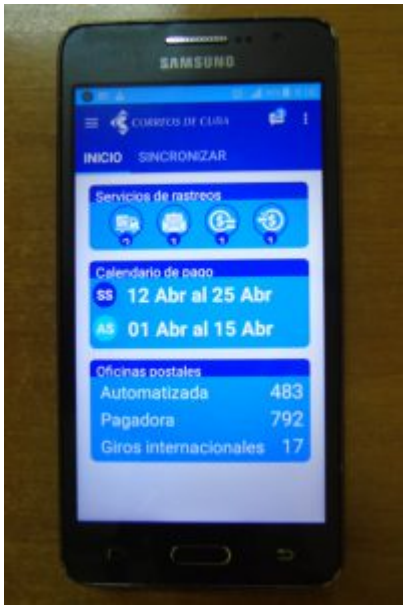
Aplicación APK de Correos de Cuba en Juventud Rebelde.

Tomado de Juventud Rebelde

Correos de Cuba se hace táctil



El Grupo Empresarial Correos de Cuba ha puesto a disposición de sus usuarios una aplicación para dispositivos móviles que permite acceder a información valiosa en los equipos con sistema operativo Android.

La web oficial de la empresa afirma que «esta aplicación se integra con los servicios de rastreo de envíos postales, telegramas, giros nacionales e internacionales, mediante conexiones wifi o conexiones de datos con acceso a la red nacional».

Correos de Cuba Móvil, nombre oficial de esta app, descargable desde www.correos.cu/correos-de-cuba-movil/, tiene un apartado de atención al cliente, el cual recoge los contactos telefónicos y de correo electrónico de todas sus dependencias nacionales.

Si el celular está conectado a una red de datos celulares o wifi, ofrece servicio de rastreo de paquetes. Otra ventaja es el calculador de tarifas para bultos postales, correspondencia nacional, giros nacionales y servicio telegráfico.

Como todo producto, esta es una aplicación perfectible, pero muestra el camino que deben seguir las empresas cubanas para acercarse más a sus usuarios,

cuando de tecnologías se trata.

PRESENTA CORREOS DE CUBA SUS EXPERIENCIAS Y RESULTADOS EN COMUNICACIÓN Y MARKETING EN TALLER DE LA CUJAE.

El Grupo Empresarial Correos de Cuba presentó sus experiencias y resultados en materia de comunicación institucional y marketing en el Taller de Comercial y Marketing, desarrollado este miércoles 26 de abril en el Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría CUJAE, de La Habana.

La presentación de Correos de Cuba, que tuvo como escenario a la Facultad de Ingeniería Industrial de la CUJAE y que resultó de gran impacto y fue muy bien acogida por profesores y estudiantes de ese alto centro de estudios universitarios, e invitados de otros organismos y organizaciones empresariales, estuvo a cargo de José Manuel Valido Rodríguez, director de Comunicación Institucional; y Andrés Fleites Ortega, director del Centro Principal Tecnológico Postal.

Valido Rodríguez explicó los estudios diagnósticos realizados, y las políticas,

estrategias, planes y acciones implementadas por la organización postal en materia de comunicación interna, comunicación externa y relaciones públicas, la inserción de Correos de Cuba en Internet y en las redes sociales, y el vínculo logrado con los medios de comunicación masiva e institucionales, en interés de fortalecer la imagen visual y la identidad corporativa, así como lograr la interacción y retroalimentación con los públicos internos y externos, con el objetivo de perfeccionar la gestión comercial y el marketing, para contribuir al incremento de las ventas y mejorar la calidad de los servicios propios y de terceros que brinda de Correos de Cuba.

El Taller contó también con la presencia de un punto de venta de prensa, publicaciones y otros servicios postales de la Empresa de Correos Habana Oeste, habilitado con tales fines en la Feria Comercial organizada durante este evento en el recinto universitario de la CUJAE.

REALIZAN EN CORREOS DE CUBA PLENARIA DE CONVOCATORIA AL 1RO DE MAYO.

Los trabajadores del Grupo Empresarial Correos de Cuba y de sus cinco empresas en la capital, realizaron este martes 25 de abril, en la sede de la Empresa de Mensajería en Vento y Camagüey, la plenaria para la convocatoria al desfile del 1ro de Mayo que tendrá lugar en la Plaza de la Revolución de La Habana el próximo lunes.

