

CORREOS DE CUBA CONTINÚA AMPLIANDO EL SERVICIO DE GIROS POSTALES INTERNACIONALES



Con el objetivo de ir acercando cada vez más a sus clientes el servicio de giros postales internacionales, el Grupo Empresarial Correos de Cuba trabaja intensamente en todo el país, de conjunto con ETECSA y el Banco, para ir creando las condiciones comerciales, tecnológicas y de seguridad que requiere este demandado servicio.

En La Habana, usted puede cobrar giros internacionales en:

1. Marianao - Habana 14: Frente al Hospital Maternidad Obrera.
2. Guanabacoa - Habana 11: Calle División No. 309, entre Máximo Gómez y Cadena.
3. San Miguel del Padrón - Habana 10: Calzada de Güines No. 19331, entre Calzada de San Miguel y Gabriel.
4. Cotorro - Habana 40: Calle 101 No. 2025, entre 20 y 22.
5. Habana del Este - Habana 25: En Alamar, Zona 6.
6. Cerro: Correo de la Esquina de Tejas.
7. Habana Vieja: Correo de Obispo No. 512.
8. Centro Habana - Correo de Universidad: Infanta No. 271, entre San Lázaro y Concordia.
9. Diez de Octubre - Correo de Luyanó: Calzada de Luyanó No. 309, entre Fábrica y Reforma.
10. Plaza de la Revolución - Correo de 26: Avenida 26 No. 967, entre 30 y 32.
- 11- Arroyo Naranjo - Habana 9: Calzada de 10 de Octubre Esq. Atlanta.

En el resto de las empresas de Correos de Cuba se continúa asegurando el pago de giros internacionales en las oficinas de correos principales de las cabeceras provinciales y se trabaja, de conjunto con ETECSA, el sistema bancario y SEPSA, en la ampliación de este servicio a otros municipios, en algunos de los cuales ya se están llevando los giros en CUC a los correos, mediante diferentes variantes de transportación.

CORREOS DE CUBA INFORMA SOBRE EL RESTABLECIMIENTO DE LA ENTREGA DE BULTOS POSTALES A DOMICILIO...



En la reunión del Grupo de Trabajo Temporal para la prevención y control del nuevo coronavirus, realizada el lunes 4 de mayo, el viceprimer ministro y ministro de Economía y Planificación, Alejandro Gil Fernández, anunció que se activará la distribución y entrega a domicilio de los envíos de correos que han arribado al país y se encuentran en los almacenes de la organización postal, desde la suspensión de este servicio (el pasado 3 de abril), como parte de las medidas adoptadas en el país para el enfrentamiento y control de la Covid-19.

El Grupo Empresarial Correos de Cuba informa a sus clientes que sólo se restablecerá la entrega a domicilio de los envíos postales internacionales que han arribado al país y están en sus almacenes pendientes de entrega a los destinatarios.

Correos de Cuba ha comenzado a organizar esta operación en todas sus empresas y unidades de servicios para en los próximos días, paulatinamente, comenzar la entrega de estos envíos en el domicilio de los destinatarios.

Correos de Cuba reitera que se mantiene suspendida, hasta nuevo aviso, la imposición y tramitación de envíos postales, tanto nacionales como internacionales, de correspondencia y bultos postales, paquetería y mensajería expresa.

Una vez que se decida el restablecimiento parcial o total de estos servicios, se informará oportunamente a la población.

Dirección de Comunicación Institucional
Grupo Empresarial Correos de Cuba

CORREOS DE CUBA RESTABLECERÁ LOS ENVÍOS POSTALES A DOMICILIO...



En la reunión de este lunes 4 de mayo del presidente cubano Miguel Díaz-Canel con el Grupo de Trabajo Temporal para la prevención y control del nuevo coronavirus, el titular de Economía y Planificación, Alejandro Gil, dio a conocer que se activará la distribución de envíos de correos a domicilio (servicio suspendido el pasado 3 abril), en principio a La Habana y después se extenderá a todo el país, aprovechando el propio transporte de Correos de Cuba que se emplea para el traslado de los productos de las compras de las tiendas virtuales a través de la plataforma Tuenvio.cu. El ministro del MEP comentó que en la capital

cubana se encuentran listos para su entrega más de 15 mil paquetes y existen las condiciones para llevarlos hasta las casas. Vea más detalles en www.cubadebate.cu

POSTALES DIGITALES PARA MAMÁ....

