POR LLEGAR MEJOR A SUS CLIENTES...

Compartimos con nuestros seguidores un reportaje sobre la Empresa de Aseguramiento General (EAG) elaborado por la periodista Isabel Arias Rodríguez y el fotógrafo José Robleda, que este lunes pública el seminario Trabajadores en su edición impresa y en su página web www.trabajadores.cu

Quién no recuerda las acostumbradas postales para el Día de los Enamorados, las Madres o de cualquier otra fecha significativa; los telegramas a los que, si bien han disminuido debido a la digitalización, todavía algunas personas recurren; o el cobro de las pensiones con la llegada de un cartero hasta la casa, a pesar de que la mayoría de los jubilados acuden a las oficinas de todo el país.

Detrás de esta dinámica que funciona para garantizar rapidez, precisión y calidad, se encuentra la EAG perteneciente al Grupo Empresarial Correos de Cuba (GECC), la cual mantiene en movimiento sus engranajes suministrando insumos y otros bienes para no dejar que la tradición muera.

Distribuir prensa, publicaciones periódicas, artículos y productos de corte, imagen postal, filatélico y otros materiales para operaciones postales responden a su objeto social.

En la actualidad cuenta con 282 trabajadores y está estructurada en 7 direcciones y 5 Unidades de Bases Empresariales (UEB), por las cuales el periódico Trabajadores realizó un recorrido en busca de conocer a profundidad las labores productivas que desarrollan.

Una mirada al progreso

"La empresa se parece a la casa y se convive en armonía. Pese a las dificultades económicas existentes en el país, debemos sortearlas para cumplir con nuestras obligaciones", explicó el director general de la EAG, Lázaro Manzano Zamora, quien nos acompañó en el recorrido por la entidad.

En la UEB de Informática encontramos un colectivo ocupado en sus funciones, pero dispuesto a atendernos.

Francisco Ortiz Gaínza, director de Informática y del Centro Principal Tecnológico Postal (CPTP), comentó que cuenta con 40 trabajadores, como desarrolladores, administradores de redes y los encargados de servicios técnicos. "En las oficinas se mantiene generalmente el personal administrativo y a todos les fueron asignados teléfonos celulares corporativos con datos móviles, para posibilitar su labor a distancia", afirmó.

Es importante recordar que la UEB creó y administra el sistema informático que hoy usa Correos de Cuba para el soporte tecnológico de sus operaciones, denominado Sistema Integrado Postal (SIP).

"Desarrollamos además un marketplace, aseguró Ortiz Gaínza, un avance tecnológico que facilita ilustrar las 20 tiendas virtuales de las empresas de Correos de Cuba existentes hasta el momento, así como una hoja de ruta para el control de toda su flota."

Varios jóvenes que realizan prácticas laborales afines a sus carreras técnicas o universitarias manifestaron que el CPTP es un lugar favorable para ese tipo de ejercicio docente y en un futuro como opción laboral, pues les ofrece la asesoría de profesionales de amplia experiencia y a su vez la libertad creativa para poner en acción los conocimientos y habilidades adquiridos durante sus años de estudios.

El recorrido en la EAG continuó por la UEB de Transporte, donde su directora, Tatiana Góngora Garcel, dijo que allí priorizan la transportación y distribución de la prensa y otros recursos e insumos, y como el combustible que reciben no les alcanza, hace alrededor de dos años la empresa fue autorizada a comprarlo a precios minoristas.

"La adquisición a terceros, aunque es a un precio mayor nos posibilita prestar variados servicios, los cuales son organizados semanalmente.

"Los vehículos se cargan en su mayoría entre viernes y lunes, de forma tal que si ocurre una avería durante la transportación a las diferentes provincias tienen un carro de retorno hacia la capital que da asistencia al medio que lo necesita.

"Cabe destacar que, gracias a la creación de un punto de asistencia rápida, mantenemos una disponibilidad técnica del transporte óptima", enfatizó.

"El salario promedio al cierre del mes es de 7 mil 400 pesos, con un salario mínimo de 4 mil pesos. Además, para elevar los ingresos de los empleados, el pago por resultados y el de las utilidades se efectúa trimestralmente", aseveró Joel Calzadilla Figueredo, director económico de la EAG.

Nosotros hacemos una distribución a partir de la evaluación del desempeño y, de igual forma, para el reparto de las utilidades, pero el monto total queda asignado de manera lineal, teniendo en cuenta que alguna de las UEB encuentra mayores dificultades para elevar sus ingresos por la compleja situación económica del país", precisó.

