

LA PRENSA CUBANA TAMBIÉN VISITÓ EL STAND DE CORREOS DE CUBA EN INFORMÁTICA 2018.



CORREOS DE CUBA EN INFORMÁTICA 2018...

El Noticiero de la Televisión Cubana y otros medios de comunicación masiva también visitaron el stand de Correos de Cuba en la Feria de Informática 2018 y reflejaron el quehacer de sus ingenieros informáticos y desarrolladores de software en la informatización de los sistemas, procesos y servicios que brinda la organización postal cubana.



FELICITA PRESIDENTE DE CORREOS DE CUBA A LOS TRABAJADORES DE LA PRENSA CUBANA.



La Habana, 14 de marzo de 2018

“Año 60 de la Revolución”

A LOS TRABAJADORES DE LA PRENSA CUBANA

Estimadas compañeros y compañeros.

*Celebramos este 14 de marzo el **Día de la Prensa Cubana**, fecha histórica en que nuestro José Martí creara, en 1892, el periódico “Patria”.*

Los periodistas cubanos, son personas muy especiales. Siempre tienen un tema de conversación. Saben sobre muchos temas. Son cultos y siempre están dispuestos a aprender cada vez más. Pueden hablar de música, deportes, filosofía, ciencia, teatro, política y, por qué no, del correo. Aman la verdad. Para ustedes, nada es más importante que la ética y hablar con veracidad.

Para nosotros, la prensa cubana continúa siendo un importante canal de

comunicación para mantener informado a nuestro pueblo sobre la gestión empresarial y los servicios de Correos de Cuba. Ustedes han sabido, de igual forma, reflejar con objetividad las insatisfacciones de nuestra población y clientes, lo cual agradecemos y nos compromete cada día a superarnos en nuestro trabajo.

Los trabajadores de Correos de Cuba, que este año conmemoramos el aniversario 262 del establecimiento del correo como segundo servicio público más antiguo del país, rendimos merecido homenaje a los periodistas cubanos que, en su quehacer cotidiano, nos acompañan en los diferentes eventos del sector postal y dan seguimiento a los servicios de alto impacto social que ofrecemos a nuestro pueblo.

Por ese motivo, un día como hoy, reciban la más calurosa felicitación y el reconocimiento de los hombres y mujeres de Correos de Cuba quienes, a pesar de los problemas objetivos que nos afectan y de las deficiencias que subsisten en nuestro trabajo aseguramos, entre otras importantes misiones, que cada día le llegue la prensa al pueblo quien, a su vez, tanto agradece la labor que ustedes realizan en la noble e importante tarea de informar sobre la realidad de nuestro país y de este mundo tan complejo en que vivimos.

Un fuerte abrazo.

MSc. Carlos Jesús Asencio Valerino

**PRESENTE CORREOS DE CUBA
EN IV INTERCAMBIO
INTERNACIONAL DE
EXPERIENCIAS: CULTURA,**

COMUNICACIÓN, MARKETING Y COMUNIDAD.



Durante los días martes 30 y miércoles 31 de enero tiene lugar, en el Centro Cultural La Plaza de 2 y 35, en Nuevo Vedado, La Habana, el ***IV Intercambio Internacional de Experiencias: Cultura, Comunicación, Marketing y Comunidad***, organizado a partir de un esfuerzo conjunto de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, con el coauspicio de la Universidad de Sao Paulo de Brasil y de otros organismos e instituciones nacionales y extranjeras.



Las conferencias, paneles y ponencias presentadas en este evento, reflejan las experiencias y resultados en materia de cultura, gestión de comunicación social e institucional, marketing y trabajo comunitario, de diferentes organismos, entidades estatales y empresariales, instituciones docentes y proyectos comunitarios; así como de personalidades expertas en estos temas de países como

España y Brasil.



Por el Grupo Empresarial Correos de Cuba participaron en el evento el MSc. José Manuel Valido Rodríguez y el ingeniero Andrés Fleites Ortega, directores de Comunicación Institucional y del Centro Principal Tecnológica Postal, respectivamente.

