NOSOTROS RECONOCEMOS Y CONTAMOS SIEMPRE CON LOS TRABAJADORES DE CORREOS

Así les expresó la Ministra de Comunicaciones, Mayra Arevich Marín, a los directivos y trabajadores de Correos de Cuba, que en horas de la mañana de este viernes participaron en la reunión de balance anual de ese Grupo Empresarial, efectuada en el salón de eventos de la Casa del Abogado, al suroeste de la capital.

Luego de la apertura de la reunión, se presentó un video con un resumen de los principales resultados e insuficiencias en los indicadores económicos, financieros, operacionales y comerciales de este Grupo Empresarial en el 2023, donde se resaltó que ninguna de las 20 empresas de la organización cerró el año con pérdidas y todas terminaron con utilidades.

Seguidamente, Pablo Julio Pla Feria, presidente de Correos de Cuba, condujo los debates, en el que los participantes insistieron en fortalecer el proceso de selección y capacitación de los directivos y trabajadores que laboran en Correos de Cuba; eliminar las vulnerabilidades que persisten en la seguridad de las instalaciones y en los sistemas de control interno; transformar la imagen visual y las condiciones laborales de las unidades de correos; superar las indisciplinas y violaciones en los procesos económicos, operacionales y comerciales.

Se reiteró la necesidad de continuar avanzando en la automatización de los procesos operacionales y en la transformación digital de los sistemas y servicios; diversificar los productos y servicios del correo de conjunto con otros actores económicos estatales y no estatales; así como incrementar las relaciones con las universidades en interés de fortalecer la superación de los cuadros y contribuir a elevar la eficacia de los procesos.

En la reunión, que también contó con la presencia de Omar Pérez Salomón, funcionario del Departamento de Servicios del Comité Central del Partido; Erlin Rondón Cedeño, secretaria general del Sindicato Nacional de Trabajadores de Comunicaciones; y otras autoridades del Ministerio de Comunicaciones (MINCOM), y de los organismos y entidades estrechamente vinculados a Correos de Cuba, fueron reconocidos las empresas y cuadros destacados y en avance del

año 2023.

En las conclusiones, la Ministra de Comunicaciones, Mayra Arevich Marín, reconoció los valores revolucionarios de los trabajadores de Correos de Cuba. Insistió en la necesidad de transformar la gestión del mercado, ampliar y diversificar los productos y servicios, e impulsar nuevos negocios de conjunto con el resto de los actores economicos del país, priorizando la transformación digital de las unidades, los cobros de mercancías y de servicios mediante el empleo del código QR y las plataformas Transfermóvil y EnZona.

La también miembro del Comité Central del Partido, llamó a los directivos y trabajadores de Correos de Cuba a continuar haciendo todo lo posible, aún medio de las complejas condiciones económicas que vive el país, por mejorar las condiciones laborales y de seguridad de las instalaciones, y la imagen de las unidades, así como lograr la calidad en los servicios que merece el pueblo.

Finalmente, la titular del MINCOM felicitó a los directivos y trabajadores de Correos de Cuba que este año está cumpliendo 268 años de historia y los exhortó a alcanzar una mayor eficiencia y eficacia en su gestión empresarial.

















































PREVIO AL BALANCE ANUAL DE CORREOS DE CUBA

En horas de la mañana de este jueves, como antesala del balance anual del Grupo Empresarial Correos de Cuba (GECC), en la sede de la Casa del Abogado, al suroeste de la capital, tuvo lugar una reunión de trabajo de los principales directivos de la OSDE y las 20 empresas, para analizar el cumplimiento de la Política de Cuadros en la organización postal.

El evento contó con la presencia de Mariela Rodríguez Chacón, directora de Cuadros del Ministerio de Comunicaciones; Pablo Julio Pla Feria, presidente de Correos de Cuba; Ariel Santana Santiesteban y Rubén Morales Enamorado, vicepresidentes de este Grupo Empresarial.

En la presentación del informe de trabajo sobre los resultados de la labor con los cuadros y sus reservas en el año 2023, el compañero Ernesto Regalado Seguí, director de Cuadros del GECC, señaló que el completamiento cuantitativo y cualitativo de los cuadros continúa siendo un asunto pendiente de total solución, aunque se observan discretos avances en esa actividad.

