PRESENTE EMPRESA DE CORREOS MATANZAS EN EXPOSICIÓN TECNOLÓGICA DE ESA PROVINCIA



El pasado 19 de noviembre la Empresa de Correos Matanzas estuvo presente en la Exposición de Equipos Tecnológicos realizada en esa provincia con la presencia de todas las entidades del sector de las comunicaciones, un evento dedicado al segundo aniversario del Parque Científico Tecnológico de la Universidad matancera.

La muestra expositiva contó con la presencia de la Ministra de Comunicaciones, Mayra Arevich Marín, quien se interesó por el impacto de los medios tecnológicos allí expuestos en el proceso de transformación digital, entre ellos, el funcionamiento de los equipos Solus y los Post de mano, empleados por la Empresa de Correos de esa provincia.







CHEQUEAN LA ONAT Y CORREOS DE CUBA ESTADO DE LAS VENTAS DE LOS SELLOS PARA TRÁMITES…



En horas de la mañana de este viernes, Mary Blanca Ortega Barredo y Juan Carlos Vilaseca Méndez, jefa y vicejefe de la Oficina Nacional de Administración Tributaria (ONAT), respectivamente; y Rubén Morales Enamorado, vicepresidente del Grupo Empresarial Correos de Cuba (GECC), como parte del trabajo conjunto que realizan ambas entidades, chequearon el estado de las existencias y de las ventas de los sellos de timbre o de impuestos sobre documentos (ISD), que los ciudadanos y las entidades emplean para diferentes trámites, una mercancía cuya demanda en los últimos meses ha crecido en cifras record no planificada, lo que ha ocasionado un déficit en algunas de sus denominaciones.





Por el sistema de videoconferencia, evaluaron con los directores provinciales de las Empresas de Correos la situación de los sellos de timbre en cada uno de los territorios del país y puntualizaron las acciones que se acometen para restablecer las existencias de las diferentes denominaciones y crear las condiciones para aplicar otras alternativas que serán informadas a la población de manera oportuna.





CORREOS DE CUBA TE INVITA A PARTICIPAR EN…

La encuesta en línea que está realizando el Ministerio de Comunicaciones para conocer tus criterios sobre los servicios que brindan las empresas y entidades de este importante sector.
Puedes acceder a la encuesta a través del siguiente enlace:

👉 https://mincom.datys.cu/participate/0vczSQo
Más detalles en:

👉 https://bit.ly/3GbBRCq
Tus respuestas no te tomarán más de 10 minutos.
¡Agradecemos tu participación!
#CubaPorLaTransformaciónDigital
#AlPuebloNosDebemos

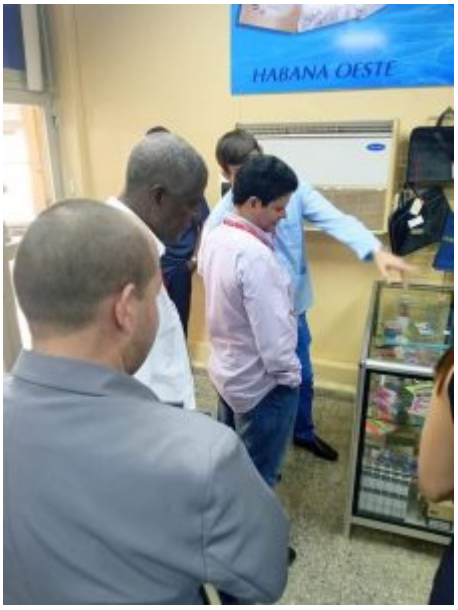




CORREOS DE CUBA CON NUEVOS BRÍOS EN FIHAV 2022…



Este lunes quedó oficialmente inaugurada la 38 edición de la Feria Internacional de La Habana FIHAV 2022 en el recinto de Expocuba. El presidente de Correos de Cuba, Pablo Julio Pla Feria, recorrió los stand de la Empresa de Correos Habana Oeste y de la Empresa de Mensajería y Cambio Internacional, junto a otros directivos de ese Grupo Empresarial.







