

CONMEMORA JOVEN CLUB SU 27 CUMPLEAÑOS Y EL DÉCIMO SEGUNDO ANIVERSARIO DE LA VISITA DE FIDEL AL PALACIO CENTRAL DE COMPUTACIÓN.

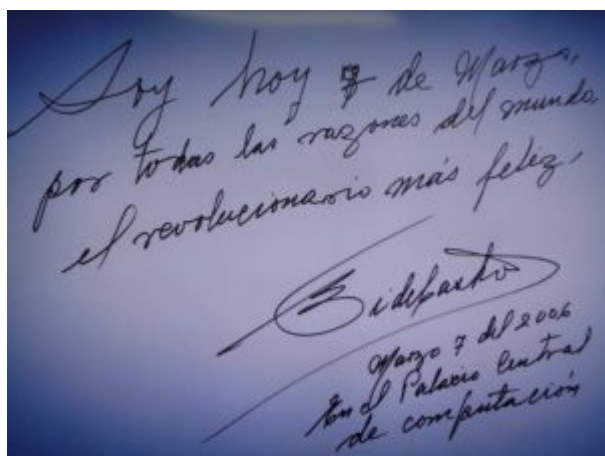


Con la presencia del primer vicepresidente cubano, Miguel Díaz Canel Bermúdez, los Joven Club de Computación y la Electrónica celebraron, este 7 de marzo, su 27 cumpleaños y el décimo segundo aniversario de la visita de Fidel al Palacio Central de Computación de La Habana, en ocasión de conmemorarse aquel año 2006, los 15 años de esa

importante organización, que hoy mostró sus mejores galas y nuevas proyecciones para la ampliación de sus servicios.

Días Canel señaló que no se puede hablar de informatización de la sociedad cubana sin reconocer el decisivo papel que, en la implementación de la política aprobada, desempeñan los Joven Club que son, dijo, un fruto genuino del pensamiento y la obra de Fidel y la Revolución.

Reciban pues las felicitaciones y el abrazo de sus colegas de Correos de Cuba todos los trabajadores de los Joven Club de Computación.





LANZA CORREOS DE CUBA CAMPAÑA POR EL DÍA DE LA MUJER.



En horas de la mañana de este lunes 5 de marzo, directivos del Grupo Empresarial Correos de Cuba sostuvieron, en la sede del Ministerio de Comunicaciones (MINCOM), un encuentro con periodistas de varios medios nacionales de comunicación masiva para el lanzamiento de la campaña de postales por el Día de la Mujer.

Por Correos de Cuba participaron, José Manuel Valido Rodríguez, director de Comunicación Institucional; Pedro A. Rodríguez Hernández y Luigi Dinza Hidalgo, director y especialista principal de la Dirección Comercial, respectivamente.

Asistieron al encuentro los periodistas Rayko Escalante, del Sistema Informativo de la Televisión Cubana; Enrique Valdés, de la Agencia Cubana de Noticias; Minerva Hernández, del semanario Opciones; Daynelis Rodríguez, de Radio Progreso; Nelson Ricardo, de Radio Taíno; y Lucía Sanz, de la revista Bohemia.

Sobre esta campaña por el Día de la Mujer, Dinza Hidalgo informó a la prensa

nacional, que este año Correos de Cuba ha puesto a la venta casi un millón de postales, entre las que son nuevas impresiones, con diez vistas que forman parte de esta campaña, y de años anteriores. También, se mantienen a la venta las postales de ocasión troqueladas, que el cliente puede obtener por el precio de 1 CUP en las unidades de correos de todo el país.

La campaña de Correos de Cuba es promovida por un spot televisivo que tiene como figura central a la carismática Yipsi Moreno, campeona olímpica y mundial cubana de lanzamiento del martillo.



BUENA FE LE CANTÓ A CORREOS

DE CUBA EN SU 262 CUMPLEAÑOS!!!

Este 1ro de marzo, en ocasión de cumplirse el aniversario 262 de la establecimiento del primer servicio oficial de correos en Cuba (1756), el grupo Buena Fe le regaló un gran concierto a los trabajadores de Correos de Cuba, en el teatro del Ministerio de Comunicaciones.

La ocasión fue también propicia, para efectuar una cancelación postal conmemorativa y la inauguración de una Exposición de Filatelia Temática y Juvenil, dedicadas ambas al 262 cumpleaños de la organización postal cubana.