Al cierre del 2023 el 90,4% de los cargos de cuadros estaban cubiertos, cifra superior a la del año anterior; se lograron cubrir todos los cargos decisorios y 6 de las 20 empresas del Grupo alcanzaron el 100% de completamiento, en tanto 9 de ellas consiguieron el 95%, ocupando las mujeres más del 50% de las principales responsabilidades del GECC. El nivel de completamiento de la reserva

de cuadros se mantuvo en niveles similares a los del año anterior, pues del total de cargos cubiertos sólo el 66.2% lograron contar con sus reservas.

En tal sentido, el director de Cuadros precisó que en 2023 se retomó la implementación del sistema diseñado por el GECC en años anteriores para la preparación y superación de los cuadros y sus reservas, y se dieron importantes pasos organizativos en esa dirección, entre ellos, un Curso de Administración Empresarial que durante un semestre y por el sistema de videoconferencias se impartió desde la Escuela de Correos de Cuba.

Las intervenciones y análisis de los participantes giraron en torno a la necesidad de continuar prestando particular atención a lograr que las proyecciones de trabajo con los cuadros sean cada vez más objetivas y logrables, en particular, al concretar el completamiento de los cargos atendiendo a los perfiles de competencias; ganar en intencionalidad en la promoción de mujeres a los cargos decisorios; fortalecer el trabajo con los jóvenes desde su identificación como cantera y lograr completar la reserva de aquellos cargos que no cuentan con ella; así como continuar perfeccionando y elevando la calidad del sistema superación profesional de los cuadros y sus reservas, con un empleo más integral y eficaz de la Escuela de Correos de Cuba.











CONTINÚA PROCESO DE BALANCE DE CORREOS DE CUBA

En el transcurso de la pasada semana se efectuaron las asambleas de balance anual de las Empresas de Correos Pinar del Río, Artemisa, Habana Oeste, Habana Centro, Mayabeque, Habana Este, Villa Clara, Cienfuegos y Matanzas, así como la Empresa de Aseguramiento General, y de Mensajería y Cambio Internacional (EMCI), con la presencia de Pablo Julio Pla Feria, presidente de Correos de Cuba; Ariel Santana Santiesteban y Líber Labrada Suárez, vicepresidente y director de Mercadotecnia y Negocios del Grupo Empresarial, respectivamente.

En estas asambleas también participaron autoridades del Partido, el Gobierno, la Oficina Territorial de Control del MINCOM y del Sindicato de Trabajadores de las Comunicaciones; así como directivos y dirigentes sindicales de cada una de citadas empresas; y una representación de administradores y trabajadores destacados de unidades de servicios y aseguramiento de dichas provincias.

Luego de la presentación de los informes de balance correspondientes al año 2023, en los que fueron resumidos los resultados de la gestión empresarial y el comportamiento de los servicios que brinda cada empresa, las intervenciones y debates de los delegados e invitados participantes en las asambleas, giraron en torno a los problemas que persisten en la calidad de los servicios; el comportamiento de las operaciones postales y la gestión comercial, económica,

contable y financiera; la marcha del proceso de transformación digital y el desarrollo del comercio electrónico; las causas y condiciones que propician la ocurrencia de hechos extraordinarios; la eficacia de los sistemas control interno; el estado de los aseguramientos logísticos y tecnológicos que demandan los servicios postales y de terceros que brinda la organización; el cumplimiento de la Política de Cuadros y el trabajo con las reservas; así como la capacitación y superación profesional de los directivos y trabajadores de Correos de Cuba.

En el caso particular de la EMCI, que por su importancia estratégica para el GECC contó con la presencia de la miembro del Comité Central del Partido y Ministra de Comunicaciones, Mayra Arevich Martín, los participantes en el balance reconocieron las insuficiencias presentadas el pasado año en los procesos operacionales de los envíos que, entre otros factores objetivos y subjetivos, no le permitieron a la empresa cumplir el plan de ingresos previsto.