Con el entusiasmo que los caracteriza los trabajadores de Correos de Cuba dieron la bienvenida a los representantes de la Empresa de Telecomunicaciones ETECSA y del Grupo Empresarial de la infórmatica y las Comunicaciones, quienes en fraternal emulación se sumaron a la convocatoria.

Las palabras centrales de la actividad estuvieron a cargo de Milagros Valles Silot, Secretaria General del Sindicato de las Comunicaciones, quien convocó a todos los trabajadores del sector a participar en el desfile del 1ro de Mayo en bloque compacto y entusiasta bajo el lema central de la conmemoración de que «Nuestra fortaleza es la unidad».

Celebrado Coloquio Nacional de Historia Postal

El pasado sábado 22 de abril tuvo lugar en la Escuela de Correos, el Coloquio de Historial Postal organizado de conjunto por el Grupo Empresarial Correos de Cuba (GECC) y la Federación Filatélica Cubana (FCC), como parte del programa de actividades concebido por ambas organizaciones para conmemorar el aniversario 261 del establecimiento del primer servicio oficial de correos en la isla, el 1ro de marzo de 1756; y el Día del Sello en Cuba, que se celebra este 24 de abril.

Este evento de historia postal, en el que participaron los más destacados

filatelistas de nuestro país, incluidos varios de sus jóvenes talentos, contó con la presencia de Meilán Weng Peña, jefa del Departamento de Servicios Postales del Ministerio de Comunicaciones; José Manuel Valido Rodríguez, director de Comunicación Institucional del GECC; y José Raúl Lorenzo Sánchez, presidente de la FFC.

Las palabras inaugurales estuvieron a cargo del director de Comunicación Institucional, José Manuel Valido Rodríguez, quien dio paso a la ronda de ponencias del Coloquio que tuvo como primer tema las **Primeras evidencias filatélicas del ingreso de Cuba a la Unión Postal Universal (UPU) durante el periodo de la colonia española**, a cargo del joven Dayron Anier Giro Monzón.

Seguidamente, se escucharon las ponencias de José Ramón Mallón Bauzá, quien presentó la ponencia **Libretas de carteros y para sellos de correos**; Juan Hernández Machado expuso los temas **La tarjeta MEGDOOT, beneficiosa para Correos, las instituciones, el público y los coleccionistas,** y **La bandeleta de publicidad de sellos, muy útil para el correo y los filatelistas**.

Otras ponencias presentadas en este Coloquio fueron, **Breve reseña del correo postal en Colombia**, a cargo de Harold Fernández González; **Presencia de las ciencias médicas en la filatelia cubana en la etapa de la República neocolonial**, por Graciel Leyva Álvarez de la Campa; **Cancelaciones postales sobre el Che Guevara**, de Alfonso Cordova Medina; **Catálogos de sellos cubanos y cuadernos del Museo Postal**, de Roberto Arango Sales.

Mención especial merece la exposición realizada por el profesor Jorge Lozano, de la Oficina del Programa Martiano, sobre las emisiones postales realizadas por esa organización y dedicadas a José Martí.

Finalmente, José Raúl Lorenzo Sánchez, presidente de la Federación Filatélica

Cubana, presentó la ponencia **Proyección de la filatelia en el correo cubano**.

En la premiación de este Coloquio de Historia Postal estuvo presente el presidente de Correos de Cuba, Carlos Asencio Valerino, quien entregó diplomas de reconocimiento a los ponentes, en tanto, junto a Meilang Weng Peña, jefa del Departamento de Servicios Postales del Ministerio de Comunicaciones; y José Manuel Valido Rodríguez, director de Comunicación Institucional, entregaron los premios a los ganadores de la Exposición Nacional de Historia Postal que tuvo lugar del 1ro al 4 de marzo en la sede del MINCOM, como parte de las actividades conmemorativas por el aniversario 261 del correo cubano.

JÓVENES FILATELISTAS CUBANOS EN PROGRAMA CONEXIÓN DE LA TVC

El próximo miércoles 26 de abril, estarán los jóvenes filatelistas en el programa Conexión de la Televisión Cubana, que se transmite a las 5:30 pm por el Canal Cubavisión.
Los mejores filatelistas cubanos juveniles estarán en este programa televisivo hablando sobre el arte de la Filatelia y sus éxitos en eventos nacionales e internacionales.
No se lo pierdan!!!

