

BUENA FE LE CANTÓ A CORREOS DE CUBA EN SU 262 CUMPLEAÑOS!!!

Este 1ro de marzo, en ocasión de cumplirse el aniversario 262 de la establecimiento del primer servicio oficial de correos en Cuba (1756), el grupo Buena Fe le regaló un gran concierto a los trabajadores de Correos de Cuba, en el teatro del Ministerio de Comunicaciones.

La ocasión fue también propicia, para efectuar una cancelación postal conmemorativa y la inauguración de una Exposición de Filatelia Temática y Juvenil, dedicadas ambas al 262 cumpleaños de la organización postal cubana.

Asistieron a la conmemoración, Ana Julia Marine López, viceministra del Ministerio de Comunicaciones; Milagros Valles Silot, secretaria general del Sindicato Nacional de Trabajadores de las Comunicaciones; Carlos Asencio Valerino, presidente de Correos de Cuba; y Grisel Reyes León, presidenta del Grupo Empresarial de la Informática y las Comunicaciones.





ALERTA CORREOS DE CUBA A

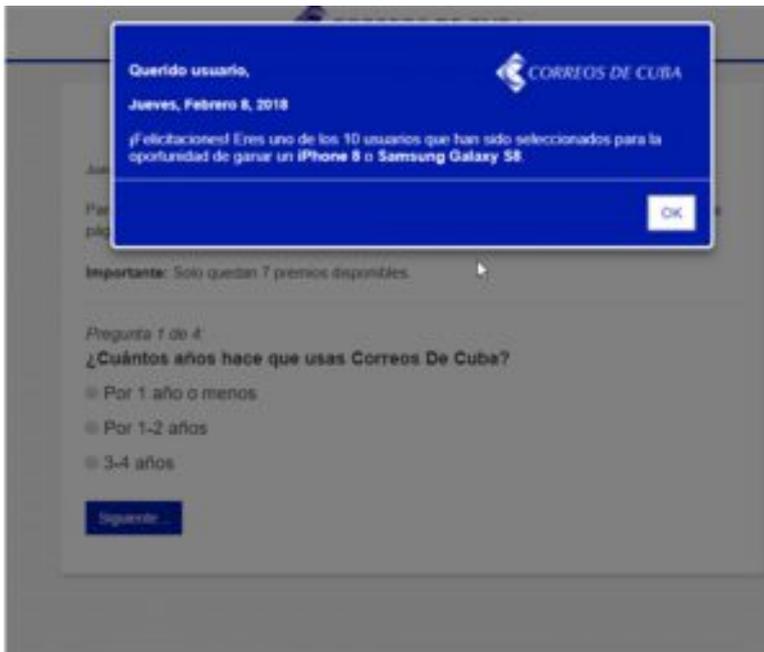
SUS TRABAJADORES Y CLIENTES...



El Grupo Empresarial Correos de Cuba notifica a todos sus trabajadores y clientes, que está ocurriendo una violación y uso indebido e ilegal de la Identidad e Imagen Corporativa de este Operador Postal, por parte de individuos ajenos a nuestra organización.

Se ha creado en Internet una página web con **URL** <http://post.com-messaging.co/cu/V-1s8-app.html> que intenta suplantar la web oficial de Correos de Cuba www.correos.cu.

En esa página se está anunciando un “concurso” en el que se ofrece como premio un celular **iPhone 8** o **Samsung Galaxy S8**, a cambio de responder una encuesta.



Correos de Cuba alerta a sus trabajadores y clientes que esta página web no tiene nada que ver con nuestra organización y que, por nuestra parte, no se ha lanzado ningún tipo de concurso o encuesta para los clientes. Lamentamos las molestias que esta situación haya podido ocasionar.