Así mismo, insistieron en la necesidad de que este 2024 deberán dirigir los mayores esfuerzos a concluir la inversión que permita la automatización y transformación digital de las plantas de procesamiento de envíos internacionales, a fin de elevar su eficiencia y eficacia operacional; alcanzar una mayor diversificación de los servicios y potencializar el comercio electrónico transfronterizo; lograr la necesaria verticalidad en el servicio de paquetería Courier mediante contratos de asociación y cooperación con Mipymes privadas; realizar los ajustes requeridos en el flujo de procesamiento de los envíos, de manera que se disminuyan los tiempos y las manipulaciones innecesarias; así como establecer alianzas con los operadores postales de naciones de gran importancia para nuestro país como Angola, China y Rusia, con el objetivo de recuperar la calidad del servicio y lograr la satisfacción de los clientes.

Esta semana está previsto realizar, el martes 6 la asamblea de la Empresa de Correos Isla de la Juventud; el jueves 8 el balance sobre la labor de los Cuadros del GECC; y el viernes 9 será el balance anual de la OSDE Correos de Cuba.























REALIZAN JORNADA DE CAPACITACIÓN AL PERSONAL DOCENTE DE CORREOS DE CUBA

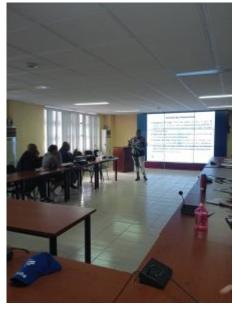
El pasado jueves 1ro de febrero, la Dirección de Organización y Capital Humano del Grupo Empresarial Correos de Cuba (GECC), como parte de su estrategia de trabajo para el presente año, realizó una intensa jornada capacitación al personal

docente del Centro de Capacitación Nacional de la organización postal, acción que permitió, entre otros objetivos, determinar los niveles de idoneidad, pasando por las competencias generales, grupales o específicas que debe tener cada trabajador para poder desempeñar las funciones inherentes a su cargo.

Mildred Walwing Fuentes, subdirectora de Capital Humano del GECC, presentó los objetivos y la manera de desarrollar la capacitación por competencias, explicó la importancia de realizar un diagnóstico objetivo de las necesidades de superación y, a partir de él, elaborar el plan de capacitación de la organización, que los profesores del Centro será los encargados de informar en cada una de las empresas del Grupo.

Este curso contribuyó, además, a fomentar entre los directivos del GECC, la necesaria cultura sobre el Sistema de Gestión Integrada del Capital Humano, en interés de lograr las metas organizacionales previstas para el presente año.

















PRESENTE CORREOS EN FERIA DE COMERCIO DIGITAL

Correos de Cuba está presente en la Feria Comercio del Pueblo en Transformación Digital, que del 1 al 5 de febrero tiene lugar en el Recinto Ferial de Línea y 18, en el Vedado capitalino, representado por los trabajadores de la Empresa de Correos Habana Centro.

A esta feria han sido convocadas por el Ministerio de Comercio Interior (MINCIN) decenas de empresas de bienes y servicios de varias provincias del país, con la particularidad de que el público asistente deberá pagar lo que adquiera a través de las plataformas digitales Transfermóvil y EnZona.

En el stand de la Empresa de Correos Habana Centro el público asistente podrá beneficiarse de los servicios postales que allí se brindan y adquirir diversos productos de alta demanda popular.









INICIÓ PROCESO DE BALANCE DE CORREOS DE CUBA

En el transcurso de la pasada semana se efectuaron las asambleas de balance de las Empresas de Correos de Guantánamo, Santiago de Cuba, Granma, Holguín, Las Tunas, Camagüey, Ciego de Ávila y Sancti Spíritus, con la presencia de Pablo Julio Pla Feria, presidente de Correos de Cuba; Liber Labrada Suárez, director de Mercadotecnia y Negocios de este Grupo Empresarial; autoridades del Partido y el Gobierno, de la Oficina Territorial de Control del MINCOM, y del Sindicato de las Comunicaciones en dichas provincias.

En las asambleas de balance también participaron directivos y dirigentes sindicales de dichas empresas; y una representación de los directores y trabajadores destacados de las oficinas postales de esos territorios.

