EXPONE CORREOS DE CUBA SUS EXPERIENCIAS EN MATERIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL ANTE COMUNICADORES SOCIALES DE LOS OACE Y LAS OSDE

El pasado jueves 13 de abril, el Grupo Empresarial Correos de Cuba (GECC) expuso sus experiencias y resultados en materia de comunicación institucional ante los comunicadores sociales de la Organismos de la Administración Central del Estado (OACE) y varias de las Organizaciones Superiores de Dirección Empresarial (OSDE) de nuestro país, en reunión efectuada en la sede del Comité Central del Partido Comunista de Cuba (CC-PCC).

Con la presencia de Elsa Agüero Escobar, funcionaria del Departamento Ideológico del CC-PCC y Carlos Asencio Valerino, presidente de Correos de Cuba, y ante unos 50 directivos y especialistas de comunicación social de los OACE y las OSDE, el director de Comunicación Institucional del GECC, Máster José Manuel Valido Rodríguez, expuso los avances de la organización postal cubana en materia de comunicación y en la vinculación con sus públicos.

Luego de explicar brevemente la historia del correo cubano, su actual estructura, particularidades y servicios, el directivo hizo referencia a que cuando se constituyó el Grupo Empresarial, en mayo del 2013, lo primero que se hizo fue un estudio diagnóstico del estado de la comunicación interna y externa, cuyos resultados permitió identificar las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades que tenía la organización; y se elaboraron, aprobaron y pusieron en vigor las Bases Generales (Políticas) para la Gestión de la Comunicación Institucional y la Estrategia de Comunicación, comunes para todas las entidades.

Señaló que a partir del 2014 se aprobó un Plan Anual de Comunicación con

acciones que se fueron implementando mensualmente en la Oficina Central de la OSDE y en cada una de las empresas del Grupo; se destinó un presupuesto anual para asegurar la gestión de comunicación; se implementó el Manual de Identidad Visual, con el nuevo logotipo y slogan Correos de Cuba !Al servicio de todos!, en el cual se ha venido trabajado en las instalaciones, los vehículos y otros soportes; se organizó la dirección de Comunicación Institucional en la OSDE, y se designaron y prepararon los especialistas para atender esta tarea en las empresas.

Explicó como en los últimos cuatro años se han desarrollado acciones de capacitación con los especialistas de comunicación institucional y atención a la población de la OSDE y las empresas, entre las que sobresale el Taller Anual de Calidad Percibida, Protección al Consumidor y Comunicación (CALIPROT).

Dijo, además, que la Dirección de Comunicación Institucional realiza acciones de control y ayuda a las empresas y oficinas de correos, para supervisar y evaluar la gestión de comunicación y el sistema de atención a la población y de protección al consumidor.

El directivo explicó que los esfuerzos del Grupo en materia de comunicación institucional han estado dirigidos a acercar cada vez más la organización a sus públicos, tanto internos como externos. Señaló que de los casi 10 mil trabajadores de Correos de Cuba, al cierre de marzo de este año, 1137 (11,3%) tenían acceso a Internet y a las Redes Sociales, aspecto en el cual influyen las limitaciones objetivas de informatización de las unidades y del ancho de banda de la red del Grupo Empresarial.

Expuso que en interés de fortalecer la comunicación externa, jóvenes del Centro Principal Tecnológico Postal y de la Dirección de Comunicación Institucional, crearon el sitio web en Internet www.correos.cu, con una imagen más atractiva, mayores posibilidades de información en más 100 idiomas, incluida la retroalimentación con los públicos; en el que hasta marzo se habían publicado 198 informaciones sobre la gestión empresarial, los servicios y eventos de