"Asimismo, se respeta lo establecido para efectuar los pagos por resultados, a partir del cumplimiento de indicadores como: no tener menor cantidad de utilidades que en el trimestre anterior, menos aporte de rendimiento de inversión estatal y la relación salario medio-productividad, señaló.

Por su parte, Lilian Acosta Mayo, especialista jurídica de la empresa, subrayó que estos indicadores han incidido positivamente en los trabajadores. "Cada vez que es posible repartimos módulos con varios productos a un costo mínimo, pues priorizamos la atención al hombre", refirió.

A juicio de la especialista el dinero no es lo único importante, también lo son el confort de las instalaciones y crear un ambiente de trabajo sano y agradable. "Estas acciones hacen que hoy la empresa se caracterice por una escasa fluctuación en la plantilla laboral", indicó.

Otra expresión de los esfuerzos por mejorar la atención a los trabajadores ha sido la solución de problemas de vivienda, recogidos en una asamblea sindical, donde hubo 36 solicitudes, tanto por necesidad de un inmueble como para reparación o cambio por cercanía.

La solución estuvo en utilizar la antigua imprenta del GECC, ubicada en la calle P del Vedado capitalino, donde ya iniciaron la primera etapa con 11 viviendas, tres de ellas están en fase de terminación.

La obra se realiza en conciliación con la Mypime Construcciones Wilges. Su administradora y dueña Geisa Oliva Mendoza, así como el jefe de brigada Wilfredo Menéndez Cabrera, informaron que los trabajos se iniciaron en abril del presente año, y a pesar de las dificultades con el hormigón y el cemento, avanzan

buscando alternativas para lograr cumplir con la misión de entregar varias de ellas antes del cierre del año.

¿Qué queda por hacer?

La EAG también distribuye insumos y cubre las demandas a las Empresas de Correos provinciales y de otros sectores en todo el país, y de estas se derivan las cuentas por cobrar, las cuales generan una falta de liquidez en sus ingresos.

"A raíz de esta problemática tenemos cuentas por cobrar envejecidas y por eso hoy realizamos reuniones de chequeo por videoconferencias para agilizar los cobros a partir de conciliaciones mensuales, porque abastecer con poca liquidez es algo muy difícil", indicó Raiza del Toro Justo, directora adjunta de la empresa.

"Nosotros también suministramos papel, bolígrafos, computadoras y bicicletas, entre otros recursos e insumos, pero si no contamos con la liquidez monetaria necesaria para volver a adquirir productos y ofrecer el servicio, la tarea se convierte en todo un reto", aseveró.

«A pesar de lo logrado, nos queda mucho por hacer y la empresa lo sabe. Trabajamos en interés de impulsar nuevos negocios con otros actores económicos, empleando las potencialidades de nuestras UEB, cómo la Base de Almacenes de ATM y la de Transporte, el Taller de Reparación Automotriz de Luyano, las Producciones de Especialidades Gráficas, así como nos proponemos lograr una mayor integración y cooperación con nuestros clientes y suministradores, de manera tal que podamos erradicar los problemas que aún presentamos en la gestión empresarial y en los servicios que brindamos, que dificultan el cumplimiento de nuestra misión como aseguradora logística de Correos de Cuba».

«No obstante, en el colectivo de la EAG de Correos de Cuba se siente el andar seguro y optimista de cara al futuro, tal y como desearíamos que fuera en muchas empresas estatales cubanas».













SOLIDARIOS SIEMPRE...

Han sido los trabajadores de Correos de Cuba, que en esta ocasión lo son con sus compañeros de la Empresa de Correos Guantánamo y, en particular, con sus

colegas de los municipios San Antonio del Sur, Imías, Baracoa y Maisí, los más afectados tras el paso del huracán 'Óscar» por esa provincia.

Comenzando por los trabajadores de la Empresa de Correos Las Tunas, y luego de la OSDE y el resto de las 20 Empresas de Correos de Cuba, por estos días en nuestro Grupo Empresarial se gesta un movimiento solidario de acopio de recursos materiales y artículos de primera necesidad para enviar cuanto antes a nuestros compañeros y sus familiares en Guantánamo.







