

SOBRESALE CORREOS DE CUBA EN LA SÉPTIMA EDICIÓN DE CALIPROT

El Grupo Empresarial Correos de Cuba sobresalió en la jornada de clausura y premiación del evento CALIPROT 2017 del Ministerio de Comunicaciones (MINCOM), que el pasado viernes tuvo lugar en el Centro de Negocios de Miramar en la capital cubana.

La séptima edición del Taller de Atención Ciudadana, Comunicación Institucional, Protección al Consumidor y Calidad del MINCOM, contó con la participación de directivos y especialistas del propio Ministerio y de las organizaciones empresariales y presupuestadas del sistema de las comunicaciones, así como de otros organismos y entidades del país.

Del Grupo Empresarial Correos de Cuba (GECC), resultaron premiados los siguientes trabajos y compañeros:

Premio Relevante fue otorgado a la ponencia «Nuevas aplicaciones y posibilidades del Sistema Integrado Postal de Correos de Cuba», de las autoras Gisellys Núñez Alemán e Hiramis Mur Ocampo, del Centro Principal Tecnológico Postal (CPTP).

Premio Destacado recibieron las ponencias:

«Posibilidades e impacto del sitio web de Correos de Cuba **www.correos.cu** en la gestión de comunicación y la interacción con los públicos», de los autores José Manuel Valido Rodríguez, de la Dirección de Comunicación Institucional y Alain Alea Bofill, del CPTP.

«Nueva versión de la aplicación APK del sitio web de Correos de Cuba para celulares con sistema operativo Android», de Alain Alea Bofill y Andrés Fleites Ortega, del CPTP.

«Guía básica para gestores de tratamiento postal», de Alberto Vasallo Jorge, del Centro de Dirección Nacional y Manuela Esther Hernández Fernández, de la Escuela de Correos.



Mención fue otorgada a la ponencia «Implementación del comercio electrónico en el servicio de giros nacionales», de los autores Eldis Vargas Camejo, vicepresidente del GECC y Andrés Fleites Ortega, del CPTP.

CALIPROT 2017 resultó, sin dudas, un espacio propicio para socializar buenas prácticas, reflexionar y compartir experiencias desde una perspectiva integrada y colaborativa en la gestión de la calidad de los servicios, la atención ciudadana, la protección al consumidor y la comunicación institucional, mediante el uso intensivo de las tecnologías de la información y las comunicaciones, con un enfoque a los ciudadanos.

**Participa director de
Comunicación Institucional de
Correos de Cuba en el Primer
Taller Nacional sobre modelos de**

gestión de la prensa.



Con la presencia de Miguel Díaz-Canel Bermúdez, miembro del Buró Político del Comité Central del Partido Comunista de Cuba y primer vicepresidente de los Consejos de Estados y de Ministros, el pasado viernes fue clausurado en la Universidad de Ciencias Informáticas (UCI), el primer taller nacional sobre modelos de gestión de la prensa,

organizado por la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC).

Estaban presente, además, funcionarios del Comité Central del Partido, de la Comisión de Implementación de los Lineamientos, y de varios organismos y entidades con estrecho vínculo con los medios de comunicación masiva, así como dirigentes de la UPEC y de los medios de prensa.

Con antelación, en la jornada del jueves, los periodistas delegados a este taller en representación de la mayoría de los medios nacionales de comunicación masiva de nuestro país, debatieron en cuatro comisiones sobre las particularidades y experiencias en la gestión de los nuevos modelos de gestión de la comunicación en los órganos de prensa escrita, la radio, la televisión y los medios digitales.

Luego de la apertura a cargo de Aixa Hevia González, vicepresidenta primera de la UPEC, la doctora en ciencias Rosa Miriam Elizalde, impartió una conferencia magistral sobre la gestión de la prensa cubana en el ámbito de la convergencia, en un entorno en el conviven medios de comunicación analógicos y digitales con diferentes niveles de desarrollo, y en la que se preguntó porqué necesitamos reinventarnos la gestión de la prensa en Cuba, en medio de una nueva era de la comunicación social y digital.