Este año Correos de Cuba propone a sus clientes una nueva forma de adquirir las postales para el Día de las Madres que, en esta ocasión y debido a la situación creada por la Covid-19, no serán comercializadas a través de la red postal nacional.

Por tal motivo, partir de este lunes 4 de mayo, todas las personas interesadas en adquirir las postales para el Día de las Madres, las podrán seleccionar y descargar en formato digital, de manera gratuita, desde el sitio web de Correos de Cuba www.correos.cu

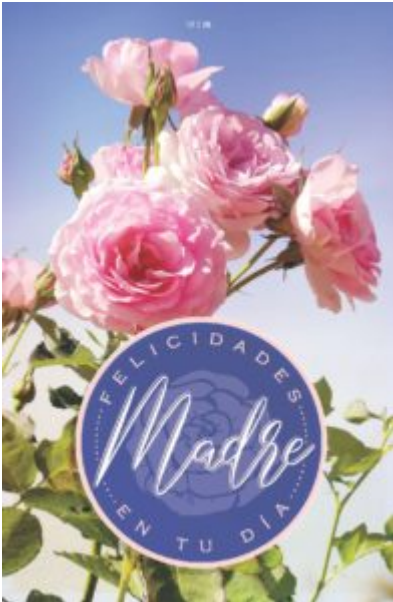
No pierda esta oportunidad que le brinda Correos de Cuba y envíe una bella postal digital a las madres de su familia, amigas y compañeras.

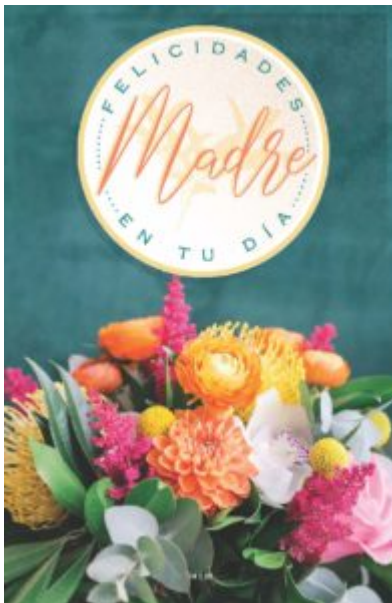
Importante para descargar las postales:

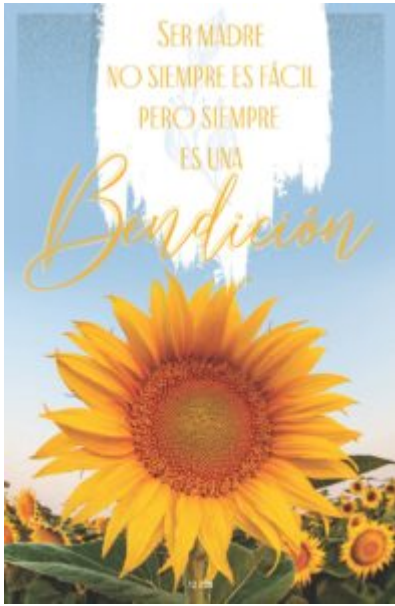
Si está desde una computadora con clic derecho sobre la postal, en el menú que se le despliegue busque «**Guardar imagen como...**» y elija el destino donde guardarla. Si está desde un dispositivo móvil, cuando esté sobre la postal deseada, deje presionado el dedo sobre ella hasta que se le muestre el menú con opciones, donde entre ellas está **Descargar la imagen**. Cualquier duda o sugerencia no dude en escribirnos en la sección de comentarios de este sitio web.



















CANCELAN SELLO POSTAL EN SALUDO AL DÍA INTERNACIONAL DE LOS TRABAJADORES.



El pasado 27 de mayo, en la sede de la Central de Trabajadores de Cuba (CTC), se realizó la cancelación postal conmemorativa en ocasión del Primero de Mayo, Día del Proletariado Mundial.

