglés (Website [www.correos.cu](http://www.correos.cu) and APK Mobile App).

En la Categoría 9, vote por el portal web Cubaeduca de CINESOFT.

La votación en línea de los Premios 2019 de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información, concluye el 10 de febrero de 2019.

La votación en línea de los Premios 2019 de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información, concluye el 10 de febrero de 2019.

Vota por #Cuba



---

# CONOCES POR QUÉ LA PÁGINA WEB DE CORREOS DE CUBA Y SU APLICACIÓN APK HA SIDO NOMINADA A LOS PREMIOS DE LA CUMBRE MUNDIAL DE SOCIEDADES DE LA INFORMACIÓN 2019...#Cuba



1. Es inclusiva, democrática y participativa.
2. Está actualizada.
3. Ofrece amplia información sobre la gestión empresarial y los servicios de Correos de Cuba.
4. Es visitada por más de medio millón de usuarios.
5. La aplicación APK para celulares Android ya tiene 85 mil descargas.
6. En ella puedes comentar, hacer solicitudes, reclamar y recibir respuesta en el día de funcionarios del correo cubano.
7. Te permite rastrear y conocer la ubicación de telegramas, correspondencia, bultos postales, paquetería expresa y giros, tanto nacionales como internacionales.
8. Ofrece servicios en línea de giros nacionales, mediante comercio electrónico y a través de la pasarela de pago de la banca cubana.

9. Cumple con las tres primeras etapas del gobierno electrónico: presencia, interacción y transacción.

10. Está enlazada con otros portales web y con las plataformas de Correos de Cuba en las redes sociales.

Visítala en [www.correos.cu](http://www.correos.cu)



---

# **CLAUSURA DÍAZ-CANEL SEGUNDO TALLER NACIONAL DE INFORMATIZACIÓN Y CIBERSEGURIDAD TERRITORIAL...**



Con la presencia de Miguel Díaz-Canel Bermúdez, presidente de los Consejos de Estado y de Ministros, hoy fue clausurado el Segundo Taller Nacional de Informatización y Ciberseguridad Territorial, que durante jueves y viernes tuvo lugar en la Universidad de las Ciencias Informáticas (UCI).

Viceministros y directivos de los Ministerios de Comunicaciones, Salud Pública, Finanzas y Precios, Comercio Interior, Turismo, Educación Superior, Agricultura, del Banco Central; y de organizaciones empresariales como la Empresa de Telecomunicaciones Etecsa, Geocuba, Desoft, Segurmática, Joven Club de Computación y Electrónica, de la Universidad de las Ciencias Informáticas (UCI); y de los gobiernos provinciales, expusieron cómo marcha el proceso de informatización en cada una de esas instituciones y las proyecciones en las que trabajan para el 2019, en interés de fortalecer la gestión de gobierno electrónico, para lograr mediante las plataformas web mayor información, interacción y respuesta oportuna a las necesidades, solicitudes y reclamos de los ciudadanos; así como la ampliación del comercio electrónico para ofrecer mayores facilidades en los trámites y los servicios de la población.

Este Segundo Taller Nacional de Informatización y Ciberseguridad Territorial, contó con la presencia de dirigentes del Partido y el Gobierno; el Ministro de Comunicaciones, Jorge Luis Perdomo Di Lella, quien en la jornada de clausura de este viernes, realizó una relatoría del evento, e informó que la próxima edición tendrá lugar en el mes de noviembre y que nuevamente tendrá como sede a la UCI.

Participaron, además, viceministros y directivos del MINCOM y de otros Organismos de la Administración Central del Estado; del Secretariado Nacional del Sindicato de Trabajadores de las Comunicaciones; la Unión de Informáticos de Cuba; de varias Organizaciones Superiores de Dirección Empresarial, empresas y otras instituciones y entidades del país; así como los vicepresidentes de los gobiernos provinciales que atienden los temas de la informatización; y los directores de las Oficinas Territoriales de Control del MINCOM.