En su conferencia, la también vicepresidenta de la UPEC y experta en medios de comunicación digital, caracterizó la situación actual y el poder de los medios de comunicación masiva y las grandes compañías del mundo en esta era digital, sobre los que comentó que su impacto e influencia en las personas está por encima de los poderes de los

gobiernos, e incluso de los organismos internacionales, de lo cual se ha aprovechado sobremanera la derecha, mediante sus arremetidas mediáticas en los propios medios y en las redes sociales.

Sobre Cuba, dijo, que hay diseñada una estrategia en la que las transnacionales de la información y plataformas digitales solo le permiten a los cibernautas cubanos emplear en las redes entre un 20 y un 30 por ciento de lo que normalmente puede hacer cualquier ciudadano del mundo; y caracterizó las acciones que en ese sentido desarrollan en nuestro país medios como CiberCuba, Cubanet, Oncuba y otros.

Qué hacer, se preguntó ¿mudarnos para otro planeta?, eso no es posible, lo que nos queda y deben hacer los periodistas y revolucionarios cubanos es seguirnos renovando e insertando cada vez más en las redes sociales; enfrentar ese escenario y hacer la necesaria transformación en el sistema y la gestión de la comunicación en nuestra sociedad y participar activamente, desde allí, en la construcción del modelo económico y social cubano que deseamos lograr.

Hoy es imposible pensar en la participación ciudadana en la transformación del modelo económico y social cubano, sin la activa participación y la necesaria transformación en la gestión de los medios de comunicación y de los profesionales de la prensa, señaló finalmente.

Seguidamente, un papel de destacados profesionales de la prensa cubana hizo la relatoría de las ponencias presentadas en este Taller por representantes de los medios nacionales y provinciales, en las cuatro comisiones que sesionaron en la jornada del jueves.

Un amplio debate se generó entre los participantes en el que se abordaron, entre

otros temas, los modelos de gestión de comunicación y generación de contenidos en los órganos de prensa; la vinculación e interacción de los medios con los públicos; las limitaciones materiales, salariales, de capital humano y en el acceso a las fuentes información; la necesidad de crear e innovar con redacciones integradas y perfiles editoriales ajustados a las condiciones y particularidades de cada medio y territorio; la posibilidad de crear estudios o canales de televisión en los medios de prensa escritos, como la reciente experiencia de Juventud Rebelde TV.



Por los organismos y entidades estatales invitados a este taller nacional de la UPEC, intervino José Manuel Valido Rodríguez, director de Comunicación Institucional del Grupo Empresarial Correos de Cuba, quien se refirió a las experiencias de esta organización postal en la gestión de comunicación interna y externa, la labor que realizan en las redes sociales y la interacción

que sostienen con los medios de prensa; y en la atención a las necesidades y demandas de sus públicos.

Por último, el primer vicepresidente Miguel Díaz-Canel Bermúdez, señaló que en Cuba existe un nivel de pensamiento profundo, de identificación y compromiso de nuestros periodistas con el proyecto de la Revolución y con el modelo económico social que proyectamos para el presente y el futuro.

Dijo que estamos tratando de encontrar nuestra salida a la crisis mundial coyuntural y estructural que ha tenido lugar en los sistemas de comunicación, donde ha cambiado el panorama de producción y distribución de los sistemas y medios de comunicación, que promueven en el mundo sobre todo los valores de la cultura estadounidense, que el gobierno de ese país considera es la que debe primar y desarrollarse en el resto de las naciones.

El primer vicepresidente cubano señaló que muchos grandes medios de comunicación se han convertido en partidos políticos al servicio de las oligarquías, tergiversan las realidades de muchos países y hasta tumban gobiernos.