En la jornada del martes 30, los directivos de Correos de Cuba explicaron y mostraron en plenaria, las posibilidades y beneficios del Sistema Integrado Postal y la interacción lograda por el SIP con los canales de comunicación creados y desarrollados por jóvenes de este Grupo Empresarial, como el sitio web www.correos.cu y su aplicación Correos Móvil, APK para dispositivos con sistema operativo Android, que permite a las personas desde cualquier lugar de Cuba y el mundo conocer y tener información, no solo sobre el funcionamiento y los servicios de Correos sino que, además, en ella los usuarios pueden emitir comentarios, hacer solicitudes, reclamos y recibir respuesta en el día de funcionarios del correo; rastrear y obtener información de servicios como los envíos postales nacionales e internacionales; la paquetería y mensajería expresa; los telegramas y los giros nacionales e internacionales.



Ambos expertos mostraron, además, las bondades y beneficios que tienen para los públicos internos y externos, las plataformas creadas por Correos de Cuba en redes sociales como Facebook, Twitter y YouTube; así como la labor desplegada con los medios de comunicación masiva; en la gestión de comunicación interna mediante la intranet corporativa intranet.correos.cu y boletines digitales informativos como **Correos al Día**.



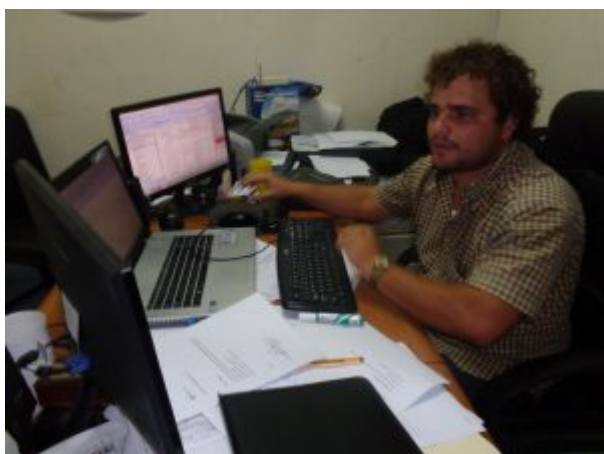
El *IV Intercambio Internacional de Experiencias: Cultura, Comunicación, Marketing y Comunidad*, es un nuevo espacio donde Correos de Cuba presentó sus proyectos en materia de gestión de la comunicación institucional con el empleo de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones en interés de la gestión empresarial, la promoción de sus servicios y la interacción con sus públicos.

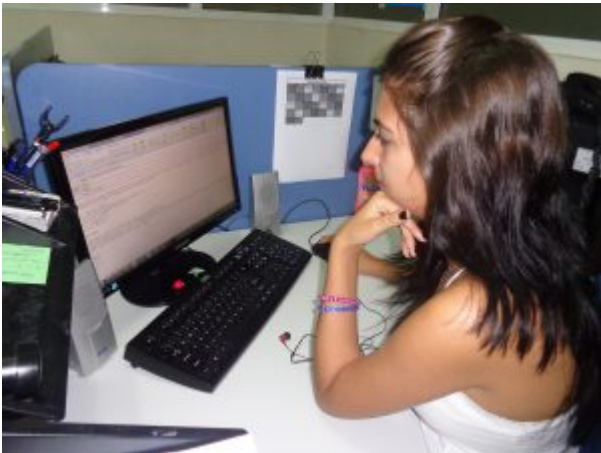
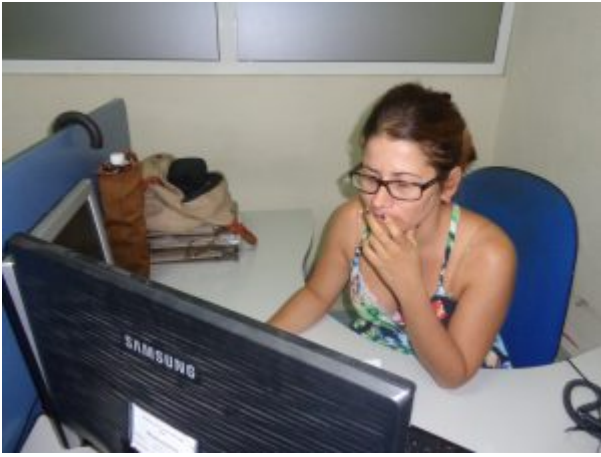
Correos de Cuba este domingo y el próximo miércoles en el programa Plataforma Habana del Canal

Habana.



