

MARCHA PROCESO DE CONCILIACIÓN Y RECONTRATACIÓN DE LA PRENSA

Como se ha anunciado, desde el pasado lunes 16, en todos los municipios avanza el proceso de conciliación de las suscripciones de la prensa, a la vez que se ejecuta la recontractación del servicio.

Se solicita a los clientes presentarse en su Oficina Postal con su carnet de identidad. Se reitera que el trámite es personal y que el plazo vence el próximo 21 de abril.

Todos los clientes que acudan tendrán renovado su servicio y se conciliarán los pagos anticipados realizados, ya sea como vía para compensar o para solicitar la devolución en aquellos casos en que se decida concluir el contrato.

ACLARACIÓN: vencido el plazo (21 de abril), todos los clientes que no hayan realizado el trámite quedarán dados de baja del servicio.





RECONOCE CORREOS DE CUBA A TRABAJADORES DESTACADOS

Como parte de las acciones de estímulo al esfuerzo y la dedicación, el Grupo Empresarial Correos de Cuba realizó una pequeña pero significativa actividad, de reconocimiento a trabajadores que han sobresalido por su desempeño y resultados en el cumplimiento de sus responsabilidades.

Durante el encuentro se destacó la importancia del compromiso, la disciplina y la calidad en el trabajo para garantizar servicios eficientes a la población.

El reconocimiento constituye un estímulo para continuar fortaleciendo el sentido de pertenencia y el espíritu de superación dentro de nuestra organización.



CORREOS HOLGUIN EN FUNCIÓN DE USTED: LA PRENSA LLEGA A TODOS LOS MUNICIPIOS

El pasado martes, los principales directivos de la Empresa de Correos Holguín se trasladaron hasta áreas clave del Poligráfico para verificar de primera mano la operación de carga de la prensa correspondiente a su salida, proceso que asume el Poligráfico en Holguín, además, para la distribución hacia las restantes provincias orientales. Los directivos supervisaron el desarrollo de esta operación y la distribución hacia los municipios holguineros, gracias a las alternativas coordinadas con la Empresa Provincial de Transporte.

Se reconoce también el trabajo del personal encargado de las actividades tanto graficas como de carga y transportación, quienes contribuyen a que la prensa inicie su recorrido hacia cada destino.

Gracias a este esfuerzo conjunto, hoy todos los municipios del territorio recibieron los semanarios impresos para su posterior distribución a los suscriptores. Este trabajo integrado demuestra que, incluso en escenarios

complejos, es posible estrechar vínculos y fortalecer alianzas para cumplir una misma causa.

Correos en Holguín sigue trabajando con transparencia y compromiso, para llevar la prensa a los suscriptores con la mayor inmediatez posible.

REUNION DE TRABAJO EN LAS EMPRESAS DE HABANA CENTRO Y ASEGURAMIENTO GENERAL

Como parte del compromiso por mejorar la eficiencia y la calidad en el servicio postal, se realizó una reunión de seguimiento para evaluar cómo avanzan los procesos en las empresas de correo Habana Centro y la EAG. Este encuentro permitió revisar de manera detallada el desempeño de cada área, identificar fortalezas y detectar oportunidades de mejora en los procedimientos diarios.

Además, se llevó a cabo un recorrido por la gráfica, espacio clave en la producción de materiales postales, con el objetivo de conocer de primera mano sus necesidades. Esta visita nos permitió analizar los insumos y recursos necesarios para transformar la gráfica en un referente de excelencia.

Estas acciones reflejan el compromiso continuo con la eficiencia, la innovación y la atención a los detalles, buscando siempre que nuestros servicios lleguen a la comunidad con mayor rapidez, seguridad y calidad. La modernización de los procesos y la mejora de los espacios de trabajo son pasos fundamentales para fortalecer la infraestructura postal y garantizar que cada persona reciba un servicio de excelencia.



DE NUESTRA GENTE

¡Celebran el legado de las comunicaciones en Cienfuegos!