Dijo que en el mundo se están produciendo cambios en las estructuras, modelos y sistemas de los medios de comunicación. Por tanto, de lo que se trata entonces es de analizar como nosotros en Cuba debemos analizar y enfocar esos cambios y convertir a nuestros periódicos, emisoras de radio, canales de televisión y plataformas digitales en multimedios, con estructuras, estrategias de comunicación, modelos de gestión, maneras de generar contenidos y vías para la salida de esa información más eficaces, respondiendo y argumentando con nuestras verdades a la tergiversación que se pretende hacer de la realidad cubana.

Señaló que en la gestión de la información debemos evaluar el estado actual de los medios de comunicación y el estado al que aspiramos llegar; el camino por el que debemos transitar para llegar a donde queremos; cómo emplear las nuevas tecnologías; evaluar la configuración de nuestros archivos tradicionales y digitales y cómo los vamos a utilizar adecuadamente; conservar y regenerar nuestra memoria histórica; poner de relieve qué funciones deben cumplir las redacciones integradas y la informatización; así como el empleo más efectivo e integral que se debe dar a las tecnologías y los productos audiovisuales en la gestión de nuestros medios, lo cual pasa también por la comprensión y la cultura digital que debemos lograr en los cuadros que dirigen nuestros órganos de prensa.

Sobre la política de informatización aprobada recientemente, Díaz-Canel señaló que había que hacerla visible, para lograr su mejor comprensión e implementación y, dentro de ella, construir y desarrollar el gobierno electrónico y el comercio electrónico, sustentados en buenas plataformas digitales y en buenas prácticas en la generación de contenidos, para lo cual llamó a los periodistas cubanos a aprovechar al máximo las estructuras, sistemas y procesos en los que se trabajará para la implementación de dicha política.

Los participantes en este primer taller nacional sobre modelos de gestión de la prensa, acordaron seguir profundizando en el análisis y debate de estos temas en sus respectivos medios y organizaciones de base, con vista al próximo Congreso de la UPEC que tendrá lugar en el verano del 2018.

REALIZAN EN BRASIL EXPOSICIÓN MUNDIAL DE FILATELIA BRASILIA 2017 EN LA QUE SOBRESALIERON LOS JÓVENES FILATELISTAS CUBANOS



Entre el 24 y el 31 de octubre de 2017 tuvo lugar, en el Centro de Convenciones Ulises Guimarães de la capital de Brasil, la Exposición Mundial de Filatelia Brasilia 2017, en la que participaron más de 600 colecciones de 80 países de todos los continentes.

La representación de los jóvenes filatelistas cubanos tuvo una destacadísima actuación, considerando que todos sus expositores alcanzaron medalla de Vermeil o de Vermeil Grande (calificaciones de primer nivel en la clase juvenil). Además, dos jóvenes fueron reconocidos con los premios especiales otorgados por el jurado de la exposición.



El joven Christian Núñez, de 14 años, fue galardonado con Medalla de Vermeil Grande y Premio Especial del Jurado, por su colección Navegar, una fascinante travesía, la cual fue considerada la mejor colección temática presentada en su

categoría en esta cita mundial.

El destacado filatelista juvenil Harold Fernández, con 15 años, alcanzó medalla de Vermeil Grande (máxima posible para su edad), y el Premio Especial del Jurado

por los conocimientos demostrados en su colección Papel sellado notarial de Cuba.

Recibió medalla de Vermeil el filatelista juvenil Dayron Anier Giro Monzón, quien presentó una interesante colección titulada Cuba colonial, 1877-1898. Ingreso a la Unión Postal Universal.

La joven cienfueguera Elizabeth Losa, fue galardonada con medalla de Vermeil por su colección Las flores, deleite de la naturaleza.



Adrián Fernández, joven filatelista que compitió por primera vez en la categoría de adultos, presentó su colección Marcas postales prefilatélicas de Cuba, la cual mereció medalla de Vermeil Grande. En la

misma clase de Historia Postal se presentó el destacado y experimentado filatelista José Ramón Mallón, quien recibió medalla de Vermeil.

