

RECORRE VICEMINISTRO PRIMERO DE COMUNICACIONES UNIDADES DE LA EMPRESA DE CORREOS HABANA CENTRO.



En horas de la tarde del pasado sábado 16 de octubre, el viceministro primero del Ministerio de Comunicaciones (MINCOM), Wilfredo González Vidal, recorrió unidades de la Empresa de Correos Habana Centro, acompañado por el vicepresidente primero del Grupo Empresarial Correos de Cuba, Eldis Vargas Camejo.

En ameno diálogo sostenido con directivos y trabajadores de esa empresa, el vice titular del MINCOM, conoció de las estrategias y acciones que se llevan a cabo para acelerar los procesos de clasificación y las entregas de los envíos de paquetería a los destinatarios residentes en los municipios Plaza de la Revolución, Cerro, 10 de Octubre, Centro Habana y Habana Vieja, haciendo particular énfasis en el servicio a domicilio.

González Vidal insistió en la necesidad de entregar los envíos antes de los 30 días una vez que ya están en Correos de Cuba. Además, reconoció el trabajo del Centro de Distribución Domiciliaria (CDD) de Santa Catalina por su organización e inmediatez en la entrega. En tanto, exhortó a los trabajadores del CDD de la Víbora a tener en cuenta esas experiencias y buenas prácticas, para ser perfeccionar y lograr mayor eficiencia en su labor.



CHEQUEA VICEMINISTRA DE COMUNICACIONES LA MARCHA DE LAS OPERACIONES DE LA PAQUETERÍA DE CORREOS.



En horas de la mañana del pasado miércoles 13 de octubre, la compañera Ana Julia Marine López, viceministra del Ministerio de Comunicaciones (MINCOM), junto a Carlos Asencio Valerino y Eldis Vargas Camejo, presidente y vicepresidente primero del Grupo Empresarial Correos de Cuba, respectivamente, chequearon nuevamente la marcha de las operaciones de la paquetería internacional en el país.

Por el sistema de videoconferencia, los directores generales de las 20 empresas de Correos de Cuba, informaron a las autoridades del Ministerio de Comunicaciones y de la organización postal, cómo marcha el procesamiento, transportación, distribución y entrega a los destinatarios de los bultos postales y la paquetería internacional en los diferentes territorios del país.

Marine López insistió en la importancia de estos envíos para las familias cubanas y recalcó a los directivos del Grupo Empresarial, la necesidad de mantener un chequeo diario de los envíos entregados y los que quedan pendientes; así como de continuar buscando alternativas, de manera que se pueda seguir elevando las cifras de envíos entregados a los destinatarios antes de los 30 días establecidos, una vez que ya están registrados en Correos de Cuba.



VISITA SECRETARIA GENERAL DEL SINDICATO DE LAS COMUNICACIONES LA EMPRESA DE CORREOS VILLA CLARA.



Como parte del recorrido realizado por la provincia de Villa Clara, la Secretaria General del Sindicato Nacional de Trabajadores de las Comunicaciones, Marisol Fuentes Ferrer, sostuvo el pasado miércoles 13 de octubre, un encuentro con directivos y trabajadores de la Empresa de Correos Villa Clara, constatando el esfuerzo y empeño que realiza esa entidad para acelerar los procesos de

tramitación y entrega a los destinatarios de la paquetería internacional en esta provincia.

Entre los lugares visitados por la también miembro del Comité Central del Partido estuvo el Centro de Clasificación Postal No.2 de, donde se pudo evidenciar el avance en el procesamiento de los envíos.

En estos momentos la Empresa de Correos villaclareña se encuentra laborando a un ritmo acelerado en dos turnos de trabajos diarios.



AGILIZAN EN LA EMPRESA DE CORREOS SANCTI SPÍRITUS ENTREGA DE PAQUETERÍA A LOS DESTINATARIOS.



La Agencia Cubana de Noticias (ACN), publicó una entrevista realizada al compañero Enrique Bernal Valdivia, director general de la Empresa de Correos Sancti Spíritus, el directivo explicó el gran esfuerzo que se está llevando a cabo por los trabajadores de esta provincia para acelerar las operaciones de procesamiento, distribución y entrega de paquetería internacional.

La Empresa de Correos Sancti Spíritus agiliza la entrega de paquetería en el contexto de la operación emergente de recepción y distribución de bultos postales internacionales que se desarrolla en Cuba desde el pasado 20 de septiembre y que se extenderá hasta el próximo 20 de octubre.