En el programa «Confluencia» del Telecentro Perla visión, a propósito del Día del Trabajador de las Comunicaciones y al 270 Aniversario del correo cubano, estuvo como invitado el destacado trabajador y directivo; Jorge Luis Guerra Pino, director de operaciones postales de la empresa de correos Cienfuegos que ha dedicado parte de su vida al servicio postal en correos de Cuba.

Su primera labor en correos fue como cartero en 1984 en el municipio de Cumanayagua hasta que fue promovido a administrador de ese correo hasta el 2001 que comenzó a dirigir las operaciones postales de correos en la provincia de Cienfuegos hasta la fecha.

No sólo se destaca por el seguimiento constante a las tareas de las operaciones postales de la Empresa, sino que con sus conocimientos y experiencia aporta significativamente a la capacitación de los nuevos cuadros y trabajadores.

Sus cualidades como cuadro resaltan, motivo por el cual fue seleccionado como Cuadro Destacado en varias ocasiones a nivel municipal, provincial y nacional, además en el 2010 le fue entregada la medalla Mario Muñoz Monroy por 25 años de su labor en correos.

Jorge, como todos lo conocen en la Empresa de Correos cienfueguera, no entiende de horarios, cuando de trabajo se trata.

Es afectado, como a todos los cubanos, por los problemas de la electricidad, las limitaciones y carestía de la vida, pero nada de eso lo detiene en su afán de realizar su trabajo con la calidad requerida.

¿Cuáles han sido las mejores experiencias y satisfacciones que has tenido en tu trayectoria laboral en Correos?

Mis mejores experiencias están relacionadas con el aporte que modestamente he podido dar tanto a impulsar la gestión empresarial y los servicios del correo, como a compartir con mis compañeros de trabajo los resultados integrales alcanzados por mi Empresa.

¿Qué habilidades consideras son esenciales para tener éxito en tu esfera laboral?

Son esenciales el conocimiento de la actividad, la auto preparación, el conocimiento del trabajo con los sistemas y medios informáticos.

¿Qué es lo que más te apasiona de tu trabajo actual?

Me apasiona todo lo que hago, pero sobre todo el trabajo con los jóvenes, tener la satisfacción de poder aportar a las nuevas generaciones las experiencias y los conocimientos adquiridos en estos más de 40 años en el sector.

¿Puedes compartirnos alguna experiencia personal que consideres un punto de inflexión en tu carrera?

Todas mis experiencias en Correos por lo general han sido buenas, porque siempre me he sentido en mi colectivo laboral como en una gran familia, pero ya

el trabajo de la actividad postal me permitió enamorarme de ella. Una etapa que sin dudas marcó mi vida en el correo fue el periodo de la COVID-19, en el que todos nos crecimos y demostramos que Correos de Cuba está realmente como dice su eslogan «Al servicio de todos».

¿Cómo aprecias puedes alcanzar tus objetivos profesionales?

Los objetivos se alcanzan, y así lo he logrado en toda mi vida laboral, con preparación, dedicación, constancia y amor por lo que se hace. ¿Qué consejo le darías a los jóvenes que están comenzando su vida profesional y laboral en Correos de Cuba? Que encuentren la motivación para que, como yo lo hice, se enamoren del correo, que es un trabajo muy bonito y útil, en el que puedes demostrarle al pueblo la importancia y el alto impacto económico y social que tienen los servicios que brindamos y donde realmente me siento satisfecho. el equipo de Perla visión, con su característico profesionalismo y cariño, le brindó un merecido homenaje a, quien con su dedicación ha escrito historias que perduran.

CORREOS DE CUBA YA NO ES EL CORREO TRADICIONAL

Sin embargo, es evidente que aún en muchas personas y en algunas autoridades de nuestro país existe la percepción de que Correos de Cuba sigue siendo un correo tradicional.

Es evidente, además, que existe la percepción «por los datos», de que la Empresa de Mensajería y Cambio Internacional de Correos de Cuba, es la transitaria del país que en los últimos años menos ha avanzado en lograr la celeridad y calidad que se requiere en los procesos de importación y exportación de los envíos internacionales, lo cual también es una realidad.