REALIZAN CANCELACIÓN POSTAL POR EL ANIVERSARIO 55 DE LA UJC

La pasada semana en la sede del Comité Nacional de la Unión de Jóvenes Comunistas (UJC), se realizó la cancelación postal conmemorativa por el aniversario 55 de esa organización.
Presidieron la ceremonia, Julio César García Rodríguez, funcionario del Comité Central del Partido; Susely Morfa González, primera secretaria del Comité Nacional de la UJC; y Carlos Asencio Valerino, presidente del Grupo Empresarial Correos de Cuba.
En el marco de la actividad se canceló un sello por un valor facial de 0,65 centavos con la imagen de jóvenes en un acto de masas de nuestro país. El caché de este sello es el logotipo de la UJC.

Realizaron la cancelación por el aniversario 55 de la organización juvenil cubana, Susely Morfa González, primera secretaria de la UJC; Julio César García Rodríguez, funcionario del Comité Central del Partido; y Carlos Asencio Valerino, presidente de Correos de Cuba.

CANCELAN EN HOLGUÍN SELLO POSTAL EN EL FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE GIBARA

La pasada semana, en el marco de las actividades del Festival Internacional de Cine de Gibara, se efectuó una cancelación postal rememorativa de este evento.

Con la presencia de destacadas figuras del panorama cultural de la isla como Jorge Perugorría, René de la Cruz, Adela Legrá y Eslinda Núñez, se canceló un sello con valor facial de 0,85 centavos, donde está representada la Bahía de Gibara; y otro sello con valor facial de 0,75 centavos, representando el conocido parque Calixto García de esa ciudad holguinera. Ambos sellos forman parte de la muestra por los 200 años de la fundación de la Villa Gibarense.

La cancelación postal estuvo a cargo de Nelsy Fernández Sarmiento, presidenta de la Asamblea del Poder Popular; Mabel Ricardo Ribas, funcionaria del Partido; Pablo Julio Pratt Feria, director general de la Dirección de Comunicaciones del MINCOM; y las primeras figuras figuras del cine cubano Jorge Perugorría y Eslinda Núñez.

CORREOS DE CUBA EN CAMPAÑA DE POSTALES POR EL DÍA DE LAS MADRES…LA EMPRESA DE CIENFUEGOS EN LA AVANZADA.

El pasado 19 de Abril, se informó a los medios de prensa de la provincia sobre la campaña de postales por el Día de Las Madres. Se destacó que en esta ocasión están a la venta 250.000 postales con 20 vistas que están disponibles en todos los puntos de ventas de correos, tendrá el valor de $1.00 Moneda Nacional. La Campaña de este año se llama "MAMÁ APOYO
INCONDICIONAL, como reconocimiento a la dedicación, pasión y ternura que brindan las Madres

EXPONE CORREOS DE CUBA SUS EXPERIENCIAS EN MATERIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL ANTE COMUNICADORES SOCIALES DE LOS OACE Y LAS OSDE

El pasado jueves 13 de abril, el Grupo Empresarial Correos de Cuba (GECC) expuso sus experiencias y resultados en materia de comunicación institucional ante los comunicadores sociales de la Organismos de la Administración Central del Estado (OACE) y varias de las Organizaciones Superiores de Dirección Empresarial (OSDE) de nuestro país, en reunión efectuada en la sede del Comité Central del Partido Comunista de Cuba (CC-PCC).

Con la presencia de Elsa Agüero Escobar, funcionaria del Departamento Ideológico del CC-PCC y Carlos Asencio Valerino, presidente de Correos de Cuba, y ante unos 50 directivos y especialistas de comunicación social de los OACE y las OSDE, el director de Comunicación Institucional del GECC, Máster José Manuel Valido Rodríguez, expuso los avances de la organización postal cubana en materia de comunicación y en la vinculación con sus públicos.

Luego de explicar brevemente la historia del correo cubano, su actual estructura, particularidades y servicios, el directivo hizo referencia a que cuando se constituyó el Grupo Empresarial, en mayo del 2013, lo primero que se hizo fue un estudio diagnóstico del estado de la comunicación interna y externa, cuyos resultados permitió identificar las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades que tenía la organización; y se elaboraron, aprobaron y pusieron en vigor las Bases Generales (Políticas) para la Gestión de la Comunicación Institucional y la Estrategia de Comunicación, comunes para todas las entidades.