Correos de Cuba estuvo representado en este evento por el Máster José Manuel Valido Rodríguez, director de Comunicación Institucional de este Grupo Empresarial, quien al intervenir en la jornada de clausura, informó que el sitio web de Correos de Cuba [www.correos.cu](http://www.correos.cu) y su aplicación APK, había sido nominado a los Premios de la Cumbre Mundial de las Sociedades de la Información, en la Categoría 7 de Gobierno Electrónico, junto al Portal del Ciudadano de DESOFT en Pinar del Río, en la Categoría 1; y al Portal Cubaeduca Visitas Virtuales de CINESOFT, en la Categoría 9; y convocó a todos los presentes en el Taller y a los cubanos en general, a votar por esos proyectos digitales de nuestro país, a través del sitio: [www.itu.int/net4/wsis/stocktaking/](http://www.itu.int/net4/wsis/stocktaking/)

En sus palabras de clausura, el presidente cubano reconoció la importancia estratégica de este tipo de Taller, en el que participan los principales actores de

la informatización de la sociedad. Dijo que este tipo de evento seguirá realizándose para chequear con sistematicidad la marcha de este proceso, porque promueve integración e integralidad; y por lo que representa para el desarrollo económico y social del país.

Insistió en la necesidad de continuar impulsando la ciberseguridad; el desarrollo de aplicaciones informáticas y de portales web que sean interesantes, que brinden servicios y permitan la gestión del conocimiento, con contenidos atractivos y educativos.

Llamó a consolidar la primera etapa del gobierno electrónico en los sitios web de los organismos y gobiernos provinciales; y a avanzar hacia la segunda etapa, en interés de lograr mayor interacción con los ciudadanos y de fortalecer cada vez más la gestión de la administración pública.

Reiteró que la informatización de la sociedad tiene que ser un pilar en el trabajo y en la conducta de los cuadros y dirigentes a todos los niveles, sobre todo, quienes deben tener claridad de la necesidad de apoyar y estimular a los jóvenes que saben y quieren aportar con sus ideas y proyectos a la informatización de la sociedad y al desarrollo económico del país.

Debemos, dijo, acudir a la investigación científica, a la comunicación social y a la informatización, como una triada que nos permita enfrentar y buscar soluciones a los problemas que enfrentamos en el país; y que nos posibilite rendir cuenta a la población de nuestra gestión de gobierno, como una manera directa de vincularnos y de interactuar con los ciudadanos.

Explicó que en la medida en que la población cubana envejece, estamos obligados a informatizar y automatizar los procesos, para mejorar la calidad de vida del pueblo, por lo cual hay que seguir desarrollando nuestras infraestructuras, sin desconocer las limitaciones financieras del país y el bloqueo.

Dijo, además, que hay que seguir estudiando cómo bajar más las tarifas para lograr mayor acceso de la población a Internet.

Señaló la necesidad de articular nuestros contenidos en las redes sociales, para defender las ideas y las conquistas de la Revolución, como hicimos durante el regreso de los médicos cubanos de Brasil; y en las victorias alcanzadas con nuestras campañas **#60YMás** y **#YoVotoSí**, frente las campañas contrarrevolucionarias que intentaron imponernos nuestros enemigos.

El presidente cubano insistió en la necesidad de desarrollar una cultura tecnológica responsable en las redes sociales, defender la Revolución sin ofender, sin inmiscuirnos en la privacidad de la gente y hacer nada deshonesto, como si hacen nuestros enemigos.

Llamó a trabajar para impulsar en las empresas la industria 4.0 a fin de lograr mayor optimización y eficacia en la producción y la gestión empresarial.

Insistió en que debemos seguir impulsando y ampliando el comercio electrónico, para acercar los servicios y facilitar cada vez más los trámites a la población, para ello tenemos, dijo, que registrar, promover y generalizar los proyectos y propuestas que existen en el país.

“Sobre esos temas, los vicepresidentes, algunos ministros y yo, hemos estado hablando en estos días de recorrido por Sancti Spíritus y Cienfuegos, con los jóvenes de las Universidades, para explicarles lo que está haciendo el Gobierno y convocarlos para que apoyen con sus ideas y talento al desarrollo local, al desarrollo territorial y, en general, al desarrollo económico y social del país”, expresó.

