

# ACUERDAN CORREOS DE CUBA Y LA CUJAE CONVENIO DE COLABORACIÓN.



Como parte de la estrategia y los objetivos de desarrollo de Grupo Empresarial Correos de Cuba y con el fin de fortalecer el vínculo entre las universidades y el sistema empresarial, el pasado viernes 5 de mayo fue firmado un Convenio de colaboración entre la organización postal y la Universidad Politécnica José Antonio Echeverría (CUJAE).

La firma del convenio estuvo a cargo de Carlos Asencio Valerino, presidente de Correos de Cuba y Modesto Gómez Crespo, rector de la CUJAE. Participaron además en la ceremonia, los decanos de varias Facultades que de ese centro de altos estudios, así como Eldis Vargas Camejo, vicepresidente primero y otros directivos de este Grupo Empresarial.



Gómez Crespo valoró de estratégica e imprescindible la alianza entre la CUJAE, referencia del sistema educacional cubano, y el GECC, una organización empresarial de alto impacto social. Significó, además, que este Convenio responde al llamado del Presidente cubano de que el sistema empresarial se

vincule aún más con las universidades.

Por su parte, Asencio Valerino, ratificó la necesidad e importancia de este Convenio, que tiene como objetivo principal lograr, con la sabiduría y experiencia de los profesores y estudiantes de la CUJAE, el perfeccionamiento y modernización de los procesos operacionales, de transportación y comercialización de Correos de Cuba, a fin de convertir al Grupo Empresarial en un Operador Logístico dentro de la economía cubana.

---

## **CORREOS DE CUBA Y ETECSA PROFUNDIZAN VÍNCULOS DE TRABAJO.**



Como parte del Convenio de Trabajo firmado recientemente entre el presidente del Grupo Empresarial Correos de Cuba (GECC) y la presidenta ejecutiva de la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba (ETECSA), ambas organizaciones empresariales han continuado avanzando en la concreción de las acciones previstas dentro del plan conjunto acordado, dirigido a fortalecer la capacitación y la gestión del capital humano de la organización postal y a la asimilación por esta última de las experiencias y buenas prácticas de ETECSA en esa actividad.

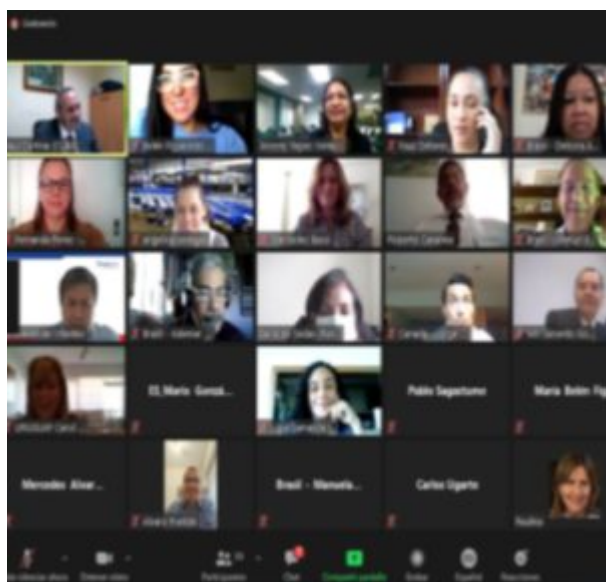
En un reciente encuentro sostenido por directivos y especialistas de las áreas de Capital Humano del GECC y ETECSA, fueron analizados los objetivos y tareas fundamentales que se han previsto acometer dentro del cronograma de trabajo acordado entre ambas organizaciones empresariales, en interés de fortalecer el sistema de capacitación y elevar el nivel técnico y profesional de los trabajadores de la organización postal.

Los representantes de ETECSA y Correos de Cuba acordaron trabajar aceleradamente en la implementación del referido Convenio, que tendrá el acompañamiento de acciones de comunicación dirigidas a promover entre los directivos y trabajadores de ambas organizaciones, para que se conozca y

generalice entre los colectivos laborales el contenido de los objetivos y tareas previstos dentro del mismo.

