PREMIAN A FILATELISTAS CUBANOS EN EXPOSICIÓN DE FILATELIA NEW YORK 2016



La Exposición Mundial de Filatelia New York 2016, celebrada en la ciudad estadounidense de New York contó con la participación de filatelistas de 83 países. Cuba participó con 5 colecciones, cuatro de expositores juveniles y una de un filatelista adulto. Los resultados alcanzados por nuestro país son muy relevantes y significativos para un evento

como este de categoría mundial, considerado uno de los más grandes organizados en la historia de la filatelia.

Se exhibieron las colecciones más importantes del mundo y las joyas de la filatelia universal como el Guayana Magenta, el Skilling Banco de Suecia, los Misioneros de Hawaii, el Jenny Invertido de los Estados Unidos, entre otros así como cubiertas de extrema rareza. También, suscitó la atención de los visitantes al centro de exposiciones Jacob Javis Center de NY, la exhibición de la colección personal de sellos del famoso músico John Lennon.

El filatelista cubano (adulto) Leonardo Palencia alcanzó medalla de Oro y Premio Especial del Jurado, con su colección Cuba Colonial, lo cual es un relevante resultado para la filatelia cubana

Es de destacar que en este contexto los jóvenes cubanos participantes alcanzaron las máximas premiaciones otorgadas en su categoría, recibiendo elogios y felicitaciones por el excepcional resultado que obtuvieron nuestros expositores. Estos logros mantienen a nuestro país a la vanguardia de América Latina y entre los más destacados a nivel internacional en la filatelia juvenil.

Los jóvenes Harold Fernández con su colección De Visita a la Granja y Christian Núñez quien presentó su colección Navegar, una fascinante travesía fueron acreedores de medalla de Vermeil Grande.

Por su parte, el joven José Julián Baujín alcanzó medalla de Plata Grande por la colección Gigantes de Hierro, mientras que el joven debutante en eventos

mundiales de filatelia, Brian Morera recibió medalla de Plata por su colección Los vehículos ruedan, corren, impactan...

El presidente de la Federación Filatélica Cubana (FFC), Ing. José Raúl Lorenzo, se desempeñó como Jurado Internacional evaluando colecciones presentadas en varias categorías competitivas. Además, como Presidente del Buró de Juventud de la Federación Internacional de Filatelia, le correspondió coordinar y dirigir la reunión precongreso del Buró de Juventud y realizar un Seminario-Taller de Filatelia Juvenil.

En su condición de Director de la Federación Interamericana de Filatelia, Lorenzo Sánchez fue designado como Coordinador General de la FIAF para la Exposición Internacional de Córdova, Argentina a celebrarse del 20 al 28 de agosto de 2016. La Exposición New York 2016, resultó un evento grandioso que será recordado por todos los filatelistas del mundo.

«Fidel: 90 años haciendo historia»



Correos de Cuba rinde merecido homenaje y felicita en nombre de todos los trabajadores de la organización postal cubana que este año está también cumpliendo 260 años de fundada, a nuestro querido Fidel, Comandante en Jefe y

líder histórico de la Revolución Cubana, en ocasión de conmemorarse el 13 de agosto su 90 cumpleaños.

Ver especial por el 90 cumpleaños.

EMPRESARIOS CHINOS VISITAN LA SEDE DEL GRUPO EMPRESARIAL CORREOS DE CUBA



El vicepresidente del grupo chino Foton Motor, Deng Luhua fue recibido el viernes 15 de julio de 2016 por el presidente del Grupo Empresarial Correos de Cuba, Carlos J. Asencio Valerino y otros directivos en las instalaciones de la Oficina Central de

la OSDE,

Deng Luhua realizó esta visita de cortesía al Grupo Empresarial, junto a otros cuatro miembros de su empresa y como parte de las negociaciones que se llevan a cabo para el mejoramiento del transporte en el correo cubano.

El grupo Foton Motor de la República Popular China, se especializa en la producción de vehículos de carga de diferentes tipos y fue creado hace 20 años. En el 2015 obtuvieron ganancias por más de 800 millones de dólares que ingresan a su país.

Los primeros seis vehículos con destino al Correo deben llegar antes de que finalice el presente año.

PARTICIPÓ DELEGACIÓN CUBANA EN LA XIX CONFERENCIA DE LA UNIÓN POSTAL DEL CARIBE



La XIX Conferencia de la Unión Postal del Caribe (CPU, por sus siglas en inglés) tuvo lugar la pasada semana en Barbados, bajo el lema: "El futuro del Correo y cómo mantener su relevancia como servicio público".