Finalmente, el presidente cubano señaló que en el proceso de informatización de la sociedad vamos por más y que el 24 de Febrero los revolucionarios cubanos estaremos dando el Sí por la nueva Constitución.



---

# CORREOS DE CUBA !AL SERVICIOS DE TODOS! CANALES DE COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE...

**CORREOS DE CUBA**  
1755-2019 24 horas al servicio de todos.

Numero telefónico del Centro de Llamadas de Correos de Cuba  
**802 44644 Atención al Cliente**

Oficinas de Atención a la Población de Correos de Cuba

Entidad Correos de Cuba	Teléfono	Correo electrónico
Presidencia Grupo Empresarial	7-666666 (800) 2019 24	presidencia@correos.cu
Empresa de Managua	7-666666	managua@correos.cu
Empresa Habana Capital	7-666666	habana@correos.cu
Empresa Habana Sur	7-666666	sur@correos.cu
Empresa Habana Oeste	7-666666	oeste@correos.cu
Empresa Pinar del Río	61-270221	pinar@correos.cu
Empresa Pinar del Norte	61-270221	pnorte@correos.cu
Empresa Artemisa	61-860314	artemisa@correos.cu
Empresa Matanzas	61-281881	matanzas@correos.cu
Empresa Cienfuegos	61-111111	cienfuegos@correos.cu
Empresa Villa Clara	61-221111	villaclara@correos.cu
Empresa Sancti Spiritus	61-100104	sanctispiritus@correos.cu
Empresa Ciego de Avila	61-299811	ciego@correos.cu
Empresa Las Tunas	61-240011	laturan@correos.cu
Empresa Holguín	61-662214	holguin@correos.cu
Empresa Camagüey	61-220111	camaguey@correos.cu
Empresa Santiago de Cuba	61-100111	santiago@correos.cu
Empresa Guantánamo	61-100111	guantanamo@correos.cu
Empresa Isla de la Juventud	61-100111	isla@correos.cu

• Visite nuestro sitio web: [www.correos.cu](http://www.correos.cu)  
• Visite el perfil institucional del Grupo Empresarial Correos de Cuba en Facebook  
• Visite el canal del Grupo Empresarial Correos de Cuba en YouTube  
• Visite nuestra cuenta en Twitter: @CorreosCuba  
• Visite nuestro blog en la plataforma Rediffic: [www.blog.correos.cu](http://www.blog.correos.cu)

VÉALOS TAMBIÉN EN LA PÁGINA EN FACEBOOK DEL GUPO EMPRESARIAL CORREOS DE CUBA.

---

# CORREOS DE CUBA PONDRÁ A LA VENTA ESTA SEMANA EL

# TABLOIDE CON LA NUEVA CONSTITUCIÓN CUBANA...



En el transcurso de esta semana Correos de Cuba pondrá a la venta en todas sus unidades y estancillos de prensa, en la medida en que esté disponible en las provincias, la Constitución de la República de Cuba que fuera aprobada en el Segundo Período Ordinario de Sesiones de la IX Legislatura de la Asamblea Nacional del Poder Popular.

El documento tendrá formato de tabloide de 16 páginas y se comercializará a través de la red postal nacional al precio de un peso (CUP).

Como se ha informado, la nueva carta magna será sometida a referendo popular para su ratificación el próximo 24 de febrero de 2019.

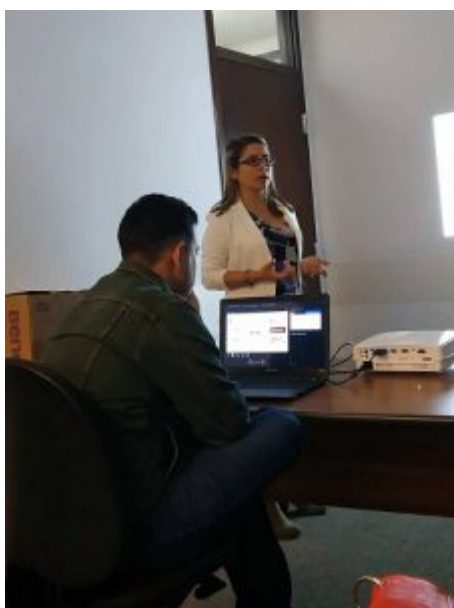
Dirección de Comunicación Institucional  
Grupo Empresarial Correos de Cuba  
5 de enero de 2019