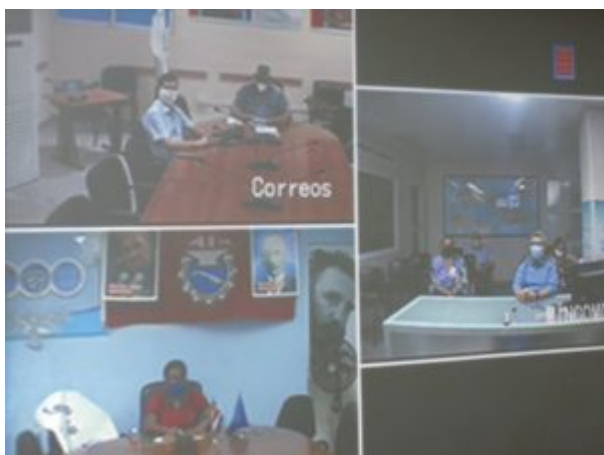
En la cancelación postal tomaron parte Ulises Guilarte D´Nacimiento, secretario

general de la CTC; y Jorge Luis Perdomo Di-Lella, ministro de Comunicaciones, entre otras personalidades.



La imagen utilizada en la estampilla tiene como título “Primero de Mayo, Día Internacional de los Trabajadores”. El diseño del sello es un collage de imágenes alegóricas a diversas actividades desarrolladas en el ámbito laboral cubano, colocadas de forma tal que conforman el número uno.

SOSTIENE MINISTRO DE COMUNICACIONES DESPACHO DE CONTROL CON EL PRESIDENTE DE CORREOS DE CUBA



En horas del mediodía del pasado jueves 30 de abril el Ministro de Comunicaciones, Jorge Luis Perdomo Di-Lella, sostuvo un despacho de control por video-conferencia con el presidente del Grupo Empresarial Correos de Cuba, Carlos Asencio Valerino, en el cual se chequeó el comportamiento de los servicios postales que continúan brindándose a la población y el impacto de la Covid-19 en la organización postal; un encuentro al que también asistieron Marisol Fuetes Ferrer, secretaria general del Sindicato Nacional de Trabajadores de las Comunicaciones, la Informática y la Electrónica; y otros directivos del MINCOM y la OSDE.



El presidente de Correos de Cuba informó al Ministro que se continúa trabajando en el riguroso cumplimiento de las medidas de prevención de la Covid-19; priorizando los servicios a domicilio y avanzando en la transportación y entrega a las personas que adquieren por Internet los productos que desde el pasado 13 de abril comercializan las Cadenas de Tiendas Cimex y Caribe en algunas de sus tiendas en La Habana.

Asencio Valerino señaló que las principales insatisfacciones de la población en este servicio están relacionadas con la mala conexión a la plataforma www.tuenvio.cu; los problemas organizativos y atrasos en la entrega de las compras en los plazos anunciados.

Por último, informó que hasta el 29 de abril Correos de Cuba tenía registrados 7 trabajadores ingresados en hospitales, de ellos, 1 había sido confirmado con la Covid-19, mientras que otros 13 se vigilan en sus hogares por el Sistema de Atención Primaria de Salud.

1RO DE MAYO Y CORREOS DE CUBA PRESENTE...

Este 1ro de Mayo los colectivos laborales y sindicales del Grupo Empresarial Correos de Cuba nos sumamos al Twitazo Nacional para conmemorar el Día Internacional de los Trabajadores de una manera diferente.

Este año no vamos a desfilas por las plazas para cumplir disciplinadamente con el aislamiento social a que nos ha convocado la dirección de nuestro Gobierno, como principal medida para vencer a la Covid-19.

En esta ocasión, los trabajadores de Correos de Cuba desarrollamos las actividades a las que nos ha convocado nuestro Sindicato Nacional de Trabajadores de las Comunicaciones, la Informática y la Electrónica, entre las que se incluyen la higienización y engalanamiento de nuestros centros de trabajo y hogares con banderas cubanas, carteles y otras iniciativas.

Así mismo, multiplicamos los contenidos y la promoción de videos, fotos y postales alegóricas al 1ro de Mayo en nuestras plataformas institucionales y perfiles personales en las redes sociales, en las que reflejamos nuestro apoyo incondicional a la Revolución cubana y el reconocimiento a la abnegada labor que desarrollan los trabajadores de la Salud Pública y de otros sectores de nuestra sociedad en el enfrentamiento a la Covid-19.