REAJUSTAN HORARIO DE SERVICIO DEL NÚMERO TELEFÓNICO DE ATENCIÓN AL CLIENTE DE CORREOS DE CUBA

Se informa a la población que atendiendo a la compleja situación electroenergética que tiene el país, la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba (Etecsa), ha decidido reajustar el horario de servicio del Centro de Llamadas que administra el número telefónico nacional 80244644, de atención al cliente del Grupo Empresarial Correos de Cuba (GECC), que hasta ahora funcionaba las 24 horas del día, y que a partir del sábado 19 de octubre y hasta nuevo aviso lo hará

de lunes a domingo en el horario comprendido entre las 8:00 am y las 8:00 pm.



CLAUSURAN TALLER CALIPROT 2024 DE CORREOS DE CUBA

Con la presencia de Pablo Julio Pla Feria y Ariel Santana Santiesteban, presidente y vicepresidente de la OSDE Correos de Cuba, respectivamente, el pasado jueves fue clausurado el Taller Nacional de Comunicación y Atención a la Población de este Grupo Empresarial, Caliprot 2024, que durante 16 y 17 de octubre sesionó en el Hotel Tulipán de La Habana, con la asistencia de directivos y especialistas de las 20 empresas de la organización postal.

La segunda jornada de la décima edición de Caliprot 2024, tuvo como punto central el análisis y debate de las principales problemáticas que caracterizan la gestión de atención a los clientes en las empresas y unidades de servicios de Correos de Cuba, cuyos directivos y especialistas responsabilizados con esta actividad tuvieron el privilegio de dialogar e intercambiar información y experiencias con la compañera María del Carmen Cedeño Rodríguez, jefa del Departamento de Atención a la Población del Consejo de Ministros, quien les explicó los aspectos esenciales de la nueva Ley 167 de atención a las quejas y peticiones de las personas, aprobada este año por la Asamblea Nacional del Poder Popular y que próximamente será puesta en vigor, quien además insistió en la importancia y necesidad de que los jefes de los organismos y entidades del país tengan claridad meridiana de que son ellos son los máximos responsables de la correcta aplicación y de controlar el cumplimiento de dicha norma jurídica, y de toda la legislación vigente en el país relacionada con la atención a la ciudadanía.

En la sesión de clausura de Caliprot 2024 fueron reconocidas como Empresas Destacadas en la gestión de atención a la población en el período 2023-2024, las de Correos de Granma, Cienfuegos, Habana Centro, Habana Este, y la de Mensajería y Cambio Internacional.

En tanto, se reconoció como Empresas de Correos Destacadas en la gestión de la comunicación institucional a las de Matanzas, Holguin, Pinar del Río, Sancti Spiritus y Cienfuegos.



























CORREOS SIGUE COMUNICANDO

El pasado miércoles dió inicio el X Taller de Comunicación y Atención a la Población del Grupo Empresarial Correos de Cuba (GECC), Caliprot 2024, que durante 16 y 17 de Octubre, sesionó en el Hotel Tulipán de La Habana, con la presencia de directivos y especialistas de la OSDE y las 20 empresas de la organización postal cubana.

Caliprot 2024 de Correos de Cuba tuvo como objetivo principal la capacitación, el

intercambio de información, experiencias y buenas prácticas entre los funcionarios del GECC que atienden los asuntos referidos a la comunicación organizacional y la atención a la población, sobre lo dispuesto en las nuevas Leyes 162 de Comunicación Social y 167 de Atención a las Quejas y Peticiones de las Personas.

En la primera jornada del evento el plato fuerte estuvo a cargo del MSc. Humberto Fabián Suárez, presidente del Consejo Nacional Marca País, del Instituto de Información y Comunicación Social (ICS), quién abordó todo lo referido a la Ley de Comunicación Social.

También se estudiaron los nuevos documentos rectores de la comunicación organizacional y la atención a la población, aprobados por el Consejo de Dirección del GECC, dígase: las Bases (Políticas) Generales de la Comunicación, la Estrategia de Comunicación, el Manual de Gestión de la Comunicación, el Manual de Atención al Cliente y Protección al Consumidor, el Manual de Identidad Visual, el Plan de Comunicación 2025, y el Plan de Comunicación de Crisis.

Por último, en esta primera jornada de Caliprot 2024, se presentaron las experiencias en materia de comunicación organizacional de las Empresas de Correos de Holguín y Matanzas, momento que permitió un fructífero intercambio y amplio debate entre los participantes en el evento en interés de promocionar las buenas prácticas y valorar su generalización en la organización postal.





























CONMEMORAN EN LA OSDE Y LAS EMPRESAS DE CORREOS DE CUBA EL DIA MUNDIAL DEL CORREO

El pasado 9 de Octubre tuvieron lugar en la Oficina Central de la OSDE y las 20 Empresas de Correos de Cuba diversas actividades para conmemorar el Día Mundial del Correo.