Correos de Cuba, así como otros temas de interés; y que los usuarios de la web han publicado 4360 comentarios, es decir, unas 8 opiniones por día.
Se refirió a que esos mismos jóvenes, con particular destaque del ingeniero Alain Alea Boffill, presente también en la reunión, crearon una aplicación APK para sistemas operativos Android, que permite a los usuarios descargar el sitio web de Correos de Cuba en los celulares y tener acceso a todas las bondades de la web; y que solo para los rastreadores debía tenerse conexión wifi.
Valido Rodríguez señaló, además, que *"nos insertamos en las redes sociales; identificamos y capacitamos a los líderes de opinión; hacemos análisis de información; definimos las líneas de mensaje; generamos los contenidos; monitoreamos el impacto y lo que se dice del correo cubano; damos respuesta a las solicitudes e insatisfacciones de nuestros públicos y, hasta el cierre de marzo, a nuestro perfil institucional en Facebook habían accedido 113 864 usuarios; 6430 habían marcado ME GUSTA; 1731 veces habían sido compartidas las informaciones publicada; y se habían emitido 1183 comentarios".*
Hizo referencia a la cuenta que el Grupo creó en Twitter, @CorreosdeCuba, la que tenía sólo 215 seguidores y que se habían publicado 309 tweets. Dijo que esa era la red social en la que Correos de Cuba había tenido un menor impacto.

Explicó que la organización cuenta, además, con un canal en YouTube en el que se han publicado decenas de spot de bien público y otros audiovisuales para ese y otros espacios, sobre los diferentes servicios, campañas comerciales y eventos de Correos de Cuba y de la Federación Filatélica Cubana.
Señaló que se fortalecieron los vínculos con los medios de comunicación masiva nacionales y provinciales; así como con los equipos de atención al lector de Granma, Juventud Rebelde y Trabajadores; y que se habían publicado 36 spot en la TVC, los Telecentros y sitios digitales; 53 trabajos en el Sistema Informativo y otros espacios de la TVC; 108 informaciones en la radio y 97 trabajos en la prensa escrita.

Explicó que en interés de fortalecer la comunicación interna, se creó la intranet.correos.cu en la que, hasta el cierre de marzo, se habían publicado 724 informaciones; se elaboró un video institucional cuya versión del 2017 está subtitulada al inglés; que se emplean diversos flujos y canales de comunicación interna, como son los matutinos semanales, los murales informativos, el correo electrónico y los boletines digitales, entre estos últimos, destacó a Correos al Día, en el cual resaltó la labor de la licenciada Anaisy Quintana Pérez y el diseñador

Yoanny Gutiérrez Guerra, también invitados a esa reunión.
Hizo referencia a que otras entidades del Grupo ya cuentan también con su boletín digital, como son el Noticorreo de Villa Clara, El Yayabo de Sancti Spíritus, Desde dentro de Guantánamo, El Semanal de Habana Este; y El Capacitador de la Escuela de Correos.

Valido Rodríguez explicó que *"se implementó un nuevo procedimiento de atención a la población y protección al consumidor, más ajustado a las particularidades actuales del correo en nuestro país y del servicio postal en el mundo; perfeccionamos la imagen de Correos de Cuba en la contraportada de la revista Bohemia en función de promocionar nuestro sistema de protección al consumidor y las campañas comerciales; se diseñó un Módulo de Incidencias-Quejas dentro del Sistema Integrado Postal (SIP), que nos permite un mejor registro, seguimiento y control de las quejas de los clientes y de las respuestas que les ofrecemos".*
Dijo que a partir de ese Módulo, *"trabajamos en el diseño e implementación de un Sistema de Calidad Percibida que nos permita, mediante encuestas y otras técnicas de medición, perfeccionar y hacer más eficaz nuestro sistema de atención al cliente y protección al consumidor".*