Dirección de Comunicación Institucional

Grupo Empresarial Correos de Cuba

CORREOS DE CUBA CON INTERNET SEGURA

El Día de Internet Segura, "*Safer Internet Day*" (SID, por sus siglas en inglés) es un evento promovido por la red *INSAFE/INHOPE* con el apoyo de la Comisión Europea, que se celebra cada mes de febrero con el objetivo de promover un uso seguro y positivo de las tecnologías digitales, especialmente entre niños y jóvenes. El SID se celebra el segundo día de la segunda semana del segundo mes del año y reúne a millones de personas de todo el mundo para impulsar cambios

positivos y concienciar acerca de la seguridad en Internet, organizando distintos eventos y actividades.

Este día no solo pretende la creación de una Internet más segura, sino una Internet mejor, para convertirla en un espacio en el que todos hagamos uso de la tecnología de manera responsable, respetuosa, crítica y creativa. El SID se dirige a niños y jóvenes, padres y tutores, profesores, educadores y trabajadores sociales, así como a las empresas y responsables políticos, animándoles a participar de forma activa en la creación de una Internet mejor.



Correos de Cuba está presente en Internet a través de su sitio web www.correos.cu y su aplicación **Correos Móvil APK** para dispositivos móviles con sistema operativo Android; en las redes sociales mediante plataformas en Facebook, Twitter y YouTube; así como con su blog de la plataforma **Reflejos** de la Red Cuba www.correosdecuba.cubava.cu. En todas ellas nuestra organización mantiene un estrecho vínculo e interacción con sus públicos, brinda sistemática atención y da respuesta a las solicitudes y reclamos de sus clientes.

Correos de Cuba cumple con las normas y regulaciones que establece la Oficina de Seguridad de Redes Informáticas (OSRI), con el objetivo de prevenir, evaluar, investigar y responder a las acciones, tanto internas como externas, que afecten el normal funcionamiento de las tecnologías de la información de la OSDE y sus empresas.



En 2018, el Día de Internet Segura se celebra hoy. Con el objetivo de celebrar el carácter positivo de Internet, el lema 2018 «**Crea, Conecta y Comparte Respeto: Una Internet Mejor Comienza Contigo**» y nos invita a sumarnos a este movimiento global, a participar y aprovechar lo mejor de Internet para unir personas, mediante charlas y conversatorios, demostraciones, concursos, conferencias, proyección de audiovisuales educativo y actividades mediante el uso de las tecnologías en línea y de forma segura.

Los trabajadores de Correos de Cuba, condenan enérgicamente la creación del **Grupo Operativo de Internet para la subversión en Cuba**, creado por el gobierno de los Estados Unidos con el objetivo de difundir mensajes desestabilizadores contra el orden establecido en Cuba y agredir la institucionalidad y legitimidad del gobierno; esta decisión corresponde con lo dispuesto en el Memorando Presidencial de Seguridad Nacional del 16 de junio de 2017, emitido por Donald Trump en la ciudad de Miami.

Correos de Cuba desaprueba firmemente esta estrategia de EE.UU para Cuba en el espacio público digital, ya que responde a un cambio de política hacia la mayor de las Antillas con el fin de fortalecer el bloqueo y limitar las relaciones entre ambos países.





LANZA CORREOS DE CUBA CAMPAÑA POR EL DÍA DEL AMOR.



En horas de la mañana del jueves 1ro de febrero, directivos del Grupo Empresarial Correos de Cuba sostuvieron, en la sede del Ministerio de Comunicaciones (MINCOM), un encuentro con periodistas de varios medios nacionales de comunicación masiva para el lanzamiento de la campaña por el Día del Amor.



Por Correos de Cuba participaron José Manuel Valido Rodríguez, director de Comunicación Institucional; Andrés Ramírez Vento y Luigi Dinza Hidalgo, subdirector y especialista principal de la Dirección Comercial, respectivamente.



Asistieron al encuentro los periodistas Yosley Carrero, del Sistema Informativo de la Televisión Cubana; Francisco Rodríguez, de Trabajadores; Nayaren Rodríguez, de Tribuna de La Habana; Minerva Hernández, del semanario Opciones; Enrique Blázquez, de Radio Progreso; Georgina Torriente, de Radio Ciudad de La Habana; Carlos Serpa y Daniela A. Gutiérrez, de Radio Rebelde; y Lucía Sanz, de la revista Pionero.



