

GRANMA REPORTA: SE APLICAN NUEVAS TARIFAS PARA LA ENTREGA A DOMICILIO DE LAS COMPRAS ONLINE...

Autor: Yaditza del Sol González | internet@granma.cu

29 de abril de 2020

Con el propósito de acercar aún más el comercio electrónico a los cubanos y, especialmente, las compras online, sobre todo frente al actual escenario que impone el nuevo coronavirus SARS COV-2, fueron aplicadas recientemente nuevas tarifas para la entrega a domicilio en esta prestación.

Así informó Carlos Asencio Valerino, presidente del Grupo Empresarial Correos de Cuba (GECC), en conferencia de prensa a la que asistieron igualmente directivos del Ministerio del Comercio Interior, Corporación Cimex y Tiendas Caribe.

A partir de la incorporación de Correos con las tiendas virtuales de Carlos III, 5ta y 42 y Cuatro Caminos, para ofrecer el servicio a domicilio, progresivamente las tarifas han sufrido modificaciones y desde el 27 de abril, se procedió a cobrar 1CUP por kilómetro recorrido, tanto en la ida como en el regreso, según cada municipio, agregó.

HISTORIAL DE VARIACIONES DE LA TARIFA PARA LA TRANSPORTACIÓN GRUPO EMPRESARIAL CORREOS DE CUBA

La Habana	Municipio	Distancia en Km	Totales Km	Tarifa		
				1.9 CUP	Tarifa 1.5 CUP	1 CUP
Desde 5ta y 42, Playa	Plaza	12	24	45.6	36	24
	Plaza de la Revolución	9	18	34.2	27	18
	Centro Habana	10	20	38	30	20
	La Habana Vieja	14	28	53.2	42	28
	Regla	21	42	79.8	63	42
	La Habana del Este	45	90	171	135	90
	San Miguel del Padrón	19	38	72.2	57	38
	Guantánamo	50	100	190	150	100
	Diec de Octubre	19	38	72.2	57	38
	Cerro	11	22	41.8	33	22
	Marianao	16	32	60.8	48	32
	La Lita	15	30	57	45	30
	Boyeros	27	54	102.6	81	54
	Arroyo Naranjo	33	66	125.4	99	66
	Cotuí	31	62	117.8	93	62
La Habana	Municipio	Distancia en Km	Totales Km	Tarifa		
				1.9 CUP	Tarifa 1.5 CUP	1 CUP
Desde Carlos III y 4 Caminos, Centro Habana	Plaza	14	28	53.2	42	28
	Plaza de la Revolución	3.5	7	13.3	10.5	7
	Centro Habana	1	2	3.8	3	2
	La Habana Vieja	3	6	11.4	9	6
	Regla	9.5	19	38.1	30.5	19
	La Habana del Este	41.5	83	157.7	124.5	83
	San Miguel del Padrón	12	24	45.6	36	24
	Guantánamo	23.5	47	89.3	70.5	47
	Diec de Octubre	5.5	11	20.9	16.5	11
	Cerro	6	12	22.8	18	12
	Marianao	13	26	49.4	39	26
	La Lita	19.5	39	74.1	58.5	39
	Boyeros	26	52	98.6	78	52
	Arroyo Naranjo	24	48	91.2	72	48
	Cotuí	26	52	98.6	78	52

Eso quiere decir, por ejemplo, que desde la tienda de 5ta y 42, en Playa, hasta 10 de octubre —que hay una distancia de 19 kilómetros— se aplique una tarifa de 38 CUP.

Para garantizar este servicio, señaló Asencio Valerino, el GECC cuenta con 14

vehículos y próximamente deben incorporarse dos camiones más, y hasta la fecha, hemos entregado más de 2400 envíos a domicilio.

LAS COMPRAS VIRTUALES POR INTERNET ES UNA RESPONSABILIDAD DE LAS TIENDAS QUE BRINDAN EL SERVICIO...



Ello quedó esclarecido en la conferencia de prensa realizada en horas de la tarde de este miércoles 29 de abril, en la sede del Ministerio de Comercio Interior (MINCIN), presidida por la viceministra del ramo, Miriam Pérez González; y que también contó con la presencia de otros directivos de ese organismo, de las Cadenas de Tiendas Caribe y de Cimex,

del Banco Central de Cuba y del Grupo Empresarial Correos de Cuba.

Periodistas de medios nacionales de comunicación dialogaron con varios de los funcionarios que integran el Grupo de Trabajo Nacional de Comercio Electrónico, en torno a los principales dudas e insatisfacciones de la población sobre las compras por Internet en las llamadas tiendas virtuales de artículos de alta demanda que, con servicio a domicilio incluido, se inició el pasado 13 de abril por la tienda de Carlos III y que, paulatinamente, se ha ido extendiendo a otros centros comerciales como son la tienda de 5ta y 42 y el Mercado de Cuatro Caminos; así como a una instalación de Cimex en el resto de las provincias y que, próximamente, se ampliará a las tiendas Villa Diana y El Pedregal en la capital.