Luego de la presentación de los informes de balance correspondientes al año 2023, en los que se resumieron los resultados de la gestión empresarial y el comportamiento de los servicios postales, las intervenciones y debates giraron en torno a los problemas que aún persisten en la calidad del servicio; acerca de las operaciones postales y la gestión comercial, económica, contable y financiera; la

marcha del proceso de transformación digital; el desarrollo del comercio electrónico; las causas y condiciones que propician la ocurrencia de hechos extraordinarios; la eficacia de los sistemas de control interno; la situación de los aseguramientos logísticos y tecnológicos que demandan los servicios postales y de terceros que brinda el correo; el cumplimiento de la Política de Cuadros y el trabajo con las reservas; así como de la capacitación de los directivos y trabajadores de Correos de Cuba.

En los balances de las citadas empresas también se reconoció y estimuló a colectivos y trabajadores con mejores resultados en el año 2023. Además, en el contexto de este proceso de balance se hizo entrega de la Bandera Aniversario 85 de la CTC a la Empresa de Correos Sancti Spíritus.

Este lunes continuarán las asambleas en el resto de las Empresas de Correos del país, proceso que concluirá el próximo 9 de febrero con el balance anual del Grupo Empresarial.

















INAUGURAN EN HOLGUÍN NUEVO CENTRO COMERCIAL DE LA EMPRESA DE CORREOS DE ESA PROVINCIA

En horas de la tarde del pasado jueves, en el marco de la asamblea de balance anual de la Empresa de Correos Holguín, quedó oficialmente inaugurado en la llamada Ciudad de los Parques, el nuevo Centro de Gestión Comercial y Negocios de esa entidad en asociación con la Mipyme Galas Fénix.

La actividad contó con la presencia de Pablo Julio Pla Feria, presidente de Correos de Cuba, autoridades de esa provincia, y otros directivos y trabajadores de la organización postal cubana.







IMPULSAR LA AUTOMATIZACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LOS PROCESOS...



Fue ese uno de los objetivos entre los que insistió priorizar la Ministra de

Comunicaciones, Mayra Arevich Marín, a los directivos y trabajadores de la Empresa de Mensajería y Cambio Internacional (EMCI), durante el recorrido realizado éste sábado por áreas e instalaciones de esa entidad perteneciente al Grupo Empresarial Correos de Cuba (GECC).

Acompañada por la viceministra del ramo, Ana Julia Marine López, y Pablo Julio Pla Feria, presidente de Correos de Cuba, junto a otros directivos de ese Ministerio y del GECC, la titular del MINCOM chequeó la marcha de la automatización y transformación digital de los sistemas y procesos operacionales de los envíos internacionales hacia sus diferentes destinos, inversión que se prevé concluir este año en la EMCI.

También durante el recorrido analizó junto a los directivos de la EMCI, los factores objetivos que inciden en las demoras en el procesamiento y tramitación de los envíos, así como evaluó las alternativas que se adoptan para minimizar los efectos negativos que ocasionan en la calidad del servicio el déficit electroenergético en los horarios picos y las limitaciones con el combustible.

La titular del MINCOM se interesó, además, por la estrategia que desarrollan la OSDE Correos de Cuba y sus 20 empresas, para la ampliación y diversificación de su cartera de negocios con otros actores económicos nacionales y extranjeros, a partir del detrimento que vienen experimentando los servicios tradicionales del correo postal, en función de lo cual insistió en la necesidad de impulsar los servicios financieros y de comercio electrónico nacional y transfronterizo, para lo que se requiere, reiteró, continuar elevando la preparación técnica y profesional de los directivos y trabajadores de Correos de Cuba.





EMPRESA DE CORREOS CIENFUEGOS PROMOCIONA SU GESTIÓN EN LA RADIO PROVINCIAL

El pasado miércoles 10 de enero, Jorge Luis Guerra Pino, director de Operaciones Postales de la Empresa de Correos Cienfuegos, informó a la audiencia de la emisora provincial Radio Ciudad del Mar, las particularidades de los principales servicios que se prestaron en las oficinas de correos de la durante el 2023, las situación particular que presentan con la paquetería internacional y las proyecciones para el 2024 con el comercio electrónico.



El directivo precisó que la empresa mantiene un sostenido intercambio con la población a través delos diferentes medios de comunicación del territorio, como parte de su estrategia para mantener informados a los clientes sobres los productos y servicios que ofrece la organización postal; y para la atención y respuesta oportuna a sus necesidades e insatisfacciones.

ESCENARIO Y PROYECCIONES DE CORREOS DE CUBA EN EL 2024...