Asistieron a la conmemoración, Ana Julia Marine López, viceministra del Ministerio de Comunicaciones; Milagros Valles Silot, secretaria general del Sindicato Nacional de Trabajadores de las Comunicaciones; Carlos Asencio Valerino, presidente de Correos de Cuba; y Griselda Reyes León, presidenta del Grupo Empresarial de la Informática y las Comunicaciones.





ALERTA CORREOS DE CUBA A

SUS TRABAJADORES Y CLIENTES...



El Grupo Empresarial Correos de Cuba notifica a todos sus trabajadores y clientes, que está ocurriendo una violación y uso indebido e ilegal de la Identidad e Imagen Corporativa de este Operador Postal, por parte de individuos ajenos a nuestra organización.

Se ha creado en Internet una página web con **URL** <http://post.com-messaging.co/cu/V-1s8-app.html> que intenta suplantar la web oficial de Correos de Cuba www.correos.cu.

En esa página se está anunciando un “concurso” en el que se ofrece como premio un celular **iPhone 8** o **Samsung Galaxy S8**, a cambio de responder una encuesta.



Correos de Cuba alerta a sus trabajadores y clientes que esta página web no tiene nada que ver con nuestra organización y que, por nuestra parte, no se ha lanzado ningún tipo de concurso o encuesta para los clientes. Lamentamos las molestias que esta situación haya podido ocasionar.

Dirección de Comunicación Institucional

Grupo Empresarial Correos de Cuba

CORREOS DE CUBA CON INTERNET SEGURA

El Día de Internet Segura, “*Safer Internet Day*” (SID, por sus siglas en inglés) es un evento promovido por la red *INSAFE/INHOPE* con el apoyo de la Comisión Europea, que se celebra cada mes de febrero con el objetivo de promover un uso seguro y positivo de las tecnologías digitales, especialmente entre niños y jóvenes. El SID se celebra el segundo día de la segunda semana del segundo mes del año y reúne a millones de personas de todo el mundo para impulsar cambios

positivos y concienciar acerca de la seguridad en Internet, organizando distintos eventos y actividades.

Este día no solo pretende la creación de una Internet más segura, sino una Internet mejor, para convertirla en un espacio en el que todos hagamos uso de la tecnología de manera responsable, respetuosa, crítica y creativa. El SID se dirige a niños y jóvenes, padres y tutores, profesores, educadores y trabajadores sociales, así como a las empresas y responsables políticos, animándoles a participar de forma activa en la creación de una Internet mejor.



Correos de Cuba está presente en Internet a través de su sitio web www.correos.cu y su aplicación **Correos Móvil APK** para dispositivos móviles con sistema operativo Android; en las redes sociales mediante plataformas en Facebook, Twitter y YouTube; así como con su blog de la plataforma **Reflejos** de la Red Cuba www.correosdecuba.cubava.cu. En todas ellas nuestra organización mantiene un estrecho vínculo e interacción con sus públicos, brinda sistemática atención y da respuesta a las solicitudes y reclamos de sus clientes.

Correos de Cuba cumple con las normas y regulaciones que establece la Oficina de Seguridad de Redes Informáticas (OSRI), con el objetivo de prevenir, evaluar, investigar y responder a las acciones, tanto internas como externas, que afecten el normal funcionamiento de las tecnologías de la información de la OSDE y sus empresas.



En 2018, el Día de Internet Segura se celebra hoy. Con el objetivo de celebrar el carácter positivo de Internet, el lema 2018 «**Crea, Conecta y Comparte Respeto: Una Internet Mejor Comienza Contigo**» y nos invita a sumarnos a este movimiento global, a participar y aprovechar lo mejor de Internet para unir personas, mediante charlas y conversatorios, demostraciones, concursos, conferencias, proyección de audiovisuales educativo y actividades mediante el uso de las tecnologías en línea y de forma segura.

Los trabajadores de Correos de Cuba, condenan enérgicamente la creación del **Grupo Operativo de Internet para la subversión en Cuba**, creado por el gobierno de los Estados Unidos con el objetivo de difundir mensajes desestabilizadores contra el orden establecido en Cuba y agredir la institucionalidad y legitimidad del gobierno; esta decisión corresponde con lo dispuesto en el Memorando Presidencial de Seguridad Nacional del 16 de junio de 2017, emitido por Donald Trump en la ciudad de Miami.