Como siempre, los trabajadores de Correos de Cuba conmemoramos este 1ro de Mayo en un nuevo escenario, pero siempre con la unidad revolucionaria y el entusiasmo que nos caracteriza. #VivaElPrimeroDeMayo #UnidosVenceremos #QuédateEnCasa

**RADIO REBELDE REPORTA:
RESPONDE GRUPO DE TRABAJO
NACIONAL DE COMERCIO
ELECTRÓNICO A INQUIETUDES**

DE LA POBLACIÓN...

Autor: Yaicelín Palma Tejas

Problemas con el funcionamiento de las páginas para las compras online, la desactualización de las mismas, sobre todo del sitio <http://www.tuenvio.cu/> de CIMEX; el desabastecimiento de varios productos de alta demanda, los atrasos en las entregas en tiendas y a domicilio, los cobros indebidos y pendientes de devolución, así como las insuficiencias de los sistemas de atención a la población de las Cadenas de Tiendas Caribe y CIMEX, son las críticas más recurrentes de los usuarios del comercio electrónico en Cuba.

Aunque el comercio electrónico comenzó a desarrollarse en el país hace más de dos años con la intervención de las Cadenas de Tiendas, el Grupo Empresarial Correos de Cuba, las instituciones bancarias y la Empresa de Telecomunicaciones ETECSA, la iniciativa requería de más tiempo para ganar mayor organización y afianzarse en la cotidianidad de los cubanos.

En el camino hacia la informatización de la sociedad, Cuba comenzó a implementar la iniciativa en enero de este año, y en la red de Tiendas Caribe, por ejemplo, se recibían por este concepto 45 órdenes diarias. A raíz de la actual situación epidemiológica y la petición de evitar aglomeraciones y quedarse en casa, la cifra aumentó, y hoy Caribe recibe 300 peticiones de clientes.

Éstas y otras informaciones se dieron a conocer en conferencia de prensa con la participación de la viceministra del Comercio Interior, Miriam Pérez González, y otros funcionarios que integran el Grupo de Trabajo Nacional de Comercio Electrónico.

No estábamos preparados para dar respuesta a la afluencia de clientes al uso de las tiendas virtuales por la población, afirmó Pérez González.

Por su parte, Rosario Ferrer, Vicepresidenta Comercial de CIMEX, dijo que las deficiencias en los servicios prestados hasta el momento no se deben solo a los problemas infraestructurales y de soporte tecnológico.

También han existido problemas desde el punto de vista organizativo, que nos han llevado a triplicar las fuerzas de trabajo en estos lugares, cambiar nuestras estructuras de venta de tiendas que se dedican a hacer un comercio minorista a convertirlas prácticamente en almacenes para desarrollar debidamente el proceso logístico, y preparar mayor cantidad de personas en este tipo de comercio, que tampoco estaba diseñado.

A esta explicación, el Gerente General de Datacimex, Gilberto Luis Díaz Valdés, añadió que desde el punto de vista de hardware, están creadas las condiciones para soportar el servicio, pero en los últimos 20 días se presentaron dificultades que llevaron a tomar medidas como la segmentación de bases de datos, la optimización de plataformas, y por tanto, la paralización del sitio

<http://www.tuenvio.cu/>.

Díaz Valdés también se refirió a los percances en el pago de los clientes a través de sus tarjetas de créditos mediante la aplicación Transfermóvil, e informó que hasta el día de hoy hay pendientes 747 devoluciones a usuarios de este servicio.

Hace aproximadamente una semana comenzamos a presentar problemas con los pagos, debido a la propia saturación, empezamos a perder comunicación entre la pasarela nuestra que es Transfermóvil y la tienda. Ello propició que no se procesaran varias órdenes en la tienda, lo cual generó un proceso de devolución que se ha ido trabajando con ETECSA y los bancos.

Para las entregas a domicilio, el Grupo Empresarial Correos de Cuba ha puesto a disposición 14 vehículos desde el pasado 13 de abril, los cuales se trasladan desde las tiendas virtuales hasta las ubicaciones de los clientes que solicitan los productos de manera online.