Estos extraordinarios resultados reafirman la altísima calidad de la filatelia juvenil cubana, que se mantiene en los lugares cimeros a nivel mundial. De los cuatro premios especiales otorgados en la clase juvenil, dos correspondieron a jóvenes cubanos.

Durante los siete días de exposición las salas del Centro de Convenciones Ulises Guimarães de Brasilia estuvieron colmadas de público, principalmente de niños y jóvenes que se deleitaron con las excelentes colecciones expuestas.

DELEGACIÓN DE CORREOS DE CUBA PRESENTE Y MUY ACTIVA EN CALIPROT 2017.



La delegación del Grupo Empresarial Correos de Cuba está presente y muy activa en el VII Taller de Atención Ciudadana, Protección al Consumidor, Comunicación Institucional y Calidad del Ministerio de Comunicaciones CALIPROT 2017, que se desarrolla en el Centro de Negocios de Miramar en la capital cubana.

Integran la delegación de Correos de Cuba a CALIPROT 2017, Gisellys Nuñez Alemán, Hiramis Mur Ocampo, Leonardo Estada Cubela, Randy Telles Galán y Alain Alea Boffill del Centro Principal Tecnológico Postal; José Manuel Valido Rodríguez, Fátima Giró López, Yoanny Gutiérrez Guerra y Zulkay Smith Estrada, de la Dirección de Comunicación Institucional; Adalberto Mora González, de la Dirección de Desarrollo y Calidad; y Manuela Hernández Fernández y Alberto Vasallo Jorge, de la Escuela de Correos.

Visita Correos de Cuba director general de la Empresa de Correos de Panamá



Este miércoles 1ro de noviembre, inició una visita de trabajo a Cuba el director general de la Empresa de Correos y Telégrafos de Panamá, señor Rubén Gómez Aguilar, quien viene acompañado por Gaspar Muir, subdirector de Operaciones; y los especialistas de servicios postales José Feliz Aparicio y Ricardo Mendieta de esa organización postal.



En horas de la mañana de este miércoles los distinguidos visitantes fueron recibidos en la sede del Grupo Empresarial Correos de Cuba en La Habana, por Carlos Asencio Valerino, presidente de la organización postal cubana y otros directivos de la misma.



El director del correo panameño conoció e intercambió con los principales

directivos de Correos de Cuba sobre la historia de esta organización, su estructura actual, particularidades, los servicios que brinda y su impacto social. Conoció también de los beneficios del Sistema Integrado Postal, el Código Postal y el sistema de Seguridad Postal cubano.



En los días siguientes y hasta el próximo sábado en que concluye su visita a Cuba, el director general del correo pañameño y la delegación que los acompaña visitarán la Empresa de Mensajería y la Oficina de Cambio Internacional; el Centro Principal Tecnológico Postal; la Escuela de Correos; la zona postal Habana 6 en Plaza de la Revolución y la sala de navegación de la calle Zanja en la capital; la Empresa de Correos Matanzas y el correo de Varadero; así como recorrerá la Feria Internacional de La Habana en Expocuba; y sostendrá conversaciones e intercambios sobre temas de interés mutuo con el presidente del correo cubano.

Inauguran Taller CALIPROT 2017 del Ministerio de Comunicaciones



Este martes quedó inaugurado el VII Taller de Atención Ciudadana, Comunicación Institucional, Protección al Consumidor y Calidad del Ministerio de Comunicaciones CALIPROT 2017, que tiene como sede al Centro de Negocios de Miramar, en La Habana, y se extenderá hasta el próximo viernes.

Asistieron a la inauguración de CALIPROT 2017, Omar Pérez Salomón, funcionario del Comité Central de Partido Comunista de Cuba; Wilfredo González Vidal, viceministro del Ministerio de Comunicaciones; y Raúl A. Capote Fernández, director de Comunicación Institucional del MINCOM.

