

PAQUETERÍA EN LA MIRADA DEL CLIENTE...



Por la importancia e impacto social del servicio de paquetería internacional, compartimos con nuestros usuarios este artículo del periodista Yoenis Pompa Silva, publicado en el semanario **La Demajagua** de **Granma**, a partir de la experiencia de la Empresa de Correos de esa provincia.

“A veces me pongo tenso porque pienso que el paquete está perdido”, declara, Hugo Daniel Medina Pérez, vecino de Alfredo Utset #227, en Bayamo.

Refiere que en dos ocasiones envió paquetes desde Rusia y se demoraron en llegar a su destino.

“Una de las insatisfacciones que tengo es en la demora del procesamiento en el sistema de rastreo, que en ocasiones no aparece una vez que el paquete arriba al país, y eso genera preocupación y malestar”, agrega.

El envío de paquetería internacional ha estado en el punto de mira de clientes que se benefician del servicio mediante diferentes operadores de paqueterías privadas (Courier) desde el exterior.

En este sentido el Grupo Empresarial de Correos de Cuba, (GECC), constituye un eslabón fundamental en la cadena de recepción, procesamiento y distribución de los envíos postales, una vez que el remitente extranjero, declara que ya el paquete está agenciado y pagado.

De acuerdo con el sitio www.correos.cu, los operadores postales extranjeros deben tener en cuenta las vías de transportación que utilicen, así como considerar

el país de origen del envío, pues a muchos clientes se les informa que su paquete estará en un plazo determinado en Cuba que casi nunca se cumple.

Una vez que los envíos llegan al país y son liberados por las autoridades aeroportuarias y aduanales del Aeropuerto Internacional José Martí o del puerto del Mariel, Correos de Cuba los transporta a la Oficina de Cambio Internacional (OCI) de la Empresa de Mensajería y Cambio Internacional (EMCI), y tiene hasta 30 días para registrar, procesar, tramitar y entregarlos a sus destinatarios.

Los envíos, una vez que llegan a la OCI, son registrados en el Sistema Integrado Postal (SIP), y de inmediato los interesados pueden rastrearlos con el número de código a través del Rastreador del sitio web de Correos Cuba o desde una aplicación para dispositivos móviles con sistema operativo Android, descargada en su móvil desde la web, o desde la plataforma Apklis.cu.

Engranaje

Para María Isabel Chávez, vecina de la calle Zenea, entre Cuba y Amado Estévez, en Bayamo, el servicio de entrega de paquetería por Correos Granma es rápido y seguro.

Sobre el proceso de entrega al cliente una vez que el envío se encuentra en la provincia, **La Demajagua**, conversó con sus principales actores de Correos Granma.

“Aquí ocurre el proceso final desde que se declara el paquete en Cuba y entra en el sistema de rastreo del SIP, explica Betty Zamora Montero, quien atiende operaciones en la oficina de Correos Bayamo tres, sita en el reparto Antonio Guiteras.

“Cuando la valija llega a nuestra oficina procedemos a su apertura y después pesamos y clasificamos los paquetes según la dirección del destinatario.

“En nuestro caso, atendemos los repartos, Antonio Guiteras, Carlos Manuel de Céspedes, Viviendas Campesinas, Roberto Reyes, Pedro Pompa, y las zonas rurales: El Almirante, El Dátil, La William, Punta de Jagua, Peralejo y Barranca”.

Apunta que para agilizar la entrega cuentan con un triciclo eléctrico, el cual utilizan cuando hay que recorrer muchos kilómetros ya sea en la urbe o zonas rurales, o cuando la carga excede los 20 kilogramos; “pero también nuestros

carteros (ocho) transitan en bicicletas para hacer la entrega”, resalta.

“El trabajo del cartero como ente principal de cara al cliente, es una de las figuras clave en todo el engranaje de distribución. Trabajamos todo el día, incluso, cuando la situación lo requiere hasta entrada la noche. A veces he tenido que cargar en bicicleta con cajas hasta de 20 kilogramos”, destaca Edisbel Balsulto Miranda, cartero de Correos Bayamo Uno.

