

CONCLUYÓ FIHAV 2019 CORREOS DE CUBA ESTUVO PRESENTE.

Como cada año, el Grupo Empresarial Correos de Cuba (GECC) estuvo presente en la Feria Internacional de La Habana FIHAV 2019 que durante la pasada semana tuvo lugar en el recinto ferial de EXPOCUBA en La Habana.

Como es habitual el stand de Correos de Cuba estuvo ubicado en el Pabellón de las Comunicaciones de EXPOCUBA, instalación en la que los visitantes nacionales y extranjeros a FIHAV 2019 pudieron apreciar y acceder a los productos y servicios propios y de otras organizaciones que brinda el correo.

En esta edición de FIHAV 2019 la Empresa de Mensajería y Cambio Internacional contó también con un stand en el Pabellón Central de EXPOCUBA, espacio que aprovecharon para negociaciones y exposiciones.

Directivos de la OSDE Correos de Cuba y de sus Empresas de Mensajería y de Aseguramiento General, sostuvieron encuentros de negocios con couriers privados y otros empresarios nacionales y extranjeros, en interés de concertar proyectos que permitan la necesaria automatización que requieren los procesos operacionales postales, contribuir a mejorar el sistema de transportación y los aseguramientos logísticos, tecnológicos y de insumos que demanda la organización postal cubana.





INFORMA JUVENTUD REBELDE SOBRE SERVICIO DE GIROS INTERNACIONALES DE CORREOS DE CUBA

Extenderá Correos de Cuba pago de giros internacionales.



Gracias a una donación de la Unión Postal de las Américas, España y Portugal, el Grupo Empresarial Correos de Cuba ya está adquiriendo una buena parte de los recursos informáticos e insumos requeridos para ampliar los servicios de giros postales enviados desde el exterior a 43 oficinas de correos más, que se suman a las 21 que lo realizan actualmente en el país.

Dichos recursos deben estar en Cuba antes de que concluya 2019, informa Eldis J. Vargas Camejo, vicepresidente primero de Correos de Cuba, en carta enviada a esta sección, a partir de la queja de la lectora Rosa Martínez Estrada, de Minas, en Camagüey, publicada aquí el 22 de septiembre pasado.

Entonces, Rosa manifestaba que las remesas que se envían desde el exterior por medio de Correos de Cuba solo pueden cobrarse en los correos de las cabeceras provinciales. Y preguntaba por qué no se descentraliza hacia los municipios el cobro de las remesas, teniendo en cuenta la difícil situación que se está viviendo con el transporte en el país, y el objetivo del Gobierno cubano de hacer menos difíciles y acercar más los trámites a la población.

«Ante todo, precisa, el Grupo Empresarial Correos de Cuba agradece y comparte lo planteado por la compañera Rosa Martínez Estrada, sobre la necesidad de abrir nuevas oficinas para el pago a la población de estos giros y para eliminar de esta forma molestias a quienes reciben estos beneficios.

«El 4 de octubre de 2019, Juventud Rebelde publicó una respuesta de la Empresa de Correos de Camagüey sobre este tema y, lamentablemente, estaba incompleta, porque no se tuvieron en cuenta todos los elementos que se manejan hoy en la estrategia nacional de desarrollo de nuestro Grupo Empresarial para mejorar el servicio postal».

Explica Eldis que Correos de Cuba ofrece actualmente este servicio en 21 oficinas de correos que abarcan todo el territorio nacional: una en cada cabecera

provincial y el municipio especial de Isla de la Juventud, dos en Granma y cinco en la capital del país.

«La extensión del servicio de giros postales internacionales es una prioridad para Correos de Cuba, afirma, pero ello no solo depende de la informatización de sus oficinas y menos de la existencia o no de una sucursal del Banco Financiero Internacional en el territorio, que tampoco es la única entidad bancaria que interviene en este proceso.

«Para poder pagar giros internacionales y extender el número de las oficinas de correos que lo realizan, se requiere de un estudio de mercado, adquirir los medios informáticos e insumos que garanticen este servicio, preparar las condiciones de seguridad y de operaciones en cada una de las oficinas y capacitar al personal que realiza esta labor, entre otros aspectos».

Ya con la buena nueva de la garantía del equipamiento, añade que también se han realizado las coordinaciones con el sistema bancario de cada provincia, y se capacitan y revisan las condiciones del personal y los locales donde se deberá incrementar ese servicio.

«Se han tenido en cuenta, precisa, los lugares que hoy reciben la mayor cantidad de giros postales internacionales, el total de población que se atiende en cada oficina y cómo se cubre con personal de nuestra organización el área de cada territorio, con el objetivo de tejer una red postal que posibilite cubrir la mayor cantidad de asentamientos poblacionales, a fin de acercar el servicio a nuestros clientes».