A la ceremonia de apertura asistieron, el director general de la Unión Postal Universal (UPU), Sr. Bishar Hussein, Reynold Baldeosingh, presidente del Correo de Trinidad Tobago y secretario general de la CPU, Nigel Cobham, director general del Correo de Barbados y Michael Lashley, fiscal general y ministro del Interior de esa isla caribeña.

Estas conferencias anuales de la CPU tienen un segmento con cinco sesiones de trabajo para los Operadores Designados del Caribe y el último día participan los representantes de los Ministerios que Regulan el sector postal en la región.

En Bridgetown, capital de Barbados, estuvieron 17 de los 25 países miembros de la CPU y la delegación cubana estuvo integrada por Meilam Weng Peña, jefa del Departamento de Asuntos Postales del Ministerio de Comunicaciones en representación del órgano Regulador, mientras que por el Operador Designado, Grupo Empresarial Correos de Cuba, asistió el director de Relaciones Internacionales, Reinaldo Rodríguez Lavado.

Los principales temas debatidos fueron la adopción de posiciones comunes con vista al XXVI Congreso de la UPU a efectuarse en Estambul, Turquía, en septiembre próximo.

La preocupación de la mayoría de los Correos del Caribe están relacionadas con los altos costos operacionales para mantener el Servicio Postal Universal (SPU) a

precios asequibles y con la calidad requerida, algo que muchos de los representantes postales en la región consideran poco probable mantener, ante el avance de las nuevas tecnologías de la información y la competencia de operadores privados que tienden a la privatización de los servicios postales, como alternativa para que el correo pueda seguir operando y ante la imposibilidad de muchos gobiernos de subvencionar el SPU.

También fue una preocupación de los asistentes los cambios que se pretenden realizar en las estructuras de la UPU durante el Congreso y como ello pudiera repercutir en la calidad de los servicios.

Otra de las amenazas al correo valoradas en el cónclave para la región caribeña son los desastres naturales, incrementados en los últimos años como consecuencia del cambio climático y el auge del comercio electrónico, que deja poco margen de utilidades a los pequeños correos al ser dominado por las grandes corporaciones de la mensajería expresa a escala global como son DHL, FedEx y UPS.

Cuba insistió en la necesidad de mantener el correo como un servicio público, tal y como se establece en los estatutos de la UPU y ofreció su apoyo para la capacitación de los países miembros de la CPU, el intercambio de experiencias ante desastres naturales y seguridad postal, lo cual tuvo una total aceptación de los participantes.

Las sesiones de trabajo se efectuaron en el Centro de Capacitación del Caribe, ubicado en la oficina central del Correo de Barbados y la Conferencia finalizó con el nombramiento de Wayne Smith, director general del Correo de Bermudas como secretario general de la CPU y de un nuevo Consejo de Administración integrado por Barbados, Santa Lucía, Aruba, Trinidad Tobago, Granada, Francia y el Reino Unido. Se acordó que la XX Conferencia se realice en septiembre de 2017 en Martinica.

Por solicitud del director de la UPU, Sr. Bishar Hussein, la delegación cubana sostuvo una reunión con él y en el curso de la misma agradeció el apoyo de nuestro país al buen desempeño de estas citas regionales.

A las ceremonias de apertura y clausura del evento también asistió el embajador cubano en Barbados, Francisco Fernández Peña.

Celebrado en La Habana 3er Festival Internacional de Comunicación

Durante los días 6, 7 y 8 de julio sesionó en el hotel Meliá Cohíba de La Habana el 3er Festival Internacional de Comunicación Social, organizado por la Asociación Cubana de Comunicadores Sociales (ACCS), que este año está cumpliendo 25 años de creada y que para este evento contó con el coauspicio de otras organizaciones cubanas y foráneas.

El evento fue dirigido por la Msc. Rosa María Pérez Gutiérrez, presidenta de la ACCS y contó con la presencia de Elsa Agüero Escobar, funcionaria del Departamento Ideológico del Comité Central del Partido Comunista de Cuba, Antonio Moltó Maturrell, presidente de la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC), René González Barrios, presidente de la Unión de Historiadores de Cuba, entre otras personalidades.

En el cónclave participaron directivos y especialistas de la comunicación y las relaciones públicas de varios organismos de la Administración Central del Estado, de las organizaciones territoriales de la ACCS, de entidades empresariales y presupuestadas, de los medios de comunicación masiva y otras entidades de la isla.