El directivo de Correos de Cuba señaló que *"están identificados los problemas que nos afectan y sus causas, objetivas y subjetivas, y nos concentramos sobre todo en los factores subjetivos, cuya solución depende de nosotros mismos; tenemos claridad meridiana de lo que nos falta por hacer en materia de comunicación institucional y, en particular, lo que aún debemos mejorar en la calidad de los servicios que brindamos al pueblo, que es nuestra razón de ser".*
En una intervención que resultó muy bien acogida por los comunicadores de los OACE y las OSDE presentes en esta reunión efectuada en el Comité Central del Partido, el director de Comunicación Institucional del Grupo Empresarial expresó finalmente que *"nuestro principal objetivo es lograr que exista una correspondencia entre el trabajo que realizamos en materia de comunicación institucional y de vinculación con nuestros públicos, y la calidad que percibe la población y los clientes de los servicios que brinda Correos de Cuba".*

RECIBE PRESIDENTE DE CORREOS DE CUBA A DELEGACIONES DE ITALIA Y CHINA

El pasado martes 10 de abril, el presidente del Grupo Empresarial Correos de Cuba, Carlos Asencio Valerino, sostuvo conversaciones, por separado, con delegaciones de empresas de Italia y la República Popular China.

Los empresarios italianos Alberto Coniato y Diego Radici, analizaron con el presidente de Correos de Cuba y otros directivos del Grupo Empresarial, la posibilidad de realizar negocios con la organización postal cubana, al amparo de la Ley 118 de Inversión Extranjera, y mostraron su interés en la modernización en la UEB Gráfica Postal de la Empresa de Aseguramiento General (EAG).

Las partes acordaron seguir evaluando las alternativas más viables para concretar una relación de negocios futura en esta área.

FOTON muestra su interés en el transporte de Correos de Cuba

Ese mismo martes, una delegación de la empresa Foton Motor Group de China, que suministra diversos tipos de vehículos, partes y piezas a entidades cubanas, entre ellas, a Correos de Cuba, visitó la sede de la Oficina Central de nuestro Grupo Empresarial.

Al frente de la delegación china estuvo el señor Minglian Zhao, gerente general de ventas del Grupo Foton para el continente americano. Las conversaciones se desarrollaron en un ambiente franco y de entendimiento mutuo, como

corresponde a los vínculos existentes entre ambas naciones y entidades empresariales.
En ambas reuniones, por la parte cubana, estuvieron presente el vicepresidente del Grupo Empresarial, Eldis Vargas Camejo y Mario Suárez Naranjo, director general de la EAG, junto a otros directivos de Correos de Cuba.

Convoca la UIT a celebrar el Día de las Niñas en las TIC. Correos de Cuba se suma a la iniciativa.

Informamos a los trabajadores de Correos de Cuba sobre la Convocatoria de la UIT para la celebración del Día Internacional de las Niñas en las TIC. El Día Internacional de las Niñas en las TIC se celebra el cuarto jueves de abril de cada año. Se trata de una iniciativa respaldada por todos los Estados Miembros de la UIT en la Resolución 70 (Rev. Busán, 2014) de la Conferencia de Plenipotenciarios de la UIT. Tiene por objeto crear un entorno mundial que empodere a niñas y mujeres jóvenes y las aliente a realizar una vida profesional en el campo creciente de las TIC. Este año se celebrará el Día de las Niñas en las TIC el 27 de abril y el Secretario General de la UIT invita a todos los Estados