---

## PRESENTAN PROYECTOS DE CORREOS DE CUBA EN TALLER

# CALIPROT 2018 DEL MINCOM...

Expertos de Correos de Cuba presentaron este miércoles sus proyectos y buenas prácticas en materia de informatización, atención ciudadana, protección al consumidor y comunicación institucional en medios de comunicación, Internet y redes sociales, en la segunda jornada del Taller CALIPROT 2018 del Ministerio de Comunicaciones, evento que tiene lugar en Centro de Negocios de Miramar en la capital cubana; y en el que también expusieron sus experiencias otras organizaciones empresariales y entidades del sector...





---

# **PRESENTE CORREOS DE CUBA EN LA OCTAVA EDICIÓN DE CALIPROT 2018 DEL MINISTERIO DE COMUNICACIONES...**



Como cada año el Grupo Empresarial Correos de Cuba está presente en el Taller Nacional de Calidad, Atención Ciudadana, Protección al Consumidor y Comunicación del Ministerio de Comunicaciones, CALIPROT 2018, que en su octava edición fue inaugurado este martes y se extenderá hasta el próximo viernes, en el Centro de Negocios de Miramar en La Habana.

La jornada inaugural estuvo presidida por Elsa Agüero Escobar y Wilfredo

Hernández Pérez, funcionarios del Departamento Ideológico del Comité Central del Partido Comunista de Cuba; y la apertura del evento estuvo a cargo de Raúl Capote Fernández, director de Comunicación Institucional del MINCOM.

En CALIPROT 2018 participan expertos de las organizaciones empresariales y presupuestadas del sector de las comunicaciones, así como invitados de otros organismos y entidades de nuestro país.

Correos de Cuba está representado por directivos y especialistas de la Dirección de Comunicación Institucional, el Centro Principal Tecnológico Postal, la Dirección de Desarrollo y Calidad y de varias empresas de la organización postal.

Correos de Cuba presentará los siguientes proyectos:

- Impacto social de la aplicación APK “Correos móvil” del sitio web de Correos de Cuba para móviles con sistema operativo Android, de Alain Alea Bofill.
- El servicio de giros nacionales a través del comercio electrónico, de Hiramis Mur Ocampo.
- Una experiencia singular de gobierno electrónico a través del sitio web de Correos de Cuba, de José Manuel Valido Rodríguez.
- Posibilidades del Módulo de Quejas del Sistema Integrado Postal de Correos de Cuba para la protección al consumidor, de Leonardo Estrada Cubela.
- Correos al Día, un importante canal de comunicación interna, de Yaima González Oliva.
- La gestión de la comunicación en Correos de Cuba a través las redes sociales, de Zulkary Smith Estrada.
- Poster y Spot Publicitario de Protección al Consumidor de Correos de Cuba, de Yoanny Gutiérrez Guerra.

El próximo viernes será clausurada esta octava edición de CALIPROT 2018 del Ministerio de Comunicaciones, en la que serán entregados los premios a los mejores proyectos presentados en los temas de calidad, atención ciudadana, protección al consumidor y comunicación institucional.

---

**ESTE LUNES GRANMA HABLA**

# SOBRE CORREOS DE CUBA...

## Granma

Correos de Cuba ante hechos de obligada atención

Los envíos postales internacionales, y la comercialización y entrega a domicilio de la prensa, fueron los asuntos más recurrentes del intercambio online con los lectores de Granma

Autor: Yisel González Fuentes | yisefuentes@gmail.com



El Grupo Empresarial Correos de Cuba realizó una entrevista online en la cual los foristas de la edición digital de Granma tuvieron la oportunidad de hacer preguntas de todo tipo a más de 12 especialistas de esa entidad.