CONTINÚA SESIONANDO EL FORO DE GOBERNANZA DE INTERNET…





Este jueves, desde la sede del Ministerio de Comunicaciones, se desarrolló la segunda jornada del Foro de Gobernanza de Internet 2022, un evento convocado y organizado por la Unión de Informáticos de Cuba (UIC) y la Asociación Cubana de Naciones Unidas, que agrupa a la sociedad civil cubana y que en este Foro está representada por miembros de la ACCS, la UPEC, la ANEC, la Unión de Juristas, la Asociación de Pedagogos, la ANCI y la ANSOC.

La sesión de este jueves contó con la presencia de Mildrey Granadillo De La Torre, viceministra primera del Ministerio de Economía y Planificación; Grisel Reyes León, viceministra de Comunicaciones: Ailyn Febles Estrada y María Esther Alfonso Suárez, presidenta y vicepresidenta primera de la UIC, respectivamente.

También participaron los miembros del Consejo Nacional, de los consejos provinciales y de las delegaciones de base de la UIC, así como otros profesionales miembros de las organizaciones sociales antes mencionadas.

El evento se desarrolla en un formato híbrido, con la participación de los consejos provinciales de la UIC y otros invitados de las referidas organizaciones de la sociedad civil cubana, conectados por videoconferencia desde sus respectivos territorios.

En un primer momento, las participantes escucharon la conferencia magistral titulada “Internet como laboratorio ciudadano”, a cargo del profesor Marcos García, de España, experto del proyecto de Innovación Tecnológica co-Lab de la Unión Europea.

Le siguió el panel “Experiencias operacionales de la red de laboratorios para la transformación Digital Co-Lab”, un proyecto cofinanciado por la Unión Europea, cuyos panelistas fueron los expertos de la UIC, Dayalé Torres, Diana Rosa Prieto y Reynaldo Alonso (conectado desde Camagüey), y que tuvo como moderadora a Aylin Febles, presidenta de la Unión de Informáticos de Cuba.

Luego se desarrolló el panel titulado “Economía Digital, en el que intervinieron Beatriz Alonso, directora de Citmatel; Armando Estévez, director de Tecnomática; Alexi Massó, profesor de la Universidad de La Habana; y Miguel Menéndez Alonso, director de la Mypime “Guajirito”, encuentro que generó un amplio debate entre los participantes, quienes insistieron en la necesidad que tiene Cuba

de continuar impulsando la transformación digital de la economía nacional, tanto en el sistema empresarial como en el sector no estatal.

Seguidamente, se efectuó el panel titulado “El comercio electrónico, uno de los componentes principales de la economía digital”, a partir de las experiencias presentadas por Amanda Cabrera Miralles, jefa de operaciones de la plataforma EnZona; y Alexei Palma Espinosa, especialista superior, ambos de la Empresa Xetid, quienes expusieron los proyectos de comercio electrónico y pasarelas de pago desarrollados de esa entidad; y Líber Labrada Suárez, director de Mercadotecnia y Negocios del Grupo Empresarial Correos de Cuba, quien se refirió a las particularidades del comercio electrónico transfronterizo en el que está inmerso la organización postal, de conjunto con otros actores nacionales y extranjeros.

Finalmente, la Doctora en Ciencias, Olga Stolik Lipszyc, profesora e investigadora del Centro de Investigaciones de la Economía Internacional de la Universidad de La Habana, impartió la conferencia “Economía Digital. Reto Político”, en la que profundizó en los retos y desafíos que tiene Cuba para la transformación digital de su economía.

Esta segunda edición del Foro de Gobernanza 2022, que concluye este viernes, tiene el propósito de afianzar el uso de la Internet en la sociedad cubana, contribuir a fomentar la información y la comunicación, y el diálogo entre el Gobierno y los organismos, el sistema empresarial, la Academia y los expertos con los ciudadanos, a fin de elevar la cultura de la población para el empleo útil y responsable de la red de redes.






El equipo















INAUGURADO TALLER CALIPROT 2022 DE CORREOS DE CUBA…



En horas de la mañana de hoy quedó inaugurado el Taller Nacional de Calidad Percibida, Protección al Consumidor y Comunicación Institucional Caliprot 2022 del Grupo Empresarial Correos de Cuba (GECC), que durante jueves y viernes tiene como sede al Hotel Tulipán de La Habana.