Miembros y Miembros del Sector, Asociados e Instituciones Académicas a organizar eventos que atraigan al mayor número de niñas y mujeres jóvenes que sea posible. Se alienta a los Ministerios de TIC, de Educación, de Trabajo, de la Juventud, a las autoridades reglamentarias nacionales, las empresas de TIC, las Instituciones Académicas, los organismos pertinentes de las Naciones Unidas, las ONG y otras partes interesadas a sumarse al esfuerzo mundial y celebrar el Día Internacional de las Niñas en las TIC. Se exhorta a los países organizadores a crear su propio programa de actividades para la celebración y se les recomienda inspirarse en anteriores eventos de las Niñas en las TIC. Cuba y el Día de las Niñas en las TIC. El próximo 27 de abril se celebrará en Cuba por primera vez el Día de las Niñas en las TIC, a propuesta del Grupo de Trabajo de las Cumbres de las Sociedades de la Información que coordina el Ministerio de Comunicaciones y que integran los OACE y otras organizaciones nacionales. Las celebraciones en Cuba abarcarán todos los sectores de la sociedad y todos los territorios del país y tendrán como objetivo incrementar el interés de las niñas y jóvenes por realizar estudios y carreras asociadas a las TIC, a partir de actividades educativas y recreativas que les permitan relacionarse con las tecnologías, con estudiantes y profesionales del sector, para aprender, jugar e intercambiar experiencias en el entorno de las TIC en el país.

Dirección de Comunicación Institucional

Grupo Empresarial Correos de Cuba

CONVOCAN A LOS TRABAJADORES DE CORREOS DE CUBA A VOTAR POR LOS 7 PROYECTOS CUBANOS QUE

ESTÁN CONCURSANDO EN LA CUMBRE MUNDIAL DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO WSIS 2017.

Se convoca a todos los directivos y trabajadores del Grupo Empresarial Correos de Cuba, con acceso a Internet y como integrantes del sector de las comunicaciones de nuestro país, a participar en la votación de los siete proyectos cubanos que están nominados para los Premios de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información y el Conocimiento WSIS 2017, evento organizado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT).

Para votar por los siete proyectos cubanos que concursan en la Cumbre Mundial WSIS 2017, los trabajadores de Correos de Cuba solo deben acceder a la página web www.itu.int y votar a favor de: Enciclopedia Colaborativa EcuRed (Categoría 3), la Red de Salud Infomed (Categoría 10); el concurso Pachamama Game Jam 2016 de la UCI (Categoría 12); la plataforma de la Unión de Informáticos de Cuba (Categoría 1); y por tres proyectos de la Universidad de la Isla de la Juventud «Jesús Montané Oropesa», que son, el Juego Dominó (Categoría 9); la Multimedia de Cocina Cubana (Categoría 15); y la Base de Datos del Centro de Diagnóstico y Orientación del municipio especial (Categoría 17). Para votar, deben entrar a través de la dirección https://www.itu.int/net4/wsis/prizes/2017/ luego inscribirse en la votación del evento poniendo su correo electrónico y su clave, después votar por cada uno de los 7 proyectos cubanos en cada una de las categorías en que están concursando.

La votación debe realizarse antes del 30 de abril, fecha en que cierra el plazo de los Premios de la Cumbre Mundial WSIS 2017.

!Todos a votar por los 7 proyectos cubanos!

Dirección de Comunicación Institucional
Grupo Empresarial Correos de Cuba

Compiten 7 proyectos cubanos de telecomunicaciones en WSIS 2017

Cuba tiene siete proyectos nominados en diferentes categorías a los Premios de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información y del Conocimiento 2017 (WSIS, por sus siglas en inglés), organizado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT).

El proceso de votación en línea ya comenzó. Por nuestro país aspiran al galardón: el portal de la Red de Salud Infomed, la Enciclopedia colaborativa EcuRed, el concurso Pachamama Game Jam 2016, de la UCI, y la plataforma de la Unión de Informáticos de Cuba.

Asimismo concursan tres proyectos de la Universidad de la Isla de la Juventud Jesús Montané Oropesa, el juego Dominó, la multimedia Cocina cubana y la Base de Datos del Centro de Diagnóstico y Orientación del municipio especial.

Los Premios WSIS 2017 son un mecanismo para reconocer las iniciativas públicas, del sector privado, de la sociedad civil, de organizaciones internacionales e instituciones académicas más exitosas en el desarrollo de la Sociedad de la Información.

