

Anuncian Foro Debate sobre los servicios del Ministerio de Comunicaciones.

La Dirección de Relaciones Públicas Institucionales del Ministerio de Comunicaciones da a conocer que del 4 al 6 de octubre se desarrollarán las sesiones de trabajo de la VI Edición del Taller Nacional de Atención Ciudadana, Protección al Consumidor y Calidad “CALIPROT 2016”, evento que organiza el Ministerio de Comunicaciones para socializar buenas prácticas, reflexionar, compartir experiencias y contribuir al perfeccionamiento de la comunicación institucional, la atención ciudadana, la protección al consumidor y la calidad en los sectores público, empresarial y no estatal, desde una perspectiva integrada y colaborativa de la gestión, con enfoque a los ciudadanos.

En esta ocasión los debates sobre las temáticas de CALIPROT 2016 se abren a los ciudadanos, mediante el foro debate que se realizará a través del sitio web www.mincom.gob.cu los días 21 y 22 de septiembre, desde las 9:00 am y hasta las 3:00 pm, hora local, para intercambiar sobre las percepciones con relación a:

- Atención ciudadana y comunicación institucional.
- Participación ciudadana y gestión de planteamientos de los electores.
- Protección a los consumidores y usuarios.
- Gestión de la calidad de productos y servicios.
- Simplificación e integración de trámites y servicios.
- Gobierno, comercio electrónico y ciudadanía digital.
- TIC, Derecho, Psicología y Gestión de la Información.

Nos estarán acompañando en el foro, reconocidos especialistas en estas disciplinas, quienes responderán sus preguntas e inquietudes.

¿Qué insatisfacciones manifiestan los ciudadanos con relación a los servicios de informática y comunicaciones? ¿Cuáles son las causas? ¿Cuánto hemos avanzado en la solución de esas dificultades? ¿Cuánto nos falta?

Los invitamos a intercambiar sobre estas y otras interrogantes de su interés, en torno a los temas en análisis.

Usted puede contactar con el Ministerio de Comunicaciones en las redes sociales:
Twitter <https://twitter.com/@MINCOMCuba> y Facebook
<https://www.facebook.com/comunicacionescuba>

CORREOS DE CUBA AMPLIA SERVICIO DE GIROS INTERNACIONALES EN MATANZAS

La Empresa de Correos Matanzas inició este 1ro de septiembre el servicio de giros postales internacionales en la oficina de correos Matanzas 1, ubicada en el municipio cabecera de la provincia. Este servicio le permite a la población matancera recibir desde el exterior por la vía postal remesas en pesos convertibles CUC.

Los interesados deben dirigirse a la Oficina de Correos Matanzas 1, sita en calle Medio No.28813 e/ Teresa y Ayuntamiento, Matanzas, código postal 40100.

Para mayor información las personas pueden contactar con la Oficina de Atención a la Población de la Empresa de Correos Matanzas por el teléfono (45) 281081 y a través de correo electrónico de su especialista: atencionalcliente@mtz.ecc.cu

Granma ofrece disculpas a Correos de Cuba

En la edición del periódico Granma de este viernes 2 de septiembre, en la página 10 correspondiente a la sección Cartas a la Dirección, se publicó la siguiente nota

aclaratoria:

En el reportaje Respuestas oportunas: un derecho no una opción, publicado en las páginas 4 y 5 del pasado viernes, se detectaron algunas imprecisiones. Una de ellas se refiere a los datos adjudicados a la Empresa Correo de Cuba, los cuales no son correctos. En el gráfico que acompañó a ese material, se expuso que dicha institución recibió de nuestro diario 35 cartas y respondió solo cuatro en el periodo de enero a mayo del presente año, cuando en realidad les hicimos llegar 25 y respondió el 100 %. Tras el análisis realizado, de conjunto con esa entidad empresarial, no solo corregimos el dato, sino que concluimos que la responsabilidad del error es del Departamento de Atención al Lector de nuestro diario, dada las diferentes formas de captar la información. Granma ofrece disculpas por este error.

Dirección del Periódico Granma

PARA LA ATENCIÓN A LOS CLIENTES DE CORREOS DE CUBA.