Correos de Cuba desaprueba firmemente esta estrategia de EE.UU para Cuba en el espacio público digital, ya que responde a un cambio de política hacia la mayor de las Antillas con el fin de fortalecer el bloqueo y limitar las relaciones entre ambos países.





LANZA CORREOS DE CUBA CAMPAÑA POR EL DÍA DEL AMOR.



En horas de la mañana del jueves 1ro de febrero, directivos del Grupo Empresarial Correos de Cuba sostuvieron, en la sede del Ministerio de Comunicaciones (MINCOM), un encuentro con periodistas de varios medios nacionales de comunicación masiva para el lanzamiento de la campaña por el Día del Amor.



Por Correos de Cuba participaron José Manuel Valido Rodríguez, director de Comunicación Institucional; Andrés Ramírez Vento y Luigi Dinza Hidalgo, subdirector y especialista principal de la Dirección Comercial, respectivamente.



Asistieron al encuentro los periodistas Yosley Carrero, del Sistema Informativo de la Televisión Cubana; Francisco Rodríguez, de Trabajadores; Nayaren Rodríguez, de Tribuna de La Habana; Minerva Hernández, del semanario Opciones; Enrique Blázquez, de Radio Progreso; Georgina Torriente, de Radio Ciudad de La Habana; Carlos Serpa y Daniela A. Gutiérrez, de Radio Rebelde; y Lucía Sanz, de la revista Pionero.



Sobre esta campaña por el Día del Amor, Dinza Hidalgo informó a la prensa nacional, que este año Correos de Cuba ha puesto a la venta 600 000 postales para el 14 de Febrero, de ellas, 450 000 son nuevas impresiones con diez vistas que forman parte de esta campaña.



RECONOCEN A CORREOS DE CUBA EN BALANCE ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN DEL MINCOM.



El Grupo Empresarial Correos de Cuba fue reconocido como una de las organizaciones empresariales de mayores avances en materia de gestión de la comunicación y en la atención a la ciudadanía, en el marco de la Reunión de Balance Anual de la Dirección de Comunicación Institucional del Ministerio de Comunicaciones (MINCOM).

Con la presencia de Tania Duconger, presidenta de la Comisión de Servicios; y Madalina Marrero, jefa de la Oficina de Atención a la Población, ambas de la Asamblea Nacional del Poder Popular tuvo lugar, en horas de la mañana de este miércoles 31 de enero, la reunión de balance anual de la Dirección de Comunicación Institucional del Ministerio de Comunicaciones (MINCOM), en la sede de ese organismo.

Presidió el balance, Cecilia Valdés Milián, segunda jefa de la Dirección de Comunicación Institucional del MINCOM, acompañada por directivos y especialistas de esa dirección y de otros órganos de dicho organismo.



Participaron también, otros directivos y especialistas de las áreas de Comunicación y de Atención a la Población de la Empresa de Telecomunicaciones ETECSA, de los Grupo Empresariales de la Informática y las Comunicaciones (GEIC) y de Correos de Cuba (GECC), respectivamente; de los Joven Club de Computación y Electrónica (JCCE); y de otras entidades empresariales y presupuestadas del sector de las comunicaciones.

Valdés Milián, expuso las principales acciones, resultados e insuficiencias en el trabajo de la Dirección de Comunicación Institucional del Ministerio de Comunicaciones en el 2017, en materia de comunicación interna y externa, en el trabajo con los medios de comunicación masiva e institucionales, en la labor en Internet y en las redes sociales, y las proyecciones de trabajo de ese órgano para el 2018; así como en la atención a la población y el tratamiento y respuesta a las solicitudes e insatisfacciones de la ciudadanía; en tanto los representantes de ETECSA, GEIC, JCCE y el GECC, expusieron las experiencias y resultados de sus organizaciones en dichas líneas de trabajo.