El concurso es una plataforma para identificar y mostrar historias de éxito y modelos que podrían ser replicados para empoderar a la comunidad a nivel local, así como para reconocer los esfuerzos de las partes interesadas en el logro de los objetivos de la WSIS de construir una Sociedad de la Información integradora, poner el potencial del conocimiento y las TIC al servicio del desarrollo.

Asimismo fomentar la utilización de la información y del conocimiento para la consecución de los objetivos de desarrollo acordados internacionalmente y hacer frente a los nuevos desafíos que plantea la Sociedad de la Información en los planos

nacional, regional e internacional.
Los ganadores serán seleccionados entre los cinco proyectos que reciban más votos. La etapa de votación termina el 30 de abril. Para poder votar los interesados deberán registrarse en el sitio.
Solo se puede votar por un proyecto en cada una de las 18 categorías existentes y hay que realizar la votación en todas las categorías para que su voto sea válido. Le recomendamos comenzar a votar por la categoría 1 y automáticamente el sitio lo transferirá a las siguientes hasta llegar a la 18. Así podrá completar el proceso de votación y los proyectos obtendrán un voto válido.
A continuación reiteramos los trabajos cubanos nominados en algunas de las categorías de la competencia, con el nombre original por el cual podrán votar en el sitio de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT):
– Categoría 10: Infomed: an innovating, socializing project at the service of Cuban public health/ Ileana Regla Alfonso Sánchez.
– Categoría 1: Incubator of projects and entrepreneurs of the technologies of the information and the communications/ Unión de Informáticos de Cuba.
– Categoría 3: Cuban Collaborative Encyclopedia Joven Club de Computación.
– Categoría 9: Dominó/ Leonides Alfredo Peña Turruelles.
– Categoría 12: Pachamama Game Jam 2016/ University of the Informatics Science.
– Categoría 15: Cocina cubana/ Leonides Alfredo Peña Turruelles.
– Categoría 17: Base de datos del Centro de Diagnóstico y Orientación de la Isla de la Juventud/ Universidad de la Isla de la Juventud “Jesús Montané Oropesa”.
¡Los esperamos! y los trabajadores de Correos de Cuba apoyamos y votaremos por los proyectos cubanos en este evento.

Realiza su Asamblea de Balance Anual el Sindicato de las

Comunicaciones

Este martes 4 de abril tuvo lugar, en el salón Ernerst Thäelmannd de la Central de Trabajadores de Cuba (CTC), la asamblea de balance anual del Sindicato Nacional de Trabajadores de las Comunicaciones, la Informática y la Electrónica, presidido por Omar Pérez Salomón, funcionario del Departamento de Transporte, Turismo, Servicios y Comunicaciones del Comité Central del Partido; Roberto Betarte Mazorra, jefe del Departamento de Asuntos Laborales y Sociales de la CTC Nacional; y Milagros Valles Silot, secretaria general de este Sindicato.

Participaron, además, los miembros del Comité Nacional de dicho Sindicato; así como los principales cuadros administrativos y dirigentes sindicales de las organizaciones empresariales y presupuestadas del sector de las comunicaciones en todo el país, entre ellas, la Empresa de Telecomunicaciones ETECSA; los Grupos Empresariales de la Informática y las Comunicaciones y de Correos de Cuba, la Empresa Radio Cuba, y los Joven Club de Computación y Electrónica.

En la presentación del informe central, la secretaria general del Sindicato, Milagros Valles Silot, señaló que durante el 2016 los dirigentes sindicales y trabajadores del sector de las comunicaciones desarrollaron una intensa labor en la implementación de los objetivos aprobados por el XX Congreso de la CTC y la Primera Conferencia Anual de este Sindicato, concentrando los mayores esfuerzos en las acciones dirigidas a elevar el liderazgo de la organización entre los

trabajadores; el perfeccionamiento del funcionamiento orgánico de la organización; el fortalecimiento de la política de cuadros; la sindicalización y movilización de sus trabajadores hacia las tareas dirigidas a elevar la eficiencia y eficacia de la gestión empresarial y la calidad de los servicios; lograr una correcta aplicación de la política laboral y salarial; el mejoramiento de las condiciones de trabajo; así como el enfrentamiento al delito, la corrupción y las ilegalidades.