El mal funcionamiento o desactualización de las páginas web, sobre todo, del sitio <http://www.tuenvio.cu/> de Cimex, el desabastecimiento de varios productos de alta demanda, los problemas organizativos y de logística en algunas de las instalaciones que brindan este servicio, los atrasos en la preparación de las compras y en la entrega a los clientes en los plazos anunciados en los sitios web (3 días para la entrega en tienda y 7 días para la entrega a domicilio), los cobros indebidos y sin devolución, así como las insuficiencias de los sistemas de atención a la población de las Cadenas de Tiendas Caribe y Cimex, fueron algunas de las principales insatisfacciones de la población abordadas en este encuentro con la prensa.



La viceministra del MINCIN, Miriam Pérez González, precisó que a pesar de esas deficiencias la demanda de este servicio de comercio electrónico ha crecido 16 veces durante el mes de abril. En tanto directivos de las cadenas Cimex y Caribe explicaron las causas de los problemas antes señalados y las medidas que se implementan para su mejora continua.



Carlos Asencio Valerino, presidente de Correos de Cuba, aclaró que este servicio de comercio electrónico es de las Cadenas de Tiendas Caribe y Cimex, y que la misión del correo es asegurar la entrega de las compras en el domicilio del cliente. El directivo precisó las tarifas de la transportación acordadas con las tiendas que por el momento, dijo, es de un peso CUP por kilómetro recorrido. Señaló, además, que se trabaja en un sistema georeferencial para mediante una aplicación informática realizar el cobro del servicio de manera más precisa, en correspondencia con la ubicación del domicilio del cliente.

UN PRIMERO DE MAYO DIFERENTE.



El próximo 1ro de Mayo los colectivos laborales y sindicales del Grupo Empresarial Correos de Cuba conmemoraremos el Día Internacional de los Trabajadores de una manera diferente. Este año no desfilaremos por las plazas para cumplir disciplinadamente con el aislamiento social a que nos ha convocado la dirección de nuestro Gobierno, como principal medida para vencer a la Covid-19.

En esta ocasión, desarrollaremos las actividades a las que nos ha convocado nuestro Sindicato Nacional de Trabajadores de las Comunicaciones, la Informática y la Electrónica, entre las que se incluyen la higienización y engalanamiento de nuestros centros de trabajo y hogares con banderas cubanas, carteles y otras iniciativas.

Así mismo, multiplicaremos los contenidos y la promoción de videos, fotos y postales alegóricas al 1ro de Mayo y a la Revolución cubana, en nuestras plataformas institucionales y perfiles personales en las redes sociales, en las que reflejaremos nuestro apoyo a la Revolución y el reconocimiento a la abnegada labor de nuestros trabajadores de la Salud Pública y de otros sectores de nuestra sociedad en el enfrentamiento a la Covid-19.

En la carpeta de la Dirección de Comunicación Institucional del sitio FTP de nuestro Grupo Empresarial, están publicadas las postales alegóricas al 1ro de Mayo que las entidades y trabajadores de Correos de Cuba podrán emplear para esta conmemoración.

Como siempre, los trabajadores de Correos de Cuba estaremos presente este 1ro de Mayo en un nuevo escenario, pero con la misma unidad revolucionaria y entusiasmo que nos caracteriza.

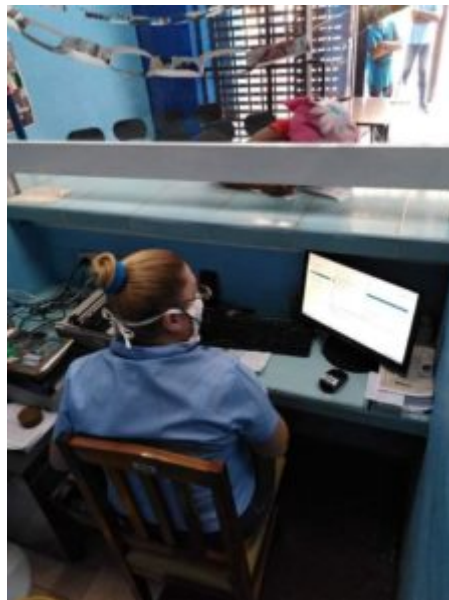
CORREOS DE CUBA EXTIENDE SERVICIO DE GIROS POSTALES INTERNACIONALES A VARIAS DE

SUS UNIDADES EN LA HABANA...



Siguiendo con la estrategia empresarial de ampliar los servicios a la población, a pesar de la COVID-19, las Empresas de Correos Habana Este y Habana Centro pertenecientes al Grupo Empresarial Correos de Cuba, amplían a varias de sus unidades en la capital el servicio de giros postales internacionales que, por el momento, sólo se reciben desde España, Chile y Uruguay.

En la Empresa de Correos Habana Este se amplía este servicio a las siguientes unidades: En Guanabacoa, Habana 11, ubicada en calle División No. 309, entre Máximo Gómez y Cadena. En San Miguel del Padrón, Habana 10, en Calzada de Güines No. 19331, entre Calzada de San Miguel y Gabriel. En el Cotorro, Habana 40, en calle 101 No. 2025, entre 20 y 22. En esta empresa se mantiene brindando ese servicio el correo Habana 25 de Alamar.