Por Correos de Cuba asistieron José Manuel Valido Rodríguez y Anaisy Quintana Pérez, director y especialista principal de la Dirección de Comunicación Institucional de este Grupo Empresarial, respectivamente.

En calidad de invitados asistieron expertos de varios países, algunos de los cuales expusieron sus experiencias en los diferentes temas incluidos en la agenda del Festival, como fueron el Dr. Alejandro Formanchuk, de Argentina, quien abordó la comunicación interna más allá de los medios y en la Web; Fernando Armada, de México, habló acerca del patronicio como vía de comunicación alternativa a la publicidad; en tanto Joan Navarro, de España, profundizó en la comunicación y la responsabilidad social corporativa.

Otros expositores foráneos en esta tercera edición del Festival Internacional de Comunicación Habana 2016, fueron el Dr. Ángel García Castillejo, de España, quien abordó el tema de la regulación y autorregulación de la comunicación; Carlos Martínez Cabrera, de España, expuso sus experiencias acerca del empleo

de las marcas; Norman Chacón Soto, de Costa Rica profundizó en el planteamiento estratégico de las marcas; y Fernando Álvarez Kuri, de México hizo una interesante exposición acerca del mito financiero en la construcción de las marcas.

Por otra parte, Luis Caráccio Junior, de Brasil, se refirió a la revolución virtual y a las nuevas generaciones en los medios de comunicación digital y presentó algunos de los audiovisuales que resultaron premios de publicidad hispanoamericana del Festival Wave de Río de Janeiro/2016; en tanto Santiago Keller de Argentina, presentó algunos de los mejores audiovisuales de bien público premiados en el Festival de Publicidad El Ojo de Iberoamérica.

Por Cuba expusieron sus experiencias en materia de comunicación de productos y servicios el Ministerio de Turismo, el Centro de Ingeniería Molecular, la Empresa Cuba Petróleo (CUPET), la Universidad de Ciencias Informáticas (UCI), el Instituto Cubano de Arte e Industria Cinematográfica (ICAIC) y la Empresa de Cinematografía y Sofware Educativos (CINESOFT); mientras que la Oficina de Cubana de la Propiedad Industrial (OCPI) abordó las regulaciones y particularidades de las marcas en nuestro país.

Este 3er Festival Internacional de Comunicación Social Habana 2016, propició el aprendizaje mutuo, la reflexión y el intercambio de experiencias entre expertos nacionales y foráneos en materia de comunicación interna y externa, relaciones públicas, marketing, diseño, marcas, empleo de la Internet y las redes sociales entre otros temas que, sin dudas, contribuyeron a la superación profesional de los comunicadores cubanos que tendrán en lo adelante un gran reto en el proceso de implementación de la política de comunicación que próximamente será aprobada y puesta en vigor en nuestro país.

Sostienen conversaciones delegaciones de los correos de

Cuba y China



En horas de la mañana de este martes 5 de julio, delegaciones de los Correos de Cuba y China sostuvieron conversaciones en La Habana.

Al encuentro, realizado en la Escuela de Correos de Cuba, asistieron Zhang Yafei, vicepresidente de la Empresa de Correos de China, quien se hizo acompañar de otros altos funcionarios servicio postal del gigante asiático.

Por la parte cubana participaron Carlos Asencio Valerino, presidente del Grupo Empresarial Correos de Cuba, junto a otros directivos de la organización postal de la Mayor de las Antillas.

Durante las conversaciones ambas delegaciones abordaron las particularidades y servicios de sus respectivas organizaciones y, además, profundizaron en las posibilidades de negocios en beneficio del correo cubano, que pudieran incluir aspectos operacionales, logísticos y de capacitación de los recursos humanos.

En el diálogo se colegiaron las posiciones de los correos de ambas naciones con vista al próximo Congreso de la Unión Postal Universal que tendrá lugar en Estambul, Turquía, en septiembre próximo.

El encuentro transcurrió en un ambiente distendido y fraternal como es característico en las relaciones bilaterales entre ambos países.

Durante su estancia en la isla, que se extenderá hasta el próximo jueves, la delegación del correo chino recorrerá la Oficina de Cambio Internacional de la Empresa de Mensajería de Correos de Cuba y lugares de interés histórico y cultural de La Habana.