Señaló que a partir del 2014 se aprobó un Plan Anual de Comunicación con

acciones que se fueron implementando mensualmente en la Oficina Central de la OSDE y en cada una de las empresas del Grupo; se destinó un presupuesto anual para asegurar la gestión de comunicación; se implementó el Manual de Identidad Visual, con el nuevo logotipo y slogan Correos de Cuba !Al servicio de todos!, en el cual se ha venido trabajado en las instalaciones, los vehículos y otros soportes; se organizó la dirección de Comunicación Institucional en la OSDE, y se designaron y prepararon los especialistas para atender esta tarea en las empresas.

Explicó como en los últimos cuatro años se han desarrollado acciones de capacitación con los especialistas de comunicación institucional y atención a la población de la OSDE y las empresas, entre las que sobresale el Taller Anual de Calidad Percibida, Protección al Consumidor y Comunicación (CALIPROT).

Dijo, además, que la Dirección de Comunicación Institucional realiza acciones de control y ayuda a las empresas y oficinas de correos, para supervisar y evaluar la gestión de comunicación y el sistema de atención a la población y de protección al consumidor.

El directivo explicó que los esfuerzos del Grupo en materia de comunicación institucional han estado dirigidos a acercar cada vez más la organización a sus públicos, tanto internos como externos. Señaló que de los casi 10 mil trabajadores de Correos de Cuba, al cierre de marzo de este año, 1137 (11,3%) tenían acceso a Internet y a las Redes Sociales, aspecto en el cual influyen las limitaciones objetivas de informatización de las unidades y del ancho de banda de la red del Grupo Empresarial.

Expuso que en interés de fortalecer la comunicación externa, jóvenes del Centro Principal Tecnológico Postal y de la Dirección de Comunicación Institucional, crearon el sitio web en Internet www.correos.cu, con una imagen más atractiva, mayores posibilidades de información en más 100 idiomas, incluida la retroalimentación con los públicos; en el que hasta marzo se habían publicado 198 informaciones sobre la gestión empresarial, los servicios y eventos de

Correos de Cuba, así como otros temas de interés; y que los usuarios de la web han publicado 4360 comentarios, es decir, unas 8 opiniones por día.
Se refirió a que esos mismos jóvenes, con particular destaque del ingeniero Alain Alea Boffill, presente también en la reunión, crearon una aplicación APK para sistemas operativos Android, que permite a los usuarios descargar el sitio web de Correos de Cuba en los celulares y tener acceso a todas las bondades de la web; y que solo para los rastreadores debía tenerse conexión wifi.
Valido Rodríguez señaló, además, que *"nos insertamos en las redes sociales; identificamos y capacitamos a los líderes de opinión; hacemos análisis de información; definimos las líneas de mensaje; generamos los contenidos; monitoreamos el impacto y lo que se dice del correo cubano; damos respuesta a las solicitudes e insatisfacciones de nuestros públicos y, hasta el cierre de marzo, a nuestro perfil institucional en Facebook habían accedido 113 864 usuarios; 6430 habían marcado ME GUSTA; 1731 veces habían sido compartidas las informaciones publicada; y se habían emitido 1183 comentarios".*
Hizo referencia a la cuenta que el Grupo creó en Twitter, @CorreosdeCuba, la que tenía sólo 215 seguidores y que se habían publicado 309 tweets. Dijo que esa era la red social en la que Correos de Cuba había tenido un menor impacto.

Explicó que la organización cuenta, además, con un canal en YouTube en el que se han publicado decenas de spot de bien público y otros audiovisuales para ese y otros espacios, sobre los diferentes servicios, campañas comerciales y eventos de Correos de Cuba y de la Federación Filatélica Cubana.
Señaló que se fortalecieron los vínculos con los medios de comunicación masiva nacionales y provinciales; así como con los equipos de atención al lector de Granma, Juventud Rebelde y Trabajadores; y que se habían publicado 36 spot en la TVC, los Telecentros y sitios digitales; 53 trabajos en el Sistema Informativo y otros espacios de la TVC; 108 informaciones en la radio y 97 trabajos en la prensa escrita.