Sobre esta campaña por el Día del Amor, Dinza Hidalgo informó a la prensa nacional, que este año Correos de Cuba ha puesto a la venta 600 000 postales para el 14 de Febrero, de ellas, 450 000 son nuevas impresiones con diez vistas que forman parte de esta campaña.



RECONOCEN A CORREOS DE CUBA EN BALANCE ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN DEL MINCOM.



El Grupo Empresarial Correos de Cuba fue reconocido como una de las organizaciones empresariales de mayores avances en materia de gestión de la comunicación y en la atención a la ciudadanía, en el marco de la Reunión de Balance Anual de la Dirección de Comunicación Institucional del Ministerio de Comunicaciones (MINCOM).

Con la presencia de Tania Duconger, presidenta de la Comisión de Servicios; y Madalina Marrero, jefa de la Oficina de Atención a la Población, ambas de la Asamblea Nacional del Poder Popular tuvo lugar, en horas de la mañana de este miércoles 31 de enero, la reunión de balance anual de la Dirección de Comunicación Institucional del Ministerio de Comunicaciones (MINCOM), en la sede de ese organismo.

Presidió el balance, Cecilia Valdés Milián, segunda jefa de la Dirección de Comunicación Institucional del MINCOM, acompañada por directivos y especialistas de esa dirección y de otros órganos de dicho organismo.



Participaron también, otros directivos y especialistas de las áreas de Comunicación y de Atención a la Población de la Empresa de Telecomunicaciones ETECSA, de los Grupo Empresariales de la Informática y las Comunicaciones (GEIC) y de Correos de Cuba (GECC), respectivamente; de los Joven Club de Computación y Electrónica (JCCE); y de otras entidades empresariales y presupuestadas del sector de las comunicaciones.

Valdés Milián, expuso las principales acciones, resultados e insuficiencias en el trabajo de la Dirección de Comunicación Institucional del Ministerio de Comunicaciones en el 2017, en materia de comunicación interna y externa, en el trabajo con los medios de comunicación masiva e institucionales, en la labor en Internet y en las redes sociales, y las proyecciones de trabajo de ese órgano para el 2018; así como en la atención a la población y el tratamiento y respuesta a las solicitudes e insatisfacciones de la ciudadanía; en tanto los representantes de ETECSA, GEIC, JCCE y el GECC, expusieron las experiencias y resultados de sus organizaciones en dichas líneas de trabajo.



En representación del Grupo Empresarial Correos de Cuba, el director de Comunicación Institucional, José Manuel Valido Rodríguez, expuso los proyectos y resultados de esa organización en la gestión de comunicación interna y externa; la labor desplegada con los medios de comunicación masiva e institucionales y en

las redes sociales; la estrecha vinculación e interacción lograda a través de ellos con los públicos, dentro y fuera del país, en interés de mejorar la atención y respuesta a sus solicitudes, quejas y reclamos; la promoción de la gestión empresarial y los servicios postales y de terceros que brindan; así como en la organización y divulgación de las actividades desarrolladas con la participación activa de sus trabajadores para la conmemoración del 261 aniversario del correo cubano.



Finalmente, fueron entregados diplomas de reconocimiento a las organizaciones y órganos del MINCOM con mejores resultados en la labor de comunicación y en la atención a la población, siendo reconocido el Grupo Empresarial Correos de Cuba, por su sostenido avance en estas líneas de trabajo, estímulo que recibieron Yaima González Oliva y Fátima Giró López, especialistas principales de la Dirección de Comunicación Institucional de esa organización empresarial.

PRESENTE CORREOS DE CUBA EN IV INTERCAMBIO INTERNACIONAL DE EXPERIENCIAS: CULTURA,

COMUNICACIÓN, MARKETING Y COMUNIDAD.



Durante los días martes 30 y miércoles 31 de enero tiene lugar, en el Centro Cultural La Plaza de 2 y 35, en Nuevo Vedado, La Habana, el ***IV Intercambio Internacional de Experiencias: Cultura, Comunicación, Marketing y Comunidad***, organizado a partir de un esfuerzo conjunto de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, con el coauspicio de la Universidad de Sao Paulo de Brasil y de otros organismos e instituciones nacionales y extranjeras.