El 2023 fue sin dudas un año muy duro para los cubanos. El complejo escenario internacional estremecido por la crisis económica mundial, los conflictos bélicos regionales y el mantenimiento por la administración Baiden de las medidas de bloqueo recrudecido contra Cuba, implementadas por el gobierno de Trump, agravaron los desafíos que nuestro país enfrentó en los campos económico, financiero y de guerra mediática.

A ello se suma, que una parte de las medidas económicas implementadas en el país no surtieron el efecto deseado y, como se ha informado, se cometieron distorsiones en su aplicación con efectos no deseados en la vida de los cubanos, que hoy se expresan sobre todo en el actual proceso inflacionario y en el agravado déficit de bienes materiales, que tienen un impacto negativo directo en la población, y también en el sector empresarial estatal y no estatal.

Sin embargo, a pesar de las limitaciones materiales y financieras que enfrentó el país a causa del bloqueo, que también tuvieron un impacto negativo en la gestión empresarial y los servicios de Correos de Cuba, sus directivos y trabajadores continuaron avanzando en la búsqueda de soluciones a los problemas que enfrentaron.

Al momento de elaborar esta información, aún no estaba concluido el cierre económico y financiero del Grupo Empresarial Correos de Cuba correspondiente al año 2023. No obstante, se prevé que 19 de nuestras empresas cumplan su plan anual de ingresos totales, excepto la Empresa de Mensajería y Cambio Internacional, debido a factores objetivos y subjetivos que impactaron negativamente en su gestión y resultados.

En el 2023 la calidad del servicio de Correos de Cuba continuó siendo el Talón de Aquiles de la organización postal, con una tendencia creciente de las quejas de la población, en particular, por la demora en la tramitación y entrega de los envíos internacionales y nacionales a sus destinatarios en el país.

Aunque el sistema de control interno continuó reflejando fisuras en algunas de nuestras empresas, en el 2023 la cifra de hechos delictivos y de corrupción, de pérdidas económicas y de trabajadores de Correos implicados en los mismos,

disminuyeron significativamente con relación al año anterior, así como las causas y condiciones identificadas. En ello influyó positivamente la aplicación de la auditoría estratégica y la actualización del plan de prevención de riesgos en la OSDE y las 20 empresas del Grupo.

El 2024 será también un año tenso y complejo para la economía nacional, sobre todo, por la insuficiente disponibilidad de divisas y ello, por supuesto, tendrá un impacto directo en la gestión empresarial y en la calidad de los servicios de Correos de Cuba, situación que requerirá de sus directivos y trabajadores mayor disciplina, profesionalidad, control e iniciativa creadora en la consecución de los planes económicos previstos y en la búsqueda de soluciones a los problemas que surjan en su ejecución.

Este año los mayores esfuerzos de nuestras empresas y unidades de servicios están dirigidos al cumplimiento de los planes económicos; la diversificación de la cartera de negocios; lograr mayor eficiencia en los procesos operacionales, la gestión económica y comercial; ampliar la transformación digital de la organización y continuar fortaleciendo los sistemas de control interno.

Paralelamente, tras la publicación y puesta en vigor de las nuevas Leyes de Comunicación Social y del Sistema de Atención a las Quejas y Peticiones de las Personas, aprobadas el pasado año por la Asamblea Nacional del Poder Popular, Correos de Cuba actualizará y buscará lograr mayor eficacia en su sistema de comunicación organizacional y de atención al cliente, de manera transparente, inclusiva, democrática y participativa, para con sus públicos internos y externos; en tanto las etiquetas #CorreosdeCuba #AlServiciodeTodos continuarán estando presente en los canales, líneas de mensaje y acciones de comunicación de la organización postal.

Particular atención se prestará a la gestión de la comunicación interna y a la interacción de los directivos con los trabajadores, tanto de manera presencial como a través de los diferentes canales de comunicación de Correos de Cuba.

La calidad de la atención al cliente en nuestras empresas y unidades de servicios, y la respuesta en tiempo y forma a las quejas y reclamaciones de la población, será también una de nuestras prioridades, haciendo particular énfasis en evitar las respuestas fuera de término.