Los primeros días estos vehículos cobraban una tarifa de 1.90 pesos en CUP por kilómetro recorrido, tanto en la ida como en el regreso. Luego de varios estudios y a propósito también de la crisis sanitaria, el Grupo de Trabajo Nacional de Comercio Electrónico consideró la rebaja de estos precios a 1.00 peso en CUP por cada kilómetro, la cual se implementa desde el 27 de abril, según comunicó Carlos Asencio Valerino, presidente de Correos de Cuba.

“Estamos trabajando en una aplicación informática con el objetivo desde el punto de vista geo-referencial ubicar de manera más precisa la dirección de los clientes, y ajustar una tarifa más viable y comprensible por la población”.

Por el Grupo de Trabajo Nacional de Comercio Electrónico hay definidos 34 productos básicos en las tiendas virtuales. No obstante, debido a la situación eventual por la que transita el país, esa cifra se reduce a una gama de productos más específicos, solo de alimento y aseo, con el objetivo de achicar los pedidos y realizar las entregas en el menor tiempo posible.

A los sistemas de atención a la población de las tiendas virtuales se refirió la Vicepresidenta Comercial de CIMEX, quien reconoció el mal funcionamiento de los mismos. Por ello -notificó- se abrieron cinco líneas telefónicas más en los centros comerciales de Carlos III y Cuatro Caminos, con el fin de poder redireccionar las llamadas de la población y responder a las solicitudes de los clientes.

También dijo que la apertura de otras tiendas virtuales previstas depende de la organización que se gane con las ya establecidas, aunque en días cercanos El Pedregal, en La Habana, comenzará a prestar estos servicios.

En el caso de la red de Tiendas Caribe, su vicepresidenta, Martha Mulet Fernández, anunció la apertura en el mes de mayo de tres nuevos establecimientos para la venta virtual en la capital, específicamente en los municipios Playa, Víbora y Habana Vieja, así como en cada cabecera provincial.

GRANMA REPORTA: SE APLICAN NUEVAS TARIFAS PARA LA ENTREGA A DOMICILIO DE LAS COMPRAS ONLINE...

Autor: Yaditza del Sol González | internet@granma.cu

29 de abril de 2020

Con el propósito de acercar aún más el comercio electrónico a los cubanos y, especialmente, las compras online, sobre todo frente al actual escenario que impone el nuevo coronavirus SARS COV-2, fueron aplicadas recientemente nuevas tarifas para la entrega a domicilio en esta prestación.

Así informó Carlos Asencio Valerino, presidente del Grupo Empresarial Correos de Cuba (GECC), en conferencia de prensa a la que asistieron igualmente directivos del Ministerio del Comercio Interior, Corporación Cimex y Tiendas Caribe.

A partir de la incorporación de Correos con las tiendas virtuales de Carlos III, 5ta y 42 y Cuatro Caminos, para ofrecer el servicio a domicilio, progresivamente las tarifas han sufrido modificaciones y desde el 27 de abril, se procedió a cobrar 1CUP por kilómetro recorrido, tanto en la ida como en el regreso, según cada municipio, agregó.

HISTORIAL DE VARIACIONES DE LA TARIFA PARA LA TRANSPORTACIÓN

GRUPO EMPRESARIAL CORREOS DE CUBA

La Habana	Municipio	Distancia en Km	Tarifa total en Km	1.9 CUP	1.9 CUP	1.9 CUP
Desde 5ta y 42, Playa	Playa	12	24	45.6	36	24
	Plaza de la Revolución	9	18	34.2	27	18
	Centro Habana	10	20	38	30	20
	La Habana Vieja	14	28	53.2	42	28
	Regla	21	42	79.8	63	42
	La Habana del Este	45	90	171	135	90
	San Miguel del Padrón	19	38	72.2	57	38
	Guanabacoa	30	60	114	90	60
	Diez de Octubre	19	38	72.2	57	38
	Cerro	11	22	41.8	33	22
	Marianao	16	32	60.8	48	32
	La Lisa	15	30	57	45	30
	Boyeros	27	54	102.6	81	54
	Almoo Naranjo	33	66	125.4	99	66
	Cotano	31	62	117.8	93	62