Las conferencias, paneles y ponencias presentadas en este evento, reflejan las experiencias y resultados en materia de cultura, gestión de comunicación social e institucional, marketing y trabajo comunitario, de diferentes organismos, entidades estatales y empresariales, instituciones docentes y proyectos comunitarios; así como de personalidades expertas en estos temas de países como

España y Brasil.



Por el Grupo Empresarial Correos de Cuba participaron en el evento el MSc. José Manuel Valido Rodríguez y el ingeniero Andrés Fleites Ortega, directores de Comunicación Institucional y del Centro Principal Tecnológica Postal, respectivamente.

En la jornada del martes 30, los directivos de Correos de Cuba explicaron y mostraron en plenaria, las posibilidades y beneficios del Sistema Integrado Postal y la interacción lograda por el SIP con los canales de comunicación creados y desarrollados por jóvenes de este Grupo Empresarial, como el sitio web www.correos.cu y su aplicación Correos Móvil, APK para dispositivos con sistema operativo Android, que permite a las personas desde cualquier lugar de Cuba y el mundo conocer y tener información, no solo sobre el funcionamiento y los servicios de Correos sino que, además, en ella los usuarios pueden emitir comentarios, hacer solicitudes, reclamos y recibir respuesta en el día de funcionarios del correo; rastrear y obtener información de servicios como los envíos postales nacionales e internacionales; la paquetería y mensajería expresa; los telegramas y los giros nacionales e internacionales.



Ambos expertos mostraron, además, las bondades y beneficios que tienen para los públicos internos y externos, las plataformas creadas por Correos de Cuba en redes sociales como Facebook, Twitter y YouTube; así como la labor desplegada con los medios de comunicación masiva; en la gestión de comunicación interna mediante la intranet corporativa intranet.correos.cu y boletines digitales informativos como **Correos al Día**.



El *IV Intercambio Internacional de Experiencias: Cultura, Comunicación, Marketing y Comunidad*, es un nuevo espacio donde Correos de Cuba presentó sus proyectos en materia de gestión de la comunicación institucional con el empleo de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones en interés de la gestión empresarial, la promoción de sus servicios y la interacción con sus públicos.

Correos de Cuba ya prepara su nueva campaña...



Este año Correos de Cuba cuenta nuevamente con el apoyo de destacadas figuras de la música y la cultura cubana para su campaña de spot publicitarios de bien público «Correos de Cuba !Al servicio de todos! y, para el próximo 14 de Febrero, Día del Amor, contamos con el popular salsero y buen amigo Alain Daniel...espérelo próximamente por la