Durante ese lapso la entidad espiritana, que forma parte de las transitorias cubanas, debe distribuir según se le ha planificado, 16 mil 800 bultos y hasta la fecha, se sobre cumple este programa con casi una semana de adelanto de acuerdo con lo programado para este período.

Enrique Bernal Valdivia, director general de la empresa, dijo a la ACN que para agilizar esta labor se ha diseñado una estrategia organizativa que involucra a los trabajadores y directivos, cuyos medios de transporte de estos últimos han tenido que ponerse en función de la actividad.

Aunque Sancti Spíritus, aseguró Bernal Valdivia, no es de las provincias que más paquetería recibe del exterior, la situación creada por la acumulación de esta ha impactado en el territorio y tanto es así, agregó el directivo, que al principio de este año se recibían, como promedio mensualmente, unos cinco mil o seis mil paquetes, y en septiembre último la cifra ascendió a casi 23 mil.

Bernal Valdivia manifestó que en Sancti Spíritus la jornada laboral sobrepasa a veces las 12 horas y se extiende a los fines de semana y días feriados o de

celebración nacional.

Teniendo en cuenta la escasez de medicamentos, sobre todo en la actual coyuntura causada por la Covid se ha dado prioridad en el país a los bultos con fármacos, para lo cual se eliminó el pago por sobrepeso después del kilogramo y medio autorizado por cada paquete, y ahora pueden recibirse hasta 10 kilogramos sin aplicarse la escala de sobrepeso, siempre y cuando el paquete solo sea de medicamentos.

El director de Correos Sancti Spíritus resaltó el esfuerzo que se lleva a cabo en esta actividad, toda vez que se realiza con los mismos recursos humanos y materiales con que cuenta la entidad, pero en ello, acentuó, ha sido fundamental la comprensión de los trabajadores, quienes están conscientes de la importancia que tiene su trabajo.

ADQUIERE EMPRESA DE CORREOS GUANTÁNAMO MOTORINAS ELÉCTRICAS PARA LA DISTRIBUCIÓN DE SERVICIOS.



Con el objetivo de agilizar los procesos de entrega de la paquetería a la población de la cabecera municipal y otros servicios de transportación de carga ligera y de entrega a domicilio, la Empresa de Correos Guantánamo adquirió 10 motorinas eléctricas de producción nacional.

Estos nuevos medios de transporte contribuirán a acelerar la entrega a domicilio de los envíos de Correos, tanto nacionales como internacionales, recibidos en el territorio guantanamero y que hoy constituyen una prioridad para esa empresa. También se utilizarán en la entrega de envíos de comercio electrónico conveniada por la Empresa de Correo Guantánamo con las Tiendas de la cadena CIMEX, contribuyendo de esta forma al ahorro de combustible, a alargar la vida útil del resto de los medios de transporte de la entidad y a elevar los ingresos por estos conceptos.



REINICIAN CURSO DE TÉCNICO MEDIO POSTAL EN EL CENTRO NACIONAL DE CAPACITACIÓN DE CORREOS DE CUBA.



Cumpliendo las orientaciones del Ministerio de Educación, el pasado miércoles 13 de octubre se reinició el curso escolar en el Centro Nacional de Capacitación de Correos de Cuba, con las actividades docentes del segundo año del Curso de Técnico Medio Postal, con el objetivo de concluir las asignaturas Contabilidad Postal e Informática, que no se pudieron impartir producto de la pandemia.

El acto estuvo presidido por el Licenciado Pedro David Aguilar Pérez y Carlos Bell Benítez, subdirectores de Capital Humano de la OSDE y docente del Centro docente, respectivamente, con la participación de los alumnos y profesores de las Empresas Habana Centro, de Aseguramiento General y Mensajería.

La pasada semana también se reinició el curso escolar en las aulas anexas de las Empresas de Correos de Pinar del Río y Camagüey.



CONMEMORAN EN CORREOS DE CUBA EL DÍA MUNDIAL DEL CORREO



Con la presencia de Alba Estébanez Novo, miembro del Secretariado del Sindicato Nacional de Trabajadores de las Comunicaciones; y Eldis Vargas Camejo, vicepresidente primero del Grupo Empresarial Correos de Cuba, en horas tempranas de la mañana de este viernes 8 de octubre los trabajadores de la Presidencia de la organización postal conmemoraron el Día Mundial del Correo, que se celebra en todo el mundo el 9 de octubre y, además, recordaron al inolvidable Guerrillero Heroico, Comandante Ernesto Che Guevara, con una reseña de los últimos momentos de su fecunda vida revolucionaria, en ocasión de conmemorarse este 8 de Octubre el aniversario 54 de su desaparición física.