En representación del Grupo Empresarial Correos de Cuba, el director de Comunicación Institucional, José Manuel Valido Rodríguez, expuso los proyectos y resultados de esa organización en la gestión de comunicación interna y externa; la labor desplegada con los medios de comunicación masiva e institucionales y en

las redes sociales; la estrecha vinculación e interacción lograda a través de ellos con los públicos, dentro y fuera del país, en interés de mejorar la atención y respuesta a sus solicitudes, quejas y reclamos; la promoción de la gestión empresarial y los servicios postales y de terceros que brindan; así como en la organización y divulgación de las actividades desarrolladas con la participación activa de sus trabajadores para la conmemoración del 261 aniversario del correo cubano.



Finalmente, fueron entregados diplomas de reconocimiento a las organizaciones y órganos del MINCOM con mejores resultados en la labor de comunicación y en la atención a la población, siendo reconocido el Grupo Empresarial Correos de Cuba, por su sostenido avance en estas líneas de trabajo, estímulo que recibieron Yaima González Oliva y Fátima Giró López, especialistas principales de la Dirección de Comunicación Institucional de esa organización empresarial.

**PRESENTE CORREOS DE CUBA
EN IV INTERCAMBIO
INTERNACIONAL DE
EXPERIENCIAS: CULTURA,**

COMUNICACIÓN, MARKETING Y COMUNIDAD.



Durante los días martes 30 y miércoles 31 de enero tiene lugar, en el Centro Cultural La Plaza de 2 y 35, en Nuevo Vedado, La Habana, el ***IV Intercambio Internacional de Experiencias: Cultura, Comunicación, Marketing y Comunidad***, organizado a partir de un esfuerzo conjunto de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, con el coauspicio de la Universidad de Sao Paulo de Brasil y de otros organismos e instituciones nacionales y extranjeras.



Las conferencias, paneles y ponencias presentadas en este evento, reflejan las experiencias y resultados en materia de cultura, gestión de comunicación social e institucional, marketing y trabajo comunitario, de diferentes organismos, entidades estatales y empresariales, instituciones docentes y proyectos comunitarios; así como de personalidades expertas en estos temas de países como

España y Brasil.



Por el Grupo Empresarial Correos de Cuba participaron en el evento el MSc. José Manuel Valido Rodríguez y el ingeniero Andrés Fleites Ortega, directores de Comunicación Institucional y del Centro Principal Tecnológica Postal, respectivamente.

En la jornada del martes 30, los directivos de Correos de Cuba explicaron y mostraron en plenaria, las posibilidades y beneficios del Sistema Integrado Postal y la interacción lograda por el SIP con los canales de comunicación creados y desarrollados por jóvenes de este Grupo Empresarial, como el sitio web www.correos.cu y su aplicación Correos Móvil, APK para dispositivos con sistema operativo Android, que permite a las personas desde cualquier lugar de Cuba y el mundo conocer y tener información, no solo sobre el funcionamiento y los servicios de Correos sino que, además, en ella los usuarios pueden emitir comentarios, hacer solicitudes, reclamos y recibir respuesta en el día de funcionarios del correo; rastrear y obtener información de servicios como los envíos postales nacionales e internacionales; la paquetería y mensajería expresa; los telegramas y los giros nacionales e internacionales.



Ambos expertos mostraron, además, las bondades y beneficios que tienen para los públicos internos y externos, las plataformas creadas por Correos de Cuba en redes sociales como Facebook, Twitter y YouTube; así como la labor desplegada con los medios de comunicación masiva; en la gestión de comunicación interna mediante la intranet corporativa **intranet.correos.cu** y boletines digitales informativos como **Correos al Día**.



El *IV Intercambio Internacional de Experiencias: Cultura, Comunicación, Marketing y Comunidad*, es un nuevo espacio donde Correos de Cuba presentó sus proyectos en materia de gestión de la comunicación institucional con el empleo de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones en interés de la gestión empresarial, la promoción de sus servicios y la interacción con sus públicos.

Correos de Cuba ya prepara su nueva campaña...