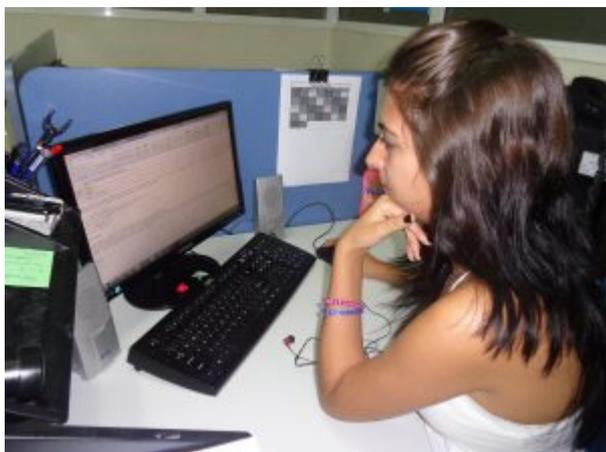
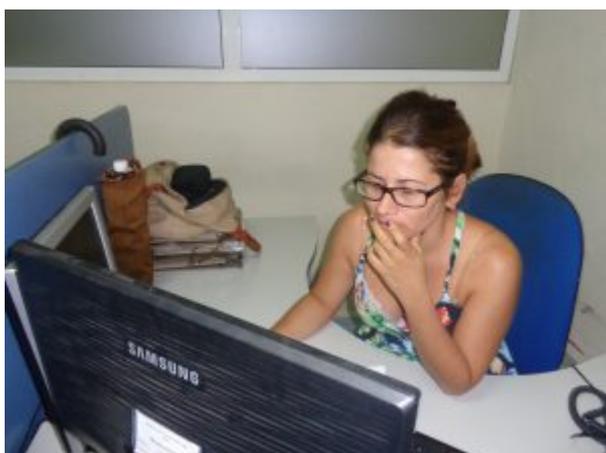
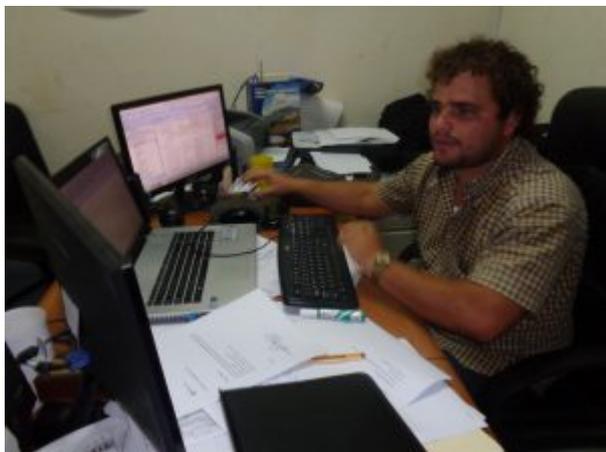
Televisión Cubana y nuestro canal en YouTube.

Correos de Cuba este domingo y el próximo miércoles en el programa Plataforma Habana del Canal Habana.



Este domingo 21 de enero, a las 7:30 pm, el programa Plataforma Habana del Canal Habana, dedicado a las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, expondrá las experiencias y resultados de Correos de Cuba en la informatización de sus procesos, entre los que se resaltaron los beneficios del Sistema Integrado Postal; el impacto del sitio web de Correos de Cuba

www.correos.cu y su aplicación APK para móviles con sistema operativo Android; así como las plataformas creadas por jóvenes ingenieros y técnicos de la organización postal cubana en Internet y las redes sociales, en interés de promover su gestión empresarial y servicios; y para lograr una sistemática interacción con sus públicos.





Estarán presente en Plataforma Habana, Andrés Fleites Ortega, director del Centro Principal Tecnológico Postal (CPTP); Gisellys Núñez Alemán e Hiramis Mur Ocampo, jefas del Centro de Desarrollo de Aplicaciones Postales y del Grupo de Soporte y Monitoreo del CPTP, respectivamente; así como Alain Alea Bofil y Carlos Arsenio Rodríguez, especialistas del CPTP en las Empresas de Correos Pinar del Río y Santiago de Cuba; así como José Manuel Valido Rodríguez, director de Comunicación Institucional del Grupo Empresarial Correos de Cuba.

Para quienes no puedan verlo este domingo, el próximo miércoles 24 de enero, a las 7.00 pm, el Canal Habana retransmitirá su programa Plataforma Habana dedicado a Correos de Cuba. No se lo pierdan.

Resalta director de informática del

MINCOM implementación del comercio electrónico en Correos de Cuba.



En entrevista publicada por el diario GRANMA en su edición de este miércoles 17 de enero de 2018, el director general de informática del Ministerio de Comunicaciones, Ernesto Rodríguez Hernández, explicó los principales proyectos que el país despliega en función de informatizar sectores clave, las estrategias de desarrollo para este 2018 y la ciberseguridad como elemento inseparable del proceso de informatización de la sociedad cubana.

Sobre lo que depara el 2018 en este sentido, resaltó que este año es vital avanzar, precisamente, en el desarrollo del comercio electrónico como servicio dinamizador que involucra no solo a los que proveen infraestructura y plataformas, sino a todos los organismos que sean capaces de poner, al menos, una prestación que se pueda gestionar y pagar de manera electrónica.