Con la presencia de la máxima dirección de Correos de Cuba, encabezada por su presidente, Pablo Julio Pla Feria; Ariel Santana Santiesteban y Rubén Morales Enamorado, vicepresidentes de este Grupo Empresarial, al evento asisten los especialistas de comunicación institucional y de atención al cliente de la Presidencia y las 20 empresas de esta organización de servicios de alto impacto social.

En la jornada de la mañana del jueves, los participantes recibieron una importante capacitación en temas del diseño vinculado a la comunicación social, por parte de expertos de la Oficina Nacional de Diseño (ONDI).

Inicialmente, la directora de la ONDI, Gisela Herrero García, abordó la gestión del diseño en alianza con la comunicación y, en un segundo momento, la diseñadora Sandra Haug Morales, compartió sus experiencias sobre el diseño en la gestión de la comunicación institucional.

La jornada de la tarde de Caliprot 2022 del GECC, estuvo centrada en el análisis y debate de las experiencias, buenas prácticas e insuficiencias que persisten en la gestión de la comunicación interna y externa, la publicidad, las relaciones públicas, el gobierno electrónico a través del sitio web y la vinculación con los públicos en las redes sociales digitales de Correos de Cuba, así como las estrategias y acciones en las que la organización postal trabaja para mejorar la

gestión e impacto de la comunicación e interacción con sus trabajadores y clientes.

Finalmente, la jornada del jueves del Taller Caliprot 2022 de Correos de Cuba cerró con una presentación del Doctor en Ciencias, Raúl Cortina Papapar, asesor del Presidente del GECC, quien abordó la problemática de la calidad en los servicios de la organización postal y cómo retomar e impulsar el movimiento por la calidad entre sus trabajadores.












INAUGURADO TALLER CALIPROT 2022 DEL MINISTERIO DE COMUNICACIONES…



En horas de la mañana de este miércoles quedó oficialmente inaugurado, en su décima edición, el Taller de Atención Ciudadana, Protección al Consumidor, Comunicación Institucional y Calidad “Caliprot 2022” del Ministerio de Comunicaciones (MINCOM), que tiene como sede el teatro de la Empresa de Telecomunicaciones Etecsa, en el Centro de Negocios de Miramar, en La Habana.

La sesión de apertura del evento contó con la presencia de Omar Pérez Salomón, funcionario del Departamento de Servicios del Comité Central del Partido; María del Carmen Cedeño Rodríguez, jefa de la Oficina de Atención a la Población del Palacio de la Revolución; Grisel Reyes León, viceministra del MINCOM; y Noris

Tamayo Pineda, directora del Centro de Estudios de la Administración Pública de la Universidad de La Habana.

La décima edición del Taller Caliprot 2022 del MINCOM, que se extenderá hasta el próximo viernes, cuenta con la participación de directivos, especialistas, investigadores, docentes, estudiantes, trabajadores estatales y no estatales del sector de las telecomunicaciones, los servicios postales, y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Esta edición de Caliprot 2022 está dedicada a las personas en condiciones de vulnerabilidad y con necesidades especiales; y tiene como tema central "La comunicación institucional, la atención ciudadana y la protección al consumidor por una transformación digital inclusiva".

Este evento del Ministerio de Comunicaciones se ratifica como un espacio propicio para socializar buenas prácticas, reflexionar, compartir experiencias y contribuir al perfeccionamiento de la calidad y la gestión integrada de procesos, con un enfoque hacia los ciudadanos, en los sectores público, empresarial, estatal, cooperativo y privado.

En Caliprot 2022 los ejes temáticos que se abordarán están asociados a los temas de la comunicación institucional, mediática y comunitaria; la atención ciudadana y protección al consumidor; la participación ciudadana y ciudadanía digital; la gestión de la calidad de productos y servicios; y la gestión tecnológica y de la innovación en la transformación digital de la sociedad. La presentación de los proyectos será mediante ponencias (con presentaciones presenciales o por videoconferencias), conferencias, paneles y muestras expositivas (audiovisuales).