De igual manera, los trabajadores del centro de tratamiento postal, se afanan en su labor en tiempo mínimo para cumplir con las entregas a las oficinas de Correos destinadas para tales fines, en los 13 municipios, asegura Magalis Domínguez Vázquez, directora del Centro de Tratamiento Postal, en Bayamo.

“Tenemos dos brigadas de 10 hombres cada una, con turno de 12 horas; laboramos en condiciones difíciles por el hacinamiento del local, pero el compromiso con el cliente espera por nosotros.

“En este lugar es donde se centraliza la paquetería que llega a Granma desde la EMCI, es aquí donde ocurre el pesaje y clasificación de los envíos postales, tanto nacionales como desde el exterior, por lo que cuidado y rapidez en el proceso de manipulación son nuestra garantía para lograr satisfacción en los clientes”.

En tanto, Adrián Rodríguez Pérez, joven de 26 años trabajador de este local, comenta lo complejo que es la faena no solo por la protección y cuidado durante el manejo de los bultos, sino también por el esfuerzo al momento de su descarga y traslado.

“Es trabajoso, en ocasiones, manipular los paquetes, por la cantidad que tienen que pasar por estas manos; a veces hemos recibido hasta 20 mil en un día, desde cosas pequeñas de tres kilogramos hasta de 70 o más, como es el caso de las plantas eléctricas, lavadoras, motorinas y bicicletas eléctricas”.

Pero todo el esfuerzo se traduce en la calidad del servicio; cuando ocurren fallas en el proceso postal, los compañeros del Centro de atención al cliente son los encargados de brindar una respuesta rápida y efectiva.

“La mayor cantidad de quejas que hemos recibido es cuando el destinatario no visualiza en el SIP la dirección de su paquete”, refiere Damisela Muñoz Carrazana, especialista que atiende a la población en la Empresa de Correos

Granma, “de inmediato rastreamos en el sistema y nos ponemos en contacto con el usuario ya sea por teléfono o de manera personal aquí en la empresa.

“Otra de las preocupaciones que llegan es el aforo aduanal, que es el examen físico de la mercancía, donde se determina su origen, peso y valor por funcionarios aduaneros”.

“En el caso de alguna insatisfacción al respecto tramitamos la inconformidad a la EMCI y esta con la Aduana, si el reclamante tiene razón probada se le hace una devolución de acuerdo con el arancel impuesto”.

Unido a ello Yolanda Mojena Guerrero, directora de Operaciones en Correos Granma, es la encargada de tramitar y realizar los procedimientos investigativos cuando existe irregularidad en el envío postal.

“Cuando esto sucede realizamos los trámites para su esclarecimiento”, pero precisa que Correos no se responsabiliza del contenido, porque cuando manipula el paquete él no lo visualiza.

“Correos tiene implicación cuando el peso se declara por el cliente que no coincide con la etiqueta, entonces abrimos un expediente de investigación y luego procedemos de conjunto con la EMCI a realizar las averiguaciones con el operador postal de origen, desde que el envío sale hasta su destino en provincia”.

Esclarece que si existiera algún error la indemnización por parte de la EMCI corresponde al operador postal de origen y no al destinatario del paquete.

Servicio estrella

“Aunque existen insatisfacciones, hemos enfocado nuestro sistema de trabajo en reducir los tiempos de espera del cliente una vez que llega el envío a la provincia, expresa Dairon Abel Sánchez Ginarte, director general de la Empresa de Correos Granma.

“Estamos conscientes de que aún nos falta por ajustar mecanismos organizativos en cuanto a la agilidad de los procesos postales, en la clasificación y distribución, pero precisamente manejamos indicadores de calidad, de dos días como máximo en nuestro centro de tratamiento postal, y cuatro días para la entrega”.

Esta se realiza según la dirección, aquí en Bayamo, desde la tres oficinas de

Correos designadas para este encargo estatal, (la Uno, en la sede de correos en el Centro Histórico de esta ciudad, la Nueve, ubicada en el reparto Siboney y la Tres en Antonio Guiteras, Jesús Menéndez), o por la vía del cartero, prestación por un valor de 10 pesos moneda nacional”, apunta.