Citó como ejemplo al Grupo Empresarial Correos de Cuba, del que dijo «ha tenido la capacidad de unir en el sistema integrado postal la informatización de su sector y estamos convencidos de que el 2018 va a ser el año en que, de manera contundente, esta empresa va a lanzar un grupo de servicios digitales, como el envío de giros nacionales, pues a lo interno de la empresa ya han comenzado a hacerse pruebas pilotos»

Correos de Cuba con Acuse de Recibo de Juventud Rebelde en sus «20 años con la gente».

Correos de Cuba con Acuse de Recibo de Juventud Rebelde en sus «20 años con la gente».



En horas de la mañana de este miércoles, la sección **Acuse de Recibo de Juventud Rebelde** celebró sus «20 años con la gente», en un encuentro realizado en las instalaciones del hotelito de la UJC en La Habana, a manera de Taller Analítico liderado por José (Pepe) Alejandro Rodríguez y Jesús Arencibia, titulares de ese espacio; junto a la sicóloga Sarita Cotarelo, jefa del Grupo de Atención a Lectores de **JR**, con el propósito de abordar las experiencias de esta columna para fortalecer y profundizar la democracia socialista en Cuba. Estuvieron también presente Yoerky Sánchez Cuellar, director de **JR** y parte de su equipo de trabajo.



En el evento participaron, además, funcionarios del Comité Central del Partido, del Consejo de Estado, la Unión de Jóvenes Comunistas, la Asamblea Nacional del Poder Popular y de otros organismos que atienden las quejas y los planteamientos de la población en diferentes instituciones estatales y entidades de servicios, académicos, titulares de secciones homólogas en la prensa cubana, directivos y periodistas de los medios de comunicación y una representación de los más sistemáticos y comentaristas internautas de Acuse de Recibo.



En representación de Correos de Cuba estuvo presente José Manuel Valido Rodríguez, director de Comunicación Institucional de ese Grupo Empresarial.

Luego de las reseñas introductorias leídas y comentadas por los periodistas titulares de Acuse de Recibo, Pepe Alejandro y Jesús Arencibia; y por la jefa del equipo de Atención a Lectores de **JR**, Sarita Cotarelo, se produjo un amplio, valiente y transparente intercambio entre los participantes en el encuentro, cada cual narrando sus experiencias y resultados del trabajo de su organismo o entidad en la atención y respuesta a las cartas, quejas y reclamaciones publicadas o tramitadas durante 20 años por el diario de la juventud cubana.



Valido Rodríguez, director de Comunicación Institucional de Correos de Cuba, narró las experiencias y resultados de los sistemas y canales de comunicación creados por ese Grupo Empresarial para la atención a los clientes y la gestión de comunicación institucional, entre los que resaltó, los estrechos vínculos de trabajo logrados con Acuse de Recibo y los equipos atención a los lectores de **Granma**, **Trabajadores**, los periódicos provinciales en la atención y respuesta a los cartas de los lectores y foristas; la promoción y amplio empleo de los correos electrónicos y números telefónicos de las Oficinas de Atención al Cliente de la OSDE y las empresas de la organización publicados en la contraportada de la revista Bohemia y otros medios; el sitio web www.correos.cu y su aplicación APK para celulares con sistema operativo Android; así como sus plataformas en las redes sociales para la interacción con los públicos de la organización.



Entre anécdotas, experiencias, crítica constructiva y sano humor criollo, transcurrió este encuentro, en el que Ricardo Ronquillo Bello, subdirector de **JR**, agradeció la presencia todos los asistentes al Taller y el acompañamiento que durante estos 20 años ha tenido Acuse de Recibo de sus lectores y foristas.



Finalmente, Ronquillo llamó a los organismos, organizaciones y entidades estatales y a los medios de prensa, a navegar por el mismo cauce, juntos pero no revueltos, pero si con el mismo objetivo de atender y dar respuesta con valentía, transparencia y profesionalidad, a las necesidades y reclamos que por diferentes vías y canales nos hacen llegar los ciudadanos, que son la razón de ser del socialismo en Cuba.