SERVICIO DE PAQUETERÍA INTERNACIONAL: ¿POR DÓNDE LE ENTRA EL AGUA AL ENVÍO…?

El portal web #Cubadebate buscó respuestas a las problemáticas que caracterizan a este tan demandado servicio y para ello entrevistó a varios directivos del Grupo Empresarial Correos de Cuba.

Milena cree que "ya estamos en las mismas" al referirse a las entregas de la paquetería internacional "se le prestó mucha atención y prioridad en un momento determinado, pero ahora no sucede nada". **Desde septiembre del 2021 unos familiares en Canadá le mandaron un paquete con artículos para su hijo que en aquel momento no había nacido.** Su bebé tiene dos meses de vida y aún no ha llegado el envío. "Puede que cuando me lo entreguen las cosas ya ni le sirvan al niño", dice.

Una historia similar cuenta Caridad. Ella envió desde Estados Unidos el 30 de agosto del pasado año un paquete a su hermana "son cosas que ella necesita porque hay medicamentos para su enfermedad". Caridad solo pide saber cuánto más demorará en ser entregado.

"No acabamos de dar en e clavo" comenta Cecilia Miranda de 67 años. Hace siete meses, sus hijos y nietos le mandaron varios paquetes con miscelánea y algunos pequeños electrodomésticos para su cocina, pero aún no ha recibido ni uno de estos envíos. **Ante sus reclamos, la repuesta fue "tiene que esperar".**

En Cuba, la recepción, procesamiento y entrega de la paquetería internacional corre a cargo de varias empresas de cargas, clasificadas como transitarias, entre

ellas Aerovaradero y Transcargo, del Mitrans, y Palco, Cubapack y Cubanacán Express, de Cimex, aunque es Correos de Cuba la organización empresarial que recibe y tramita el mayor por ciento de envíos internacionales.

El director de Comunicación Institucional del grupo empresarial Correos de Cuba, José Manuel Valido Rodríguez aclaró en entrevista con **Cubadebate** que **esta empresa no es una transitaria, sino un operador postal** con una empresa de mensajería y cambio internacional (EMCI), que brinda servicios de importación y exportación de correspondencia, envíos postales internacionales, de paquetería y mensajería expresa, además de servicios aduanales y transitarios.

Durante los dos últimos años de pandemia, aumentó de manera vertiginosa la llegada de paquetes al país. Mario Suárez Naranjo, director de Operaciones Postales y Logística Integrada de Correos de Cuba, refirió que en este tiempo los trabajadores de la empresa han procesado cifras récord en toneladas de paquetería internacional, aunque reconoció que **"persisten insatisfacciones y reclamos de la población, muchos de ellas con razón, sobre todo por problemas en la calidad del servicio y, en particular, por la demora en la entrega de los envíos".**

A mediados del 2021 –recordó–, el Gobierno hizo un llamado a priorizar las operaciones y la logística necesarias para el procesamiento de la paquetería internacional.

"Correos de Cuba comenzó a recibir la atención y el apoyo que requería desde mucho antes en este servicio; primero, por el impacto que tiene para las familias cubanas, en las condiciones actuales de limitaciones de recursos que vive el país y, segundo, por los ingresos en divisas que genera a la economía nacional", apuntó.

"Supuestamente, se habían actualizado todos los paquetes recibidos", dice Duleyvis Calderín Martínez, una clienta, pero "la entrega de paquetería tiene atrasos todavía de hasta tres meses". Para Duleyvis, está muy claro qué hacer. **"Se hace necesario disminuir esos tiempos de entrega. Tengo paquetes del mes de diciembre sin salir todavía en el sistema**".

Todas las opiniones no son rayas negras. Yosbani Reytor ha tenido una buena experiencia. Su esposa le mandó unos paquetes en noviembre del pasado año y en diciembre ya habían llegado, "muestra del esfuerzo que están realizando por

mejorar el servicio que es tan imprescindible para la población. Estoy muy agradecido, y espero sigan trabajando y esforzándose como lo están haciendo hasta ahora".

Yosbani no es el único que ha navegado con buen pie en este mar de paquetes, Marle también está complacida. "Antes de los 30 días recibí mi paquete, quedé muy sorprendida cuando llamaron a mi mamá desde Artemisa". Esta clienta espera que sigan así, porque, según ella, "el pueblo se merece una rápida y buena atención, pue todo lo que nos envían nos hace mucha falta".