Este domingo 21 de enero, a las 7:30 pm, el programa Plataforma Habana del Canal Habana, dedicado a las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, expondrá las experiencias y resultados de Correos de Cuba en la informatización de sus procesos, entre los que se resaltaron los beneficios del Sistema Integrado Postal; el impacto del sitio web de Correos de Cuba www.correos.cu y su aplicación APK para móviles con sistema operativo Android; así como las plataformas creadas por jóvenes ingenieros y técnicos de la organización postal cubana en Internet y las redes sociales, en interés de promover su gestión empresarial y servicios; y para lograr una sistemática interacción con sus públicos.





Estarán presente en Plataforma Habana, Andrés Fleites Ortega, director del Centro Principal Tecnológico Postal (CPTP); Gisellys Núñez Alemán e Hiramis

Mur Ocampo, jefas del Centro de Desarrollo de Aplicaciones Postales y del Grupo de Soporte y Monitoreo del CPTP, respectivamente; así como Alain Alea Bofil y Carlos Arsenio Rodríguez, especialistas del CPTP en las Empresas de Correos Pinar del Río y Santiago de Cuba; así como José Manuel Valido Rodríguez, director de Comunicación Institucional del Grupo Empresarial Correos de Cuba.

Para quienes no puedan verlo este domingo, el próximo miércoles 24 de enero, a las 7.00 pm, el Canal Habana retransmitirá su programa Plataforma Habana dedicado a Correos de Cuba. No se lo pierdan.

Resalta director de informática del MINCOM implementación del comercio electrónico en Correos de Cuba.



En entrevista publicada por el diario GRANMA en su edición de este miércoles 17 de enero de 2018, el director general de informática del Ministerio de Comunicaciones, Ernesto Rodríguez Hernández, explicó los principales proyectos

que el país despliega en función de informatizar sectores clave, las estrategias de desarrollo para este 2018 y la ciberseguridad como elemento inseparable del proceso de informatización de la sociedad cubana.

Sobre lo que depara el 2018 en este sentido, resaltó que este año es vital avanzar, precisamente, en el desarrollo del comercio electrónico como servicio dinamizador que involucra no solo a los que proveen infraestructura y plataformas, sino a todos los organismos que sean capaces de poner, al menos, una prestación que se pueda gestionar y pagar de manera electrónica.

Citó como ejemplo al Grupo Empresarial Correos de Cuba, del que dijo «ha tenido la capacidad de unir en el sistema integrado postal la informatización de su sector y estamos convencidos de que el 2018 va a ser el año en que, de manera contundente, esta empresa va a lanzar un grupo de servicios digitales, como el envío de giros nacionales, pues a lo interno de la empresa ya han comenzado a hacerse pruebas pilotos»

Correos de Cuba con Acuse de Recibo de Juventud Rebelde en sus «20 años con la gente».

Correos de Cuba con Acuse de Recibo de Juventud Rebelde en sus «20 años con la gente».



En horas de la mañana de este miércoles, la sección **Acuse de Recibo de Juventud Rebelde** celebró sus «20 años con la gente», en un encuentro realizado en las instalaciones del hotelito de la UJC en La Habana, a manera de Taller Analítico liderado por José (Pepe) Alejandro Rodríguez y Jesús Arencibia, titulares de ese espacio; junto a la sicóloga Sarita Cotarelo, jefa del Grupo de Atención a Lectores de **JR**, con el propósito de abordar las experiencias de esta columna para fortalecer y profundizar la democracia socialista en Cuba. Estuvieron también presente Yoerky Sánchez Cuellar, director de **JR** y parte de su equipo de trabajo.