Manifiesta finalmente que esta es una proyección que debe ser cumplida de forma escalonada, por lo cual Correos de Cuba seguirá trabajando para lograr esas metas, y para mantener informado al país de todo ello.

Agradezco al Vicepresidente Primero de Correos de Cuba respuesta tan efectiva y esperanzadora a la inquietud de una ciudadana, que puede ser la de muchos cubanos. Este desenlace confirma que Acuse de Recibo no es solo un asidero de críticas, quejas y opiniones, sino también un canal de dilucidación, promoción e información de lo positivo y proactivo que emerja en las instituciones cubanas.

RECORRE PRESIDENTE DE CORREOS DE CUBA STANDS DE ESA ORGANIZACIÓN POSTAL EN FIHAV 2019.

Carlos Asencio Valerino, presidente de Correos de Cuba; y Eldis Vargas Camejo, vicepresidente primero de este Grupo Empresarial, junto a otros directivos de la organización postal recorrieron las áreas e instalaciones que ocupa el stand de esa OSDE en el Pabellón de las Comunicaciones del recinto ferial de EXPOCUBA; así como el de la Empresa de Mensajería y Cambio Internacional, ubicado en el Pabellón Central, en esta nueva edición de la Feria Internacional de La Habana FIHAV 2019.

Por estos días, directivos del Grupo Empresarial Correos de Cuba y de sus Empresas de Mensajería y Cambio Internacional y de Aseguramiento General, sostienen encuentros de negocios con couriers privados y otros empresarios nacionales y extranjeros, en interés de concertar proyectos que permitan la necesaria automatización que requieren los procesos operacionales postales y para la mejora de los aseguramientos logísticos, tecnológicos y de insumos que demanda la organización postal cubana.





PRESENTE CORREOS DE CUBA EN FIHAV 2019

Como cada año, el Grupo Empresarial Correos de Cuba estará presente en la Feria Internacional de La Habana FIHAV 2019 que, desde el lunes y hasta el viernes tendrá lugar en el recinto ferial de EXPOCUBA en La Habana.

Como es habitual, el stand de Correos de Cuba estará ubicado en el Pabellón de las Comunicaciones de EXPOCUBA; instalación en la que los visitantes nacionales y extranjeros a FIHAV 2019 podrán apreciar y acceder a los productos y servicios propios y de otras organizaciones que brinda el correo cubano.

En esta ocasión la Empresa de Mensajería y Cambio Internacional tendrá también un stand en el Pabellón Central, espacio en el que directivos de esta Empresa y del Grupo Empresarial en general, sostendrán durante esta semana encuentros de negocios con couriers privados y otros empresarios nacionales y extranjeros, en interés de concertar proyectos que permitan la necesaria automatización que requieren los procesos operacionales postales y la mejora de los aseguramientos

logísticos, tecnológicos y de insumos que demanda la organización postal cubana.



**ACAPARA CORREOS DE CUBA
PREMIOS EN CALIPROT 2019...**



El Grupo Empresarial Correos de Cuba nuevamente acaparó varios de los principales premios en el Taller Nacional de Calidad, Atención Ciudadana, Protección al Consumidor y Comunicación Institucional CALIPROT 2019 del Ministerio de Comunicaciones (MINCOM).

«Audiovisuales promocionales» obtuvo Gran Premio y «Diseño y comercialización de nuevos productos» resultó Premio Relevante, ambos trabajos de la Empresa de Correos Las Tunas.



La aplicación «APK Nauta, aplicación para la aplicación fácil y segura» de ETECSA La Habana, también obtuvo Gran Premio; en tanto «Cargador de dispositivos móviles para situaciones, de Joven Club Guantánamo, logró Premio Relevante.



El Jurado decidió otorgar otras seis menciones en esta novena edición de CALIPROT 2019.

PRESENTAN TRABAJOS EN CONCURSO EN EL TALLER NACIONAL CALIPROT 2019 DEL MINISTERIO DE COMUNICACIONES



Este miércoles sesionó la segunda jornada de la novena edición del Taller

Nacional de Calidad, Protección al Consumidor y Comunicación del Ministerio de Comunicaciones CALIPROT 2019, que se desarrolla en el edificio Beijing del Centro de Negocios de Miramar en La Habana.



En esta jornada, dedicada a la presentación de los trabajos en concurso, el Grupo Empresarial Correos de Cuba presentó las ponencias: “El impacto de las competencias laborales en la comunicación”, de Mildred Walwyn Fuentes, especialista de Comunicación Institucional de la Empresa de Correos Habana Oeste; “Diseño y comercialización de nuevos productos en la Empresa de Correos Las Tunas”, de Eros Alejandro Martínez Rodríguez y Douglas Leyva López, diseñador y director general de esa entidad, respectivamente; y “Spot televisivos promocionales de la Empresa de Correos Las Tunas”, de José Carlos Arnedo Infantes, especialista de Comunicación Institucional de dicha empresa.