Es evidente, por tanto, que los directivos y el sistema de información y de comunicación social de Correos de Cuba, en los ámbitos organizacional y

mediático, y en los espacios físico y digital, no hemos sido lo suficientemente capaces y eficaces de evidenciar y convencer a nuestro pueblo y a nuestras autoridades de que ya no somos un correo tradicional, y demostrar que en nuestra organización postal si se ha producido una profunda diversificación y transformación digital de la gestión empresarial y de los servicios postales.

El 18 de febrero del 2019, en la reunión de balance anual del Ministerio de Comunicaciones, el Primer Secretario del Partido y Presidente de la República, Miguel Díaz-Canel Bermúdez, con relación a Correos de Cuba, señaló: «Uno de los mayores retos lo tenemos en cómo modernizamos los servicios postales y la actividad de correos; y hay que ver cuáles son las tendencias en el mundo, cómo se mueve eso...Cuál va a ser el proceso de desarrollo de los servicios postales del correo en las condiciones de informatización de la sociedad...No quedarnos en eso, hay que hacer más cosas, hay que ver todo, de cómo se informatizan todos los procesos de lo que era un sistema de correo tradicional...».

Vamos a intentar, una vez más, explicar y hacer llegar a todo el que deba conocerlo, qué ha pasado desde entonces en Correos de Cuba y hacia donde vamos...

Aún en medio de las limitaciones que nos impone el bloqueo estadounidense recrudescido y de las dificultades internas que enfrentamos en el país, el Grupo Empresarial Correos de Cuba (GECC) ha continuado avanzando en la transformación digital de sus procesos, unidades y servicios a partir, en primer lugar, del continuo desarrollo del Sistema Integrado Postal (SIP), un sistema informático doméstico de software libre, creado en el 2010 por ingenieros y técnicos del Centro Principal Tecnológico Postal, que permite el registro, monitoreo, control y evaluación en línea de las operaciones y servicios, propios y de terceros, que brinda la organización postal, que ya se encuentra implementado en su Versión 2, y hoy tiene en fase de desarrollo los módulos de Envíos, Venta de Mercancías y Giros Nacionales.

Las acciones ejecutadas en materia de informatización y de transformación digital, han posibilitado al GECC tener a más del 90% de las unidades informatizadas y enlazadas al SIP, y en ello seguimos trabajando de conjunto con Etecsa.

Hemos avanzado en el desarrollo del comercio electrónico y se puso en

funcionamiento la Tienda Virtual de Correos de Cuba, permitiendo la venta de productos de forma online para las personas naturales, y se continúa con el perfeccionamiento de la misma. Las mejores experiencias y resultados en este sentido hoy los tienen las Tiendas Virtuales de la Empresa de Correos Holguín y de la Empresa de Aseguramiento General. También hemos concretado proyectos de comercio electrónico transfronterizo con otros actores económicos nacionales y extranjeros, y continuamos impulsando su desarrollo.

Correos de Cuba ha impulsado significativamente los servicios financieros, propios y de terceros, con el empleo de las plataformas Transfermóvil y EnZona. Para ello pusimos en práctica los procedimientos para el pago por código QR en las 18 Empresas de Correos del Grupo.

Correos de Cuba también puso en vigor los procedimientos para la extracción de efectivo por Caja Extra en las unidades de Correos y creamos un fondo único para esta actividad, creándose las facilidades para el cobro y pago de todos los servicios como una alternativa al pago en línea.

La comercialización de los sellos para trámites en un entorno digital, para el pago de los impuestos sobre documentos, es un servicio que fue implementado en las unidades de Correos desde enero del 2023.

Correos de Cuba ha adquirido parte importante del equipamiento contratado para la modernización del sistema de comunicaciones de la OSDE y las 20 empresas del Grupo, y continúa trabajando para importar otros medios que se requieren para mejorar la calidad de los servicios, y para modernizar el Nodo Central del Centro Principal Tecnológico Postal.