Explicó que en interés de fortalecer la comunicación interna, se creó la intranet.correos.cu en la que, hasta el cierre de marzo, se habían publicado 724 informaciones; se elaboró un video institucional cuya versión del 2017 está subtitulada al inglés; que se emplean diversos flujos y canales de comunicación interna, como son los matutinos semanales, los murales informativos, el correo electrónico y los boletines digitales, entre estos últimos, destacó a Correos al Día, en el cual resaltó la labor de la licenciada Anaisy Quintana Pérez y el diseñador

Yoanny Gutiérrez Guerra, también invitados a esa reunión.
Hizo referencia a que otras entidades del Grupo ya cuentan también con su boletín digital, como son el Noticorreo de Villa Clara, El Yayabo de Sancti Spíritus, Desde dentro de Guantánamo, El Semanal de Habana Este; y El Capacitador de la Escuela de Correos.

Valido Rodríguez explicó que *"se implementó un nuevo procedimiento de atención a la población y protección al consumidor, más ajustado a las particularidades actuales del correo en nuestro país y del servicio postal en el mundo; perfeccionamos la imagen de Correos de Cuba en la contraportada de la revista Bohemia en función de promocionar nuestro sistema de protección al consumidor y las campañas comerciales; se diseñó un Módulo de Incidencias-Quejas dentro del Sistema Integrado Postal (SIP), que nos permite un mejor registro, seguimiento y control de las quejas de los clientes y de las respuestas que les ofrecemos".*
Dijo que a partir de ese Módulo, *"trabajamos en el diseño e implementación de un Sistema de Calidad Percibida que nos permita, mediante encuestas y otras técnicas de medición, perfeccionar y hacer más eficaz nuestro sistema de atención al cliente y protección al consumidor".*

El directivo de Correos de Cuba señaló que *"están identificados los problemas que nos afectan y sus causas, objetivas y subjetivas, y nos concentramos sobre todo en los factores subjetivos, cuya solución depende de nosotros mismos; tenemos claridad meridiana de lo que nos falta por hacer en materia de comunicación institucional y, en particular, lo que aún debemos mejorar en la calidad de los servicios que brindamos al pueblo, que es nuestra razón de ser".*
En una intervención que resultó muy bien acogida por los comunicadores de los OACE y las OSDE presentes en esta reunión efectuada en el Comité Central del Partido, el director de Comunicación Institucional del Grupo Empresarial expresó finalmente que *"nuestro principal objetivo es lograr que exista una correspondencia entre el trabajo que realizamos en materia de comunicación institucional y de vinculación con nuestros públicos, y la calidad que percibe la población y los clientes de los servicios que brinda Correos de Cuba".*

RECIBE PRESIDENTE DE CORREOS DE CUBA A DELEGACIONES DE ITALIA Y CHINA

El pasado martes 10 de abril, el presidente del Grupo Empresarial Correos de Cuba, Carlos Asencio Valerino, sostuvo conversaciones, por separado, con delegaciones de empresas de Italia y la República Popular China.

Los empresarios italianos Alberto Coniato y Diego Radici, analizaron con el presidente de Correos de Cuba y otros directivos del Grupo Empresarial, la posibilidad de realizar negocios con la organización postal cubana, al amparo de la Ley 118 de Inversión Extranjera, y mostraron su interés en la modernización en la UEB Gráfica Postal de la Empresa de Aseguramiento General (EAG).

Las partes acordaron seguir evaluando las alternativas más viables para concretar una relación de negocios futura en esta área.

FOTON muestra su interés en el transporte de Correos de Cuba

Ese mismo martes, una delegación de la empresa Foton Motor Group de China, que suministra diversos tipos de vehículos, partes y piezas a entidades cubanas, entre ellas, a Correos de Cuba, visitó la sede de la Oficina Central de nuestro Grupo Empresarial.

Al frente de la delegación china estuvo el señor Minglian Zhao, gerente general de ventas del Grupo Foton para el continente americano. Las conversaciones se desarrollaron en un ambiente franco y de entendimiento mutuo, como

corresponde a los vínculos existentes entre ambas naciones y entidades empresariales.

En ambas reuniones, por la parte cubana, estuvieron presente el vicepresidente del Grupo Empresarial, Eldis Vargas Camejo y Mario Suárez Naranjo, director general de la EAG, junto a otros directivos de Correos de Cuba.