En la segunda fecha de CALIPROT 2019 también se presentaron el resto de los proyectos investigativos, varios de ellos por el sistema de video-conferencia, por parte de especialistas de diferentes organizaciones empresariales y presupuestadas del sector de las comunicaciones sobre los temas en concurso relacionados con la calidad, la comunicación institucional, la atención ciudadana,

la protección al consumidor, los planteamientos de los electores, y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).



En la jornada de clausura de este jueves se darán a conocer las menciones y los trabajos premiados en esta novena edición del Taller Nacional CALIPROT 2019 del Ministerio de Comunicaciones.

**INAUGURADO TALLER NACIONAL
CALIPROT 2019 DEL MINISTERIO
DE COMUNICACIONES DE
#Cuba...**



Este martes fue inaugurado el Taller Nacional de Calidad, Protección al Consumidor y Comunicación del Ministerio de Comunicaciones CALIPROT 2019, que hasta el próximo jueves estará sesionando en el edificio Beijing del Centro de Negocios de Miramar en la capital cubana.

En su novena edición CALIPROT 2019 está dedicado al Correo Cubano y al Aniversario 500 La Habana y cuenta con la presencia de directivos y especialistas de MINCOM y de las organizaciones empresariales y presupuestadas del sector de las comunicaciones, así como de otros organismos y entidades de nuestro país. El Grupo Empresarial Correos de Cuba estará representado por directivos y especialistas de la dirección nacional de esta OSDE y de las Empresas de Correos de La Habana, Las Tunas y de Mensajería y Cambio Internacional.

La jornada inaugural de CALIPROT 2019 contó con la presencia de Omar Pérez Salomón, funcionario del Comité Central del Partido; los viceministros del MINCOM, Rafael Solís Martínez y Ana Julia Marine López; y Carlos Asencio Valerino, presidente del Grupo Empresarial Correos de Cuba, quien tuvo a su cargo las palabras de apertura del evento.

Durante la jornada de este martes los participantes en CALIPROT 2019 escucharon las conferencias magistrales “El correo en Cuba: un añejo servicio de alto impacto social”, del Máster José Manuel Valido Rodríguez, director de Comunicación Institucional del Grupo Empresarial Correos de Cuba. “La modernización de la administración pública y la informatización de la sociedad”, de la Dra. Noris Tamayo Pineda, directora del Centro de Estudios de la Administración Pública de la Universidad de La Habana. “La atención ciudadana: ¿Un proceso de la comunicación institucional?”, de la Dra. Hilda Saladrigas Medina, decana de la Facultad de Comunicación de la UH.

Tras la firma de cartas de intención entre el Ministerio de Comunicaciones, el Centro de Estudios de la Administración Pública y la Facultad de Comunicación

de la Universidad de La Habana, se presentaron las conferencias “Control remoto y centralizado de los diferentes electrodomésticos mediante un teléfono móvil”, del ingeniero Daniel Alejandro Lazo Tamayo, de la Facultad de Telecomunicaciones de la CUJAE; “Pautas imprescindibles para lograr un nivel aceptable de ciberseguridad”, del Dr. Gonzalo García Pierrat, director de Organización, Control, Información y Análisis de la OSRI; “Actualización sobre la implementación de la Política de Comunicación Social del Estado y el Gobierno”, de la Máster Elsa Agüero Escobar, asesora del Presidente del ICRT y, finalmente, “Factores de marcado impacto empresarial en la gestión de la calidad a partir del año 2015”, del profesor Héctor García López, del Centro de Gestión y Desarrollo de la Calidad de la Oficina Nacional de Normalización.

La jornada de este miércoles en CALIPROT 2019 del Ministerio de Comunicaciones estará dedicada a la presentación de las ponencias en concurso.

PRESENTE CORREOS DE CUBA EN CALIPROT 2019

Como cada año, el Grupo Empresarial Correos de Cuba (GECC) estará presente en el Taller Nacional de Calidad, Protección al Consumidor y Comunicación del Ministerio de Comunicaciones CALIPROT 2019, que desde este martes 29 y hasta el próximo jueves 31 de octubre, estará sesionando en su novena edición en el edificio Beijing del Centro de Negocios de Miramar, en la capital cubana.

CALIPROT 2019, que este año estará dedicado al Correo Cubano y al Aniversario 500 de la fundación de la Villa de San Cristóbal de la Habana, contará con la participación de expertos del MINCOM y de las organizaciones empresariales y presupuestadas del sector de las comunicaciones, así como invitados de otros organismos y entidades del país.

