

RECORRE MINISTRA DE COMUNICACIONES LA NUEVA SEDE DE LA EMPRESA DE CORREOS MAYABEQUE

La Ministra de Comunicaciones, Mayra Arevich Marín, recorrió este viernes áreas e instalaciones de la nueva sede de la Empresa de Correos Mayabeque, una obra en construcción que recibe los toques finales en el municipio de San José de las Lajas.

La también miembro del Comité Central del Partido estuvo acompañada por la viceministra del ramo, Ana Julia Marine López; Ariel Santana Santiesteban, vicepresidente de Correos de Cuba; y Lázaro Manzano Zamora, director de la Empresa de Aseguramiento General (EAG).

En fructífero intercambio con directivos y trabajadores de la organización postal y autoridades de la provincia, la titular del MINCOM se interesó por el cronograma de ejecución de la obra y las condiciones que tendrán allí los trabajadores de la Empresa de Correos Mayabeque, que durante años han estado desempeñando su labor en condiciones difíciles en la parte superior del correo de San José de las Lajas, y ahora tendrán una instalación con mejores posibilidades para el desempeño de su actividad.

Arevich Marín llamó a los directivos y trabajadores de Correos en Mayabeque, a lograr un cambio de mentalidad en la gestión empresarial, a la búsqueda de nuevos negocios y a diversificar los servicios de conjunto con otros actores económicos de la provincia, e impulsar el comercio electrónico en interés de alcanzar mayores ingresos y utilidades, y mejorar la calidad del servicio a la población.



**MINISTRA DE COMUNICACIONES
VISITA NUEVAMENTE LA
EMPRESA DE MENSAJERÍA DE**

CORREOS DE CUBA

En horas de la mañana de este sábado la Ministra de Comunicaciones, Mayra Arevich Marín, visitó por tercera ocasión en lo que va de año las instalaciones de la Empresa de Mensajería y Cambio Internacional (EMCI), ubicada en Vento y Camagüey, en el capitalino municipio del Cerro, donde pudo apreciar el compromiso y la motivación de sus trabajadores para el cumplimiento del plan económico y de exportaciones del primer trimestre del año; y su propósito de concluir el proceso inversionista que allí se ejecuta para la automatización y transformación digital de las plantas de procesamiento de envíos internacionales, a fin de hacer más rápidos y eficientes los procesos operacionales y la tramitación de las cargas hacia sus diferentes destinos.

La también miembro del Comité Central del Partido, dialogó con Pablo Julio Pla Fera, presidente de Correos de Cuba; Rubén Morales Enamorado, vicepresidente de ese Grupo Empresarial; Mirta Larrinaga Rodríguez, directora general de la EMCI; y otros directivos y trabajadores de la organización postal, a quienes ratificó su confianza de que este año podrán poner en funcionamiento la nueva planta de la Oficina de Cambio Internacional (OCI), a fin de lograr mayor eficiencia operacional y calidad en la distribución de los envíos internacionales que se tramitan a través de la red postal nacional.

La titular del MINCOM insistió en seguir perfeccionando la selección y capacitación de los trabajadores que hoy laboran y los nuevos que ingresen en la EMCI, con el objetivo de que estén en mejores condiciones de asumir los retos que representan la automatización de los procesos y la transformación digital de los sistemas y servicios.

Finalmente, reiteró la necesidad de continuar gestionando, diversificando y promoviendo con mayor intencionalidad y eficacia los servicios de paquetería y mensajería expresa y los de comercio electrónico transfronterizo, pues son los que mayores ingresos en divisas generan a la economía del país.



SESIONÓ TALLER DE CAPITAL HUMANO

Del 16 al 18 de abril sesionó en la provincia de Pinar del Río, la segunda edición del Taller Nacional de Gestión del Capital Humano del Grupo Empresarial Correos de Cuba (GECC), con la presencia de directivos y especialistas de la OSDE y las 20 empresas de la organización postal.

Fueron tres intensas jornadas de trabajo en las que los participantes analizaron y debatieron sobre indicadores de empleo y salario, formas de pago y utilidades, seguridad y salud del trabajo, experiencias y buenas prácticas en materia de organización del trabajo y de gestión del capital humano, sobre el manejo de las informaciones estadísticas de la ONEI, la capacitación y superación del personal, y los objetivos estratégicos del sistema de gestión integral del capital humano para el 2024, entre otros temas.

En la jornada de clausura, que contó con la presencia del vicepresidente del GECC, Ariel Santana Santiesteban, fueron reconocidas las empresas y especialistas con mejores resultados en la actividad de capital humano.

En las conclusiones el vicepresidente de Correos de Cuba reconoció el importante papel que desempeñan los directivos y especialistas de capital humano, para avanzar en los cambios y transformaciones que se vienen implementando en la organización postal.