En el evento participaron, además, funcionarios del Comité Central del Partido, del Consejo de Estado, la Unión de Jóvenes Comunistas, la Asamblea Nacional del Poder Popular y de otros organismos que atienden las quejas y los planteamientos de la población en diferentes instituciones estatales y entidades de servicios, académicos, titulares de secciones homólogas en la prensa cubana, directivos y periodistas de los medios de comunicación y una representación de los más sistemáticos y comentaristas internautas de Acuse de Recibo.



En representación de Correos de Cuba estuvo presente José Manuel Valido Rodríguez, director de Comunicación Institucional de ese Grupo Empresarial.

Luego de las reseñas introductorias leídas y comentadas por los periodistas titulares de Acuse de Recibo, Pepe Alejandro y Jesús Arencibia; y por la jefa del equipo de Atención a Lectores de **JR**, Sarita Cotarelo, se produjo un amplio, valiente y transparente intercambio entre los participantes en el encuentro, cada cual narrando sus experiencias y resultados del trabajo de su organismo o entidad en la atención y respuesta a las cartas, quejas y reclamaciones publicadas o tramitadas durante 20 años por el diario de la juventud cubana.



Valido Rodríguez, director de Comunicación Institucional de Correos de Cuba, narró las experiencias y resultados de los sistemas y canales de comunicación creados por ese Grupo Empresarial para la atención a los clientes y la gestión de comunicación institucional, entre los que resaltó, los estrechos vínculos de trabajo logrados con Acuse de Recibo y los equipos atención a los lectores de **Granma**, **Trabajadores**, los periódicos provinciales en la atención y respuesta a los cartas de los lectores y foristas; la promoción y amplio empleo de los correos electrónicos y números telefónicos de las Oficinas de Atención al Cliente de la OSDE y las empresas de la organización publicados en la contraportada de la revista Bohemia y otros medios; el sitio web www.correos.cu y su aplicación APK para celulares con sistema operativo Android; así como sus plataformas en las redes sociales para la interacción con los públicos de la organización.



Entre anécdotas, experiencias, crítica constructiva y sano humor criollo, transcurrió este encuentro, en el que Ricardo Ronquillo Bello, subdirector de **JR**, agradeció la presencia todos los asistentes al Taller y el acompañamiento que durante estos 20 años ha tenido Acuse de Recibo de sus lectores y foristas.



Finalmente, Ronquillo llamó a los organismos, organizaciones y entidades estatales y a los medios de prensa, a navegar por el mismo cauce, juntos pero no revueltos, pero si con el mismo objetivo de atender y dar respuesta con valentía, transparencia y profesionalidad, a las necesidades y reclamos que por diferentes vías y canales nos hacen llegar los ciudadanos, que son la razón de ser del socialismo en Cuba.

Reconocen a Correos de Cuba en Consejo de Dirección del Ministerio de Comunicaciones.

Reconocen a Correos de Cuba en Consejo de Dirección del Ministerio de Comunicaciones por la labor de comunicación e informatización que realiza en interés de la gestión empresarial.



El viceministro primero del Ministerio de Comunicaciones, Jorge Luis Perdomo Di-Lella, reconoció al Grupo Empresarial Correos de Cuba por la labor que viene desarrollando en la informatización de sus procesos y en la gestión de comunicación institucional en interés de a gestión empresarial, para fortalecer la interacción con sus públicos y contribuir a la mejora de los servicios propios y de terceros que brinda la organización postal.



El reconocimiento a Correos de Cuba se realizó en la reunión de preparación de los cuadros de ese organismo, que tuvo lugar en horas de la mañana de este

miércoles 10 de enero en la sede del Ministerio de Comunicaciones (MINCOM), con la presencia de los viceministros, jefes de direcciones y departamentos; así como directivos de varias organizaciones presupuestadas y empresariales del sector de las comunicaciones; y de las Oficinas Territoriales de Control de ese organismo, éstos últimos por el sistema de videoconferencia.