Como resultado de la implementación de las medidas para perfeccionar el servicio, "en la actualidad, como promedio, Correos de Cuba está realizando la entrega de los envíos internacionales a sus destinatarios en todo el país **en un término inferior a los 30 días**, **a partir del momento en que se registran en el servicio integrado postal**", aclaró el director de Operaciones Postales y Logística Integrada.

Suárez Naranjo alertó que **la mayoría de los reclamantes, por desconocimiento cuando se refiere a la demora de las entrega, cuentan desde el momento en que se impuso el envío en origen**, algo que no es responsabilidad de Correos de Cuba.

Entre las causas de los retrasos, en la llegada a Cuba de los envíos está la situación generada por la pandemia de covid-19. El alza de las tarifas de las aerolíneas internacionales provocó que los operadores internacionales comenzaran a tramitar por vía marítima la mayoría de los envíos hacia el país, con la consiguiente demora que ello genera en el arribo y luego en la entrega a los destinarios.

Particular afectación genera el bloqueo a la paquetería procedente de EE.UU. Desde que comenzó la pandemia, **"Correos de Cuba no ha recibido envíos del servicio postal de los Estados Unidos por ninguna ví**a", informó el director de Operaciones Postales y Logística Integrada.

Agregó que en los últimos dos años a la isla han estado arribando cifras récord de paquetería *courier* procedente de agencias privadas radicadas en ese país, que no tienen contrato con la Empresa de Mensajería y Cambio Internacional y que, en consecuencia, **"están obligadas a tramitar sus envíos a través de terceros países, la inmensa mayoría por vía marítima, con la demora en término de**

meses que esto conlleva”, destacó.

Entonces… ¿Por dónde entra el agua?

Desde el 17 de junio del 2021, en la Oficina de Cambio Internacional no se han apagado las luces. Se **han organizado los turnos y allí se trabaja las 24 horas.**

Si bien, el tema de la demora en la entrega de los paquetes en ocasiones no es responsabilidad exclusiva de Correos de Cuba, hay otros fenómenos que atentan con la calidad del servicio. La directora adjunta de la Empresa de Mensajería y Cambio Postal, Zoraya Bravo Fuentes, comentó a **Cubadebate** sobre estos problemas.

“Tenemos unos cientos de paquetes registrados que no han podido ser entregados a sus destinatarios, por varias causas. Entre las más frecuentes están que no coincide la dirección, o la persona no está en el país, o no han hecho la declaratoria de quién lo va a recibir, o es ilegible la información”.

¿Qué hace Correos de Cuba en estos casos? De acuerdo con Bravo Fuentes, en cada una de las plantas **existe una persona encargada de recuperar la información de estos paquetes, además de tramitar con las agencias *courier* de origen para recuperar los datos.**

En varias oportunidades, los lectores de **Cubadebate** han alertado sobre los cambios de contenido en sus envíos y la sustracción de artículos. Sobre el tema, el director de Comunicación Institucional comentó que **los hechos reportados fueron investigados con rigor para determinar las causas y los responsables.** “En los casos en que hubo personal de correos implicado, se adoptaron las medidas administrativas y disciplinarias correspondientes. Los que constituyeron delitos fueron puestos a disposición de las autoridades judiciales correspondientes”.

Añadió que **los destinatarios fueron indemnizados conforme con las normas establecidas en el país, excepto las reclamaciones de la paquetería *courier,* en las que, por acuerdo contractual, la indemnización se hace al remitente en origen.**

Una buena parte de las insatisfacciones y quejas de la población registradas

durante el 2021 en los envíos internacionales, estuvieron relacionadas con las demoras en los procesos operacionales y en la entrega a los destinatarios. Por esta razón, la empresa, **además, de utilizar su parque de vehículos, ha realizado contratos con el Ministerio de Transporte, el Ministerio de Comercio Interior y transportistas privados.**

Yasmani Bonne Zamora, director de negocios de la Empresa de Mensajería y Cambio Internacional, informó que hasta le fecha han firmado 25 convenios con trabajadores por cuenta propia (TCP) para la distribución de la carga de paquetería, de ellos 22 están operativos.

"Esto tiene el objetivo de buscar celeridad de cara al cliente final", precisó. **También tienen alianzas con 12 TCP para la distribución puerta a puerta de la paquetería y tres nuevos contratos con mipymes.**

La directora adjunta de la Empresa de Mensajería y Cambio Postal refirió que Correos de Cuba empezó el 2022 uniéndose a un proyecto de desarrollo local de Marianao. "Con ellos trabajamos en la trasportación de la paquetería hacia las provincias y también en la distribución puerta a puerta en La Habana", dijo.