Participaron además, directivos, especialistas y trabajadores de las diferentes organizaciones empresariales y presupuestadas del sistema de las comunicaciones; así como de otros organismos y entidades de nuestro país.



Las palabras de apertura de CALIPROT estuvieron a cargo de Cecilia Valdés Millán, segunda jefa de la Dirección de Comunicación Institucional del MINCOM; seguida de la conferencia magistral impartida por el viceministro de comunicaciones, Wilfredo González Vidal, quien se refirió a las particularidades de la política de informatización de la sociedad cubana recientemente aprobada en nuestro país.



Como cada año, el Grupo Empresarial Correos de Cuba está presente en CALIPROT 2017, en el que estará representado por directivos y especialistas del Centro Principal Tecnológico Postal, la Dirección de Comunicación Institucional y la Escuela de Correos de Cuba, quienes expondrán en el evento varias ponencias sobre la gestión de nuestra organización en el desarrollo de software, sistemas y redes informáticas, la gestión de comunicación y la vinculación e interacción con los públicos, los procesos postales operacionales, el comercio electrónico y la capacitación de sus trabajadores.



Directivos de Correos de Cuba sostienen encuentros con empresarios extranjeros en FIHAV 2017



Por estos días, en la Feria Internacional de La Habana que tiene lugar en el recinto ferial de EXPOCUBA, directivos del Grupo Empresarial Correos de Cuba sostienen encuentros y conversaciones de negocios con courier privados y otros empresarios extranjeros en interés de concertar la necesaria automatización de los procesos operacionales postales, mejorar el sistema de transportación y los aseguramientos logísticos, tecnológicos, informáticos y de insumos que requiere la actividad postal en nuestro país.



Directivos de la Empresa de Mensajería y Cambio Internacional de Correos de Cuba, sostienen encuentros de negocios, con courier privados como DHL México, Costa Mar de Perú, Marfe Enterprise de Panamá, Bordoy de Perú, Gold Dust de Panamá y Lobatón Express de Colombia.



En tanto, directivos de la Empresa de Aseguramiento General de Correos de Cuba sostienen negociaciones con el Grupo Excelencias Gráficas de España; y las Empresas Fotong de China, Mercedes Benz de Alemania, Top Sport de Italia; y Cosmo, y Marcafit de Panamá.



Sin dudas, FIHAV 2017, como en ediciones anteriores de la Feria Internacional de La Habana, contribuirá significativamente a la proyección internacional de Correos de Cuba y a la exploración y concertación de negocios para los procesos inversionistas que requiere este operador postal, en interés de lograr la mejora continua de su gestión empresarial, los procesos operacionales postales y de la

calidad de los servicios que brinda.



Correos de de Cuba presente en FIHAV 2017



Como cada año el Grupo Empresarial Correos de Cuba está presente en la Feria Internacional de La Habana FIHAV 2017, que desde este lunes 30 de octubre y hasta el próximo sábado 4 de noviembre se desarrolla en el recinto ferial de EXPOCUBA.

Como es habitual el stand de Correos de Cuba estará ubicado en la oficina de correos que se encuentra en el Pabellón de las Comunicaciones, instalación en la

que los visitantes nacionales y extranjeros pueden acceder a los servicios y productos postales y otros que allí se ofertan.

Los empresarios extranjeros y nacionales presentes en FIHAV y todas las personas que visiten el stand, podrán conocer sobre los productos y servicios del Grupo Empresarial Correos de Cuba y, en particular, de su Empresa de Mensajería y Cambio Internacional; así como disfrutar de spot televisivos promocionales y otros audiovisuales que muestran la actividad empresarial y las bondades del correo cubano.