En cuanto al precio del servicio, acentúa que por la sensibilidad que siempre ha caracterizado a Correos, en el proceso de reordenamiento las tarifas tuvieron poca modificación, al tiempo que califica “servicio estrella” de la paquetería, por su impacto en la población.

“Actualmente los más de dos mil 500 clientes, diseminados en toda la provincia se han beneficiado por esta vía, los cuales han recibido desde medicamentos hasta equipos electrodomésticos, ciclos, motos, plantas eléctricas y partes y piezas de autos”.

“Al cierre de noviembre, hemos entregado 210 mil 37 envíos, menos que en el año anterior que fue de 317 mil 350, esta cifra exponencial fue por el impacto de la Covid-19, lo que provocó atrasos en la entrada al país de la paquetería y por tanto de acumulación, llegando a alcanzar en su pico más alto en el mes de octubre de 2021, 60 mil envíos internacionales”.

“En lo que respecta al promedio de entrega mensual, en Granma oscila en los 19 mil, aunque la tendencia en el número ha mermado por las regulaciones de la Aduana General de la República en relación con el peso de los envíos, que influye en el descenso de la cantidades, pero crecen en volumen de más de 10 kilogramos”.

EMISIÓN POSTAL CELEBRA 60

AÑOS DE NEXOS ENTRE CUBA Y LA REPÚBLICA POPULAR DEMOCRÁTICA DE COREA...



Según reporta Prensa Latina, la embajada de la República Popular Democrática de Corea (RPDC) entregó hoy a Cuba la hoja filatélica de una emisión postal conjunta, en ocasión de celebrarse, en el año 2020, el aniversario 60 del inicio de las relaciones diplomáticas entre ambas naciones.

En el Museo Postal de Cuba «José Luis Guerra Aguiar», el embajador de esa nación asiática en La Habana, Ma Chol Su, afirmó que esta donación de 10 mil ejemplares del sello conmemorativo por los 60 años de los nexos entre Cuba y la RPDC, es expresión de la importancia que le concede su país a las relaciones bilaterales, las cuales -dijo- son patrimonio de ambos pueblos y se profundizan permanentemente.

Chol Su recordó la visita a Pyongyang del presidente de Cuba, Miguel Díaz-Canel, en noviembre de 2018, oportunidad en la que se entrevistó con el secretario general del Partido del Trabajo de la RPDC, Kim Jong Un.

Precisamente, la estampilla recoge la imagen de ese encuentro en una hoja policromada que incluye los símbolos nacionales de ambos países, y la instantánea del saludo de sus líderes.

De acuerdo con el diplomático coreano, ese contacto contribuyó a darle un nuevo impulso a los lazos históricos binacionales, caracterizados por la confianza, la amistad y la cooperación mutua, y el empeño de consolidar el socialismo para el bienestar de ambos pueblos.

Al agradecer el gesto, el presidente del Grupo Empresarial Correos de Cuba, Pablo Julio Pla Feria, afirmó que el sello circulará próximamente a través de la red postal y filatélica nacional, y será atesorada por la institución museológica ubicada en el Ministerio de Comunicaciones, en esta capital.

La RPDC estableció relaciones diplomáticas con Cuba el 29 de agosto de 1960, y desde entonces ambos países desarrollan estrechos vínculos de amistad, cooperación y solidaridad, cimentados por los líderes de ambos países Fidel Castro y Kim Il Sung.

Participaron en la ceremonia, Angel Arzuaga Reyes, vicejefe y coordinador del Departamento de Relaciones Internacionales del Comité Central del Partido Comunista de Cuba; Alberto Blanco Silva y Fernando Duque, Gómez, directores de Asia y Oceanía del MINREX y el ICAP, respectivamente; José Ramón Mallón, presidente de la Federación Filatélica Cubana; y Mabel Medina Alonso, directora del Museo Postal Cubano.



SESIONA CONSEJO NACIONAL DE LA ASOCIACIÓN CUBANA DE

COMUNICADORES SOCIALES...