Las alternativas existen, las respuestas a las quejas y planteamientos deben tramitarse con rapidez, para que los clientes no crean que "estamos en las mismas". El trabajo coordinado y la búsqueda de alianzas con los nuevos actores económicos deben revertirse en un mejor servicio para la población.

Vea los detalles en: http://www.cubadebate.cu/especiales/2022/01/17/servicio-de-paqueteria-internacional-por-donde-le-entra-el-agua-al-envio-fotos/

QUE LA CALIDAD DEL SERVICIO

NO SEA EL TALÓN DE AQUILLES DE CORREOS DE CUBA…

El diario Granma publicó este viernes que las empresas del Grupo Empresarial Correos de Cuba (GECC) continuarán avanzando en su gestión y en la ampliación y mejora de los servicios a la población en este 2022, para sortear las limitaciones materiales y financieras que enfrentó el país en el año anterior.

Con relación al año precedente, el GECC creció en sus ingresos por concepto de exportaciones, sobresaliendo la Empresa de Mensajería y Cambio Internacional, con más de 3,8 millones de paquetes procesados, lo que representa una cifra récord de 5 700 toneladas de envíos internacionales tramitados en un año, expresó Líber Labrada Suárez, director de Mercadotecnia y Negocios del GECC.

No obstante, la calidad del servicio continuó siendo el talón de Aquiles de la organización, algo en lo que insistieron los diputados a la Asamblea Nacional del Poder Popular en las recientes sesiones, donde también se reconoció el esfuerzo desplegado por los trabajadores de Correos de Cuba en la reducción significativa de los plazos de entrega a los destinatarios de la paquetería internacional que entró al país, aun en medio de las afectaciones generadas por el bloqueo.

Al referirse a las actividades de este 2022, el directivo presentó los objetivos aprobados que impactan directamente en la implementación de las medidas aprobadas por el Gobierno, como parte de la estrategia para el impulso de la economía.

Mencionó el propósito de consolidar una estructura organizativa y funcional de Correos adecuada a las condiciones y exigencias de su funcionamiento, perfeccionar la gestión empresarial en correspondencia con las demandas del modelo económico y social cubano, y lograr que el Servicio Postal Universal y demás productos satisfagan a los clientes por sus indicadores de calidad.

CORREOS DE CUBA ESTABLECE ALIANZAS CON MIPYMES PRIVADAS PARA LA ENTREGA DE PAQUETERÍA INTERNACIONAL.

La recepción y entrega de paquetería internacional es uno de los servicios fundamentales que ejecuta el Grupo Empresarial Correos de Cuba en la actualidad y en aras de agilizar ese proceso comienzan a establecer alianzas con micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) privadas, según información de la Agencia Cubana de Noticias que #Cubadebate compartió este viernes.

En declaraciones a la prensa, José Manuel Valido Rodríguez, director de Comunicación Institucional de la organización postal, indicó que a inicios de año la Empresa de Mensajería y Cambio Internacional comenzó a suscribir contratos con los nuevos actores económicos para la transportación y entrega de envíos internacionales en La Habana.

Sobre el resto del país, agregó que las Empresas de Correos cuentan con la misma facilidad y también valoran proyectos con mipymes.

Las nuevas alianzas incluyen a trabajadores por cuenta propia y empresas estatales con vistas a reducir los tiempos de entrega de los paquetes a los clientes por la significación de ese servicio en las familias cubanas, en las condiciones actuales de limitaciones de recursos que vive la mayor de las Antillas.

A decir de Valido Rodríguez, es prioridad para Correos la búsqueda de alternativas que permitan elevar la eficiencia en el servicio que desde 2020

reporta cifras récord por la pandemia, y aún genera insatisfacciones en la población pese a la proeza laboral realizada por los trabajadores del Grupo, indicó.
Mientras en 2019, la organización postal recibió casi 594 mil envíos internacionales; en 2020 se tramitaron más de 1.7 millones de bultos, en tanto el pasado año la cifra aumentó a más de cuatro millones, en su mayoría de paquetería courier, recibida desde las 45 agencias internacionales con las que la Empresa de Mensajería de Correos de Cuba tiene relaciones contractuales.
Tras las adecuaciones logísticas realizadas en el servicio en 2021, las cuales contaron con el apoyo de la máxima dirección del país y entidades estatales, el Grupo logró poner en manos de sus destinatarios los paquetes en un tiempo que no sobrepasa los 30 días, a partir de que son registrados en el Sistema Integrado Postal.
Un total de 20 empresas integran Correos de Cuba, una de ellas es la de Mensajería y Cambio Internacional, cuyos servicios son la importación y exportación de correspondencia, envíos postales internacionales, de paquetería Courier y mensajería expresa, así como servicios aduanales y transitarios.