No lo

piense más, visítenos durante esta semana en EXPOCUBA, el stand de Correos de Cuba le espera con todas sus galas en esta nueva edición de la Feria Internacional de La Habana FIHAV 2017.

PRESENTE CORREOS DE CUBA EN CALIPROT 2017

Como cada año, el Grupo Empresarial Correos de Cuba está presente en el Taller Nacional de Calidad, Protección al Consumidor y Comunicación Institucional del Ministerio de Comunicaciones CALIPROT 2017.

Desde este martes 31 de octubre y hasta el viernes 3 de noviembre, estará sesionando la séptima edición de CALIPROT 2017, que tendrá como sede al teatro de la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba (ETECSA), en el edificio Beijing

del Centro de Negocios de Miramar en la capital cubana.

En CALIPROT 2017 participan expertos de las organizaciones empresariales y presupuestadas del sector de las comunicaciones, así como invitados de otros organismos y entidades de nuestro país.

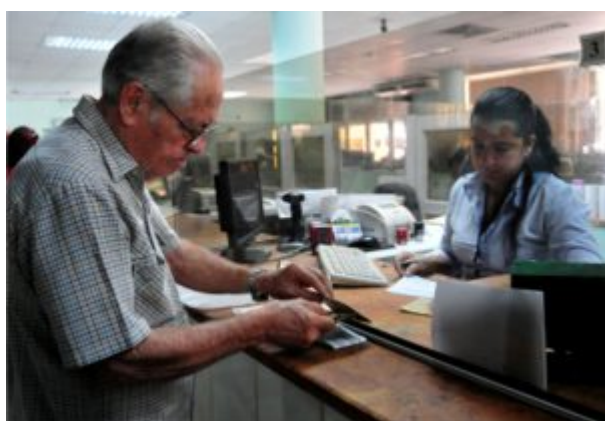
Nuestro Grupo Empresarial estará representado por directivos y especialistas del Centro Principal Tecnológico Postal, de la Dirección de Comunicación Institucional y la Escuela de Correos de Cuba, quienes presentarán las siguientes ponencias:

- Nuevas aplicaciones y posibilidades del Sistema Integrado Postal de Correos de Cuba. Autores: Gisellys Núñez Alemán y Andrés Fleites Ortega.
- Posibilidades e impacto del sitio web de Correos de Cuba www.correos.cu en la gestión de comunicación y la interacción con los públicos. Autores: José Manuel Valido Rodríguez y Alain Alea Boffill.
- La gestión de comunicación externa de Correos de Cuba en las sedes sociales. Autores: Anaisy Quintana Pérez y Yaima González Oliva.
- Metodología para el desarrollo de software en el Centro Principal Tecnológico Postal de Correos de Cuba. Autores: Hiramis Mur Ocampo y Gisellys Núñez Alemán.
- Sistema de soporte como mesa de ayuda para los usuarios internos de la red del GECC. Autores: Hiramis Mur Ocampo y Randy Tellez Galán.
- Nueva versión de la aplicación APK de la web de Correos de Cuba para celulares con sistema operativo Androide. Autores: Alain Alea Boffill y Andrés Fleites Ortega.
- Implementación del Módulo de Incidencias-Quejas del Sistema Integrado Postal de Correos de Cuba. Autores: Leonardo Estrada Cubela y Fátima Giró López.
- Implementación del comercio electrónico en el servicio de giros nacionales. Autores: Eldis Vargas Camejo y Andrés Fleites Ortega.
- Guía básica para gestores de tratamiento postal. Autores: Alberto Vasallo Jorge y Manuela Esther Hernández Fernández.
- El boletín Correos al Día, un canal de comunicación interna de alto impacto empresarial. Autores: Anaisy Quintana Pérez y Yoanny Gutiérrez Guerra.

Publican Granma y Cubadebate experiencia de Correos de Cuba en el comercio electrónico

Comercio electrónico: Un servicio on-line en Cuba

Por: Yaditza del Sol González



Con el uso del comercio electrónico, los clientes pueden realizar transacciones bancarias on-line, y esto incidiría tanto en las prestaciones que hoy ofrece la banca nacional como en el bienestar de las personas.