Una mirada resumida a algunas de las interrogantes, explica por qué se recibieron más de 7 000 visitas a la web del diario en dos horas, a propósito de este diálogo.

### **SIN PELOS EN LA LENGUA**

*-¿Por qué llega hasta con dos días de retraso la prensa a quienes están suscritos a ella?*

-Correos: Como se publicó en Granma y con el propósito de lograr un menor tiempo fabril, mejor distribución y periódicos en cuatricromía (en colores), desde el pasado 3 de mayo se ejecuta en la UEB Gráfica de Villa Clara un proceso de reconversión tecnológica. Esta primera etapa en la que se encuentra es la más compleja, pues la UEB Gráfica La Habana, al detenerse Villa Clara, ha asumido un

alto volumen de impresión correspondiente a las tiradas de Granma, Juventud Rebelde, Trabajadores y los periódicos provinciales del centro de la Isla.

«El poligráfico habanero posee máquinas que datan de la década de los 80 del siglo pasado, para las que ya no se fabrican piezas de repuesto.

«Todo este proceso ha impactado negativamente en la distribución de la prensa en el centro y el occidente de Cuba, por la demora del proceso de impresión y la complejidad extra de transportar los periódicos a través de distancias mucho más largas».

*-Quiero suscribirme y recibir los periódicos nacionales, ¿a dónde debo dirigirme?*

-Correos: Debido a la capacidad de impresión de los poligráficos, en estos momentos no existe posibilidad de apertura de nuevas suscripciones para el sector particular.

*-¿Por qué llegan tan tarde, hasta con un año de atraso, las revistas infantiles?*

-Correos: Nuestra empresa distribuye las publicaciones una vez recibidas por parte de la Editora. En estos momentos están saliendo atrasadas, lo que incide en la insatisfacción de la población.-*A veces llegan los bultos postales, a veces no.*

*¿Por qué la demora si hay paquetes que han arribado posteriormente y ya están en la unidad de Correos?*

-Correos: La causa de la demora en la entrega de la paquetería en su destino final está relacionada, principalmente, a que los procesos operacionales se realizan manualmente.

*-A ver si explican ¿por qué abren las cartas y los paquetes... o por qué no llegan?*

-Correos: Es una violación la apertura de la correspondencia y de los bultos postales. Para evitar irregularidades al respecto, Correos de Cuba y la Aduana General de la República crearon las oficinas de Canal Rojo, representadas en todas las provincias del país y a donde es citado el destinatario para la inspección en presencia de agentes aduanales y de Correos de Cuba.

*-¿Por qué el pago por recibir bultos fue modificado de 1.30 cup a 11.30 cup? ¿Qué es el pago por estadía?*

-Correos: De los 11.30 a los que usted se refiere, Correo solamente cobra por su

servicio 1.30 cup. Los otros 10.00 cup son por el cobro del servicio de Aduana, según la legislación vigente.

«Sobre la estadía del envío, debemos aclararle que Correos de Cuba lo identifica como almacenaje, pues lo que establecen nuestros procedimientos es que, tras la entrega del aviso, el destinatario tiene diez días para recoger su envío. Luego de esta fecha, el cobro por el almacenaje será 0.50 cup por día».

*-¿Cuándo eliminarán el límite tan bajo en la cantidad de dinero que se puede enviar en un giro postal?*

-Correos: Al principio el principal objetivo era hacerle llegar las pensiones alimenticias a los familiares. En aquel entonces se realizó un estudio que dio como resultado que el límite eran 300.00 pesos. Actualmente se han modificado las restricciones y en estos momentos se pueden realizar seis giros de 300.00 pesos a una misma persona diariamente.

*-¿Por qué tantas demoras con la notificación del gasto de las cuentas telefónicas?*

-Correos: En la mayoría de las provincias presentamos limitaciones para cubrir las plazas de carteros, lo que genera irregularidades en el porteo de la prensa a diario.