NUEVAS METAS MARCARÁN EL TRABAJO DE CORREOS DE CUBA EN 2022.

La emisora Radio Reloj reporta hoy que tras un complejo año 2021 lleno de retos, el Grupo Empresarial Correos de Cuba se ha propuesto para el presente

continuar ampliando y perfeccionando los servicios que ofrece a la población.

En conferencia de prensa, Liber Labrada, director de Mercadotecnia y Negocios del Grupo, señaló que se han trazado objetivos fundamentales con la finalidad de dar cumplimiento a la estrategia para el impulso de la economía y el fortalecimiento de la empresa estatal socialista.

Entre las metas propuestas, el directivo destacó que se trabaja para aumentar los servicios de comercio electrónico a través de las plataformas EnZona, Transfermóvil, Superfácil y la propia web de la entidad.

Como novedad se planea incorporar a las unidades de correos los servicios de Caja Extra, que facilitarán la extracción de efectivo de las tarjetas magnéticas en alianza con el sistema bancario.

APUESTA CORREOS DE CUBA POR TRANSFORMAR SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS EN 2022.

La Agencia Cubana de Noticias (ACN) reportó hoy que el Grupo Empresarial Correos de Cuba inicia el 2022 enfocado en la transformación de

sus **productos y servicios** para el beneficio de sus clientes, como parte de una estrategia comercial que abarcará los cinco años siguientes.

A decir de Liber Labrada Suárez, su director de Mercadotecnia y Negocios, este año se prevé la ampliación de los servicios de comercio electrónico a través de alianzas con las plataformas **Transfermóvil y EnZona**; además de incrementar las ofertas en la tienda virtual para la venta nacional, ubicada en la web Superfacil, de Citmatel.

En declaraciones a la prensa detalló que se abrirán nuevas facilidades para los cobros digitales en las unidades, con el empleo del código QR, las aplicaciones de pago existentes en el país y el uso de equipos POS.

Entre otras proyecciones, Labrada Suárez mencionó el interés de incrementar la red de oficinas que brindan el servicio de giros postales internacionales, en aras de contar con al menos una en cada municipio al cierre del año.

Al igual que farmacias y comercios, las oficinas de Correos también se suman a la prestación del servicio Caja Extra que posibilita el adelanto de efectivo a través de tarjetas magnéticas, una opción viable en lugares donde no existen cajeros automáticos o su demanda es alta.

El dinero que se entregará a los clientes procederá del efectivo disponible de las operaciones de compra y venta, detalló el especialista.

Otra de las líneas de trabajo en las que se enfrasca el Grupo es la informatización de sus oficinas y su incorporación al Sistema Integrado Postal, proceso implementado en más del 84 por ciento de las instalaciones a lo largo del país.

En el intercambio con la prensa trascendió que renuevan la imagen y marketing de los productos asociados a las campañas alegóricas de Correos de Cuba y perfeccionan los nuevos y modernos diseños de postales troqueladas. Sobre las principales proyecciones al interior de la organización, su director de Mercadotecnia refirió el establecimiento de alianzas con Etecsa y universidades para capacitar al personal, y las mejoras en el salario y distribución de utilidades a trabajadores.

Explicó que laboran por revertir los problemas identificados en la calidad de los servicios; por ejemplo, se proponen acortar los plazos de entrega de la paquetería y superar las deficiencias en el trato y la atención al cliente.

Un total de 20 empresas integran el Grupo Correos de Cuba, operador designado por el Estado para garantizar el Servicio Postal Universal.

CORREOS DE CUBA PROCESÓ CIFRAS RECORD DE PAQUETERÍA DURANTE LA PANDEMIA…

La Agencia Prensa Latina reportó este jueves que el Grupo Empresarial Correos de Cuba procesó en los últimos dos años, en coincidencia con la pandemia de Covid-19, cifras récord de paquetería internacional que entró al país desde abril de 2020, señalaron directivos de la entidad.