Este miércoles sesionó, en el Palacio de Convenciones de La Habana, el Consejo Nacional de la Asociación Cubana de Comunicadores Sociales (ACCS), presidido por Rogelio Polanco Fuentes, miembro del Secretariado del Comité Central de Partido Comunista de Cuba (PCC) y jefe de su Departamento Ideológico; Joel Suárez Pellé, vicejefe de ese órgano de dirección partidista; Rosa María Pérez Gutiérrez y Humberto Fabián Suárez, presidenta y vicepresidente de la ACCS, respectivamente.

Participan también en este evento, dirigentes del Partido y funcionarios que atienden la comunicación social e institucional en órganos y organismos de la Administración Central del Estado, el sistema empresarial, las entidades nacionales, profesionales de la Academia, de las organizaciones sociales y otras formas asociativas, así como los miembros de la Presidencia de la ACCS y de sus direcciones provinciales.

En este Consejo Nacional de la ACCS, su presidenta, Rosa María Pérez Gutiérrez, presentó el informe de rendición de cuentas sobre la gestión de esta importante organización social, que en los últimos tres años, aún en medio del impacto de la pandemia de la Covid-19, nunca detuvo su gestión, contribuyendo decisivamente a impulsar la capacitación y superación de los profesionales que la integran, a la implementación de la Política de Comunicación Social del Estado y el Gobierno cubanos, a la constitución del nuevo Instituto de Información y Comunicación Social, y a la elaboración de la Ley de Comunicación Social, que debe aprobarse en las sesiones de la Asamblea Nacional del Poder Popular de este mes de diciembre; así como en la asesoría y desarrollo de diagnósticos, estrategias, campañas y planes de comunicación en los diversos sectores de la vida política, económica y social del país.

Los participantes en el Consejo, contribuyeron con sus intervenciones y reflexiones a exponer las experiencias y buenas prácticas desplegadas por la ACCS en las diferentes provincias y sectores del país, en interés de impulsar la

comunicación política, institucional, mediática y comunitaria, la comunicación interna y externa, en las redes sociales digitales, en situaciones de riesgos y de crisis, así como las insuficiencias que persisten en esta labor y en las que la organización, con el apoyo del Partido y el Gobierno, sigue trabajando para el perfeccionamiento y mejora continua de su gestión, con particular énfasis en los sectores estratégicos del país.

En representación de Correos de Cuba participó en este Consejo de la ACCS, el Máster en Ciencias y Premio Nacional de Comunicación Social 2021, José Manuel Valido Rodríguez, director de Comunicación Institucional de ese Grupo Empresarial, quien insistió en la necesidad de que la Asociación de Comunicadores Sociales y la Oficina Nacional de Diseño, sus estructuras y profesionales a nivel nacional y en todos los territorios y sectores del país, desde sus conocimientos y experticia, contribuyan a impulsar el comercio electrónico y el gobierno digital, asesorar y lograr que el diseño visual y los contenidos que se generen en los sitios web y otros canales de comunicación de los gobiernos, los órganos y organismos del Estado, las entidades nacionales y del sistema empresarial, permitan ofrecer información actualizada, trámites y servicios a la población, a tono con el proceso de transformación digital que se lleva a cabo en el país, y que esa comunicación sea cada vez más transparente e interactiva con los diversos públicos de la sociedad cubana y del mundo.

En las palabras de resumen de este Consejo Nacional de la ACCS, el miembro del Secretariado del Comité Central del PCC y jefe del Departamento Ideológico, Rogelio Polanco Fuentes, reconoció el intenso trabajo desplegado por esta organización en el desarrollo y perfeccionamiento de la comunicación social, reconocida en los documentos rectores del Partido, el Estado y el Gobierno, como recurso estratégico clave de la nación y la Revolución, transversal a todos los sectores y procesos de la sociedad, y pilar esencial del desarrollo político, económico y social del país.

Polanco insistió en el decisivo papel que desempeña la comunicación social en el enfrentamiento de la guerra cognitiva, híbrida y de cuarta generación que el imperialismo estadounidense y sus aliados externos e internos llevan a cabo contra Cuba, para intentar fracturar la unidad nacional y de las fuerzas revolucionarias.