El Grupo Empresarial Correos de Cuba (GECC), cuenta en este evento del MINCOM con una nutrida participación de sus especialistas, y en la jornada del jueves presentará cuatro ponencias: Experiencias y buenas prácticas de Correos de Cuba en la gestión de la comunicación institucional; la Plataforma Encarga, Tienda Virtual de Correos de Cuba; el Módulo de envíos del Sistema Integrado Postal (SIP); y el Módulo de giros del SIP.






CALIPROT2022






CALIPROT2022


CALIPROT















¿POR QUÉ MOTIVO SE DEMORAN LOS ENVÍOS INTERNACIONALES?



Muchos clientes de Correos de Cuba expresan insatisfacciones o se quejan, la mayoría con razón, por la demora que existe en la entrega de los envíos internacionales. Analicemos las causas.

1ro. Hay que considerar el país de origen del envío. Muchos clientes refieren que los operadores de origen les dicen que los envíos están en Cuba en una semana o a más tardar en 15 días. Lo cierto es que eso, generalmente, no siempre sucede así.

2do. Hay que tener en cuenta las vías de transportación que utilicen los operadores postales, de paquetería o mensajería de origen, que tramitan envíos hacia Cuba. Considerar las elevadas tarifas que hoy tienen las aerolíneas internacionales, que luego de la pandemia de la Covid-19 se dispararon, lo cual obliga a los operadores a emplear diferentes alternativas para tramitar y transportar los envíos a Cuba, acorde a las cargas que tengan acumuladas y a los presupuestos de que dispongan.

3ro. Los operadores de origen, como norma, tramitan los envíos hacia Cuba por tres vías de transportación: en vuelos directos a La Habana, en vuelos a través de terceros países, o por mar, mediante navieras, unas que viajan directo al puerto del Mariel y otras que tocan otros puertos antes de llegar a Cuba. Por ese motivo, el tiempo de llegada de los envíos a la Isla no siempre es el mismo, unos demoran días, otros demoran semanas y otros incluso demoran hasta meses.

4to. Muchos clientes nos preguntan por qué dos o más envíos fueron impuestos por el remitente en origen el mismo día y, sin embargo, no llegan todos juntos al destinatario. Lo cierto es que eso puede suceder durante los procesos operacionales de los envíos, tanto en el país de origen como en Cuba, debido a diversos factores (objetivos y subjetivos), en los que también influye el factor humano. Se dan casos de envíos que se imponen juntos en origen y durante los procesos operacionales son ubicados en diferentes valijas, guías aéreas, o contenedores y luego viajan a Cuba por cualquiera de las vías anteriormente

señaladas, lo cual ocasiona que no siempre lleguen juntos al destino. Hoy, por ejemplo, existen operadores de países de Suramérica que, para reducir costos, tramitan los envíos hacia Cuba a través de otras naciones de la región, o incluso los envían a Europa y de ahí vienen para Cuba, con la consiguiente demora y afectación que ello genera a los destinatarios en la Isla. Pudiera parecer ilógico, pero lo cierto es que eso sucede y con regularidad.

5to. Una vez que los envíos llegan a nuestro país y son liberados por las autoridades aeroportuarias y aduanales del Aeropuerto Internacional José Martí o del puerto del Mariel, Correos de Cuba los transporta a la Oficina de Cambio Internacional (OCI) de la Empresa de Mensajería y Cambio Internacional (EMCI), y tiene hasta 30 días para registrar, procesar, tramitar y entregarlos a sus destinatarios. Los envíos, una vez que llegan a la OCI, son registrados en el Sistema Integrado Postal (SIP), y de inmediato los interesados pueden rastrearlos con el número de código a través del RASTREADOR de nuestro sitio web www.correos.cu o desde su aplicación para dispositivos móviles con sistema operativo Android, que los clientes pueden descargar en su móvil desde la web, o desde la plataforma Apklis.cu; si el número de código del envío no aparece registrado en el SIP es porque no está en Correos de Cuba.

6to. Hay clientes que refieren que Correos de Cuba no registra los envíos tan pronto llegan a Cuba. Correos de Cuba registra en el SIP los códigos de los envíos tan pronto llegan a la OCI. Demorarlos en almacenes o en contenedores nos generaría gastos adicionales por pago de estadía y afecta salarialmente a nuestros trabajadores.