Según José Manuel Valido, director de Comunicación Institucional de la organización postal, mientras que en 2019 llegaron cerca de 594 mil envíos del exterior, cifra promedio anual, en 2020 se tramitaron más de 1,7 millones de cargas.

A su vez, acotó, en 2021 hubo más de cuatro millones de bultos, de ellos 3,5 millones de la llamada paquetería Courier.

Por ello, durante los últimos años, los trabajadores del sector, a pesar de insatisfacciones y reclamos de la población por demoras en la entrega, realizaron una proeza laboral, remarcó el directivo.

Precisó que desde el inicio de la pandemia en 2020 y, aun en medio de las limitaciones financieras y materiales generadas por el bloqueo de Estados Unidos contra Cuba, el Grupo fue la única organización del país, de las dedicadas a la tramitación de cargas y paquetería, que nunca detuvo sus servicios, y asumió la tarea con sus propios recursos y trabajadores.

Ello, "a pesar de que en estos dos años han llegado, tanto por vía aérea como marítima, envíos muy por encima de las capacidades de que dispone en sus infraestructuras", aseveró.

A mediados de 2021, agregó Valido, el Gobierno priorizó las operaciones y la logística necesaria para el procesamiento de la paquetería, por lo cual Correos de Cuba contó con el apoyo de la Aduana General de la República, de distintos ministerios y de transportistas del sector no estatal.

Así, "el Grupo Empresarial pudo implementar estrategias que le permitieron simplificar y hacer más eficientes los procesos de recepción, clasificación, transportación, distribución y entrega de los envíos a sus destinatarios, lográndose tramitar cifras récord", destacó.

En la actualidad, como resultado de esas medidas, Correos de Cuba hace llegar los bultos a su destino en un término inferior a los 30 días establecidos por el Gobierno, a partir del momento en que se registran en el Sistema Integrado Postal.

Sin embargo, reconoció que existen insatisfacciones en la población, y quedan cientos de paquetes que no han podido ser entregados por causas ajenas a las transitarias, porque no coincide la dirección del destinatario, o la persona está en el exterior, por ejemplo.

El director de Mercadotecnia y Negocios en el Grupo, Liber Labrada, informó que Correos de Cuba tiene una estrategia para el periodo 2022-2026 dirigida a transformar la imagen y la calidad de productos y servicios a la población y los clientes.

El perfeccionamiento incluye las operaciones con la paquetería, para cuyas mejoras está la contratación de servicios del Ministerio de Transporte, entidades estatales, trabajadores por cuenta propia y pertenecientes a las micro, pequeñas y medianas empresas.

SOSTIENEN DIRECTIVOS DE LA ORGANIZACIÓN POSTAL ENCUENTRO CON LA PRENSA NACIONAL…

En horas de la tarde de este jueves, directivos de Correos de Cuba sostuvieron un encuentro con periodistas de varios medios nacionales de comunicación, para informar acerca de las proyecciones y objetivos estratégicos de este Grupo Empresarial en el año 2022 que recién se inicia, así como actualizar a las audiencias sobre el comportamiento de los productos postales que comercializa el correo y de otros servicios de valor añadido y alto impacto social, propios y de terceros, que la organización postal brinda a la población.

En ese sentido, Liber Labrada Suárez, director de Mercadotecnia y Negocios, explicó los objetivos y direcciones principales de la estrategia comercial de Correos de Cuba para el periodo 2022-20026, entre los cuales señaló el perfeccionamiento y ampliación de la cartera de negocios, productos y servicios de la organización postal. Se refirió también a la continuación del proceso de informatización de las oficinas postales en el que desde hace varios años se trabaja, aspecto sobre el cual precisó «que de las más de 820 unidades de Correos que existen en todo el país, el 84% ya están informatizadas y enlazadas al Sistema Integrado Postal (un sistema informático doméstico para el registro y control de las operaciones y los servicios del correo); y prevemos para el 2023 ya tener informatizadas el resto de nuestras unidades».