---

# **PRESENTE CORREOS DE CUBA EN COLOQUIO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA UPAEP.**



El pasado martes 4 de mayo se desarrolló el Coloquio de Planificación Estratégica de la Unión Postal de las Américas, España y Portugal (UPAEP), evento en el que se presentó a los países miembros la propuesta de Estrategia de la Unión para el ciclo 2022-2025 que se someterá a la consideración del Consejo Consultivo y Ejecutivo de esa organización, para su aprobación en el 24 Congreso de la UPAEP a celebrarse del 18 al 22 de octubre de 2021 en Curazao.

El Coloquio fue conducido por Cuba y Venezuela en su condición de copresidentes del Grupo de Trabajo “Planificación Estratégica” de la UPAEP.

Por Venezuela, la directora de Relaciones Internacionales y Cooperación de IPOSTEL, Anireny Yépez, hizo la introducción al evento explicando sus objetivos y repasó los componentes de un Plan Estratégico, pasando a exponer a continuación el escenario probable del próximo ciclo y las dinámicas estratégicas que se proponen para lograr la transformación del sector postal en la región;

finalmente hizo mención a las metas aprobadas en el Foro Estratégico Regional para el año 2030.

Por Cuba, el asesor del Presidente del Grupo Empresarial Correos de Cuba, Raúl Cortina, realizó la presentación de los elementos principales de la propuesta de Estrategia para el ciclo 2022-2025, comenzando por las modificaciones a la Misión y la Visión del organismo y describiendo los Ejes y los Objetivos Estratégicos incluidos en la propuesta. Por último, señaló la inclusión en esta versión de las posibles estrategias a adoptar por los países y territorios miembros para avanzar en la consecución de los objetivos planteados.

En este contexto, los participantes expresaron criterios y reconocieron la labor desarrollada por el Grupo de Trabajo durante el ciclo que concluye y, en particular, en la elaboración de la propuesta de Estrategia presentada.

Como conclusión y, a propuesta de los co-presidentes, se acordó dar un plazo hasta el 11 de mayo para que los países y territorios miembros revisaran con más detalle la propuesta presentada y emitieran sus consideraciones con vistas a tenerlas en cuenta para la elaboración de la versión final del documento.

---

## **PRESENTE CUBA EN SESIÓN DEL COMITÉ DE GESTIÓN DE LA UPAEP.**



El pasado jueves 6 de mayo tuvo lugar de forma virtual la sesión del Comité de Gestión de la Unión Postal de las Américas España y Portugal. (UPAEP), previa al Consejo Consultivo y Ejecutivo (CCE) de este organismo, que se desarrollará del 17 al 20 del presente mes, también mediante videoconferencia y con la participación de los 28 países miembros.

Esta sesión estuvo presidida por México y contó con la participación de los demás miembros de este Comité, a saber, Brasil, Canadá, Cuba, República Dominicana, España y Paraguay. La representación de Cuba estuvo a cargo de Meilam Weng Peña, jefa del Departamento de Servicios Postales del Ministerio de

Comunicaciones; Reinaldo Rodríguez Lavado, director de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior de Correos de Cuba; y Raúl Cortina Parapar, asesor del Presidente de ese Grupo Empresarial.

El encuentro tuvo como objetivo la revisión de los documentos que serán sometidos a la consideración del CCE, los que resultaron aprobados por consenso para su presentación a este órgano. Entre los temas abordados, se hizo mención al curso de contabilidad de costos que se está desarrollando a manera de prueba piloto con la participación de Colombia y Cuba, y cuyas experiencias servirán como base para próximas ediciones

Además, fue reconocido la labor de la UPAEP durante el 2020 e inicios de 2021, periodo en el que a pesar de la compleja situación epidemiológica existente en los países miembros, no se detuvo la ejecución y el seguimiento a los proyectos individuales y colectivos incluidos en el Plan de Acción, ni los eventos de capacitación o de coordinación que se realizaron de manera virtual.

De forma unánime se aprobó la propuesta de la Secretaría General de la UPAEP, de someter a la consideración del CCE y del 24 Congreso de esa organismo postal regional, la condonación de los intereses por mora generados por el atraso en el pago de la cuota contributiva de 2020, como consecuencia de la difícil situación económica que atraviesan los países miembros a causa de la pandemia de COVID-19.

En el evento se confirmó que existen las condiciones requeridas para la realización del 24 Congreso de la UPAEP de forma presencial en Curazao, del 18 al 22 de octubre del presente año, significando que se realizará una reunión previa del Comité de Gestión en fecha próxima a dicho evento.