En la Empresa de Correos Habana Centro también se comienza a brindar el servicio de giros internacionales en el correo de la Esquina de Tejas, Cerro; y en el ventanillo de Obispo No. 512, Habana Vieja. En dicha empresa se mantienen brindando ese servicio: en Centro Habana, el correo de Universidad, en Infanta

No. 271, entre San Lázaro y Concordia. En Plaza de la Revolución, el correo de Avenida 26 No. 967, entre 30 y 32. En 10 de Octubre, el correo de Luyanó, en Calzada de Luyanó No. 309, entre Fabrica y Reforma.

Los clientes que así lo deseen pueden solicitar la entrega a domicilio de éste y otros servicios de Correos de Cuba.

VALIENTES: LAS HISTORIAS DETRÁS DE UN CARTERO



Por: Thalía Fuentes Puebla para Cubadebate

Andan en bicicletas desde la Punta de Maisí hasta el cabo de San Antonio, llevando cartas a domicilio, los giros postales, el pago de la asistencia social y las publicaciones de la prensa. Las ventanillas y unidades de correo son parte imprescindible en la vitalidad de las comunicaciones en la mayor de las Antillas.

Con la llegada de la COVID-19 al país han cambiado las rutinas de trabajo de la Empresa Correos de Cuba, algunos servicios esenciales se mantienen, otros no. Su misión se enfoca fundamentalmente en atender, en el propio barrio, parte de las necesidades de las personas de la tercera edad. Estos servicios a domicilio fortalecen el llamado al aislamiento social, necesario para controlar la pandemia. Como todos los sectores del país, han tenido limitaciones, pero eso no ha impedido que se reinventen y busquen alternativas para mantener la vitalidad de los servicios, tomando, por supuesto, las medidas sanitarias pertinentes.



“Vamos a salir de esta situación”

Saturnino Darromán López tiene 55 años, de ellos, más de 20 se los ha dedicado a la profesión de cartero. Su empeño y consagración a la tarea encomendada lo han convertido en un ejemplo para sus compañeros. En varias ocasiones ha sido Vanguardia Provincial y Nacional y se desempeña como secretario del Sindicato de la sucursal Esquina de Tejas, perteneciente a la Empresa Correos Habana Centro.

“Estoy enfrascado en esta tarea como revolucionario que soy”. Atiende el barrio 7 y el 8, del municipio Cerro, dos zonas muy amplias, y aunque le han propuesto cambiar de zona, para otra más pequeña, nunca ha querido porque ya siente como parte de su familia a todos los que ha servido por años.

Se ríe constantemente, los clientes siempre buscan su apoyo, sobre todo los más vulnerables. Todos los días se levanta a las 5 de la mañana, recibe el periódico, lo cuenta; tareas extra que realiza para ayudar a sus compañeros. “El amor al trabajo, eso soy yo”.

Confiesa que lo que más le gusta de su profesión es que puede ayudar a personas que no se pueden valer por sí mismos. “Ellos piden mi apoyo y yo no les niego a nada. He sido cuando lo han necesitado plomero, albañil, he puesto incluso hasta bombillos en sus casas”.

Sabe que su profesión está expuesta a contraer el virus, pero los miedos no lo detienen. “Tengo un promedio de 400 usuarios, cuando debería tener 200. Incluso, he trabajado hasta altas horas de la noche porque me ha tocado atender un barrio extra. El servicio por ningún motivo puede parar”.

A Saturnino no le preocupa el sol, ni el calor. “Me cuido, pero este virus no me puede impedir que lleve la encomienda hasta la puerta de mis clientes”.

Hasta este momento, en ninguno de sus barrios hay casos positivos a la COVID-19, pero siempre insiste en que hay que cuidarse para evitar el contagio. “Lo que hagamos ahora y como nos comportemos, definirá lo que pase mañana”.

Saturnino Darromán cuenta que hace unas noches estaba trabajando porque el periódico llegó tarde ese día. A las 9 sintió los aplausos y los ojos se le aguaron, por la alegría y la satisfacción. “En este país tenemos que ser el ejemplo, porque somos vanguardia en la medicina y en la atención al pueblo. Creo, y aseguro, que vamos a salir de esta situación”.

“Los servicios de correos no se pueden detener”



Leandrys Aguilar Galano tiene 24 años, y aunque solo tiene cuatro de experiencia en la labor, esa cifra se multiplica en trabajo y abnegación. Actualmente, es el director de Operaciones y Mercadotecnia en la Empresa de Correos Habana Centro. Brindar servicio a la población, es la razón por la cual escogió esta profesión.

“Me gusta lo que hago. Trabajo incansablemente. Si tuviera que trabajar las 24 horas del día lo haría sin pensarlo”.

Después de la llegada de la COVID-19, adoptaron medidas con las gestoras, administrativos y carteros.