Nuestro Grupo Empresarial estará representado por directivos y especialistas de la OSDE Correos de Cuba, de su Dirección de Comunicación Institucional y de las Empresas de Correos radicadas en La Habana y Las Tunas.

Las palabras de apertura de esta novena edición de CALIPROT 2019 estarán a cargo del presidente de Correos de Cuba, Carlos Asencio Valerino; en tanto el

director de Comunicación Institucional de nuestro Grupo Empresarial, José Manuel Valido Rodríguez, ofrecerá la primera conferencia del evento titulada “El correo en Cuba: un añejo servicio de alto impacto social”.

PRESENTE CORREOS DE CUBA EN COLOQUIO SOBRE MERCADOTECNIA DE LA ASOCIACIÓN CUBANA DE COMUNICADORES SOCIALES



El pasado viernes 25 de octubre tuvo lugar en el salón Coral Azul del hotel Comodoro de La Habana, un Coloquio sobre Mercadotecnia organizado por la Asociación Cubana de Comunicadores Sociales (ACCS), con la presencia de funcionarios del Departamento Ideológico del Comité Central del Partido, la máxima dirección de la ACCS encabezada por su

presidenta, la Máster Rosa María Pérez; y un centenar de miembros de esa organización en representación de diferentes organismos de la Administración Central del Estado, de entidades nacionales, el sistema empresarial, unidades presupuestadas y otras organizaciones cubanas.

Los participantes en este Coloquio escucharon las conferencias magistrales de dos reconocidos expertos en Mercadotecnia, los Doctores en Ciencias Roberto Rojas Reynoso de México y Francisco Aguadero Fernández de España.

Rojas Reynoso expuso los resultados de un proyecto denominado DIGITAL, como muestra de la relación que pueden establecer las marcas con los canales digitales

y el mundo online en Internet, en función de la medición por las organizaciones empresariales del impacto del marketing, las estrategias comunicacionales, las campañas publicitarias y el consumo.

En tanto, Aguadero Fernández abordó su experiencia sobre el valor que tiene en la Mercadotecnia la reputación que pueden alcanzar en su gestión las organizaciones empresariales de bienes y servicios; y la relación de la mercadotecnia con las demás Ciencias Sociales, haciendo especial énfasis en el vínculo entre mercadotecnia y comunicación corporativa.

En representación del Grupo Empresarial Correos de Cuba participaron José Manuel Valido Rodríguez y Adalberto Mora González, director de Comunicación Institucional y especialista principal de la Dirección de Desarrollo y Calidad de este Grupo Empresarial, respectivamente.



CLAUSURAN CONGRESO INTERNACIONAL CIBERSOCIEDAD 2019



Este viernes fue clausurada la segunda edición del Congreso Internacional #Cibersociedad2019 que, con la presencia de expertos en las tecnologías de la información y la comunicación de todas las provincias del país y de naciones como España, Suiza, Alemania, México, Ecuador y Venezuela, se desarrolló desde el pasado lunes en el hotel Meliá Marina Varadero

de #Cuba.

En esta última jornada de #Cibersociedad2019 los participantes escucharon las conferencias magistrales del viceministro de Comunicaciones, Ernesto Rodríguez, “Implementación de la Política de Informatización de la Sociedad Cubana”; de Mayra Arevich, presidenta de ETECSA, “Internet en Cuba, avances y perspectivas”; y del profesor Pablo Tena, de México, “Modelo innovador para la atracción y desarrollo del talento joven en las TIC”.

En otro momento se desarrollaron los paneles “Por una Internet segura e inclusiva” y “Talento digital y teletrabajo”, que generaron un amplio debate entre expertos del Ministerio de Comunicaciones, la Unión de Informáticos de Cuba y de instituciones universitarias, centros de investigación científica y del sistema empresarial cubano.

Tras dar a conocer la relatoría de #Cibersociedad2019, fueron entregados los premios de la Feria de Soluciones Innovadoras de las TIC, desarrollada en la jornada previa; así como un grupo de reconocimientos a instituciones y entidades que contribuyeron a la organización y aseguramiento de este evento que, promovido por la Unión de Informáticos de Cuba, en esta ocasión tuvo como lema central “Habilitando la transformación digital”, y cuya próxima edición será en el año 2021.

Las conclusiones del evento estuvieron a cargo del viceministro de Comunicaciones, Ernesto Rodríguez, quien reiteró que la Política de

Informatización de la Sociedad, acompañada paralelamente por el Programa Nacional de Ciberseguridad, son objetivos priorizados del Gobierno cubano y la implementación del marco regulatorio recientemente puesto en vigor por el MINCOM, constituyen prioridades para ese organismo en la intención de avanzar a pasos acelerados en el proceso de transformación digital del país.