Correos Cuba ha puesto en funcionamiento más de 160 centros de impresión y reproducción de documentos en todo el país, cifra que continuará creciendo en el 2026 para beneficio del pueblo, con un servicio con precios más asequibles que los del sector privado.

La OSDE Correos de Cuba tiene en fase de terminación el proyecto para la modernización y rediseño del Centro de Gestión Operacional y de la red de centros de dirección del GECC, un proyecto ejecutado con la cooperación de la Unión Postal de las Américas, España y Portugal (UPAEP).

Está previsto, además, que este 2026 entre en funcionamiento la nueva planta

automatizada y digitalizada de la Empresa de Mensajería y Cambio Internacional de Correos de Cuba, la primera de su tipo en el país, para el procesamiento y tramitación de los envíos postales, de paquetería y mensajería expresa internacional, que permitirá mucha mayor celeridad, seguridad y calidad en estos servicios.

En materia de comunicación social y de atención a la ciudadanía, Correos de Cuba realizó un profundo y riguroso proceso de revisión y actualización de sus documentos rectores, y ya están implementadas en la OSDE y las 20 empresas del Grupo las Leyes 162 de Comunicación Social y 167 del Sistema de Atención a las Quejas y Peticiones de las Personas, que hoy se ejecutan en las más de 820 unidades mediante el cumplimiento y control de lo establecido en las Bases (Políticas) Generales y en la Estrategia de Comunicación del GECC; en nuestros Manuales de Gestión de la Comunicación, de Identidad Visual, y de Atención al Cliente y Protección al Consumidor; y en nuestros Planes de Comunicación Anual y de Comunicación de Crisis.

Hoy Correos de Cuba marcha con paso firme hacia el propósito de convertirse en una organización postal moderna, sustentada en la automatización de sus procesos operacionales, en la transformación digital de sus unidades y servicios, en la ampliación de su cartera de negocios con los diversos actores económicos estatales y privados nacionales; avanza en el desarrollo del comercio electrónico nacional y transfronterizo, en la cooperación con los organismos y operadores postales internacionales, e inversionistas extranjeros y en la diversificación de sus servicios, con particular énfasis en los de corte financiero, de paquetería y mensajería expresa internacional y nacional; un proceso en el que los tres pilares de gobierno, dígase, la ciencia y la innovación, la transformación digital y la comunicación social (en el ámbito organizacional) es y continuarán siendo ejes fundamentales de la gestión empresarial y los servicios de la organización postal.

Seguiremos trabajando y continuaremos insistiendo a fin de que se conozca y se comprenda que Correos de Cuba ya no es un correo tradicional. No hemos logrado todo lo deseamos y aspiramos, pero por ese camino andamos.



EMPRESA DE CORREOS CIENFUEGOS INFORMA EN LA RADIO PROVINCIAL MEDIDAS ADOPTADAS EN EL SERVICIO DE LA PRENSA

El pasado miércoles 4 de marzo; Jorge Luis Guerra Pino, director de operaciones postal de la empresa de correos Cienfuegos, ofreció entrevista a, Geysi Rosell Cuellar periodista de radio Ciudad del Mar, para informar a la población sobre

devoluciones por cese de ediciones impresas.

El directivo explica que, en correspondencia con los ajustes en las ediciones impresas de los periódicos nacionales y provinciales, adoptados por el Buró Político del Comité Central del Partido, y dando cumplimiento a la relación contractual con los suscriptores, la Empresa procederá a la devolución total del dinero a quienes tienen contratada la suscripción de los periódicos Juventud Rebelde (edición diaria) y el provincial 5 de Septiembre, los cuales cesarán su publicación impresa. En el caso del periódico Granma, se ajustará la devolución de la diferencia correspondiente a lo pagado anticipadamente, según la cantidad de ejemplares que debían circular durante el período contratado.

Guerra Pino refiere que a partir del lunes 2 de marzo de 2026 los periódicos Granma y Juventud Rebelde dominical circularán una vez a la semana (los martes), en formato de ocho páginas. Asimismo, el semanario Trabajadores continuará imprimiéndose una vez a la semana, con distribución el propio martes. Por otra parte, los periódicos provinciales y el Juventud Rebelde diario dejarán de imprimirse.