---

## **EMPRESA DE CORREOS CAMAGÜEY EN CAMPAÑA POR EL DÍA DE LAS MADRES.**



A pesar de la compleja situación que enfrenta la provincia por el impacto de la



COVID-19, los trabajadores de la Empresa de Correos Camagüey no han dejado de desarrollar diversas acciones e iniciativas en la gestión comercial de las postales por el Día de las Madres.

Para lograr alcanzar un mayores ventas y brindar más visibilidad a esta campaña por el Día de las Madres, las unidades de correos de Camagüey han extendido su gestión comercial hasta las zonas más apartadas de la provincia.

---

## **PROMUEVEN EN VILLA CLARA LAS POSTALES POR EL DÍA DE LAS MADRES.**



Gretel Montalvo Veitía, especialista de Comunicación Institucional de la Empresa de Correos Villa Clara compareció en la Revista Especial de Telecubanacán, para promocionar la venta de las postales por el Día de las Madres.

La funcionaria explicó las particularidades que este año ha tenido la campaña de postales por el Día de las Madres, afectada tanto logística como operacionalmente por el impacto de la COVID-19, pero, para la cual este año la Empresa de Villa Clara concibió una estrategia comercial que incluyó la venta de las postales y otros productos a través de la Tienda Virtual de Correos de Cuba en la plataforma [www.superfacil.cu](http://www.superfacil.cu)

La comunicadora institucional de Correos en Villa Clara insistió en que, a pesar de las limitaciones generadas por la pandemia y el impacto del bloqueo en el combustible, los trabajadores de su Empresa habían llevado las postales inclusive a los lugares más apartados de la provincia, a fin de que los villaclareños puedan ofrecer este lindo regalo en una jornada de gran tradición en Cuba como es el Día

de las Madres.

---

# ELIGEN NUEVO PRESIDENTE DE LA FEDERACIÓN FILATÉLICA CUBANA...



Con la presencia de una nutrida representación de los miembros de los Círculos Filatélicos de todo el país, en horas de la tarde de este viernes fue elegido un nuevo presidente de la Federación Filatélica Cubana (FFC).

Ante la solicitud de liberación, por problemas de salud, presentada por el compañero José Raúl Lorenzo Sánchez, quien hasta ese momento se desempeñaba como Presidente de esa organización, los filatelistas acordaron por mayoría elegir como nuevo presidente de la FFC al compañero, José Ramón Mallón Bauza, experimentado y reconocido filatelista cubano, multipremiado en eventos nacionales e internacionales de filatelia.

La reunión, realizada por el sistema de video conferencia desde las sedes de la Presidencia del Grupo Empresarial Correos de Cuba y las Empresas de Correos de varias provincias, contó con la presencia de los miembros de los Círculos Filatélicos de Santiago de Cuba, Holguín, Las Tunas, Camagüey, Ciego de Ávila, Sancti Spíritus, Trinidad, Santa Clara, Sagua La Grande, Cienfuegos, Matanzas, Colon, San Antonio de los Baños y de los municipios capitalinos de Centro Habana, Habana Vieja, Cerro, 10 de Octubre, Habana del Este y Plaza de la Revolución.

Participaron como invitados en esta reunión de los filatelistas cubanos los

compañeros, Omar Pérez Salomón, funcionario del Comité Central del Partido Comunista de Cuba; Ana Julia Marine López, viceministra del Ministerio de Comunicaciones; Carlos Asencio Valerino, presidente del Grupo Empresarial Correos de Cuba; y otros directivos del MINCOM y la organización postal.



---

## **DIRIGENTE                      PARTIDISTA INTERCAMBIA CON DIRECTIVOS DEL SECTOR POSTAL SOBRE EL PRESENTE Y EL FUTURO DEL CORREO CUBANO...**



El compañero Félix Duarte Ortega, que en el reciente 8vo Congreso del Partido



Comunista de Cuba fuera nombrado miembro del Secretariado del Comité Central y jefe de su Departamento de Industria, Construcción, Turismo, Transporte y Servicios, como parte del proceso de recepción de la nueva responsabilidad, sostuvo en horas de la tarde de este jueves un encuentro con directivos del Grupo Empresarial Correos de Cuba.