La Habana	Municipio	Distancia en Km	Tarifa total en Km	1.9 CUP	1.9 CUP	1.9 CUP
Desde Carlos III y 4 Caminos, Centro Habana	Playa	14	28	53.2	42	28
	Plaza de la Revolución	3.5	7	13.3	10.5	7
	Centro Habana	1	2	3.8	3	2
	La Habana Vieja	3	6	11.4	9	6
	Regla	9.5	19	36.1	28.5	19
	La Habana del Este	41.5	83	157.7	124.5	83
	San Miguel del Padrón	12	24	45.6	36	24
	Guanabacoa	23.5	47	89.3	70.5	47
	Diez de Octubre	5.5	11	20.9	16.5	11
	Cerro	6	12	22.8	18	12
	Marianao	13	26	49.4	39	26
	La Lisa	19.5	39	74.1	58.5	39
	Boyeros	26	52	98.8	78	52
	Almoo Naranjo	24	48	91.2	72	48
	Cotano	26	52	98.8	78	52

Eso quiere decir, por ejemplo, que desde la tienda de 5ta y 42, en Playa, hasta 10

de octubre —que hay una distancia de 19 kilómetros— se aplique una tarifa de 38 CUP.

Para garantizar este servicio, señaló Asencio Valerino, el GECC cuenta con 14 vehículos y próximamente deben incorporarse dos camiones más, y hasta la fecha, hemos entregado más de 2400 envíos a domicilio.

LAS COMPRAS VIRTUALES POR INTERNET ES UNA RESPONSABILIDAD DE LAS TIENDAS QUE BRINDAN EL SERVICIO...



Ello quedó esclarecido en la conferencia de prensa realizada en horas de la tarde de este miércoles 29 de abril, en la sede del Ministerio de Comercio Interior (MINCIN), presidida por la viceministra del ramo, Miriam Pérez González; y que también contó con la presencia de otros directivos de ese organismo, de las Cadenas de Tiendas Caribe y de Cimex,

del Banco Central de Cuba y del Grupo Empresarial Correos de Cuba.

Periodistas de medios nacionales de comunicación dialogaron con varios de los funcionarios que integran el Grupo de Trabajo Nacional de Comercio Electrónico, en torno a los principales dudas e insatisfacciones de la población sobre las compras por Internet en las llamadas tiendas virtuales de artículos de alta demanda que, con servicio a domicilio incluido, se inició el pasado 13 de abril por la tienda de Carlos III y que, paulatinamente, se ha ido extendiendo a otros centros comerciales como son la tienda de 5ta y 42 y el Mercado de Cuatro Caminos; así como a una instalación de Cimex en el resto de las provincias y que,

próximamente, se ampliará a las tiendas Villa Diana y El Pedregal en la capital.



El mal funcionamiento o desactualización de las páginas web, sobre todo, del sitio <http://www.tuenvio.cu/> de Cimex, el desabastecimiento de varios productos de alta demanda, los problemas organizativos y de logística en algunas de las instalaciones que brindan este servicio, los atrasos en la preparación de las compras y en la entrega a los clientes en los plazos anunciados en los sitios web (3 días para la entrega en tienda y 7 días para la entrega a domicilio), los cobros indebidos y sin devolución, así como las insuficiencias de los sistemas de atención a la población de las Cadenas de Tiendas Caribe y Cimex, fueron algunas de las principales insatisfacciones de la población abordadas en este encuentro con la prensa.



La viceministra del MINCIN, Miriam Pérez González, precisó que a pesar de esas deficiencias la demanda de este servicio de comercio electrónico ha crecido 16 veces durante el mes de abril. En tanto directivos de las cadenas Cimex y Caribe explicaron las causas de los problemas antes señalados y las medidas que se implementan para su mejora continua.



Carlos Asencio Valerino, presidente de Correos de Cuba, aclaró que este servicio de comercio electrónico es de las Cadenas de Tiendas Caribe y Cimex, y que la misión del correo es asegurar la entrega de las compras en el domicilio del cliente. El directivo precisó las tarifas de la transportación acordadas con las tiendas que por el momento, dijo, es de un peso CUP por kilómetro recorrido. Señaló, además, que se trabaja en un sistema georeferencial para mediante una aplicación informática realizar el cobro del servicio de manera más precisa, en correspondencia con la ubicación del domicilio del cliente.