Después de conocer el significado del por qué cada 9 de Octubre se celebra el Día Mundial del Correo, fue leído el mensaje enviado por el director general de la Unión Postal Universal, señor Bishar Husein, a los trabajadores de los operadores postales de todo el mundo.



La actividad fue escenario propicio para realizar la asamblea de trabajadores ejemplares que serán procesados para ingresar a las filas del Partido Comunista de Cuba, siendo elegidas las compañeras Yaima González Oliva, especialista

principal de la Dirección de Comunicación Institucional; y Yanet Pineda Díaz, especialista principal de la Dirección de Asuntos Legales.



Las conclusiones del acto estuvieron a cargo del vicepresidente primero de este Grupo Empresarial, Eldis Vargas Camejo, quien luego de recordar las palabras expresadas por el Comandante en Jefe Fidel Castro Ruz, de que todo niño, joven y revolucionario cubano debía aspirar a ser como el Ché; finalmente hizo alusión a los principales retos que tiene Correos de Cuba en la actual coyuntura nacional e internacional.

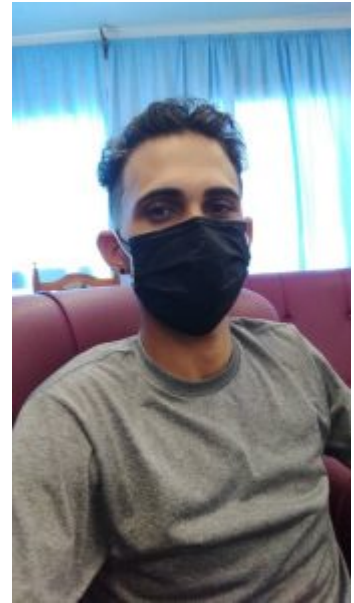
**CORREOS DE CUBA TIENE ENTRE
SUS PRIORIDADES LA GESTIÓN
DE LA COMUNICACIÓN
INSTITUCIONAL Y LA ATENCIÓN
AL CLIENTE...**



Así lo ratificaron los directivos y funcionarios responsabilizados con la gestión de la Comunicación Institucional y la Atención a la Población en la OSDE y las 20 empresas del Grupo Empresarial Correos de Cuba, en el VII Taller Nacional CALIPROT 2021, que concluyó este jueves luego de tres intensas jornadas vespertinas, desarrolladas por el sistema de videoconferencia desde la sede de la Presidencia de la organización postal.

Entre los temas analizados estuvieron, las nuevas Bases (Políticas) Generales y la Estrategia de Comunicación de Correos de Cuba que se proyectan para el periodo 2022-2026, así como el cumplimiento de los procedimientos y el funcionamiento de los sistemas de trabajo, canales de comunicación y de atención ciudadana, que caracterizan la gestión de la comunicación institucional en la organización postal. El evento permitió, además, intercambiar experiencias y buenas prácticas en interés de perfeccionar y hacer más eficaz la gestión de la comunicación y la interacción con los públicos de la organización, así como los sistemas de atención a la población y protección al consumidor.

Sin dudas, fueron tres jornadas muy provechosas, donde se impartieron indicaciones, se precisaron aspectos vitales de la comunicación con los públicos internos e internos; se hicieron críticas y señalamientos para rectificar errores y, además, se reconoció lo mucho que se ha avanzado en estos temas y lo que aún nos queda por hacer, sobre todo, en interés de lograr mayor eficacia en la comunicación interna y una mayor correspondencia entre la gestión de la comunicación institucional y la atención al cliente, con la percepción mayoritariamente insatisfactoria que tiene nuestra población sobre la calidad de los servicios de Correos de Cuba.



RECORRE MINISTRA DE COMUNICACIONES EMPRESA DE CORREOS DE MATANZAS...



En horas de la mañana de este jueves, la Ministra de Comunicaciones, Mayra Arevich Marín, recorrió la Empresa de Correos Matanzas y su Centro de Clasificación Postal, donde recibió de parte de su director general, Yadir Laurencio Portelles, una detallada información sobre la marcha de los procesos operacionales y de entrega a los destinatarios de los envíos de paquetería internacional.