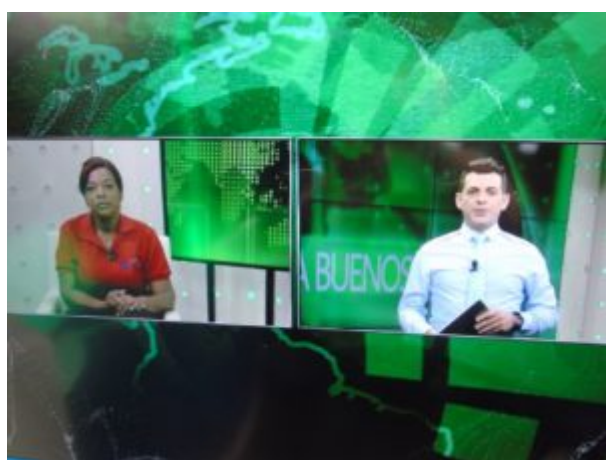
“No podemos detenernos porque trabajamos con la población más sensible que tiene Cuba. Hay que seguir con el pago de la asistencia y seguridad social, la entrega de la prensa, la venta de revistas y misceláneas y el pago de giros postales”.

Según Aguilar, Correos de Cuba tiene que llevar hasta la puerta de cada cubano la información de lo que pasa actualmente, porque todos no tienen acceso a las nuevas tecnologías o a la televisión. “Ahora vamos a dar un paso con el comercio electrónico; llevaremos hasta los hogares las compras online de conjunto a Cimex y a Tiendas Caribe».

“El gobierno cubano cuenta con nosotros y no vamos a defraudarlo”, asegura el joven.

Si le preguntas por un mensaje que quisiera enviar al pueblo de Cuba, pide calma y control. “De cosas peores hemos salido. Tenemos un sistema de salud tan eficiente que esta vez no va a ser la excepción”.

#Cuba EL SINDICATO DE TRABAJADORES DE LAS COMUNICACIONES HOY NOS DIO LOS BUENOS DÍAS...



Temprano en la mañana de este viernes 24 de abril, Marisol Fuentes Ferrer, secretaria general del Sindicato Nacional de Trabajadores de las Comunicaciones, la Informática y la Electrónica, compareció en la Revista Informativa Buenos Días de la Televisión Cubana, para hablarnos sobre los preparativos, actividades e iniciativas que el próximo 1ro de Mayo, Día Internacional de los Trabajadores, desarrollarán las mujeres y hombres de este importante sector de nuestra economía, cuyas acciones, según dijo, incluirán el engalanamiento de sus entidades y, sobre todo, la generación de contenidos y la promoción de imágenes y audiovisuales a través de sus plataformas web y redes sociales en Internet.



La también miembro del Comité Central del Partido Comunista de Cuba, informó a los televidentes sobre las labores que en estos tiempos de la Covid-19, desarrollan los trabajadores de ETECSA, Correos de Cuba, Joven Club de Computación y del Grupo Empresarial de la Informática y las Comunicaciones, para garantizar servicios de alto impacto en la población, tanto de manera presencial en las unidades, como mediante el servicio a domicilio y a través de las modalidades de tele-trabajo o trabajo a distancia.



**CHEQUEA MINISTRO DE
COMUNICACIONES**

COMPORTAMIENTO DE LOS SERVICIOS Y LA COVID-19 EN CORREOS DE CUBA...



Por el sistema de video-conferencia, en horas del mediodía de este jueves 23 de abril el ministro de Comunicaciones, Jorge Luis Perdomo Di-Lella, chequeó con el presidente del Grupo Empresarial Correos de Cuba, Carlos Asencio Valerino, el comportamiento de los servicios postales que continúan brindándose a la población y el impacto de la Covid-19 en la organización postal; un encuentro al que también asistieron varios viceministros y otros directivos de ambas entidades. El presidente de Correos de Cuba informó al Ministro de Comunicaciones que se continúan priorizando los servicio a domicilio a fin de limitar la afluencia del público a las unidades de correos, en las que se reajustó la jornada laboral al horario de la mañana, de lunes a sábado; y donde se fortalecen las medidas de prevención y control con los trabajadores y las personas que a ellas acuden. Asencio Valerino precisó que en las condiciones actuales Correos de Cuba está asegurando el pago mensual de 152 millones de pesos de Seguridad Social a 486 mil jubilados; y de 25,4 millones de pesos de Asistencia Social a 102 mil personas que reciben esa ayuda del Estado. Dijo, además, que el 63% de esos servicios se realizan a domicilio mediante carteros y agentes postales.



El presidente de Correos de Cuba informó también que se continúa avanzando en la prueba piloto de comercio electrónico que desde el pasado 13 de abril se inició en La Habana por las Cadenas de Tiendas Cimex y Caribe; una experiencia en la que el correo asegura la transportación y entrega a domicilio de las compras que los ciudadanos realizan por vía Internet. Señaló que las principales insatisfacciones de la población están relacionadas con los problemas organizativos y atrasos que se han presentado en el ordenamiento y la entrega a los clientes de las compras en los plazos anunciados por las tiendas de Carlos III y la de 5ta y 42. Preciso, además, que se están creando las condiciones para, próximamente, ofrecer este servicio en las tiendas de Villa Diana, El Pedregal y Cuatro Caminos de la capital.