CELEBRAN 270 ANIVERSARIO DEL CORREO CUBANO

En horas de la mañana del pasado viernes 27 de febrero tuvo lugar, en la sede de la Escuela Ramal de Correos en la capital, el acto central conmemorativo por el Aniversario 270 de la creación del servicio de Correos en nuestro país.

El acto estuvo presidido por Ana Julia Marine López, viceministra del Ministerio de Comunicaciones, Douglas Leyva López, presidente del Grupo Empresarial Correos de Cuba (GECC); Ariel Santana Santiesteban y Rubén Morales Enamorado, vicepresidentes del GECC.

La ceremonia incluyó una cancelación postal especial por el 270 Aniversario del Correo Cubano en la que participaron Ana Julia Marine López y Douglas Leyva López. Con esta cancelación esta conmemoración quedará perpetuada para la historia postal y filatélica cubana.

Durante el acto se resaltó la trayectoria de más de dos siglos y medio de servicio ininterrumpido a la nación, desde sus primeras rutas postales en la etapa colonial hasta la modernización actual de los servicios. A lo largo de estos 270 años, Correos de Cuba ha sido un puente de comunicación entre familias, instituciones y territorios, garantizando no solo la entrega de correspondencia y paquetería, sino también servicios financieros y de comercio electrónico que hoy forman parte esencial de la vida cotidiana.

El acto fue también un espacio para reconocer a trabajadores con más de 20 años de trayectoria laboral, ejemplo de entrega, responsabilidad y vocación de servicio.

En las palabras centrales se ratificó el compromiso de continuar perfeccionando la calidad de los servicios, impulsar la innovación y fortalecer la confianza de la población en el sistema postal cubano. Asimismo, se destacó la importancia de la unidad, la disciplina y la profesionalidad para enfrentar los retos actuales.

Celebrar 270 años de Correos de Cuba no solo es mirar al pasado con orgullo, sino proyectarse hacia el futuro con la determinación de seguir siendo una institución cercana al pueblo, moderna y eficiente, al servicio de la nación.









LA EMPRESA DE CORREOS MATANZAS CELEBRÓ LA IV EDICIÓN DEL ARTE POSTAL

«CIUDAD DE CARTAS»

El pasado viernes, la Oficina del Conservador de la Ciudad de Matanzas acogió con especial entusiasmo la IV edición del arte postal “Ciudad de Cartas”, organizada por la Empresa de Correos Matanzas como parte de las celebraciones por el 270 Aniversario del Correo Cubano.

Este encuentro, que fusiona la creación artística con la tradición epistolar, se consolida como un espacio donde confluyen la historia, la identidad y el compromiso con la comunicación. Cada pieza presentada representa una mirada distinta al acto de conectar pueblos y sentimientos a través del correo, ese puente humano que ha perdurado a lo largo de más de dos siglos y medio.

Para la familia postal matancera, esta conmemoración constituye un motivo de orgullo y, al mismo tiempo, un llamado a continuar defendiendo los valores del servicio público, la innovación y la entrega al pueblo.

Bajo el símbolo de la carta, que une y emociona, renace el espíritu de quienes día tras día sostienen la noble misión de comunicar la vida.

CORREOS SANCTI SPÍRITUS IMPULSA LA ENERGÍA LIMPIA

Kits solares disponibles:

5 kW — 2 530 000 CUP

6.5 kW — 2 750 000 CUP

10 kW — 3 850 000 CUP

12 kw __ 4 895 000 CUP

Cada kit incluye:

- Inversor
- Baterías
- Protecciones de AC y DC
- Paneles solares
- Cableado completo

Ahorro eléctrico

Respaldo confiable

Compromiso con el medio ambiente

Correos Sancti Spíritus:

Innovación y sostenibilidad al servicio de la comunidad.

Nota: Los precios pueden estar sujetos a cambios según las condiciones del mercado. Para más información y para efectuar la compra acercarse a la Empresa de Correos Sancti Spiritus Oficina Comercial.