Finalmente, convocó a la Asociación Cubana de Comunicadores Sociales a continuar trabajando con ese gran ímpetu en la defensa y desarrollo de la nación, y a prepararse con vista al 7mo Congreso de la organización, a celebrarse en junio del 2023.



**PRESENTE EMPRESA DE
CORREOS MATANZAS EN
EXPOSICIÓN TECNOLÓGICA DE
ESA PROVINCIA**



El pasado 19 de noviembre la Empresa de Correos Matanzas estuvo presente en la Exposición de Equipos Tecnológicos realizada en esa provincia con la presencia de todas las entidades del sector de las comunicaciones, un evento dedicado al segundo aniversario del Parque Científico Tecnológico de la Universidad matancera.

La muestra expositiva contó con la presencia de la Ministra de Comunicaciones, Mayra Arevich Marín, quien se interesó por el impacto de los medios tecnológicos allí expuestos en el proceso de transformación digital, entre ellos, el funcionamiento de los equipos Solus y los Post de mano, empleados por la Empresa de Correos de esa provincia.





CHEQUEAN LA ONAT Y CORREOS DE CUBA ESTADO DE LAS VENTAS DE LOS SELLOS PARA TRÁMITES...



En horas de la mañana de este viernes, Mary Blanca Ortega Barredo y Juan Carlos Vilaseca Méndez, jefa y vicejefe de la Oficina Nacional de Administración Tributaria (ONAT), respectivamente; y Rubén Morales Enamorado, vicepresidente del Grupo Empresarial Correos de Cuba (GECC), como parte del trabajo conjunto que realizan ambas entidades, chequearon el estado de las existencias y de las ventas de los sellos de timbre o de impuestos sobre documentos (ISD), que los

ciudadanos y las entidades emplean para diferentes trámites, una mercancía cuya demanda en los últimos meses ha crecido en cifras record no planificada, lo que ha ocasionado un déficit en algunas de sus denominaciones.



Por el sistema de videoconferencia, evaluaron con los directores provinciales de las Empresas de Correos la situación de los sellos de timbre en cada uno de los territorios del país y puntualizaron las acciones que se acometen para restablecer las existencias de las diferentes denominaciones y crear las condiciones para aplicar otras alternativas que serán informadas a la población de manera oportuna.



CORREOS DE CUBA TE INVITA A PARTICIPAR EN...

La encuesta en línea que está realizando el Ministerio de Comunicaciones para conocer tus criterios sobre los servicios que brindan las empresas y entidades de este importante sector.

Puedes acceder a la encuesta a través del siguiente enlace:

👉 <https://mincom.datys.cu/participate/0vczSQo>

Más detalles en:

👉 <https://bit.ly/3GbBRCq>

Tus respuestas no te tomarán más de 10 minutos.

¡Agradecemos tu participación!

#CubaPorLaTransformaciónDigital

#AlPuebloNosDebemos



CORREOS DE CUBA CON NUEVOS BRÍOS EN FIHAV 2022...



Este lunes quedó oficialmente inaugurada la 38 edición de la Feria Internacional de La Habana FIHAV 2022 en el recinto de Expocuba. El presidente de Correos de Cuba, Pablo Julio Pla Fera, recorrió los stand de la Empresa de Correos Habana Oeste y de la Empresa de Mensajería y Cambio Internacional, junto a otros directivos de ese Grupo Empresarial.





CONTINÚA SESIONANDO EL FORO DE GOBERNANZA DE INTERNET...



Este jueves, desde la sede del Ministerio de Comunicaciones, se desarrolló la segunda jornada del Foro de Gobernanza de Internet 2022, un evento convocado y organizado por la Unión de Informáticos de Cuba (UIC) y la Asociación Cubana de Naciones Unidas, que agrupa a la sociedad civil cubana y que en este Foro está representada por miembros de la ACCS, la UPEC, la ANEC, la Unión de Juristas, la Asociación de Pedagogos, la ANCI y la ANSOC.