Dijo también que, hasta la fecha, Correos de Cuba tiene registrados 8 trabajadores que están ingresados en hospitales y, de ellos, 2 han sido confirmados con la Covid-19; mientras que otros 9 sospechosos del virus se vigilan en sus hogares por el Sistema de Atención Primaria de Salud.

El Ministro de Comunicaciones, Jorge Luis Perdomo Di-Lella, volvió a insistir en que la prioridad para la OSDE Correos de Cuba en esta etapa de la Covid-19 es cuidar la salud de sus trabajadores y reiteró que los directivos de este Grupo Empresarial deben seguir evaluando día a día la situación existente en los servicios y el personal afectado por el coronavirus, para adoptar oportunamente las medidas que a cada caso correspondan.

23 DE ABRIL: DÍA INTERNACIONAL DE LAS NIÑAS EN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN...

Niñas y tecnología: entre las Barbies y el Dota

Por: Dixie Edith



Camila tiene 7 años y en cuanto terminan las teleclases, agarra el Tablet, ocupa su sitio preferido en el sofá lleno de cojines y abre una sesión que, a veces, se extiende por horas. Leah, de 13, negocia en versión abogada de Hollywood, el mayor tiempo posible a solas con el móvil para conectarse a WhatsApp y seguir, de modo virtual, la cotidianeidad ahora limitada con su grupo de la secundaria. A Rosy, de 9, su mamá le consigue juegos para la computadora, en busca de unas horas de tranquilidad que cada día se extienden un poquito más.

Hoy, 23 de abril, es el Día Internacional de las Niñas en las TICs y si ahora mismo pudiéramos hacer una encuesta en muchos hogares cubanos los resultados nos dirían que, en tiempos de aislamiento, muchas de ellas como Camila, Leah y Rosy, andan, literalmente, “colgadas” de las tecnologías.

¿Por qué, entonces, el mundo insiste en celebrar esta fecha para llamar la

atención sobre la llamada brecha digital de género?

Según la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), el organismo adscrito a las Naciones Unidas que convocó a la conmemoración por primera vez en 2010, **en los últimos años ha disminuido el número de mujeres que deciden estudiar y dedicarse a la informática y las tecnologías.** Y esto, en un mundo tan digitalizado resulta, cuando menos, paradójico. La fisura se hace aún más profunda cuando se habla de generación de contenidos, desarrollo de páginas web, creación de software, aplicaciones y demás elementos digitales, ámbitos en los que los hombres tienen mucha más presencia que las mujeres en todo el planeta.

Sobran datos para ilustrarlo. **Si en 1985, el 37 por ciento de quienes se graduaban de carreras afines a las Ciencias de la Computación en Estados Unidos eran mujeres, ya en 2010, cuando la UIT lanzó su llamado, ese porcentaje había caído a 18.** En la vieja Europa, en tanto, de cada 1000 mujeres con titulación universitaria, solo 29 se gradúan en alguna carrera relacionada con las TICs y de esas, solo 4 terminan en un puesto de trabajo en el mundo de las nuevas tecnologías. Fuentes de las Naciones Unidas calculan que apenas un 0,4 por ciento de las adolescentes que terminan la secundaria ha soñado con una carrera vinculada a esta especialización.

Cuba no escapa a las cuentas, aun cuando en esta nación caribeña tanto muchachas como muchachos acceden a la educación media y superior en igualdad de condiciones y se habla de una universidad feminizada. **Pero la proporción femenina que cursa las llamadas carreras TIC (Ciencias de la computación y las ingenierías Informática, Automática y en Telecomunicaciones) no suele sobrepasar el 40 por ciento,** según datos aportados por la doctora Caridad Anías Calderón, profesora de la Universidad Tecnológica de la Habana (CUJAE), y publicados en 2018. La cifra da que pensar cuando se analiza que acá las mujeres representan más del sesenta por ciento de la fuerza técnica y profesional. Evidentemente, no en las especialidades tecnológicas.

Un par de años antes, en 2016, un pequeño grupo de estudiantes y egresadas de la Facultad de Matemática y Computación (Matcom), de la Universidad de La Habana, habían gestado el proyecto Sigma para “acercar el mundo de las tecnologías a niñas y adolescentes cubanas”. No fue una iniciativa improvisada o

caprichosa. **Porque no se trata solo de que las adolescentes cubanas no llegan masivamente a las “aulas TICs”; las pocas que lo consiguen, se van quedando por el camino como signadas por una maldición al estilo de la mejor novela de fantasía épica.**

Justo al cierre del pasado semestre, un trabajo de curso de estudiantes de Periodismo para su asignatura de Comunicación y Género, miró con lupa las estadísticas de la UH en busca de estas brechas. Solo un ejemplo ilustra la paradoja de marras: **en el curso 2014-2015 matricularon las carreras de Ciencias de la Computación 61 mujeres mientras otras 37 apostaron por Matemática. Cinco años despues solo se graduaron 8 y 5 de ellas, respectivamente.**

Para Claudia Paredes y Amalia Gómez Marcheco, ambas especialistas en estas áreas y fundadoras de Sigma, el problema empieza en la sociedad, en la crianza, por padres que te dicen que debes estar en carreras de letras, Medicina o, como máximo, Biología. “Además, las muchachas no se familiarizan con algo que las motive, como la programación, desde temprano. Y a eso, súmalo que los profesores de Física, Química o Matemática casi siempre son hombres”, precisó Claudia a la prensa hace algún tiempo.