Acompañado por la compañera Mercedes López Acea, el dirigente partidista recibió una detallada información sobre el cumplimiento de las medidas implementadas por Correos de Cuba, que impactan directamente en la estrategia económica y social del país para el impulso de la economía y el enfrentamiento de la crisis mundial provocada por la COVID-19.



En el intercambio con Carlos Asencio Valerino, presidente de Correos de Cuba, Duarte Ortega conoció sobre la ampliación del número de países de los cuales se reciben giros internacionales; del establecimiento de nuevos acuerdos de negocios con operadores privados de paquetería internacional; del cobro en origen de las divisas por los derechos arancelarios de los envíos postales y de paquetería que se envían a Cuba por el servicio de Correos; de la puesta en servicio de la Tienda Virtual de Correos de Cuba dentro de la plataforma [www.superfacil.cu](http://www.superfacil.cu) para la venta de sus productos y servicios; de los proyectos en los que Correos trabaja para la automatización de las plantas de la Empresa de Mensajería para el procesamiento de envíos y la modernización de la Gráfica Postal, a partir de la inversión extranjera; así como de la ampliación de los servicios financieros y de comercio electrónico que brinda la organización postal.



El compañero Duarte expresó que el Secretariado del Comité Central trabaja en el documento programático con las directivas emanadas del 8vo Congreso del Partido, que próximamente la organización partidista y su militancia avanzarán en su estudio e implementación, para junto al Estado, el Gobierno y el pueblo, asegurar la batalla que en el orden ideológico #Cuba libra contra la guerra mediática y el boqueo que el imperialismo estadounidense le ha impuesto; así como en la continuidad del proyecto de desarrollo económico y social socialista de nuestro país.



En este contexto, convocó a los directivos de Correos de Cuba a seguir pensando y actuando de manera diferente, convertir al correo cubano en una organización postal moderna, eficiente y eficaz, que trabaje intensamente por incrementar sus ingresos y aportes en divisas a la economía nacional y en la mejora continua de la calidad de los servicios a la población.



Participaron en el encuentro, Mayra Arevich Marín, miembro del Comité Central del Partido y Ministra de Comunicaciones; Omar Pérez Salomón, funcionario del Comité Central del Partido; Eldis Vargas Camejo, vicepresidente primero de Correos de Cuba; y otros directivos de este Grupo Empresarial.



---

## CORREOS DE CUBA EN CAMPAÑA POR EL DÍA DE LAS MADRES...



Por estos días el Grupo Empresarial Correos de Cuba intensifica su campaña de postales por el Día de las Madres que, bajo el eslogan «Decir madre es decir amor», desde inicios de este año se comercializan con atractivos diseños al precio de 1.75 CUP, en las más de 800 unidades de servicios y puntos de venta de la organización postal, en cifra superior a los 8 millones de tarjetas.

Las unidades y trabajadores de Correos de Cuba también ofrecen este servicio en aquellos lugares de mayor afluencia de público, cumpliendo siempre con las medidas de prevención y seguridad indicadas en el país para evitar la COVID-19.

Usted también puede adquirir y recibir en su casa las postales por el Día de las Madres a través de la Tienda Virtual de Correos de Cuba en la plataforma [www.superfacil.cu](http://www.superfacil.cu) con un precio adicional de 4.00 CUP por la entrega a domicilio.

Los organismos y entidades interesados también pueden solicitar el servicio de



postales por el Día de las Madres en las unidades de correos, pudiendo realizar el pago mediante cheque o en efectivo.

Correos de Cuba transmite las más sinceras FELICITACIONES a todas las madres cubanas y su agradecimiento infinito a los directivos y trabajadores del Instituto Finlay de Vacunas, en particular, a sus científicas Marisel, Belinda y Dagmar, por su decisiva colaboración para la realización de este spot de bien público dedicado al Día de las Madres, que por estos días se estará promocionando en la Televisión Nacional y los Telecentros Provinciales, así como a través de la página en Facebook, la cuenta en Twitter y el canal en YouTube del Grupo Empresarial Correos de Cuba.