La ocasión fue propicia para rememorar que el 9 de octubre de 1874 fue fundada la Unión Postal Universal (UPU), en Berna, Suiza, como un organismo internacional que agrupara y sirviera de coordinador entre los Correos de todos los países y que, además, estableciera las normas y regulaciones del servicio postal a nivel mundial.

En el Congreso de la UPU celebrado en 1969, en Tokio, Japón, se reconoció y estableció oficialmente el 9 de Octubre como el Día Mundial del Correo.

Desde entonces, cada año en esa fecha los Operadores Postales celebran el Día Mundial del Correo con diversas actividades y promueven esa efeméride, así como los productos y servicios que brindan en sus respectivas naciones.

El propósito de la celebración del Día Mundial del Correo y los 150 años de la UPU, es crear conciencia en los ciudadanos y la sociedad en general, de la importancia e impacto del servicio postal en la vida cotidiana de las personas, los

gobiernos, sus instituciones, empresas y demás entidades, y de su necesaria contribución al desarrollo económico y social de cada país.

Durante los siglos XX y XXI, con el propio desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), los Correos de todos los países del mundo han trabajado en la necesaria modernización de su gestión comercial, en la automatización de los procesos, y en la transformación digital y diversificación de sus servicios, haciendo especial énfasis en desarrollar sobre todo los de corte financiero, propios y de terceros, la paquetería y mensajería expresa.

En Cuba, que se incorpora a la UPU en 1877, siendo aún colonia española, y que luego lo hace oficialmente como República en 1902, se crea el servicio oficial de Correos el 1ro de Marzo de 1756, y durante 268 años ha transitado por diferentes etapas de desarrollo.

Con el triunfo de la Revolución, a partir de 1959, el correo cubano adquiere una nueva dimensión, y durante todos estos años ha evolucionado y transitado por diferentes estructuras hasta convertirse en lo que es hoy, el Grupo Empresarial Correos de Cuba (GECC), que agrupa en 20 Empresas y 820 unidades a unos 10 mil trabajadores, cuyo principal objetivo es convertirse en una organización postal moderna, con mayor eficiencia y eficacia en su gestión empresarial, con productos y servicios de calidad que satisfagan los intereses y necesidades de la sociedad en general y de sus clientes en particular, con el propósito de hacer realidad su eslogan de estar siempre !Al servicio de todos!.

















































MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL DE LA UPU EN OCASIÓN DEL DÍA MUNDIAL DEL CORREO

Masahiko Metoki: "150 años de compromiso en favor de la comunicación y del desarrollo de los pueblos de todo el mundo".

Al celebrar los 150 años de la Unión Postal Universal (UPU), reconocemos su importancia como uno de los primeros ejemplos de multilateralismo. Fundada con el objetivo de crear un sistema postal unificado, la UPU ha reunido a los

diferentes países en favor de la comunicación mundial, el intercambio cultural y el acceso a los servicios esenciales. Lo que comenzó con 22 naciones ahora incluye a 192 Países miembros, demostrando la fuerza de la cooperación internacional.

A lo largo de los años, la UPU se ha adaptado a desafíos tales como las guerras, las crisis y los cambios tecnológicos rápidos. Se ha mantenido como un símbolo fuerte de la unidad internacional, garantizando que la comunicación sea accesible para todos, especialmente para las personas más vulnerables.

Hoy en día, la UPU lidera los esfuerzos para modernizar y mejorar los servicios postales. Brinda un espacio para que los países intercambien conocimientos, encuentren nuevas soluciones y aborden los desafíos modernos. El espíritu de cooperación de la UPU ayuda a transformar los obstáculos en oportunidades, garantizando que los servicios postales evolucionen frente a un mundo en constante cambio.

Si bien antes veíamos el auge de la comunicación digital y la disminución de los volúmenes de correo tradicional como una amenaza, ahora lo vemos como un abanico de posibilidades. La extensa red de la UPU se ha adaptado para respaldar una gama de servicios más amplia, que incluye el comercio electrónico y los servicios financieros, sociales y digitales, asegurando el acceso inclusivo para las personas en todo el mundo, incluso en las zonas más alejadas a fin de no dejar a nadie atrás.

En lugar de ver a la competencia como un desafío, la UPU favorece las asociaciones con una gran variedad de actores. Este enfoque inclusivo fortalece nuestra capacidad para abordar los desafíos mundiales, como el cambio climático, que requieren una cooperación transfronteriza.