Por el Grupo Empresarial Correos de Cuba estuvieron su presidente, Carlos Asencio Valerino; el vicepresidente Eldis Vargas Camejo; y otros directivos y especialistas de las direcciones de Comunicación Institucional y de Tecnologías; así como del Centro Principal Tecnológico Postal.



La jornada estuvo dedicada a explicar y presentarle a los principales cuadros y directivos del MINCOM, las experiencias y resultados del Grupo Empresarial Correos de Cuba en la informatización de sus procesos y la vinculación de estos con la gestión y canales de comunicación interna e externa, desarrollados en los últimos años por esa organización postal.



José Manuel Valido Rodríguez y Andrés Fleites Ortega, directores de Comunicación Institucional y del Centro Principal Tecnológico Postal de ese Grupo Empresarial, respectivamente, explicaron y mostraron “en línea” a los cuadros y directivos del MINCOM, las posibilidades y beneficios del Sistema Integrado Postal y la interacción lograda por el SIP con los canales de comunicación creados y desarrollados por jóvenes de Correos de Cuba, como el sitio web www.correos.cu y su aplicación APK para dispositivos móviles con sistema operativo Android, que permite a las personas desde cualquier lugar de Cuba y el mundo conocer y tener información, no solo sobre el funcionamiento y los servicios de Correos sino que, además, en ella los usuarios pueden emitir comentarios, hacer solicitudes, reclamos y recibir respuesta en el día de funcionarios del correo; rastrear y obtener información de servicios como los envíos postales nacionales e internacionales; la paquetería y mensajería expresa; los telegramas y los giros nacionales e internacionales.



Ambos expertos mostraron las bondades y beneficios que tienen para los públicos internos y externos las plataformas creadas por Correos de Cuba en redes sociales como Facebook, Twitter y YouTube; así como la labor desplegada con los

medios de comunicación masiva; en la gestión de comunicación interna mediante una intranet corporativa y boletines digitales informativos como **Correos al Día**, en interés de promover los servicios postales y de terceros que brinda la organización, las campañas comerciales, y los sistemas de atención y respuesta a las solicitudes y reclamos de sus clientes y trabajadores.



Finalmente, Jorge Luis Perdomo Di-Lella, viceministro primero del MINCOM, se refirió a la necesidad de que el Ministerio de Comunicaciones establezca, de conjunto con ETECSA, un programa priorizado para acelerar el proceso de informatización y de conexión a la red nacional del 44% de las unidades de Correos de Cuba que no disponen de esas facilidades, pues ello tiene un impacto directo en la calidad de los servicios propios y de terceros que el correo le brinda a la población.

Reconoció la eficacia, valentía y transparencia con que Correos de Cuba había puesto sus plataformas informáticas y de comunicación al servicio sus trabajadores y clientes lo cual, señaló, contribuye también a fortalecer la gestión empresarial y el control interno.

Dijo que el reto más importante que tenía en lo adelante el Grupo Empresarial Correos de Cuba, era adecuar los canales de comunicación creados para sus públicos, al escenario tecnológico y logístico presente y futuro que tiene el país en las comunicaciones y en la propia organización postal.



Recomendó, además, definir una política diferenciada y de comunicación institucional con los Agentes Postales, por el impacto social que tiene esa figura como trabajador por cuenta propia de Correos de Cuba, en los servicios que brinda sobre todo en los lugares más apartados y de difícil acceso del país.

Por último, Perdomo Di-Lella señaló que el Consejo de Dirección del Ministerio de Comunicaciones se sumaba a la felicitación que con anterioridad (en diciembre pasado), el Ministro del ramo había hecho llegar a los directivos y trabajadores de Correos de Cuba, por los avances experimentados por esa organización empresarial en la gestión de comunicación y en la informatización de sus procesos; en medio de las conocidas limitaciones materiales y muy complejas condiciones de logística que padecen y que tienen un impacto directo en la calidad de los servicios que brindan a la población, en los que la organización postal tiene que seguir mejorando.