Señaló, además, que Correos de Cuba trabaja en la ampliación de los servicios de comercio electrónico, de giros nacionales y de las tiendas virtuales, empleando como plataformas digitales al sitio web de Correos de Cuba https://www.correos.cu/, a Transfermóvil, EnZona y Superfácil; en la incorporación a la red postal nacional de los servicios de cobros digitales, mediante el código QR, el uso de equipos POS y de las aplicaciones Transfermóvil y EnZona; así como en la ampliación del número de unidades postales que brindan el servicio de giros internacionales, sobre esto último precisó: «Comenzamos con 24 unidades, hoy ya tenemos 73 y prevemos para este año 2022 llegar a tener al menos una en cada municipio del país».

Labrada Suárez precisó que próximamente las unidades de Correos comenzarán brindar servicios de Caja Extra, que incluye el adelanto de efectivo a través de tarjetas magnéticas, un proyecto en el que Correos de Cuba trabaja en alianza estratégica con el sistema bancario nacional y mediante las plataformas Transfermóvil y EnZona.

El directivo se refirió, además, a que Correos de Cuba avanza en el mejoramiento de la imagen y el marketing de los productos asociados a las campañas alegóricas que tradicionalmente desarrolla cada año la organización postal, incorporándole valor añadido a las postales y almanaques; se trabaja intensamente para elevar la eficiencia y celeridad de los procesos operacionales de recepción, tramitación y entrega de los envíos postales, de mensajería expresa y paquetería Courier; en la ampliación de los servicios a domicilio, de cobros y pagos, estos últimos con el empleo de nuevas tecnologías digitales; así como para cambiar la imagen de nuestras unidades de servicios, las condiciones laborales de nuestros trabajadores y de atención al público, un proceso paultatino que incluye, precisó, la reparación y mantenimiento de todas las unidades de Correos, la modernización del mobiliario y del equipamiento tecnológico, así como de los sistemas de seguridad y de presentación de los productos, acciones todas que tendrán como centro el empleo y promoción de la marca Correos de Cuba y de su eslogan ¡Al servicio de todos!.

Entre las principales problemáticas e insatisfacciones de la población identificadas por Correos de Cuba, el director de Mercadotecnia y Negocios señaló, los problemas con la calidad del servicio, «que es nuestro Talón de Aquiles», con vistas a lo cual trabajamos en la ejecución de diversas estrategias y acciones, en interés de ir eliminando las demoras en la entrega de los envíos y otros servicios; superar las deficiencias que subsisten en la atención al cliente; fortalecer la capacitación, la exigencia y el control del personal durante el desempeño de sus funciones, para lo cual asumimos otras experiencias y buenas prácticas en alianza con las universidades y otras organizaciones empresariales de servicios exitosas; así como eliminar las respuestas inadecuadas a los clientes, para lo cual estamos priorizando la gestión de la comunicación interna.

Un aspecto al que Correos de Cuba brindará particular atención, señaló, es a la preparación de nuestros trabajadores, entre cuyos objetivos principales están perfeccionar el proceso de selección del personal, continuar mejorando el salario y las utilidades que reciben nuestros trabajadores, así como la ejecución de diversas acciones de capacitación, en alianza con las universidades, con Etecsa y los organismos postales internacionales.

En el encuentro, que tuvo como sede al Centro Nacional de Capacitación de Correos de Cuba, participaron además, Luigi Dinza Hidaldo y Abel Delgado Riesgo, especialistas de la Dirección de Mercadotecnia y Negocios; y José Manuel Valido Rodríguez, director de Comunicación Institucional, quien junto a Labrada Suárez, respondieron diversas interrogantes y esclarecieron algunas dudas de los periodistas de la Televisión Cubana, Granma, Trabajadores, las Agencias Cubana de Noticias y Prensa Latina y las emisoras radiales Reloj y Taíno.

TRABAJADORES DE LA EMPRESA DE CORREOS SANCTI SPÍRITUS SE PREPARAN PARA RECIBIR EL ANIVERSARIO 63 DE LA REVOLUCIÓN

El pasado 12 de diciembre, trabajadores y directivos de la Empresa de Correos Sancti Spíritus realizaron un trabajo voluntario, para embellecer y remodelar la

unidad adscripta de El Jíbaro, perteneciente a la oficina de correos del municipio La Sierpe.

Prestar un servicio de excelencia a la población es el mayor compromiso que para el próximo año tiene con la Revolución y su pueblo, el colectivo de Correos de Cuba en la provincia de Sancti Spíritus.