Los principales objetivos estratégicos aprobados por nuestro Grupo Empresarial para el 2024, en cuyo cumplimiento los trabajadores de Correos de Cuba centraremos todos nuestros esfuerzos, son:

- 1. Lograr en nuestros colectivos laborales mayor nivel de disciplina, profesionalidad, motivación y compromiso en el cumplimiento de los planes económicos, en correspondencia con los requerimientos que la dirección del país demanda de Correos de Cuba y, en especial, elevar la calidad del servicio y la satisfacción de nuestros clientes.
- 2. Priorizar los servicios financieros y de paquetería internacional que son los de

mayor demanda y que generan mayores ingresos en divisas al país.

- 3. Concluir la automatización y puesta en funcionamiento de las plantas modernizadas de la Oficina de Cambio Internacional de la Empresa de Mensajería; y la transformación digital de los sistemas, unidades y servicios de nuestra organización.
- 4. Lograr que el Servicio Postal Universal (SPU), satisfaga los requerimientos de los clientes y los indicadores de calidad fijados para Correos de Cuba en las actuales las condiciones del país, mediante la mejora integral de todos los procesos operacionales y comerciales que inciden en su prestación.
- 5. Seguir ampliando la cartera de negocios, productos y servicios, incluidos los de comercio electrónico, asegurando una adecuada gestión de marketing; así como actualizar y perfeccionar la comunicación organizacional, de atención al cliente y protección al consumidor.
- 6. Continuar el reordenamiento contable y financiero de las empresas del Grupo, de manera que se garantice el registro y control de las operaciones económicas y que éstas cumplan con las normas establecidas en el país, incluyendo la adecuada determinación y control de los costos de los productos y servicios.
- 7. Avanzar en la implementación la Versión 2 del Sistema Integrado Postal (SIP) y lograr una adecuada disciplina en su utilización en toda la red postal nacional, como herramienta de registro y control eficaz de las operaciones y servicios de Correos de Cuba.
- 8. Lograr la necesaria sistematicidad en la ejecución de las medidas de seguridad postal y en los instrumentos de supervisión y control, que contribuyan al fortalecimiento de los sistemas de control interno y a la prevención de hechos delictivos y de corrupción.

Como cada año, en 2024 Correos de Cuba estará presente en los diversos eventos internacionales convocados por la Unión Postal Universal (UPU), la Unión Postal de las Américas, España y Portugal (UPAEP), y la Unión Postal del Caribe (CPU), en los que nuestro país continuará defendiendo la posición común e intereses de los operadores postales de nuestra región y de las naciones en vías de desarrollo.

En el 2024 serán muchas e importantes las conmemoraciones y eventos que tendrán lugar en nuestro país y, por supuesto, Correos de Cuba estará celebrando, el próximo 1ro de Marzo, los 268 años de constituido el servicio postal en nuestro país.

En el Plan Anual de Actividades y el Plan de Comunicación de nuestro Grupo Empresarial, están programadas las estrategias, campañas y acciones que se ejecutarán para la conmemoración del 24 de Febrero, Día del Trabajador de las Comunicaciones; y del 1ro de Marzo, Aniversario 268 del Correo Cubano.

La OSDE y las veinte empresas del Grupo celebrarán ambas conmemoraciones en sus respectivos territorios de responsabilidad, acorde a sus particularidades, intereses e iniciativas. En el contexto de las actividades conmemorativas por el Día del Trabajador de las Comunicaciones y el Aniversario 268 del Correo Cubano, la dirección de la OSDE y de las 20 empresas del Grupo, en estrecha coordinación con nuestro Sindicato, seleccionarán y estimularán a los colectivos, cuadros y trabajadores con mejores resultados en el año 2023, conforme a lo previsto en sus planes y presupuestos. Este año 2024 también se efectuará la tradicional campaña iCorreos del Cuba, Al servicio de todos!, que incluirá la realización de diversos trabajos periodísticos, spots publicitarios y otras acciones de comunicación y marketing, dirigidas a promocionar en los medios de prensa y las redes sociales digitales, los productos, servicios y eventos de nuestra organización.

A la conmemoración del Aniversario 268 del Correo Cubano, también estará dedicado el proceso asambleario de balance anual de Correos de Cuba, que comienza el próximo 24 de enero por la Empresa de Correos Guantánamo y culminará el 9 de febrero en La Habana, con la celebración de la asamblea del Grupo Empresarial.