Sostienen encuentro con la prensa

nacional directivos de Correos de Cuba, ETECSA y Joven Club de Computación.



En la mañana de este miércoles directivos del Grupo Empresarial Correos de Cuba (GECC), la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba (ETECSA); y de los Joven Club de Computación y Electrónica, sostuvieron en la sede del Ministerio de Comunicaciones, un encuentro con la prensa nacional para informar sobre temas de interés para la población.



Participaron en este encuentro los periodistas Lianet Uley, de Radio Progreso; Yaditza del Sol, de Granma; Yunet López, de Juventud Rebelde; Isel Quintana, de Radio Rebelde; Fidel Rendón, de la Agencia Cubana de Noticias; Yosley Carrero, del Sistema Informativo de la Televisión Cubana; Francisco Rodríguez, de

Trabajadores; Lucía Sanz, de Pionero; y Elisabeth Canova, del Canal Habana.



Por Correos de Cuba intervinieron José Manuel Valido Rodríguez, director de Comunicación Institucional, quien explicó el impacto que está teniendo el sitio web de Correos de Cuba www.correos.cu y su aplicación APK para celulares con sistema operativo Android. Dijo que este sitio web permite a las personas desde cualquier lugar de la Isla y el mundo, tener acceso a toda la información que requiera sobre el funcionamiento y los servicios de Correos de Cuba y además, en ella los usuarios pueden emitir comentarios, hacer solicitudes, reclamos y recibir respuesta en el día por parte de funcionarios de esa organización. Señaló que los usuarios también tienen la posibilidad de rastrear los servicios de envíos postales nacionales e internacionales, de correspondencia, bultos y paquetería; así como los telegramas, giros nacionales e internacionales; y que la web cuenta, además, con un rastreador de quejas para informar a aquellos clientes que hayan realizado alguna reclamación a Correos de Cuba. Resaltó que desde el 9 de octubre del 2015, Día Mundial del Correo, en que se creó ese sitio y hasta el cierre del mes de noviembre del presente año, 10346 personas habían emitido comentarios en la web de Correos de Cuba, que significan unos 14 comentarios por día, incluidos sábado y domingo, y que todos los clientes recibieron respuesta a sus solicitudes o reclamos.



Andrés Fleites Ortega, director del Centro Principal Tecnológico Postal de Correos de Cuba, comentó que la aplicación APK de la web de Correos de Cuba, creada en octubre del 2016, ya había sido descargada en su móvil por 39252 personas y que los 10 países que más sobresalen son Cuba con 33572 usuarios; Estados Unidos 2575; Brasil 683; España 302; China 239; Alemania 238; Ecuador 126; Italia 110; Holanda 94 y Venezuela con 69. Destacó en este sentido la encomiable labor desplegada por los jóvenes ingenieros y técnicos de este Centro, en el proceso de informatización, creación y desarrollo de software para esa organización postal, como son el Sistema Integrado Postal (SIP), de cuya base de datos se nutre la propia web y su aplicación APK para dispositivos móviles; ésta última aspirante también al premio del Concurso Nacional TuAndroid.



Fleites Ortega también se refirió al trabajo que Correos de Cuba viene realizando, de conjunto con ETECSA, en la ampliación de los servicios que se brindan en las salas de navegación. Señaló que de las 44 salas de navegación que hoy tiene Correos de Cuba, 34 ya tienen sistema Nauta, de ellas, 10 se concluyeron en el 2017; y dijo que para el 2018 está previsto llegar a 41 salas más instaladas en unidades de Correos de Cuba. En La Habana hoy existen 7 salas de navegación

Nauta de Correos de Cuba y el próximo año este Grupo Empresarial prevé crecer en 26 instalaciones de ese tipo en la capital.