Luego, durante la carrera, todo se vuelve más complicado. “Una ve cómo las muchachas se van quedando, cambian de carrera o ni siquiera la escogen y termina cuestionando si de verdad hay algo biológicamente programado en el cerebro de los hombres que los hace mejores. A veces te preguntas: ¿Será que la rara soy yo?”, contó, por su parte, Amalia.

Para la UIT, las principales causas de la brecha digital de género tienen mucho que ver con las experiencias de Claudia y Amalia. **Especialistas han confirmado que en las familias, y a nivel social, existe la falsa creencia de que las niñas no cuentan con habilidades suficientes para la tecnología, como resultado de una mala percepción de la realidad.** Si se les da la posibilidad, desde pequeñas, ellas tendrían las mismas capacidades y habilidades que los niños en el ámbito de las ciencias y las tecnologías, asegura UIT.

En línea con este mito se posiciona otro rezago patriarcal, bastante popular, que asegura que las mujeres son mejores en cuanto a habilidades sociales y peores en cuanto al pensamiento abstracto necesario para la

tecnología. Y, en tercer lugar, la organización internacional identifica el acceso de las niñas a la educación, como un elemento clave, muy dañado en no pocos países.

De este lado del mundo, las posibles explicaciones andan más cerca de las dos primeras causas. El acelerado desarrollo de las TICs -y la masificación de su acceso- ocurrido en los últimos tiempos en Cuba ha llegado acompañado de la reproducción de patrones machistas que generan desigualdades. Para la doctora Nilza González Peña, estas diferencias pueden apreciarse, por ejemplo, en las maneras en que niñas y niños utilizan los videojuegos, explicó durante los debates de la comisión sobre “procesos comunicacionales en la era digital”, en el VII Encuentro Internacional de Infancias y Juventudes celebrado en octubre de 2019 en La Habana.

Dirigida a evaluar el papel mediador de los maestros en el consumo infantil de videojuegos, la ponencia de González, psicóloga de los Estudios de Animación, del Instituto Cubano de Arte e Industria Cinematográfica (ICAIC), llamó a estudiar bien las desigualdades asociadas al uso de las tecnologías para poder prevenirlas, tanto desde la escuela, como desde la familia.

“En el caso de los videojuegos, por ejemplo, se confirma que las niñas juegan mucho más con los de las muñecas *barbies* y los varones con los llamados juegos de estrategia o de batallas”, detalló la psicóloga durante el encuentro, que fue parte del Simposio Internacional CIPS 2019 “Emancipación social vs. Dominación en el contexto latinoamericano y caribeño: Contribuciones desde las ciencias sociales”.

Datos publicados por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) coinciden con los hallazgos de Nilza. Así, aseveran que generalmente **los niños se inician en el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs) a través de los videojuegos. Esto no ocurre de igual manera con las niñas, ya que los juegos más populares no suelen ser tan atractivos para ellas, por las temáticas que abordan.**

De esta forma, “el ingreso a la sociedad de la información se ve permeado por cuestiones simbólicas y culturales que alimentan el imaginario de la niñez y construyen actitudes y apropiaciones disímiles”, alerta CEPAL en una publicación sobre TICs y género.

“Para ellos son los juegos y aplicaciones que exigen destreza, habilidad, creatividad, astucia y concentración, mientras que para ellas queda la sensación de que la tecnología es un adorno más”, detalla la organización internacional.

En estos días de pandemia, en que niñas y niños pasan, necesariamente, mucho más tiempo con las tecnologías, recojamos la seña de la UIT por el Día Internacional de las Niñas en las TICs. **Vale asomarse de vez en vez las pantallas de nuestras niñas, mostrarles que no solo pueden cambiarse de ropa en una tienda virtual, cocinar pasteles o ser princesas, sino también convertirse en las guerreras victoriosas del Warcraft o el Dota; contrincantes imbatibles en un ajedrez compartido por Telegram o pilotear, sin temblar, un Formula I virtual. Reduzcamos la brecha.**

FELIZ CUMPLEAÑOS DÍAZ-CANEL...

Este 20 de abril está cumpliendo años el presidente cubano Miguel Díaz-Canel. Los trabajadores de Correos de Cuba también lo felicitamos y lo acompañamos en esta dura batalla por la vida frente a la Covid-19. Reciba nuestro abrazo. #CubaSalva



PRESENTE CORREOS DE CUBA EN FORO-DEBATE DE GRANMA.