CELEBRADO EN CUBA AMÉRICA ACCESIBLE 2021. CORREOS DE CUBA ESTUVO PRESENTE…

Del lunes 29 de noviembre al miércoles 1ro de diciembre sesionó en el Hotel Internacional de Varadero, el evento internacional América Accesible 2021, que

desde el 2014 impulsa la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) para promover en las sociedades la inclusión digital y el acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para todas las personas, incluidas aquellas con limitaciones o discapacidades físico-motoras.

En esta ocasión América Accesible 2021 se desarrolló en Cuba bajo el lema «TIC para todos y todas», como muestra del reconocimiento de la UIT a los notables avances experimentados por nuestro país en el desarrollo de estas tecnologías y en la informatización de la sociedad, que ha permitido en los últimos años el acceso a Internet a casi siete millones de cubanos, incluidos muchos de los miembros de la ANSOC, la ACLIFIN y la ANCI.

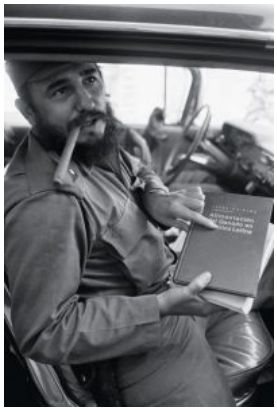
El evento, organizado de conjunto por el Ministerio de Comunicaciones (MINCOM) y la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba (ETECSA) y en el que participaron delegados e invitados de diversos organismos y organizaciones nacionales e internacionales de varios países, contó con la presencia de las miembro del Buró Político del Partido Comunista de Cuba (PCC), Martha Ayala Avila, directora general del Centro de Ingeniería Genética y Biotecnología (CIGB); y la miembro del Comité Central del PCC y Ministra de Comunicaciones, Mayra Arevich Marín, así como con otras autoridades del sector de las comunicaciones y de otros organismos nacionales e internacionales durante sus tres de sesión.

En la jornada de apertura participaron e hicieron uso de la palabra de manera presencial, el viceministro de Trabajo y Seguridad Social, Jesús Otamendi Campos; y Mayra Arevic Marín, ministra del MINCOM; y por videoconferencia, la señora Doreen Bogman-Martín, directora de la Oficina de Telecomunicaciones de la UIT. La clausura del evento estuvo a cargo del viceministro primero del MINCOM, Wilfredo González Vidal.

En los tres días de sesiones de América Accesible 2021 se desarrollaron conferencias magistrales, seminarios, paneles y talleres sobre temas asociados a: proyectos de accesibilidad a las TIC en Cuba; derechos de las personas con discapacidad para acceder a las TIC, como parte de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible; desafíos y oportunidades para la inclusión digital en la región de las Américas; la accesibilidad a las TIC y su relevancia para la inclusión digital en momentos de crisis como el de la pandemia de la Covid-19; así como las tecnologías emergentes y los diseños accesibles en favor de la calidad de vida de las personas con necesidades especiales.

Otros temas abordados fueron: el futuro de la educación a través de la inclusión digital; experiencias y buenas prácticas en ciudades inteligentes y accesibles a las TIC; la inclusión digital en el mundo post Covid-19: requisitos de accesibilidad para productos y servicios de las TIC a través de las plataformas web; la igualdad de género y el empoderamiento de las niñas y las mujeres a través de las TIC; así como los retos y desafíos en la construcción de ciudades digitales y más incluyentes en la región América Latina.

En representación del Grupo Empresarial Correos de Cuba participaron en el evento, Medardo Díaz Toledo, José Manuel Valido Rodríguez y Liber Labrada Suárez, directores de Desarrollo y Tecnología, Comunicación Institucional y Mercadotecnia y Negocios, respectivamente; así como Francisco Enrique Ortiz Gaínza, Leonardo Estrada Cubela y Karen Pérez Bolaños, directivos del Centro Principal Tecnológico Postal.

#CubaVive #FidelPorSiempre FIDEL ESTÁ SIEMPRE ENTRE NOSOTROS…

Ese Fidel natural, que comía en la bandeja junto a los obreros; que dejaba que los niños le acariciaran la barba; que como cualquier trabajador, estiraba las piernas bajo la mesa de trabajo; que hacía sonreír a todos con sus chistes y ocurrencias; que llegaba hasta los lugares más recóndito del país; al que los trabajadores de Correos de Cuba siempre llevamos en nuestros corazones. Conozca más detalles de Fidel como ser humano en: http://cubadebate.cu/fotorreportajes/2021/11/25/ese-fidel-que-encanta-a-su-pueblo-video/