En el debate del informe, conducido por la compañera Milagros Valles Silot, se abordaron los temas referidos al funcionamiento orgánico de la organización y a los activos sindicales, de los que se reconoció que aún presentan insuficiencias en la realización mensual de los mismos; no están completas las reservas de los cuadros sindicales; se planteó la necesidad de continuar trabajando en el reto de sindicalizar a todos los agentes de telecomunicaciones; así como de lograr la cuota sindical, que el pasado año solo se cumplió al 95,5%.

Otros de los temas analizados fueron, el impacto del movimiento político «Mi aporte a la patria» en el que, aunque los ingresos se sobre cumplieron al 106% de lo planificado, hubo más de mil cien trabajadores comprometidos que no realizaron su aporte; otros problemas inherentes a la preparación de las asambleas de trabajadores por parte del ejecutivo sindical y las administraciones, debido a la falta de divulgación de los temas que se van a tratar; los cambios en las fechas previstas en el plan de trabajo y las insatisfacciones en algunas de las

respuestas a los planteamientos y acuerdos.

Valles Silot insistió en que los dirigentes sindicales deben exigir a las administraciones el cumplimiento de lo acordado en el Convenio Colectivo de Trabajo, en cada una de las entidades del sector de las comunicaciones.

En este balance anual los dirigentes sindicales de las comunicaciones se refirieron a la necesidad de que el Sindicato desempeñe un papel más activo en la implementación de la Resolución 6 del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, a fin de evitar que se ejecuten pagos por resultados sin respaldo productivo.

Finalmente, fueron aprobadas las principales direcciones de trabajo del Sindicato de las Comunicaciones para este año 2017, entre las que resaltan, el fortalecimiento del sistema de trabajo aprobado para la sindicalización de los trabajadores no estatales, implementado para ello nuevas vías que permitan resultados superiores; priorizar la identificación y captación de las reservas de cuadros sindicales, que incluya un trabajo integral que garantice el tránsito cualitativo previsto; así como alcanzar niveles superiores de conocimiento y preparación política, técnica y profesional en los cuadros y dirigentes.

Otras direcciones de trabajo aprobadas por el Sindicato de las Comunicaciones para este año, fueron las de perfeccionar el sistema de trabajo para las asambleas de afiliados y trabajadores y de representantes, a partir de lograr una mejor preparación y mayor calidad de la información contenida en los informes que se presenten a los trabajadores; incrementar la exigencia en el sistema de control interno, en interés de que se

analicen las causas y condiciones que permiten la ocurrencia de ilegalidades y hechos de corrupción.

Seguidamente, se dio a conocer la elección de los nuevos miembros del Comité Nacional del Sindicato de las Comunicaciones.

El balance anual del Sindicato de las Comunicaciones fue también momento propicio para reconocer y estimular a las dos mejores provincias en la emulación sindical desarrollada en el año 2016, ellas son: Pinar del Río, ganadora de la sede del Acto Nacional por el Día del Trabajador de las Comunicaciones, celebrado el pasado 24 de febrero; y Ciego de Ávila, en ambos casos por ser los territorios de mejores resultados integrales en la labor sindical.

Ambos territorios fueron también reconocidos entre los cuatro con mejores resultados en el movimiento político «Mi aporte a la patria», junto a Sancti Spíritus y la Isla de la Juventud.

En saludo al aniversario 55 de la Unión de Jóvenes Comunistas, se hizo un reconocimiento a la compañera Yamila Gil Pozo, por ser la dirigente sindical más joven del Comité Nacional del Sindicato de

las Comunicaciones.