ANALIZA MINISTERIO DE COMUNICACIONES PAPEL DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y LAS REDES SOCIALES



Dirigida por el Ing. Jorge Luis Perdomo Di-Lella, viceministro primero del Ministerio de Comunicaciones, el pasado jueves 30 de junio tuvo lugar en la sede de ese organismo una importante reunión para analizar el papel e influencia que tiene en el MINCOM y sus organizaciones empresariales la actividad de comunicación institucional, el trabajo con

los medios de comunicación masiva, la Internet y las redes sociales.

Participaron, además, los también viceministros Manuel Martínez Montes de Oca y Wilfredo González Vidal, así como los principales directivos y especialistas responsabilizados con la comunicación y la atención a la población en dicho Ministerio, en la Empresa de Telecomunicaciones ETECSA, los Grupos Empresariales de Correos de Cuba (GECC) y de la Informática y las Comunicaciones (GEIC), así como los Joven Club de Computación.

Perdomo resaltó que el objetivo principal de ese encuentro era, precisamente, retomar este tipo de análisis que desde hace algún tiempo se venía haciendo en el MINCOM pero dijo que, a partir de ahora, se trabajaría más en equipo, profundizando e intercambiando ideas y experiencias entre los cuadros y expertos del sector que más puedan contribuir en este esfuerzo.

Señaló que había que darle un vuelco al trabajo que, en materia comunicación institucional, en las redes sociales y en la vinculación con los públicos, deben desarrollar el Ministerio de Comunicaciones y sus organizaciones empresariales.

Por Correos de Cuba participaron Zoraya Bravo Fuentes, vicepresidenta primera del Grupo Empresarial; y José Manuel Valido Rodríguez, director de Comunicación Institucional; éste último explicó los estudios-diagnósticos realizados, las políticas, la estrategia y los planes de comunicación

implementados en la organización durante los últimos tres años, los cuales dijo, se han visto materializados con acciones de comunicación interna y externa, y con una mayor presencia en los medios de comunicación masiva, la Internet y las redes sociales, señalando como ejemplos, lo logrado en este sentido con la prensa nacional, el sitio web en Internet y la intranet nacional del GECC, el perfil institucional en Facebook, la cuenta en Twitter, el canal en YouTube y el boletín digital semanal Correos al Día.

Raúl Capote, director de Comunicación Institucional del MINCOM y los representantes de ETECSA, del Grupo de la Informática y las Comunicaciones, y los Joven Club, expusieron sus experiencias sobre los temas analizados, coincidiendo todos en la necesidad de aunar esfuerzos para desarrollar estrategias y planes de comunicación de manera más coordinada y efectiva.

El viceministro primero Perdomo, expresó que en lo adelante el MINCOM tendrá necesariamente que alinearse a la política de comunicación del país que próximamente será aprobada por la dirección del Gobierno; que había que crear un Grupo de Trabajo con los compañeros de más conocimiento y experiencia en estos temas, que elabore el cronograma y la estrategia global de comunicación del organismo, así como diseñar un sistema de trabajo que incluya no solo a la Dirección de Comunicación Institucional y a otros órganos del Ministerio, sino también a las organizaciones empresariales.

Resaltó que en este empeño del MINCOM por desarrollar la comunicación institucional, había también que fortalecer la gestión de atención a la población, por el impacto social que tienen los servicios que brindan las organizaciones empresariales que pertenecen al sector de las comunicaciones.

Finalmente, insistió en la necesidad de lograr un mayor vínculo y presencia en los medios de comunicación masiva; realizar una labor diferenciada para el uso por nuestros trabajadores de la Internet y las redes sociales, con particular énfasis entre los jóvenes que laboran en el sector; seleccionar y emplear adecuadamente a los líderes de opinión y, sobre todo, tener claridad de que son los jefes a los distintos niveles los máximos responsables de implementar la estrategia global de comunicación del organismo.

Impacta Correos de Cuba en evento internacional sobre remesas familiares



Del 27 al 29 de junio tuvo lugar en el hotel Meliá Cohiba de La Habana, el evento internacional convocado por la organización bancaria IMTC de los Estados Unidos dedicado al tema de las remesas familiares, el cual contó con el coauspicio del Banco Central de Cuba.

En el evento tomaron parte un número importante de organizaciones bancarias y empresariales cubanas, entre ellas el Grupo Empresarial Correos de Cuba, quien estuvo representado por su presidente Carlos Asencio Valerino; Zoraya Bravo Fuentes, vicepresidenta primera; y Andrés Fleites Ortega, director del Centro Principal Tecnológico Postal de la organización.