La titular del MINCOM y también miembro del Comité Central de Partido, dialogó con directivos y trabajadores de Correos de Cuba en Matanzas y conoció detalles de las principales dificultades que enfrentan en el proceso de clasificación de los envíos, e intercambió con ellos ideas y alternativas que permitan eliminar eliminar trabas y acortar los trámites, el empleo más eficiente de sus propias fuerzas y las de otras entidades estatales y del sector no estatal, a fin de acelerar las entregas de los paquetes a los destinatarios.

Acompañaron a Ministra, la también miembro del Comité Central del PCC, Marisol Fuentes Ferrer, secretaria general del Sindicato Nacional de Trabajadores de Comunicaciones; las viceministras del ramo, Ana Julia Marine López y Grisela Reyes León; y el presidente del Grupo Empresarial Correos de Cuba, Carlos Asencio Valerino.



MENSAJE DEL DIRECTOR DE LA UNIÓN POSTAL UNIVERSAL CON MOTIVO DEL DIA MUNDIAL DEL CORREO



El Día Mundial del Correo se celebra cada año el 9 de octubre. El evento fue declarado por el Congreso Postal Universal de 1969 en Tokio como un medio para conmemorar el aniversario de la creación de la Unión Postal Universal (UPU) en 1874.

El propósito del Día Mundial del Correo es concienciar sobre el papel del Correo en la vida cotidiana de las personas y las empresas, así como su contribución al desarrollo social y económico mundial.

Como resultado, se anima a los países miembros de la UPU a organizar sus propias actividades nacionales para celebrar el evento, que incluyen desde la introducción o promoción de nuevos productos y servicios postales, hasta la organización de jornadas de puertas abiertas en oficinas de correos, centros de correo y museos postales. .

Para los países que participan en el Concurso Internacional de Redacción de Cartas de la UPU, los ganadores nacionales suelen ser honrados el 9 de octubre.

“Innovar para recuperarse”

Todos tenemos una deuda de gratitud con un pequeño grupo de personas cuya creatividad e innovación está ayudando al mundo a escapar de las garras de la pandemia de COVID-19.

Al comienzo de esta crisis, existía la preocupación de que una vacuna para combatir el virus tardaría muchos años en desarrollarse. En cambio, la colaboración sin precedentes de personas, empresas y organizaciones produjo vacunas en un año. Junto con las enfermeras y los médicos, que arriesgaban sus vidas a diario, los científicos e investigadores que desarrollaron la vacuna COVID-19 son héroes mundiales.

Su triunfo en la consecución de este avance médico ha dado lugar a nuevas esperanzas de prevenir infecciones y, por lo tanto, contener la propagación del virus: es de esperar que conduzca a un futuro mejor.

La historia de cómo esta innovación promovió soluciones que cambiaron la vida es una historia que las empresas globales en general, y el sector postal internacional en particular, pueden emular.

COVID-19 no solo detuvo gran parte del sector postal internacional durante períodos significativos, sino que también socavó las estrategias y planes comerciales. En este contexto, el sector se vio obligado a ser creativo y

desarrollar nuevas ideas y métodos para atender a los clientes.

Han surgido nuevos servicios postales sociales y económicos, han surgido formas creativas de entregar el correo y el comercio electrónico ha prosperado en muchas partes del mundo.

En muchos países y territorios, los Correos también participan en la entrega de la vacuna en la última milla utilizando métodos complejos de almacenamiento en frío, ofreciendo plataformas para reservar vacunas e incluso proporcionando espacio para centros de vacunación. Estas actividades son una prueba innegable de lo inseparable que es el Correo de la sociedad y los clientes a los que sirve.

Este enfoque ágil del servicio y los negocios también ofrece esperanzas para el futuro del sector postal. Con demasiada frecuencia, hemos permitido que el pesimismo nublara nuestra visión del futuro postal y, sin embargo, una y otra vez, el Correo ha demostrado su capacidad para estar a la altura de cualquier ocasión y seguir ofreciendo servicios con notables niveles de resiliencia.

Cuando COVID-19 afectó a todos los países del mundo, incluida la infraestructura de la cadena de suministro establecida, el Correo aún encontró la manera de seguir ofreciendo servicios a las comunidades.

Es esta innovación del Correo y su capacidad de recuperación al servicio de las comunidades lo que celebramos con motivo del Día Mundial del Correo.

¡El tema del Día Mundial del Correo de este año es “Innovar para recuperarse”! Juntos, aprendamos las lecciones que surgen de la pandemia de COVID-19 y entendamos que la innovación no es un accesorio; es la fuerza impulsora de la recuperación y lo que hace que este sector sea crucial para miles de millones de personas.

Les deseo una exitosa celebración del Día Mundial del Correo.

Bishar Husein