Correos de Cuba continúa informando a las personas que deseen expresar sus opiniones, sugerencias, insatisfacciones o reclamos sobre nuestros servicios, que pueden hacerlo llamando a los números telefónicos de las oficinas de Atención al Cliente de las 18 empresas de correos del país y de la Empresa de Mensajería y Cambio Internacional, que están publicados en la contraportada de la revista Bohemia. Las personas también se pueden comunicar con la Oficina de Atención al Cliente de la Presidencia del Grupo Empresarial Correos Cuba, a través de los teléfonos 76464680 ó 76464298; enviar sus email a los correos electrónicos de sus especialistas: fatima@ecc.cu; geilyn@ecc.cu, zulkary@ecc.cu Los usuarios de Internet también pueden escribir sus comentarios y reclamos en nuestro sitio web www.correos.cu; en nuestro perfil institucional en Facebook denominado Grupo

Empresarial Correos de Cuba; y en nuestra cuenta en Twitter @CorreosdeCuba.

Los esperamos... Somos Correos de Cuba !Al servicio de todos!

Celebrado en La Habana 3er Festival Internacional de Comunicación

Durante los días 6, 7 y 8 de julio sesionó en el hotel Meliá Cohíba de La Habana el 3er Festival Internacional de Comunicación Social, organizado por la Asociación Cubana de Comunicadores Sociales (ACCS), que este año está cumpliendo 25 años de creada y que para este evento contó con el coauspicio de otras organizaciones cubanas y foráneas.

El evento fue dirigido por la Msc. Rosa María Pérez Gutiérrez, presidenta de la ACCS y contó con la presencia de Elsa Agüero Escobar, funcionaria del Departamento Ideológico del Comité Central del Partido Comunista de Cuba, Antonio Moltó Maturrell, presidente de la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC), René González Barrios, presidente de la Unión de Historiadores de Cuba, entre otras personalidades.

En el cónclave participaron directivos y especialistas de la comunicación y las relaciones públicas de varios organismos de la Administración Central del Estado, de las organizaciones territoriales de la ACCS, de entidades empresariales y presupuestadas, de los medios de comunicación masiva y otras entidades de la isla.

Por Correos de Cuba asistieron José Manuel Valido Rodríguez y Anaisy Quintana Pérez, director y especialista principal de la Dirección de Comunicación Institucional de este Grupo Empresarial, respectivamente.

En calidad de invitados asistieron expertos de varios países, algunos de los cuales expusieron sus experiencias en los diferentes temas incluidos en la agenda del Festival, como fueron el Dr. Alejandro Formanchuk, de Argentina, quien abordó la comunicación interna más allá de los medios y en la Web; Fernando Armada, de

México, habló acerca del patrocinio como vía de comunicación alternativa a la publicidad; en tanto Joan Navarro, de España, profundizó en la comunicación y la responsabilidad social corporativa.

Otros expositores foráneos en esta tercera edición del Festival Internacional de Comunicación Habana 2016, fueron el Dr. Ángel García Castillejo, de España, quien abordó el tema de la regulación y autorregulación de la comunicación; Carlos Martínez Cabrera, de España, expuso sus experiencias acerca del empleo de las marcas; Norman Chacón Soto, de Costa Rica profundizó en el planteamiento estratégico de las marcas; y Fernando Álvarez Kuri, de México hizo una interesante exposición acerca del mito financiero en la construcción de las marcas.

Por otra parte, Luis Caráccio Junior, de Brasil, se refirió a la revolución virtual y a las nuevas generaciones en los medios de comunicación digital y presentó algunos de los audiovisuales que resultaron premios de publicidad hispanoamericana del Festival Wave de Río de Janeiro/2016; en tanto Santiago Keller de Argentina, presentó algunos de los mejores audiovisuales de bien público premiados en el Festival de Publicidad El Ojo de Iberoamérica.

Por Cuba expusieron sus experiencias en materia de comunicación de productos y servicios el Ministerio de Turismo, el Centro de Ingeniería Molecular, la Empresa Cuba Petróleo (CUPET), la Universidad de Ciencias Informáticas (UCI), el Instituto Cubano de Arte e Industria Cinematográfica (ICAIC) y la Empresa de Cinematografía y Software Educativos (CINESOFT); mientras que la Oficina de Cubana de la Propiedad Industrial (OCPI) abordó las regulaciones y particularidades de las marcas en nuestro país.

Este 3er Festival Internacional de Comunicación Social Habana 2016, propició el aprendizaje mutuo, la reflexión y el intercambio de experiencias entre expertos nacionales y foráneos en materia de comunicación interna y externa, relaciones públicas, marketing, diseño, marcas, empleo de la Internet y las redes sociales entre otros temas que, sin dudas, contribuyeron a la superación profesional de los comunicadores cubanos que tendrán en lo adelante un gran reto en el proceso de implementación de la política de comunicación que próximamente será aprobada y puesta en vigor en nuestro país.