*-Quisiera saber ¿por qué si en los años 70 yo enviaba una carta o paquete desde Esmeralda, Camagüey a La Habana, y llegaba en una semana, ahora... 40 años después, con internet, web, correos electrónicos, etc..., le dijeron a una amiga mía en el correo del Ministerio de Comunicaciones que una carta certificada de La Habana a Santiago de Cuba demoraba de 45 días a dos meses?*

-Correos: Hace 40 años no existía el volumen de paquetería que existe en estos momentos, nuestro transporte no tenía los más de 20 años de sobreexplotación que generan averías periódicamente... Por ejemplo, a pesar de la informatización que se ha generado en los últimos años, los procesos en nuestra planta se realizan manualmente, lo que genera atrasos.

*-¿Qué tiempo debe demorar una carta certificada?*

-Correos: La demora es, aproximadamente, de 15 días. Debemos esclarecer que esta modalidad no agiliza los procesos previos a la entrega a sus destinatarios, solo permite mayor control del estado de su envío.

*-¿Tienen algún servicio de chequeo de correo o bultos, orientado al ciudadano vía web?*

-Correos: En nuestra web [www.correos.cu](http://www.correos.cu) contamos con un rastreador de servicios para los clientes conocer el estado y ubicación de sus envíos en tiempo real. También pueden contactarnos a través de la sección «Puede comentarnos», la página en Facebook del Grupo Empresarial Correos de Cuba, y los teléfonos y correos de Atención al Cliente o de nuestras empresas, publicados en la contraportada de la revista Bohemia.

## **CIERRE PARA UN DEBATE**

El MsC. José Manuel Valido Rodríguez, director de Comunicación Institucional de Correos de Cuba, al cierre del intercambio comentó a Granma que sobre este Grupo Empresarial inciden problemas objetivos y subjetivos.

Hizo hincapié, sobre todo, en el carácter manual de sus operaciones.

«Es una dificultad que requiere grandes inversiones, que en la actualidad ni el Grupo ni el Estado pueden asumir. Ello, a su vez, ocasiona irregularidades directamente asociadas a la calidad de los servicios. A esto se une la obsolescencia tecnológica del equipamiento informático e insuficiencias en el sistema de transportación, especialmente en las líneas secundarias y terciarias de distribución (desde las cabeceras provinciales a las municipales y de estas, a las localidades)».

Precisó que, entre los factores subjetivos se encuentran los errores, las indisciplinas, y el debilitamiento moral que conduce a casos de corrupción y hechos delictivos, «enfrentados con todo el rigor que merecen», dice.

Menciona, además, que continuar laborando en la solución de los factores de carácter subjetivos y la perfección del trabajo, mediante una adecuada atención al cliente y a sus trabajadores, constituyen las máximas aspiraciones de este colectivo.

## **¿Cuál es el alcance de Correos de Cuba?**

Posee 262 años de historia y experiencia.

Mantiene conexión con operadores postales de 192 naciones.

Está compuesto por 20 empresas, y más de 800 unidades de servicios.

Cuenta con unos 10 000 trabajadores.

Sus servicios postales básicos incluyen la imposición y entrega de giros, correspondencia, encomiendas (bultos), telegramas, la prensa y otras publicaciones.

Pagan al 52 % de los jubilados del país y prácticamente al total de los asistenciados sociales.

Manejan anualmente más de 3 500 millones de pesos.

### **De enero a septiembre del 2018:**

Procesaron más de 683 000 envíos postales internacionales, de los cuales se registraron 481 quejas, la mayoría por entregas retardadas.

Se registraron 370 quejas por el servicio de prensa, de ellas 171 por distribución irregular, 113 por no entrega de las suscripciones a domicilio y el resto por demora en la llegada a sus destinos.

---

# **CORREOS DE CUBA PONE EN VIGOR NUEVA POLÍTICA Y ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL...**



El Grupo Empresarial Correos de Cuba, acaba de aprobar y poner en vigor su nueva Política de Comunicación y Estrategia de Comunicación para el periodo 2018-2021, que están en correspondencia con lo establecido en la Política de Comunicación Social del Estado y del Gobierno, y dirigidas a estrechar los vínculos y profundizar la interacción de la organización postal con sus públicos internos y externos, mediante el empleo de las nuevas tecnologías, los medios de comunicación masiva e institucionales y las redes sociales.