Mucho pudiera decirse acerca de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) y sus usos, pero más allá de las aplicaciones que se desarrollan, es la utilidad de la herramienta en sí lo que marca una diferencia para la sociedad.

En tal sentido, poder adquirir un artículo o pagar un servicio del hogar desde la comodidad de un teléfono celular y el despliegue de plataformas web para el comercio electrónico, cobran cada vez mayor auge y aceptación en el mundo, pues son reflejos precisamente de lo que puede hacerse para el bienestar de las personas.



Habría que entender, primeramente, que el comercio electrónico, también conocido como *E-commerce*, funciona como una tienda en línea, o sea, una plataforma para que tanto una persona natural como una entidad puedan comprar o vender bienes y servicios utilizando medios electrónicos

como Internet. Además, con el uso de este sistema se pueden realizar transacciones bancarias on-line.

Cuba no es ajena a esta realidad y, como parte de la política de informatización, se realizan diferentes acciones para mejorar la infraestructura informática de la banca nacional.

Correos de Cuba se suma al proyecto



Desde hace algún tiempo en Cuba se realiza el comercio electrónico, lo que ha estado enfocado en el sector internacional.

Las transacciones, si de comercio electrónico hablamos, pueden ser de diferentes formas. Lo mismo, de empresas a consumidores —público en general—, o de empresas a empresas, o de plataformas donde los consumidores compran y venden entre ellos, explicó Andrés Fleites Ortega, director del Centro Principal Tecnológico Postal, del Grupo Empresarial Correos de Cuba (GECC), una de las entidades que se ha incorporado a la fase piloto.

En el caso de Cuba, explicó Fleites, desde hace algún tiempo ya se realiza el comercio electrónico, lo que ha estado enfocado en el sector internacional, pero ahora se está trabajando intensamente en la implementación a nivel nacional y para ello se han creado grupos de trabajo para revisar los resultados de este

sistema de la pasarela de pago y rectificar todos los posibles errores con el objetivo de sacar un producto con la mejor calidad posible.

Este servicio, agregó, está diseñado para que su operación sea de una manera amigable y sencilla. “Para ser usuarios de este servicio, el cliente debe poseer una tarjeta bancaria activa y una tarjeta de telebanca activa, si tiene estos dos requisitos podrá ser usuario de Correos de Cuba y de principio, el servicio que se comenzará a prestar —una vez la plataforma esté lista— es el de expedición de giros nacionales”.

No obstante, dentro de las proyecciones del GECC, aseguró el directivo, está la de incluir todas las prestaciones que hoy ofrece la empresa y que no requieran de transportación como es el caso de los telegramas y cobros de servicios a nombre de terceros (electricidad, agua, telefonía, entre otros), y posteriormente, se irían incluyendo otros servicios.

El cambio más importante que experimentaría Correos de Cuba, —al asumir las nuevas rutinas que impone el comercio electrónico— es sin dudas el cambio de mentalidad, comentó Fleites.

“Todo nuevo cambio que se realice no importa en qué, en dónde y cuándo, siempre trae incertidumbre por la sencilla razón que nos hace salir de nuestra zona de confort. El principal elemento que a mi criterio no puede faltar para superar cualquier dificultad está en la transparencia con que el usuario pueda percibir el servicio”.

Por otro lado, insistió, la seguridad del servicio es el elemento que más atención se le presta por todas las instituciones que estamos involucrados en la implementación del comercio electrónico, con el objetivo de dar una protección a cada transacción que se realice por esta forma de pago.

Cada día la sociedad se hace más conectada y los usuarios requieren hacer más trámites con menos tiempo, y en este propósito, la implementación del comercio electrónico es un paso clave, aseguró Andrés Fleites.