Impacta Correos de Cuba en evento internacional sobre remesas familiares



Del 27 al 29 de junio tuvo lugar en el hotel Meliá Cohiba de La Habana, el evento internacional convocado por la organización bancaria IMTC de los Estados Unidos dedicado al tema de las remesas familiares, el cual contó con el coauspicio del Banco Central de Cuba.

En el evento tomaron parte un número importante de organizaciones bancarias y empresariales cubanas, entre ellas el Grupo Empresarial Correos de Cuba, quien estuvo representado por su presidente Carlos Asencio Valerino; Zoraya Bravo Fuentes, vicepresidenta primera; y Andrés Fleites Ortega, director del Centro Principal Tecnológico Postal de la organización.

Este evento internacional es uno de los más importante de su tipo en el mundo y en el mismo participan varios de los principales bancos estadounidenses y otras organizaciones bancarias que se dedican al envío de remesas familiares.

En la tercera y última jornada del evento, el Ing. Andrés Fleites Ortega presentó la experiencia del Grupo Empresarial Correos de Cuba en la implementación en la isla del Convenio Giros de la Unión Postal Universal, del cual nuestro país forma parte y permite la recepción y entrega por la vía postal de remesas familiares, las que en el 2015 sobrepasaron los 18 millones de dólares; así como, también abordó el sistema de giros nacionales, proceso en el que intervienen 787 unidades de correos, 15 de ellas pagadoras de giros internacionales.

La presentación del directivo cubano incluyó la explicación de las posibilidades del sitio web de Correos de Cuba www.correos.cu, que permite el registro y rastreo de los giros postales nacionales e internacionales desde cualquier parte de la isla y del mundo y, a la vez, posibilita a la organización mantener una

permanente retroalimentación con sus clientes, así como la atención y respuesta a las solicitudes e insatisfacciones que le llegan por esta vía.

La presentación de Fleites Ortega y la experiencia de Correos de Cuba en torno al servicio de giros nacionales e internacionales, resultó la de mayor impacto entre los participantes en este evento internacional, de tal manera que provocó el acercamiento a los directivos del correo cubano de varios de los gerentes y expertos de las distintas organizaciones bancarias estadounidenses allí presentes, para evaluar oportunidades de negocios futuras.

Presente Cuba en Conferencia Postal de América Latina

Cuba estuvo presente en la Conferencia Postal de Alto Nivel para la América Latina que tuvo lugar en San José, Costa Rica, durante los días 8 y 9 de junio.

La delegación cubana estuvo encabezada por Manuel Martínez Montes de Oca, viceministro del Ministerio de Comunicaciones (MINCOM), y la integraron además los compañeros Carlos Asencio Valerino, presidente del Grupo Empresarial Correos de Cuba; y Maité Medina, especialista superior de la Dirección de Regulaciones y Normas del MINCOM.

La Conferencia tuvo como lema central “El sector postal: vector esencial de la economía, la facilitación de comercio y la inclusión.

Presidieron esta Conferencia Postal Regional de alto nivel, los señores Bishar Hussein, secretario general de la UPU; y Roberto Cavanna, secretario general de la UPAEP. Participaron además como invitados el señor Guillermo Solís Rivera, presidente de la República de Costa Rica, y los ministros y viceministros que a nombre de los gobiernos de los países de la región, atienden el sector postal.

El objetivo esencial de esta Conferencia Postal Regional, en la que participaron la

mayoría de los países miembros de la Unión Postal de las Américas, España y Portugal (UPAEP), fue aunar esfuerzos para fortalecer el apoyo de los gobiernos al sector postal de sus respectivas naciones, así como conciliar criterios y lograr una posición común con vistas al Congreso de la Unión Postal Universal (UPU), que tendrá lugar en Estambul, Turquía, en septiembre próximo.

Entre los temas debatidos en esta Conferencia Postal de la UPAEP estuvieron: las tendencias del mercado y la evolución del sector postal en un mundo globalizado; el rol de los Estados como garantes del Servicio Postal Universal; los desafíos y oportunidades del sector postal en América Latina; el potencial de crecimiento electrónico y su impacto en el sector postal; los servicios financieros postales y los aportes del sector postal al gobierno electrónico.



**FELIZ DÍA DE LAS MADRES LE
DESEAMOS ESTE DOMINGO 8 DE
MAYO A TODAS LAS MADRES DEL
MUNDO, A LAS MADRES
CUBANAS Y ESPECIAL A LAS
MADRES QUE LABORAN EN EL**

SECTORL POSTAL.