---

## **TRIBUNA DE LA HABANA ESCLARECE A SUS LECTORES DUDAS SOBRE PRECIOS Y TARIFAS DE LOS PERIÓDICOS.**



Un reciente reporte de la periodista Lissette Martín López, publicado en el periódico Tribuna de La Habana, señala que las tarifas de la suscripción y los precios mensuales por la prensa y otras publicaciones que el cartero entrega en nuestros hogares, siguen generando numerosas inquietudes entre los clientes habaneros.

En ocasiones la distribución de la prensa en el mismo día tiene dificultades por la llegada tardía de los periódicos que deben imprimirse en el poligráfico de la central provincia de Villa Clara, pues el de La Habana se encuentra en un proceso



inversionista.

Según el semanario de la capital de todos los cubanos, las tarifas de la suscripción y los precios que se cobran mensualmente por las publicaciones que el cartero entrega en nuestros hogares, siguen generando numerosas inquietudes entre los clientes de la Empresa de Correos Habana.

Mildred Walwyn Fuentes, gestora de Comunicación y Marketing de la Empresa de Correos Habana Oeste -que abarca los municipios de Playa, Arroyo Naranjo, Boyeros, La Lisa y Marianao- explicó a Tribuna destalles que con seguridad también podrán despejar inquietudes generadas en el resto de los territorios de la capital cubana.

Los clientes interesados pueden realizar nuevas suscripciones e incluso solicitar más de una publicación.

“Debemos tener claridad en dos cuestiones esenciales: una, que todos los periódicos tienen un valor de un peso, y, por ende, la cifra a abonar por parte del cliente está sujeta a la cantidad de días de tirada de la publicación de que se trate.

“La otra cuestión es que existe un importe por el derecho a la suscripción o porteo, como también se le conoce, el cual varía según el tipo de periódico. Granma, son diez pesos; Juventud Rebelde diario siete y su dominical dos pesos, al igual que Tribuna de La Habana y Trabajadores.

“Cuando se dio a conocer esta información, las personas erróneamente interpretaron que eso era lo único que debían abonar. Y esa duda sigue presente, por ello es válido poner el siguiente ejemplo: si yo recibo Granma y en un mes tiene una tirada de 26 veces, entonces debo contar los 26 pesos -uno por cada día-, más los diez del porteo o suscripción; en total serían 36. Cuando sale durante 24 días lógicamente es la misma operación”.

Directivos de la empresa explicaron que el pago de la prensa es anticipado, es decir el suscriptor abona con un mes de antelación la o las publicaciones que deberá recibir durante el siguiente.

En cuanto a la fecha para pagar hay dos alternativas: mediante el cartero, desde el día 5 y hasta el 20 de cada mes, o directamente en la oficina de correos, opción extendida hasta el último día del mes.

La especialista señaló que desde marzo se introdujo el llamado pago progresivo, a partir del estudio realizado para reordenar las tarifas, en virtud de ajustarlas a las actuales.

“Se trata de una facilidad para aquellas personas suscritas a más de una publicación de prensa y a través de esta el cliente abonará la de mayor cuantía. El resto de los periódicos se cobrará a un peso, además del precio de cada una de esas publicaciones”, aseguró Mildred Walwyn.

Los interesados en realizar nuevas suscripciones pueden dirigirse a la oficina de correos a la cual pertenece por su zona de residencia, y buscar información con

los administradores o los jefes de brigada de cartería. La empresa también facilita la suscripción de las publicaciones Orbe y Bohemia.

“Todavía estos pagos no pueden realizarse por la vía digital”, indicó, tras señalar que Correos de Cuba ha dado pasos muy certeros en la inserción dentro del comercio electrónico.

Desde el año 2020 cuentan con dos tiendas virtuales; una es para adquirir productos postales y de terceros que se comercializan en moneda nacional en la plataforma [www.superfacil.cu](http://www.superfacil.cu), servicio que cuenta con dos modalidades: reserva con pago en línea de los productos para su recogida por el cliente en la oficina de correos del municipio seleccionado, o mediante la entrega a domicilio de las mercancías a través de carteros.

La otra tienda virtual es para comprar artículos filatélicos en divisa, en el portal web bazar-virtual. Para el Día de las Madres se comercializan las postales alegóricas a esta tradicional celebración y otras fechas, con un precio de 1,75 CUP, además de las troqueladas, distinguidas por su fina factura, cuyo valor es de 3 pesos. Quien visite el entorno digital podrá conocer sobre otros surtidos disponibles.