Granma

El pasado viernes 17 de abril, directivos del Grupo Empresarial Correos de Cuba participaron en el foro-debate convocado por el periódico Granma, para responder a las preguntas, solicitudes e insatisfacciones de los cibernautas sobre el nuevo servicio que, a manera de prueba piloto, comenzó a brindarse el lunes 13 de abril en La Habana por parte de las cadenas de tiendas de Cimex y Caribe,, para la reserva y compra de artículos de primera necesidad por Internet a través de las plataformas TuEnvío.cu y Transfermóvil; un servicio en el que Correos de Cuba asegura la transportación y entrega a domicilio de os productos adquiridos por los clientes.



A continuación le presentamos un resumen de las preguntas y respuestas abordadas en este foro-debate por los directivos de Correos de Cuba: Eldis Vargas Camejo, vicepresidente primero; José Manuel Valido Rodríguez, director de Comunicación Institucional; Lázaro Jorge Rodríguez Fuentes, director Jurídico; y Liber Labrada Suárez, subdirector de Tecnologías, en este realizado a través de la dirección web <http://www.granma.cu/.../forodebate-en-granma-cimex-y-correos...>

Jose Antonio dijo:

Por favor, revisen los tiempos de entrega, pues 5 o 7 días hábiles se convierten en 7 o 9 días naturales para el ciudadano común. Ya que tienen a Correos de Cuba incorporado a la distribución, pueden acercarse a lo que en el resto del mundo se

conoce como «fast delivery» o entrega rápida.

CORREOS DE CUBA: José Antonio, una vez que la tienda le notifica a Correos de Cuba que las compras están listas para entregar, contamos con 48 horas para su entrega a domicilio, previa coordinación con los clientes. Se trabaja de conjunto con las tiendas para, en la medida de las posibilidades, reducir esos tiempos de entrega.

Damarys Plasencia Perez dijo:

El pasado viernes y por mucha insistencia de mi madre, me aventuré a revisar las tiendas online, después de mucho trabajo logré conectarme y empecé a seleccionar los productos y en el momento del pago me resultó muy engorroso y difícil pero luego de varias horas pude finalmente efectuar el pago con la cuenta de Transfermóvil. Hasta el momento casi era como un juego o un cuento de hadas que casi ni lo creía, le advertí a mi esposo que es el titular de la cuenta de Transfermóvil que lo llamarían para confirmarle el pedido, y casi di un salto de alegría cuando el domingo a mi esposo lo llamaron para confirmarle que el pedido llegaría el martes que lo esperáramos de 1 a 6 de la tarde. Y.... se acabó la magia, yo confiada que desde hace varios días vienen anunciado que comenzaría la entrega por parte de Correos de Cuba y yo dije, bueno por eso me parece fenomenal, y nada son las 12 de la noche y nada de traer nada ya empezaron a quedar mal, pero desde las 6 de tarde estoy tratando de conectarme para darle seguimiento a mi pedido y no hay forma de entrar a la página, solo dice que están en mantenimiento y que pronto regresaran.... En fin vamos a empezar el peloteo y la pregunta del millón, ¿Dónde está mi pedido? ¿Cómo reclamo? Antes de dar una información deben de verificarla , porque la ministra de comercio en varias ocasiones ha mencionado el hecho que van a entrar en el plan de ventas online en la habana un total de 7 tiendas más, y ahora es que están montando cuatro caminos, y la que funcionaba hasta el momento que es Carlos tercero, debían de haber dado la noticia cuando eso estuviera funcionando y no dar una cosa por hecha cuando no es así, hay que cerciorarse antes de dar una información y esto no solo es para los ministros, también es para los medios de prensa que se hacen eco de todo esto sin siquiera ver la página.

CORREOS DE CUBA: Damarys, lamentablemente ante la alta demanda que tuvo la tienda de Carlos III ese día que usted señala, no se le pudo garantizar a Correos de Cuba las compras previstas a entregar ese día viernes, generando atrasos en la distribución y en la medida en que la tienda nos ha ido confirmando las entregas se están entregando a los clientes.

Jacqueline dijo:

Sólo quisiera saber de ser posible, si pueden agilizar el envío de las compras, mi madre vive en la Habana Vieja y le hago compras para que le envíen y antes de que de que pusiera en marcha las tiendas virtuales en su totalidad, la semana pasada hice una compra y no le ha llegado, mañana se cumplen los 7 días y no la ha recibido e incluso pagué el transporte, al correo no te contestan, al teléfono que orientaron para saber el estado del envío, o da ocupado o nadie lo coge. Muchas gracias y en espera de respuesta.

CORREOS DE CUBA: Jacqueline, una vez que la tienda le notifica a Correos de Cuba las compras que estén listas para entregar, contamos con 48 horas para su entrega a domicilio, previa coordinación con los clientes. Se trabaja de conjunto con las tiendas para en la medida de las posibilidades reducir esos tiempos de entrega. Si usted tiene alguna duda con relación a la entrega de su compra por parte de Correos de Cuba puede llamar a la compañera Tatiana (Subdirectora de la UEB de Transporte de nuestra Empresa de Aseguramiento General) al teléfono 76428219.