7mo. En Correos de Cuba, en ocasiones, también tenemos atrasos en el procesamiento, tramitación y entrega de algunos envíos, en plazos superiores a los 30 días establecidos por la organización postal, por causas asociadas a factores objetivos y subjetivos, que impactan negativamente en la calidad del servicio, aunque lo cierto es que la inmensa mayoría se entrega antes de ese término.

Los clientes con insatisfacciones al respecto, pueden comunicarse e interactuar con los funcionarios de atención a la población de Correos de Cuba, a través de los canales de comunicación de nuestras oficinas de atención al cliente que aparecen publicados en la propia web, en la contraportada de la revista Bohemia y en las Páginas Amarillas del directorio telefónico de Etecsa; los más conocidos y empleados son la sección PUEDE COMENTARNOS de la web y el correo electrónico atencion.cliente@ecc.cu donde los usuarios reciben respuesta en días y horarios laborales; así como la línea telefónica directa de atención al cliente 80244644, que funciona las 24 horas día.

Dirección de Comunicación Institucional
Grupo Empresarial Correos de Cuba

CORREOS EN PINAR DE RÍO ESTÁ CASI RECUPERADO…





Así lo reconoció este miércoles 19 de octubre, el presidente del Grupo Empresarial Correos de Cuba, Pablo Julio Pla Feria, durante su visita a la Empresa de Correos de esa provincia y, posteriormente, en su recorrido por varias de sus unidades.

El titular de la organización postal, intercambió con Reinier Guerras Marquez, director de la Empresa de Correos de esa provincia y con varios de sus directivos; se interesó por la situación de los trabajadores que tuvieron mayores afectaciones en sus viviendas tras el paso del huracán Ian, e indagó sobre las acciones que se acometen para brindarles apoyo en todo lo que sea posible.





Posteriormente, visitó el Centro de Aseguramiento Logístico de Correos en Pinar del Río, lugar en el que sostuvo un ameno intercambio con el director de Logística de la Empresa, Jorge Chala Quintana, y con el colectivo de trabajadores de esa unidad, quienes narraron anécdotas de lo vivido con el huracán y le explicaron las

tareas que acometieron para recuperar los techos que se perdieron y otros locales que fueron afectados, así como los proyectos en los que se encuentran inmersos en interés de mejorar las condiciones laborales y de servicio de esa unidad empresarial de base.





El presidente de Correos de Cuba visitó también la oficina de Correos del municipio San Luis, en la que conoció las vivencias de sus trabajadores durante el paso de Ian y compartió con ellos ideas de cómo continuar mejorando la instalación y las condiciones de sus trabajadores y de atención a los clientes.

Pla Feria entregó un donativo de ropa y útiles para el hogar que enviaron los trabajadores de la Empresa de Correos Artemisa; así como medicamentos que fueron donados por los expertos de la Unión Postal de las Américas, España y Portugal (UPAEP), que recientemente estuvieron en una visita de trabajo a varias entidades de este Grupo Empresarial y, antes de partir, intercambió con Ronald Hidalgo Rivera, primer secretario del Partido y otras autoridades del municipio.









Posteriormente, visitó la oficina de Correos del municipio San Juan y Martínez, la unidad postal de esa provincia que sufrió las mayores afectaciones; y en la que en menos de veinte días sus trabajadores, con el apoyo de otras empresas y fuerzas de Correos de Cuba, restablecieron el techo completo que el huracán se había llevado, repararon varios locales y pintaron toda la instalación, esfuerzo que el presidente del Grupo Empresarial reconoció y felicitó a todo el colectivo, con el que también sostuvo un ameno diálogo, acompañado por Gilberto Gómez Contreras, funcionario político-ideológico del Comité del Partido de ese municipio.













Finalmente, el presidente de Correos de Cuba, Pablo Julio Pla Feria, llegó a la oficina de Correos Pinar 1, donde dialogó con varios de sus directivos y trabajadores, a quienes reconoció por su participación y apoyo en la recuperación de la ciudad, y los convocó a trabajar con mayor profesionalidad, en interés de mejorar la calidad de los servicios que brindan al pueblo.