La sesión de este jueves contó con la presencia de Mildrey Granadillo De La Torre, viceministra primera del Ministerio de Economía y Planificación; Grisel Reyes León, viceministra de Comunicaciones; Ailyn Febles Estrada y María Esther Alfonso Suárez, presidenta y vicepresidenta primera de la UIC, respectivamente. También participaron los miembros del Consejo Nacional, de los consejos provinciales y de las delegaciones de base de la UIC, así como otros profesionales miembros de las organizaciones sociales antes mencionadas.

El evento se desarrolla en un formato híbrido, con la participación de los consejos provinciales de la UIC y otros invitados de las referidas organizaciones de la sociedad civil cubana, conectados por videoconferencia desde sus respectivos territorios.

En un primer momento, las participantes escucharon la conferencia magistral titulada “Internet como laboratorio ciudadano”, a cargo del profesor Marcos García, de España, experto del proyecto de Innovación Tecnológica co-Lab de la Unión Europea.

Le siguió el panel “Experiencias operacionales de la red de laboratorios para la transformación Digital Co-Lab”, un proyecto cofinanciado por la Unión Europea, cuyos panelistas fueron los expertos de la UIC, Dayalé Torres, Diana Rosa Prieto y Reynaldo Alonso (conectado desde Camagüey), y que tuvo como moderadora a Aylin Febles, presidenta de la Unión de Informáticos de Cuba.

Luego se desarrolló el panel titulado “Economía Digital, en el que intervinieron Beatriz Alonso, directora de Citmatel; Armando Estévez, director de Tecnomática; Alexi Massó, profesor de la Universidad de La Habana; y Miguel Menéndez Alonso, director de la Mypime “Guajirito”, encuentro que generó un amplio debate entre los participantes, quienes insistieron en la necesidad que tiene Cuba de continuar impulsando la transformación digital de la economía nacional, tanto en el sistema empresarial como en el sector no estatal.

Seguidamente, se efectuó el panel titulado “El comercio electrónico, uno de los componentes principales de la economía digital”, a partir de las experiencias presentadas por Amanda Cabrera Miralles, jefa de operaciones de la plataforma EnZona; y Alexei Palma Espinosa, especialista superior, ambos de la Empresa Xetid, quienes expusieron los proyectos de comercio electrónico y pasarelas de pago desarrollados de esa entidad; y Líber Labrada Suárez, director de Mercadotecnia y Negocios del Grupo Empresarial Correos de Cuba, quien se refirió a las particularidades del comercio electrónico transfronterizo en el que está inmerso la organización postal, de conjunto con otros actores nacionales y extranjeros.

Finalmente, la Doctora en Ciencias, Olga Stolik Lipszyc, profesora e investigadora del Centro de Investigaciones de la Economía Internacional de la Universidad de La Habana, impartió la conferencia “Economía Digital. Reto Político”, en la que profundizó en los retos y desafíos que tiene Cuba para la transformación digital

de su economía.

Esta segunda edición del Foro de Gobernanza 2022, que concluye este viernes, tiene el propósito de afianzar el uso de la Internet en la sociedad cubana, contribuir a fomentar la información y la comunicación, y el diálogo entre el Gobierno y los organismos, el sistema empresarial, la Academia y los expertos con los ciudadanos, a fin de elevar la cultura de la población para el empleo útil y responsable de la red de redes.





INAUGURADO TALLER CALIPROT 2022 DE CORREOS DE CUBA...



En horas de la mañana de hoy quedó inaugurado el Taller Nacional de Calidad Percibida, Protección al Consumidor y Comunicación Institucional Caliprot 2022

del Grupo Empresarial Correos de Cuba (GECC), que durante jueves y viernes tiene como sede al Hotel Tulipán de La Habana.

Con la presencia de la máxima dirección de Correos de Cuba, encabezada por su presidente, Pablo Julio Pla Feria; Ariel Santana Santiesteban y Rubén Morales Enamorado, vicepresidentes de este Grupo Empresarial, al evento asisten los especialistas de comunicación institucional y de atención al cliente de la Presidencia y las 20 empresas de esta organización de servicios de alto impacto social.