Ana dijo:

Buenas, estoy preocupada porque hice una compra el 7 de abril, y en el sitio web dicen que las entregas las hacen de 5 a 7 días hábiles, hoy es 14 y no me ha llegado. Pensé que, con la incorporación de Correos de Cuba, este proceso de entrega iba a agilizarse pero me doy cuenta que es lo mismo. El sistema tiene una opción para rastreo de pedidos, pero el mismo ha permanecido invariable durante todo este tiempo. Considero que si se supone que las compras son de artículos de primera necesidad y te llegan precisamente 10 días después, está muy mal concebido ese sistema. Sin contar que las vías que dan para la atención a la población no funcionan, no responden el correo y el número de teléfono está ocupado.

CORREOS DE CUBA: Ana, Correos de Cuba se incorporó a la prueba piloto en lunes 13 de abril distribuyendo las compras del viernes 10 de la tienda de Carlos

III de Cimex, única unidad con la que por el momento Correos está distribuyendo esas compras. Actualmente a solicitud de esa tienda estamos entregando los atrasos que tiene esa tienda.

Ariel dijo:

¿La verdad que hay que estar loco, pero loco, para comprar en las tiendas online y con la distribución de Correos de Cuba, por favor, la conectividad no es buena, cuando logre hacer la compra y pagar, quien garantiza que los productos verdaderamente estén en existencia, como van a devolver el dinero?, ¿con qué recursos correo de Cuba va hacer la entrega?, ¿cuándo se empiecen a perder los paquetes y productos, como van a ser las compensaciones?

CORREOS DE CUBA: Ariel, Correos de Cuba dispone del parque de vehículos y el combustible asegurado para garantizar este servicio. Una vez que la tienda le notifica a Correos de Cuba que las compras están listas para entregar, contamos con 48 horas para su entrega a domicilio, previa coordinación con los clientes.

TFQ dijo:

Son pocas las tiendas incorporadas a esta modalidad, pero en el caso del interior del país es peor. Por ejemplo en Matanzas, solo aparece una en Cárdenas: cubriría esta las compras de toda la provincia: ¿cuál sería la tarifa a poblados como Jagüey Grande, Unión de Reyes, etc., que quedan distantes de Cárdenas. ¿Correos de Cuba aplicará una tarifa preferencial que sea en CUP? Si aplican las tarifas que han aplicado hasta el momento será más caro el transporte que la factura de la compra. Las personas que viven en pequeños poblados del interior del país tienen derecho a beneficiarse de estas medidas.

CORREOS DE CUBA: TFQ, las tarifas del servicio de transportación de Correos de Cuba están publicadas en la sitio web TuEnvio.cu de Cimex que son en pesos cubanos CUP.

Marta dijo: Yo realicé mi compra pero ahora pude chequear y veo que dice que puedo pasar a buscarla pero tenía entendido que se llevaría a las casas por parte de los compañeros de Correos de Cuba, y ahora tengo esta duda porque cómo voy a ir a buscar la mercancía si todo el transporte está cerrado. Me gustaría que me aclararan, pero además, cómo vamos a hacer colas para recoger la mercancía.

CORREOS DE CUBA: Marta, le esclarecemos que una vez que la tienda le notifica a Correos de Cuba que las compras están listas para entregar al cliente, contamos con 48 horas para su entrega a domicilio, previa coordinación con los clientes. Se trabaja de conjunto con las tiendas para, en la medida de las posibilidades,

reducir esos tiempos de entrega.

María Teresa dijo:

Hice un pedido en la tienda de Carlos III el viernes 10 de abril a las 10.09 am. El sábado 11 de abril a las 11.30 am me llamaron de Correos de Cuba para decirme que no saliera el lunes que me traían el pedido. Hoy jueves 16 a las 11.00 pm no han traído nada. He tratado de comunicar con la Tienda, el teléfono siempre está ocupado y no me han respondido al correo. Llamé al teléfono de la compañera de correos, que me había llamado y su respuesta es que hay muchos pedidos para Playa. Además la página es inestable.

CORREOS DE CUBA: Marta Teresa, cierta y lamentablemente, ante la alta demanda que tuvo la tienda ese día que usted señala, no se le pudo garantizar a Correos de Cuba las compras previstas a entregar correspondientes a ese viernes, generando atrasos en la distribución; en la medida en que la tienda nos ha ido confirmando las entregas se están entregando a los clientes. Trabajamos para acortar los plazos de entrega, lo cual depende de la tienda.

Yudith dijo:

En la distribución de las mercancías a los clientes exclusivamente participará Correos de Cuba o le darán oportunidad a cuentapropistas con licencia de Mensajería y con el transporte adecuado a participar en las entregas del comercio electrónico.

CORREOS DE CUBA: Yudit, hasta el momento este servicio se asegura con el transporte de Correos de Cuba y el propio de la Cadena Cimex. Lo que usted sugiere no está definido. Correos de Cuba dispone de un parque de vehículos en todo el país y del combustible para asegurar el servicio de transportación que demanden las Cadenas de Tiendas de Cimex y Caribe.