Por otro lado, Beatriz Hernández Rivera, especialista de Comunicación de la Dirección Comercial de ETECSA, informó que en el país ya existen 799 salas de navegación Nauta, propias de ETECSA y en instalaciones de otros organismos y entidades como el MINSAP; el MINED y, por supuesto, Correos de Cuba, entre otros.



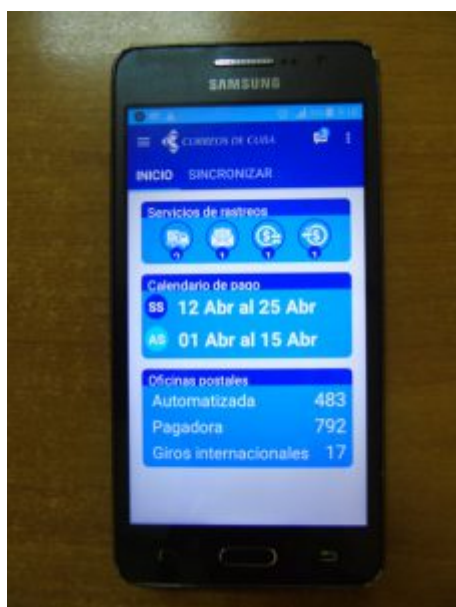
En otro momento, Iroel Sánchez, funcionario del Ministerio de Comunicaciones; y Dailyn Pérez, especialista de Comunicación de los Joven Club de Computación, se refirieron a las actividades que por estos días se vienen desarrollando en el país con motivo del 7mo aniversario que, este 14 de diciembre, está cumpliendo EcuRed, la red social cubana más visitada y de mayor impacto nacional e internacional y cuya actividad central tendrá lugar este jueves en la provincia de Sancti Spíritus. También se refirieron al trabajo que los Joven Club vienen desarrollando con el producto audiovisual La Mochila y con los Videojuegos cubanos.



Por último, el Pedro Antonio Rodríguez Hernández, director Comercial de Correos de Cuba, se refirió a las campañas comerciales que en este cierre de año desarrolla la organización postal. Dijo que ya se comercializan más de 300 mil postales alegóricas por el Día del Educador (22 de diciembre); y los almanaques de pared, de mesa y de bolsillo, que en el orden de los más de 2 millones están a la venta en todas las unidades y puntos de venta de Correos de Cuba; así como en los diferentes organismos y entidades del país que soliciten ese servicio a Correos. Finalmente, el directivo se refirió a la campaña del paquete fiscal que Correos de Cuba asume a solicitud de la ONAT, para la entrega durante los meses de diciembre y enero del próximo año de los documentos normativos que deben recibir los trabajadores del sector no estatal de todo el país, para el cumplimiento de lo legislado para los cuentapropistas en la contribución al fisco.



Continúa el impacto de Correos de Cuba Móvil.



Correos de Cuba informa que la aplicación APK para dispositivos móviles con sistema operativo Android del sitio web www.correos.cu continúa teniendo impacto entre sus usuarios.

La web www.correos.cu permite a las personas desde cualquier lugar de Cuba y el mundo tener acceso a toda la información que requiera sobre el funcionamiento y los servicios de Correos y, además, en ella los usuarios pueden emitir comentarios, hacer solicitudes, reclamos y recibir respuesta en el día por parte de funcionarios de esa organización.



Los usuarios tienen también la posibilidad de rastrear los servicios de envíos postales nacionales e internacionales, de correspondencia, bultos y paquetería; así como telegramas, giros nacionales e internacionales y la web, cuenta además, con un rastreador de quejas para informar a aquellos clientes que hayan realizado alguna reclamación a Correos de Cuba.

El director de Comunicación Institucional de ese Grupo Empresarial, José Manuel Valido Rodríguez resalta que desde el 9 de octubre del 2015, Día Mundial del Correo, en que se creó ese sitio y hasta el cierre del mes de noviembre del presente año, 10346 personas habían emitido comentarios en la web de Correos de Cuba, que significan unos 14 comentarios por día, incluidos sábado y domingo, y que todos los clientes recibieron respuesta a sus solicitudes o reclamos.