En la jornada de la mañana del jueves, los participantes recibieron una importante capacitación en temas del diseño vinculado a la comunicación social, por parte de expertos de la Oficina Nacional de Diseño (ONDI).

Inicialmente, la directora de la ONDI, Gisela Herrero García, abordó la gestión del diseño en alianza con la comunicación y, en un segundo momento, la diseñadora Sandra Haug Morales, compartió sus experiencias sobre el diseño en la gestión de la comunicación institucional.

La jornada de la tarde de Caliprot 2022 del GECC, estuvo centrada en el análisis y debate de las experiencias, buenas prácticas e insuficiencias que persisten en la gestión de la comunicación interna y externa, la publicidad, las relaciones públicas, el gobierno electrónico a través del sitio web y la vinculación con los públicos en las redes sociales digitales de Correos de Cuba, así como las estrategias y acciones en las que la organización postal trabaja para mejorar la gestión e impacto de la comunicación e interacción con sus trabajadores y clientes.

Finalmente, la jornada del jueves del Taller Caliprot 2022 de Correos de Cuba cerró con una presentación del Doctor en Ciencias, Raúl Cortina Papapar, asesor del Presidente del GECC, quien abordó la problemática de la calidad en los servicios de la organización postal y cómo retomar e impulsar el movimiento por la calidad entre sus trabajadores.





INAUGURADO TALLER CALIPROT

2022 DEL MINISTERIO DE COMUNICACIONES...



En horas de la mañana de este miércoles quedó oficialmente inaugurado, en su décima edición, el Taller de Atención Ciudadana, Protección al Consumidor, Comunicación Institucional y Calidad “Caliprot 2022” del Ministerio de Comunicaciones (MINCOM), que tiene como sede el teatro de la Empresa de Telecomunicaciones Etecsa, en el Centro de Negocios de Miramar, en La Habana.

La sesión de apertura del evento contó con la presencia de Omar Pérez Salomón, funcionario del Departamento de Servicios del Comité Central del Partido; María del Carmen Cedeño Rodríguez, jefa de la Oficina de Atención a la Población del Palacio de la Revolución; Grisela Reyes León, viceministra del MINCOM; y Noris Tamayo Pineda, directora del Centro de Estudios de la Administración Pública de la Universidad de La Habana.

La décima edición del Taller Caliprot 2022 del MINCOM, que se extenderá hasta el próximo viernes, cuenta con la participación de directivos, especialistas, investigadores, docentes, estudiantes, trabajadores estatales y no estatales del sector de las telecomunicaciones, los servicios postales, y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Esta edición de Caliprot 2022 está dedicada a las personas en condiciones de vulnerabilidad y con necesidades especiales; y tiene como tema central “La comunicación institucional, la atención ciudadana y la protección al consumidor por una transformación digital inclusiva”.

Este evento del Ministerio de Comunicaciones se ratifica como un espacio propicio para socializar buenas prácticas, reflexionar, compartir experiencias y contribuir al perfeccionamiento de la calidad y la gestión integrada de procesos, con un enfoque hacia los ciudadanos, en los sectores público, empresarial, estatal, cooperativo y privado.

En Caliprot 2022 los ejes temáticos que se abordarán están asociados a los temas

de la comunicación institucional, mediática y comunitaria; la atención ciudadana y protección al consumidor; la participación ciudadana y ciudadanía digital; la gestión de la calidad de productos y servicios; y la gestión tecnológica y de la innovación en la transformación digital de la sociedad. La presentación de los proyectos será mediante ponencias (con presentaciones presenciales o por videoconferencias), conferencias, paneles y muestras expositivas (audiovisuales). El Grupo Empresarial Correos de Cuba (GECC), cuenta en este evento del MINCOM con una nutrida participación de sus especialistas, y en la jornada del jueves presentará cuatro ponencias: Experiencias y buenas prácticas de Correos de Cuba en la gestión de la comunicación institucional; la Plataforma Encarga, Tienda Virtual de Correos de Cuba; el Módulo de envíos del Sistema Integrado Postal (SIP); y el Módulo de giros del SIP.