REALIZAN CANCELACIÓN POSTAL REMEMORATIVA EN CONMEMORACIÓN AL NATALICIO DE CARLOS MANUEL DE CÉSPEDES

Como parte de las actividades por el bicentenario del nacimiento del Padre de la Patria, el Museo Casa Natal de Carlos Manuel de Céspedes en Bayamo, Granma, junto al Ministerio de Comunicaciones y el Grupo Empresarial Correos de Cuba realizaron el pasado jueves 18 de abril, una cancelación rememorativa con motivo del aniversario 205 de ese acontecimiento histórico.

Presidieron la ceremonia y fueron invitados a efectuar la cancelación, Salvador

Valdez Mesa, vicepresidente de la República de Cuba; Yanetsys Terry Gutiérrez, gobernadora de Granma; Javier Vega Leyva, director del Museo Casa Natal de Carlos Manuel de Céspedes; y Dairón Sánchez Gutiérrez, director general de la Empresa de Correos de esa provincia.

Para la cancelación conmemorativa fue seleccionada una emisión destinada a conmemorar al Bicentenario del Natalicio de Carlos Manuel de Céspedes, puesta en circulación el 18 de abril del 2019. La emisión, diseñada por Roberto Roiz, muestra en su diseño el rostro del Padre de la Patria, así como la fachada del Museo que ocupa el inmueble donde el patricio bayamés viera la luz, el 18 de abril de 1819. En el caché del sobre se recrean la imagen de la campaña comunicacional que lleva por lema “Contigo, la Patria toda”, la que invita a festejar el Aniversario 205 del nacimiento del ilustre prócer cubano. Por su parte, en el cancelador de color negro, se reitera la imagen de Céspedes.





ENTREGAN BANDERA DE COLECTIVO VANGUARDIA NACIONAL A LA EMPRESA DE CORREOS GRANMA

En horas de la mañana del pasado viernes se efectuó en la ciudad de Bayamo, el acto de entrega de la Bandera de Colectivo Vanguardia Nacional a la Empresa de Correos Granma, distinción que esa entidad recibe por cuarta ocasión.

La ceremonia contó con la presencia de autoridades, directivos de Correos de Cuba y dirigentes sindicales de esa provincia, así como una nutrida representación de trabajadores de la Oficina Central de dicha empresa y de las oficinas de Correos de la ciudad de Bayamo.

La Bandera de Colectivo Vanguardia Nacional es uno de los principales reconocimientos morales que otorga la Central de Trabajadores de Cuba (CTC) a

los colectivos laborales que en el año precedente lograron resultados sobresalientes en su gestión empresarial, en la producción, los servicios y en la labor sindical.



CÓMO MARCHA EL CENTRO DE GESTIÓN COMERCIAL Y DE NEGOCIOS DE LA EMPRESA DE CORREOS HOLGUÍN

El Centro de Gestión Comercial y de Negocios de la Empresa de Correos Holguín abrió sus puertas en febrero pasado, con el objetivo de integrar en una misma

instalación los servicios postales y de otro tipo, propios y de terceros, que brinda la organización postal en esa provincia, incluidos los de mensajería expresa DHL y EMS. Su propósito principal es el de contribuir a gestionar servicios para todas las entidades de la empresa, desde el municipio cabecera.

Entre otras misiones, contribuye a que la Empresa de Correos holguinera pueda establecer negocios con otros actores económicos y proveedores de la provincia, entre los que se incluyen las formas de gestión no estatal, con el objetivo de asegurar los suministros para la comercialización minorista de diferentes productos, con esquema de mercancías en consignación.

El centro gestiona la comercialización de productos de la cera y otros naturales, artesanías, suvenir, medios informáticos y de gráfica. Cuenta también con un servicio de impresión de materiales en todas sus variantes, tanto para el sector estatal como privado.

Está dotado, además, de un parque de medios de transporte eléctrico que, aunque es insuficiente, tiene como propósito liderar la competencia en la provincia del servicio de mensajería expresa a pedidos de los clientes, tanto para las ventas online que se efectúan en el establecimiento, como de otros servicios contratados por entidades estatales y del sector privado.

A mediano plazo el centro prevé la creación de una gráfica, que se dedicará a la edición y reproducción de libros y folletos en diferentes formatos, destinados no solo a niños, adolescentes y jóvenes, sino también a personas adultas.

El centro brinda también el servicio de arrendamiento de espacios, incluido un salón de reuniones y eventos, y otro para vídeo conferencias. En él se realiza, además, la venta minorista de mercancías, tanto a personas naturales como jurídicas.

Hasta el cierre de marzo de 2024, el Centro de Gestión Comercial y Negocios de la Empresa de Correos Holguín ha logrado cumplir el plan económico al 119%, con más del 90% de las ventas los servicios comercializados mediante pagos electrónicos.

En el segundo trimestre del presente año el centro prevé lograr resultados superiores a partir de las acciones realizadas para la búsqueda de otros proveedores y la implementación de nuevas formas de hacer negocios.

Constituye un reto para el centro, que se solucionen las dificultades técnicas que hoy presenta la Tienda Virtual de Correos de Cuba y el necesario crecimiento que se requiere del transporte eléctrico, así como multiplicar el empleo de la ciencia y la innovación en los procesos operacionales y comerciales; y la superación profesional del capital humano, en el que se prioriza a jóvenes emprendedores con talento y habilidades en los servicios que allí se realizan.