CORREOS DE CUBA INICIA HOY EL COMERCIO ELECTRÓNICO TRANSFRONTERIZO…





El diario Granma y otros medios de prensa cubanos, publican este viernes que el Grupo Empresarial Correos de Cuba (GECC) inicia, a partir de hoy, el servicio de distribución y entrega de última milla de comercio electrónico transfronterizo, como parte de su rol de operador logístico nacional.

Esta propuesta corresponde al paquete de 75 medidas anunciadas en la Asamblea Nacional del Poder Popular por Alejandro Gil Fernández, vice primer ministro y titular de Economía y Planificación, para impulsar la economía del país.

Líber Labrada Suárez, director de Mercadotecnia y Negocios del GECC, explicó a *Granma* que en esta primera modalidad estos paquetes, concebidos en formato de combos, tendrán un plazo de entrega en un término máximo de siete días, cuando estén en Correos de Cuba.

De esta forma, añadió, una vez que son adquiridos desde el exterior en las plataformas virtuales de los operadores privados, que tienen contratos con la Empresa de Mensajería y Cambio Internacional del GECC, son distribuidos y entregados en nuestra red postal con el mismo tratamiento que hoy se da a un envío expreso, pues estos productos se encuentran en nuestros depósitos temporales en Cuba.

Esta etapa comprende la venta de combos de aseo, alimentos, medicamentos, material escolar y artículos duraderos que incluyen útiles del hogar y

electrodomésticos, módulos que deben variar en función de las demandas de los clientes de los *courier* (operadores de paquetería privados), procesos para los que tienen en cuenta, incluso, las tendencias de los principales productos que se compran en la Isla y sus destinos dentro el país.

Al referirse a la política de garantía, Labrada Suárez comentó que es gestionada por la tienda virtual de los operadores internacionales, por lo que las insatisfacciones o reclamos sobre los productos, o cualquier tipo de inconformidad con el destino final, debe ser gestionada por el cliente con el operador de origen.

Señaló que esa entidad no solo implementa el almacenamiento y la distribución, como parte de esa cadena logística de los envíos comercializados por operadores privados, sino que también, en una segunda etapa, se enfocará en el comercio en línea, siempre y cuando existan las condiciones para soportarse sobre nuestra red de distribución.

En la segunda etapa de este proyecto se incluirán productos de actores económicos nacionales, de los sectores estatal y no estatal, en la Tienda Virtual de Correos de Cuba, la cual entrará en vigor próximamente.

En un tercer momento, se realizará la exportación de productos nacionales, a través de los operadores postales de otros países, a fin de realizar su distribución y entrega en el extranjero de mercancías cubanas compradas vía Internet.

UNA ACLARACIÓN NECESARIA DE CORREOS DE CUBA

Muchas personas están solicitando información a la organización postal cubana, a través de su sitio web y en sus plataformas en las redes sociales digitales, sobre las particularidades de este servicio y acerca de los procedimientos y las direcciones electrónicas donde se comercializan este tipo de productos y combos en Internet.
Es conveniente aclarar que las ventas de estos combos y productos no las hace Correos de Cuba, las hacen agencias privadas internacionales en sus tiendas virtuales en Internet y, son ellas, según lo acordado contractualmente entre ambas partes, quienes tienen la responsabilidad de hacer la publicidad que corresponda en sus plataformas digitales en Internet y redes sociales, para promocionar las ventas de esos combos y los procedimientos de cómo adquirirlos.
Este tipo de comercio electrónico está concebido para las personas que fuera de Cuba (o también dentro) puedan realizar las compras en línea (pagando en

dólares) de los combos y productos en venta (que están depositados en almacenes de Correos de Cuba), a través de las tiendas virtuales en Internet de las referidas agencias privadas internacionales, que tienen firmado contrato para ese tipo de servicio con la Empresa de Mensajería y Cambio Internacional de Correos de Cuba.

A Correos de Cuba le corresponde, una vez que recibe cada orden de compra, por parte de la agencia extranjera que vendió el combo, tramitar, transportar y entregar al cliente-destinatario dicho envío.