El Secretariado Nacional del Sindicato acordó también otorgar en este balance, la Distinción «Mario Muñoz Monroy» a la compañera del Idanis Viel Cuevas, quien durante varios años se desempeñó como secretaria general del Buró Sindical del Municipio Especial Isla de la Juventud, y que pasó a desempeñar otras responsabilidades en la dirección de la CTC en ese territorio.

Las conclusiones de esta asamblea de balance anual estuvieron a cargo del compañero Omar Pérez Salomón, funcionario del Comité Central del Partido, quien señaló que los dirigentes sindicales debe estar cada vez mejor preparados para cumplir con las misiones que tienen encomendadas, lo cual va a contribuir a que los trabajadores conozcan, en primer lugar, las políticas aprobadas y en las que se están trabajando para el sector de las comunicaciones; insistió en que este es un sector que aún tiene muchas reservas, tanto en las exportaciones como en la sustitución de importaciones que, de ejecutarse, contribuirán sustancialmente

al desarrollo del modelo económico cubano.

Dijo que hay seguir trabajando en el perfeccionamiento del trabajo político ideológico, en el fortalecimiento de la gestión empresarial y en el mejoramiento de la calidad de los servicios, en particular, la calidad percibida de la población y los clientes para los que trabajamos.

Finalmente, el dirigente partidista llamó a fortalecer la labor sindical con los trabajadores no estatales que laboran en el sector de las comunicaciones; el enfrentamiento a los hechos delictivos y de corrupción; así como fortalecer la presencia y la participación de los dirigentes sindicales y, en general, de los trabajadores de las comunicaciones, en los sitios web y redes sociales donde debemos, señaló, seguir dando a conocer nuestros intereses y defendiendo la obra de la Revolución y a las organizaciones empresariales y presupuestadas de las comunicaciones.

OPTIMAL Y CORREOS DE CUBA

POR UNA ALIANZA ESTRATÉGICA

El pasado martes 28 de marzo tuvo lugar en el salón de reuniones de la Oficina Central de la OSDE Correos de Cuba, un encuentro de negocios entre representantes de la compañía alemana OPTIMAL Recambios S.L. y directivos de nuestro Grupo Empresarial.

Con la presencia de Carlos J. Asencio Valerino, presidente de Correos de Cuba y otros directivos de la OSDE, la reunión se efectuó en un ambiente de cordialidad y cooperación mutua. Los representantes de OPTIMAL en Cuba, Benigno Pedro Sosa Freyre, secretario y desarrollador de proyectos; Ivonne Sosa Fusté, especialista comercial; y Dianelis Muñoz Riverón, especialista económica, hicieron una presentación corta pero ilustrativa de las oportunidades que se abren al trasporte postal ante esta posible alianza.

La sucursal cubana de la Compañía Alemana Comercializadora Multimarca de partes y piezas automotores pretende, luego del análisis de un minucioso estudio de factibilidad de conjunto con la Empresa de Aseguramiento General, contribuir a la creación de una asociación económica que permita invertir en los medios de transporte y la logística del Grupo Empresarial Correos de Cuba, en interés de contribuir a la mejora de su sistema de transportación y en la prestación de los

servicios postales a la población y clientes.

ENTREGAN NUEVAS BICICLETAS A LOS CARTEROS DE LA EMPRESA DE CORREOS CAMAGÜEY

A la Oficina Central de la Empresa de Correos Camagüey llegaron, el pasado viernes 24 de marzo, las primeras bicicletas de las 850 recibidas por Correos de Cuba, del plan de 3000 previstas para este año.

Los ciclos, con muchas mejores prestaciones y calidad en general del modelo recibido en esta ocasión, fueron distribuidos en todas las unidades de correos de la provincia, garantizando así que los carteros camagüeyanos ya cuenten con un medio de transportación para su trabajo.