Este evento internacional es uno de los más importante de su tipo en el mundo y en el mismo participan varios de los principales bancos estadounidenses y otras organizaciones bancarias que se dedican al envío de remesas familiares.

En la tercera y última jornada del evento, el Ing. Andrés Fleites Ortega presentó la experiencia del Grupo Empresarial Correos de Cuba en la implementación en la isla del Convenio Giros de la Unión Postal Universal, del cual nuestro país forma parte y permite la recepción y entrega por la vía postal de remesas familiares, las que en el 2015 sobrepasaron los 18 millones de dólares; así como, también abordó el sistema de giros nacionales, proceso en el que intervienen 787 unidades de correos, 15 de ellas pagadoras de giros internacionales.

La presentación del directivo cubano incluyó la explicación de las posibilidades del sitio web de Correos de Cuba <u>www.correos.cu</u>, que permite el registro y rastreo de los giros postales nacionales e internacionales desde cualquier parte de la isla y del mundo y, a la vez, posibilita a la organización mantener una

permanente retroalimentación con sus clientes, así como la atención y respuesta a las solicitudes e insatisfacciones que le llegan por esta vía.

La presentación de Fleites Ortega y la experiencia de Correos de Cuba en torno al servicio de giros nacionales e internacionales, resultó la de mayor impacto entre los participantes en este evento internacional, de tal manera que provocó el acercamiento a los directivos del correo cubano de varios de los gerentes y expertos de las distintas organizaciones bancarias estadounidenses allí presentes, para evaluar oportunidades de negocios futuras.

ALERTA ADUANA GENERAL DE LA REPÚBLICA SOBRE FRAUDE EN LA EMISIÓN DE ENVÍOS DE ESPAÑA HACIA CUBA

Fuente: www.aduana.cu



El sitio web de la Aduana General de la República (AGR), www.aduana.cu, publicó una nota informativa alertando a los cubanos residentes en la Isla y en el exterior, que usualmente expiden o reciben envíos postales hacia Cuba, sobre la existencia de una auto-titulada Agencia de Envíos España-Cuba, la cual se ha comprobado que no es más que una

empresa fantasma.

La fraudulenta agencia en los últimos días se ha estado promocionando a través de varios sitios en Internet, incluyendo en redes sociales como Facebook, haciendo ofertas tentadoras a sus posibles clientes como son el envío de

encomiendas postales sin límite de peso y sin costo alguno para el destinatario.

Según el listado publicado en su perfil en Facebook, los remitentes podrían enviar misceláneas, confecciones, alimentos, efectos electrodomésticos, entre otros. La AGR alerta a los usuarios de los servicios postales que dicha empresa no está autorizada a realizar operaciones comerciales en nuestro país y que es incierto el hecho de que puedan importar artículos sin límite de peso.

Por el último, en el comunicado la AGR se reitera que los envíos postales por cualquier vía no pueden ser superiores en valor a los 200 pesos convertibles CUC, norma que está comprendida junto a la cantidad de artículos permitidos en las Resoluciones 206, 207 y 208 del 2014 de la Aduana General de la República de Cuba.

SOSTIENEN CONVERSACIONES CORREOS DE CUBA Y LA EMPRESA ESPAÑOLA UPB



El pasado 16 de junio sostuvieron conversaciones de negocios delegaciones de Correos de Cuba y la empresa española UPB, especializada en la exportación e importación de bienes, encuentro que tuvo lugar en la sede de la Oficina Central del Grupo Empresarial.

La comitiva española estuvo integrada por los señores Ricardo Gago D'Ocon y José María Gago Olcina, gerentes y copropietarios de UPB. La empresa ibérica fue por más de ocho años proveedora de Correos de Cuba de productos ofimáticos, como sobres, bolsas de DHL, sacas para encomiendas, sellos para sacas, productos para la gráfica postal, entre otros.

Por la parte cubana estuvieron presentes en la conversaciones, Carlos Asencio Valerino, presidente de Correos de Cuba; Zoraya Bravo Fuentes, vicepresidenta primera y otros directivos de la OSDE y la Empresa de Aseguramiento General.

En el encuentro las partes acordaron continuar estudiando las propuestas de la empresa española UPB, y evaluar su factibilidad y conveniencia para la logística del correo cubano, en correspondencia con lo establecido en la Ley 118 de Inversión Extranjera.