Al mirar hacia el futuro, la misión de la UPU sigue siendo clara: conectar y empoderar a las personas de todo el mundo. Al seguir comprometida con el multilateralismo, la innovación y la inclusividad, la UPU continuará apoyando la comunicación mundial y quedará al servicio de las futuras generaciones durante los próximos 150 años.



MENSAJE DEL SECRETARIO GENERAL DE LAS NACIONES UNIDAS EN OCASIÓN DEL DÍA MUNDIAL DEL CORREO

Antonio Guterres: En este Día Mundial del Correo, celebramos un hito histórico: el 150 aniversario de la Unión Postal Universal (UPU).

En tiempos de guerra y de paz, de crisis y de agitación, la red postal internacional ha cumplido su misión: conectar a las comunidades y defender el derecho fundamental a la comunicación.

La UPU es también uno de los primeros ejemplos de multilateralismo en acción.

La cooperación mundial contribuyó a garantizar un territorio postal único en todo el mundo, que no deja a nadie atrás al hacer llegar mensajes, mercancías y servicios financieros a algunos de los lugares más remotos del planeta

De cara al futuro, la UPU sigue aprovechando las nuevas tecnologías para prestar

servicios esenciales a la humanidad.

En este importante día, honremos y celebremos la labor de la Unión Postal Universal para salvar distancias y unir al mundo.



CUBA HOY CELEBRA EL DIA MUNDIAL DEL CORREO...

El 9 de octubre de 1874 nace en Berna, Suiza, la Unión Postal Universal (UPU), como un organismo internacional que agrupara y sirviera de coordinador entre los Correos de todos los países y que, además, estableciera las normas y regulaciones del servicio postal a nivel mundial.

En el Congreso de la UPU celebrado en Tokio, Japón, en 1969, se reconoció y estableció oficialmente el 9 de Octubre como el Día Mundial del Correo. Desde entonces, cada año en esa fecha los Operadores Postales de todo el mundo

celebran el Día Mundial del Correo con diversas actividades y promueven esa efeméride, así como los productos y servicios que brindan en sus respectivas naciones.

El propósito de la celebración del Día Mundial del Correo es crear conciencia en los ciudadanos y la sociedad en general, de la importancia e impacto del servicio postal en la vida cotidiana de las personas, los gobiernos, sus instituciones, empresas y demás entidades, y de su necesaria contribución al desarrollo económico y social de cada país.

Durante los siglos XX y XXI, con el propio desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), los Correos de todos los países del mundo han trabajado en la necesaria modernización de su gestión comercial, en la automatización de los procesos, y en la transformación digital y diversificación de sus servicios, haciendo especial énfasis en desarrollar sobre todo los de corte financiero, propios y de terceros, la paquetería y mensajería expresa.

En Cuba, que se incorpora a la UPU en 1877, siendo aún colonia española, y que luego lo hace oficialmente como República en 1902, se crea el servicio oficial de Correos el 1ro de Marzo de 1756, y durante 268 años ha transitado por diferentes etapas de desarrollo.

Con el triunfo de la Revolución, a partir de 1959, el correo cubano adquiere una nueva dimensión, y durante todos estos años ha evolucionado y transitado por diferentes estructuras hasta convertirse en lo que es hoy, el Grupo Empresarial Correos de Cuba (GECC), que agrupa en 20 Empresas y 820 unidades a unos 10 mil trabajadores, cuyo principal objetivo es convertirse en una organización postal moderna, con mayor eficiencia y eficacia en su gestión empresarial, con productos y servicios de calidad que satisfagan los intereses y necesidades de la sociedad en general y de sus clientes en particular, con el propósito de hacer realidad su eslogan de estar siempre !Al servicio de todos!.



CAMBIO DE LABOR EN LA OSDE CORREOS DE CUBA

Como parte de las acciones que vienen ejecutando las empresas del Grupo Empresarial Correos de Cuba (GECC), en apoyo a la recuperación de la capital tras el paso del huracán Helene por la región occidental, y tras las lluvias que por estos días han continuado afectado a La Habana, el pasado martes directivos y trabajadores de la Oficina Central de la OSDE realizaron un cambio de labor y dedicaron la jornada de la mañana de ese día a la chapea y pintura de exteriores, la recogida de basura y limpieza general de las instalaciones y áreas de la Presidencia de la organización postal, que tiene su sede en el municipio de Boyeros.