En ocasión de la llegada a la oficina de correos de Minas de las nuevas bicicletas, de origen chino y producidas en la industria «Minerva» de Villa Clara, los trabajadores del correo de ese municipio realizaron un acto político-cultural para hacer la entrega oficial de los mismos a los carteros de dicha unidad. En dicha actividad participaron jóvenes talentos de la Escuela Provincial de Instructores de

Arte; periodistas de los medios de prensa locales; dirigentes de las Organizaciones Políticas y de Masas del municipio; y directivos de la Empresa de Correos Camagüey.

RECONOCE CORREOS DE CUBA A PERIODISTAS CUBANOS.

Con motivo de conmemorarse el pasado 14 de marzo el Día de la Prensa Cubana, este viernes tuvo lugar el homenaje del Grupo Empresarial Correos de Cuba a los periodistas y profesionales de los medios nacionales de comunicación masiva que durante el pasado año atendieron la información a la población sobre los eventos y servicios del correo cubano, que este año está cumpliendo 261 años de historia.

La Empresa de Correos Habana Oeste sirvió de digna sede a este homenaje, donde sus principales directivos y el director de Comunicación Institucional

Correos de Cuba, José Manuel Valido Rodríguez, ofrecieron a los profesionales la prensa una pormenorizada información sobre la gestión empresarial de este Grupo y de dicha empresa, así como de los servicios, propios y de terceros, que ofrecen a sus clientes.

Los periodistas visitaron la sede de la Empresa de Correos Habana Oeste y recorrieron e intercambiaron con directivos y trabajadores de Correos en el punto de venta “Libertad” de 51 y 106, en Marianao, y de la oficina de correos Habana 16 de 5ta y 110, en Playa, instalaciones que recientemente fueron restauradas y quedaron en mejores condiciones laborales, para la atención y ofrecer los servicios postales a la población.

Finalmente y, teniendo como escenario al Centro Cultural Recreativo “La Cecilia”, fueron reconocidos y agasajados por el presidente y el vicepresidente Correos de Cuba, Carlos Asencio Valerino y Eldis Vargas Camejo, respectivamente, junto a otros directivos del Grupo Empresarial y de la Empresa de Correos Habana Oeste, los profesionales de la prensa que más sobresalieron el pasado año en el tratamiento y la información a la población de los temas referidos a los servicios postales.

EMPRESA DE MENSAJERÍA DE CORREOS DE CUBA EN LA BÚSQUEDA DE NUEVOS NEGOCIOS

Durante las últimas semanas la Empresa de Mensajería y Cambio Internacional (EMCI) del Grupo Empresarial Correos de Cuba, recibió la visita de varios Courier Privados dedicados a la distribución y entrega de la paquetería proveniente del exterior del país.

El viernes 17 de marzo el Consejo de Dirección de la Empresa recibió al representante legal de la corporación panameña ADAS SA., Sr. Toribio Venado Venado, como parte de las actividades comerciales que se llevan a cabo en busca de nuevos clientes.

Siguiendo la misma tónica, el lunes 20 y martes 21 de marzo, directivos de la EMCI recibieron a la Sra. Indira Aguirre Lino, representante legal de la compañía panameña Priority Logistics; y al presidente del Grupo Excelencias de España, Sr. Jose Carlos de Santiago.

Los empresarios conocieron de primera mano las principales misiones y problemáticas de la EMCI y encontraron en ello una oportunidad de inversiones y de expandir sus negocios.

Por otra parte, además de conocer los pormenores de los procesos operacionales y la logística de la Empresa de Mensajería, el presidente del Grupo ibérico señaló

la posibilidad de desarrollar un interés a priori por el perfeccionamiento del estado técnico de los medios de transporte y por un proyecto de inversión en la Gráfica Postal de la Empresa de Aseguramiento General (EAG).

Finalmente, los visitantes recibieron la preforma de contrato de la EMCI, para su análisis y la posterior evaluación de proyectos de acuerdos entre las partes.