En general, es positiva la evaluación que hacen sus directivos de la satisfacción que se aprecia en los clientes sobre los servicios que allí se brindan, aunque reconocen que se requiere seguir perfeccionando la gestión económica y comercial del centro, así como lograr nuevas dinámicas y emprendimientos con los diversos actores económicos de la provincia, a fin de superar los factores objetivos que limitan mejorar la calidad del servicio.





FIRMAN CONVENIO DE TRABAJO CORREOS DE CUBA Y ESCUELA DE CUADROS DEL ESTADO Y EL GOBIERNO

En horas de la mañana del pasado lunes 8 de abril, las máximas autoridades del Grupo Empresarial Correos de Cuba (GECC) y la Escuela Superior de Cuadros del Estado y el Gobierno (ESCEG), firmaron un convenio de trabajo para el desarrollo de capacidades en los Cuadros de la organización postal y su asesoría en materia de gestión empresarial desde la ciencia y la innovación, en interés de contribuir a la modernización del correo cubano.

Rubricaron el documento, el MSc. Pablo Julio Pla Feria, presidente residente del GECC, y la Dra.C. Mercedes Delgado Fernández, directora de la ESCEG.



CONTINÚA SEGUIMIENTO SEMANAL DE LA OSDE A LA GESTIÓN DE LAS EMPRESAS DEL OCCIDENTE

La pasada semana continuaron efectuándose los recorridos de chequeo que el vicepresidente del Grupo Empresarial Correos de Cuba (GECC), Ariel Santana Santiesteban; el director de la Empresa de Aseguramiento General (EAG), Lázaro Manzano Zamora; y otros directivos de la OSDE, realizan semanalmente a las empresas del occidente del país.

En las reuniones y recorridos efectuados se chequeo el cumplimiento de los acuerdos y medidas orientadas en las visitas anteriores en la Empresa de Correos Artemisa; en la conclusión de la obra de la nueva sede de la Empresa de Mayabeque; la marcha del proceso de cambio de mando en la Empresa Habana Oeste; el estado de las ventas en la nuevo centro comercial ubicado en la zona postal Habana 6 de la Empresa Habana Centro; de la reparación de la zona postal Habana 40 del Cotorro en la Empresa Habana Este, entre otros objetivos chequeados.

En cada una de las instalaciones visitadas, Santana Santiesteban reiteró la necesidad de exigir la calidad y la cultura del detalle en todo lo que se haga.





INICIAN EN VILLA CLARA PRUEBA PILOTO DE NUEVA MODALIDAD DE SERVICIO

La Empresa de Correos Villa Clara inició una prueba piloto de una nueva modalidad en los servicios de bultos postales nacionales (BPN) y de correspondencia certificada nacional, con el cobro a los clientes del franqueo en efectivo o en línea (sin la necesidad de tener que emplear sellos postales para la imposición), con la posibilidad de pagar en pesos cubanos físicos o en línea, a

través de las plataformas Transfermóvil y EnZona, con empleo del Código QR.

Ante el déficit de sellos de Correos, por causas objetivas, la Empresa de Correos Villa Clara busca alternativas. Para ello, se elimina la venta de sellos postales para la imposición de BPN y de correspondencia certificada. Además, se establece la posibilidad de que el cliente pague ambos servicios en efectivo o en línea, éste último mediante Código QR.

La empresa trabaja en la capacitación y entrenamiento las gestoras de la oficina de Correos Santa Clara 1, unidad donde se inició la prueba piloto.



CLAUSURAN FERIA INTERNACIONAL DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA. CORREOS DE CUBA ESTUVO PRESENTE

El pasado viernes fue clausurada en La Habana la segunda edición de la Feria Internacional de Transporte y Logística, que desde el pasado miércoles se desarrolló en el Recinto de Pabexpo, luego de ser inaugurada por el presidente cubano Miguel Díaz-Canel Bermúdez, y el primer ministro, Manuel Marrero Cruz.

El Grupo Empresarial Correos de Cuba (GECC), estuvo allí presente con sus Empresas de Aseguramiento General (EAG) y de Mensajería y Cambio Internacional (EMCI), dos eslabones claves en la logística, las operaciones y los servicios propios y de terceros que brinda la organización postal.

Directivos del GECC, la EAG y la EMCI sostuvieron conversaciones y lograron importantes acuerdos de negocios con varias empresas extranjeras y nacionales, estatales y del sector privado, interesadas en emplear el sistema de transportación y la red postal nacional de Correos de Cuba para la distribución hasta la última milla y la entrega a domicilio de diferentes tipos de mercancías.

Esta segunda edición de la Feria Internacional de Transporte y Logística en Pabexpo fue, sin dudas, un escenario ideal para la inserción a fondo de las Empresas de Mensajería y de Logística de Correos de Cuba en el mercado nacional e Internacional.