Este año Correos de Cuba cuenta nuevamente con el apoyo de destacadas figuras de la música y la cultura cubana para su campaña de spot publicitarios de bien público «Correos de Cuba !Al servicio de todos! y, para el próximo 14 de Febrero, Día del Amor, contamos con el popular salsero y buen amigo Alain Daniel...espérelo próximamente por la

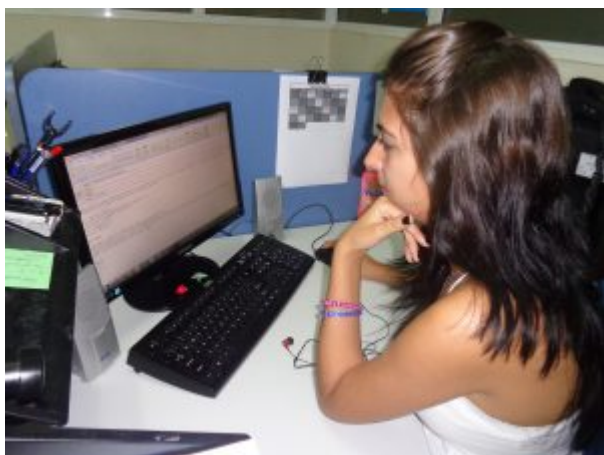
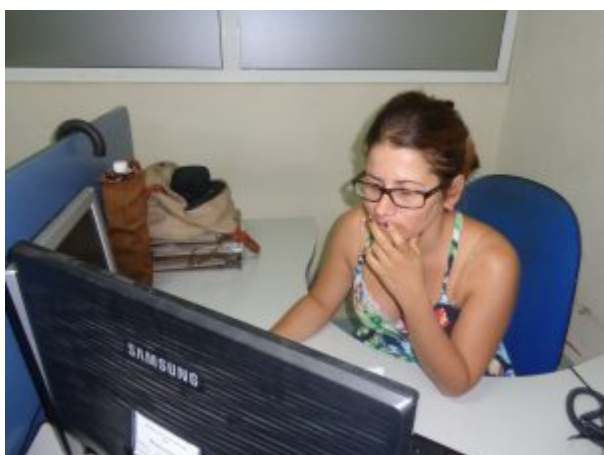
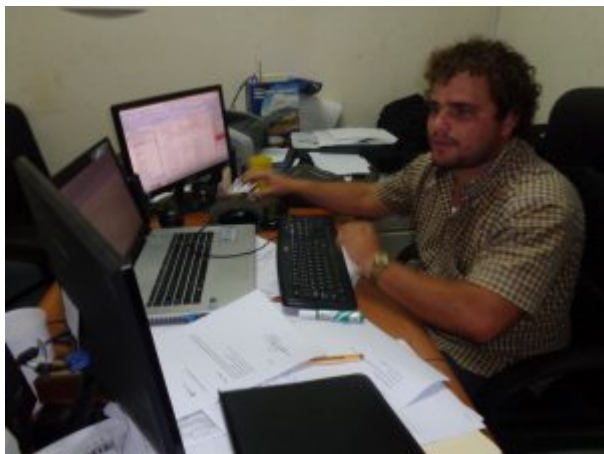
Televisión Cubana y nuestro canal en YouTube.

Correos de Cuba este domingo y el próximo miércoles en el programa Plataforma Habana del Canal Habana.



Este domingo 21 de enero, a las 7:30 pm, el programa Plataforma Habana del Canal Habana, dedicado a las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, expondrá las experiencias y resultados de Correos de Cuba en la informatización de sus procesos, entre los que se resaltaron los beneficios del Sistema Integrado Postal; el impacto del sitio web de Correos de Cuba

www.correos.cu y su aplicación APK para móviles con sistema operativo Android; así como las plataformas creadas por jóvenes ingenieros y técnicos de la organización postal cubana en Internet y las redes sociales, en interés de promover su gestión empresarial y servicios; y para lograr una sistemática interacción con sus públicos.





Estarán presente en Plataforma Habana, Andrés Fleites Ortega, director del Centro Principal Tecnológico Postal (CPTP); Gisellys Núñez Alemán e Hiramis Mur Ocampo, jefas del Centro de Desarrollo de Aplicaciones Postales y del Grupo de Soporte y Monitoreo del CPTP, respectivamente; así como Alain Alea Bofil y Carlos Arsenio Rodríguez, especialistas del CPTP en las Empresas de Correos Pinar del Río y Santiago de Cuba; así como José Manuel Valido Rodríguez, director de Comunicación Institucional del Grupo Empresarial Correos de Cuba.

Para quienes no puedan verlo este domingo, el próximo miércoles 24 de enero, a las 7.00 pm, el Canal Habana retransmitirá su programa Plataforma Habana dedicado a Correos de Cuba. No se lo pierdan.