Señaló, además, que la aplicación APK de la web de Correos de Cuba, creada en octubre del 2016, ya había sido descargada en su móvil por 39252 personas y que los 10 países que más sobresalen son Cuba con 33572 usuarios; Estados Unidos 2575; Brasil 683; España 302; China 239; Alemania 238; Ecuador 126; Italia 110; Holanda 94 y Venezuela con 69.

El director de comunicación de Correos de Cuba, resaltó la encomiable labor desplegada por los jóvenes ingenieros y técnicos del Centro Principal Tecnológico Postal, en el proceso de informatización, creación y desarrollo de software para esa organización postal, como son el Sistema Integrado Postal (SIP), de cuya base de datos se nutre la propia web y su aplicación APK para dispositivos móviles; ésta última aspirante también al premio del Concurso Nacional TuAndroid.



Responde Aduana de Cuba en su sitio web a dudas de los ciudadanos sobre temas de envíos postales, de mensajería y por carga.



Por su interés para los clientes Correos de Cuba replicamos esta nota publicada por la Aduana.

Teniendo en cuenta que la recepción y pago de los envíos es uno de los temas sobre el que más preguntas se reciben, consideramos conveniente recordar algunas cuestiones sobre este particular a los efectos de facilitar su mejor comprensión.

En primer lugar, no deben confundirse los **Envíos** con el **Equipaje no**

Acompañado. A los efectos aduaneros, se entiende por **Envíos** los bultos o artículos que aquellas personas que residan temporal o permanentemente en **Cuba** puedan recibir del extranjero, ya sea mediante la vía postal y de mensajería, o utilizando la carga aérea o marítima, en estos últimos casos mediante guía aérea o conocimiento de embarque, según corresponda.

El valor en aduanas máximo de un **Envío** no puede superar los 200.00 pesos, según lo establecido en el **Decreto Ley 22 del 1979**. En el caso de las misceláneas, para determinar el valor de las mismas se utiliza la alternativa **Precio/Peso**, valorando en 20.00 pesos cada kilogramo. de acuerdo a la **Resolución 208-2014 del Jefe de la Aduana General de la República**.

Finalmente, se entiende por misceláneas: calzado, confecciones, alimentos, artículos de aseo personal y del hogar, bisutería, lencería, perfumería y otros similares.

En cuanto a los equipos electrodomésticos y otros equipos duraderos, así como sus partes y piezas, los mismos se valoran de manera individual. No se incluyen en la valoración por peso aunque forman parte del valor total del envío (200.00 pesos). Las cantidades y el valor de cada uno de los mismos deben corresponderse con lo establecido en las **Resoluciones 206-2014 y 207-2014**, del Jefe de la Aduana General de la República respectivamente.

Están exentos del pago de los derechos arancelarios (no pagan ante la Aduana) los envíos sin carácter comercial por un valor total de hasta treinta pesos, (equivalente a 1.5 kgs. cuando solo se traten de misceláneas). Los artículos o misceláneas cuyo valor exceda los treinta pesos y hasta el valor máximo de doscientos pesos (200.00), pagarán una tarifa del 100% de su valor. El pago de los derechos arancelarios para los envíos recibidos por cualquier vía, independientemente de la nacionalidad o residencia permanente del destinatario, será siempre en CUC por parte del destinatario, según lo establecido en la **Resolución 300-2014 del Ministerio de Finanzas y Precios**.

Es importante conocer que las agencias de correo, mensajería y paquetería, en el caso de los bultos postales y la mensajería, así como las empresas transportistas, en el resto, son las responsables de la transportación, recepción y entrega de los envíos, así como de garantizar la seguridad e integridad de los mismos. **La Aduana solo realiza el control a la que está obligada en defensa de los**

intereses de seguridad y arancelarios del país, cuando los mismos le son presentados por ellas.

Nota: No se admitirán agrupaciones de bultos para distintos destinatarios que vengan consignados a nombre de una sola persona.