SESIONÓ TALLER NACIONAL DE COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE DE CORREOS DE CUBA

Los días 12 y 13 de octubre sesionó en el salón Giraldilla del Hotel Tulipán de La Habana, el Taller Nacional de Comunicación Institucional y Atención al Cliente del Grupo Empresarial Correos de Cuba (GECC), CALIPROT 2023, que en su novena edición contó con la presencia de los directivos y especialistas de la OSDE y las 20 empresas de la organización postal que atienden esas importantes actividades.

El evento se inició con una conferencia magistral del Máster Humberto Fabián Suárez, vicepresidente de la Asociación Cubana de Comunicadores Sociales (ACCS), sobre las particularidades, contenidos y objetivos de la nueva Ley de Comunicación Social.

La jornada del jueves permitió, además, la capacitación y el intercambio de experiencias y buenas prácticas entre los especialistas participantes, en materia de comunicación interna y externa, sobre el empleo correcto del Manual de Identidad Visual de Correos de Cuba y el uso adecuado y responsable de las redes sociales digitales.

Los debates estuvieron centrados en el análisis de cómo lograr mayor eficacia en la información, comunicación e interacción con los públicos internos, en particular, con los trabajadores del correo, y con los públicos externos, en especial, con los clientes.

En la jornada del viernes, el director de Comunicaciones del GECC, Medardo Díaz Toledo, ofreció una conferencia en la que detalló el proceso de transformación digital que se lleva a cabo en la organización postal, sus perspectivas y propósitos a corto, mediano y largo plazos, con el objetivo de lograr un cambio cultural integral en la gestión empresarial de los directivos y trabajadores de Correos de Cuba, a fin de alcanzar mayor eficiencia en los procesos operacionales, comerciales y financieros de sus empresas y unidades, en interés de lograr la calidad en los servicios que demandan y merecen nuestros clientes.

Los participantes en CALIPROT 2023 analizaron las causas de los problemas que aún persisten en la atención al cliente y en la calidad de los servicios de Correos de Cuba, que generan quejas y reclamaciones de los clientes, así como realizaron un ejercicio de su registro y control en el Módulo de Incidencias del Sistema Integrado Postal, y debatieron sobre las estrategias y acciones en las que trabajan la OSDE, empresas y unidades de la organización postal para revertir esa situación.

En otro momento, la compañera María del Carmen Cedeño Rodríguez, jefa de la Oficina de Atención a la Población del Palacio de la Revolución, y Cecilia Valdés Milián, segunda jefa de la Dirección de Comunicación Institucional del Ministerio de Comunicaciones, intercambiaron con los participantes en CALIPROT 2023, a quienes insistieron en la necesidad de continuar perfeccionando y haciendo una mejor comunicación e atención y respuesta a las insatisfacciones y reclamos de la población.

En otro momento, los participantes en el evento sostuvieron un fructífero intercambio con la compañera Mirtha Larrinaga Rodríguez, directora de Operaciones de la Empresa de Mensajería, sobre las principales problemáticas que afectan los servicios que brinda esa entidad y que tienen un impacto directo en la gestión de atención y respuesta a los reclamos de los clientes en materia de atrasos e irregularidades que se presentan en los envíos postales, de paquetería y mensajería expresa que se tramitan por Correos de Cuba.

La sesión de clausura de CALIPTROT 2023, que contó con la presencia de Pablo Julio Pla Feria y Ariel Santana Santiesteban, presidente y vicepresidente de Correos de Cuba, respectivamente, y otros directivos del Grupo Empresarial, fueron reconocidas como empresas con mejores resultados en la gestión de la comunicación institucional Sancti Spíritus, Cienfuegos, Holguín, Matanzas y Guantánamo. En tanto, como empresas con mejores resultados en la gestión de atención al cliente se reconoció a Guantánamo, Cienfuegos, Granma, Habana Este y Habana Centro.

Finalmente se hizo reconocimiento especial a la compañera Sarah Maritza Castillo González, por la encomiable labor sostenida durante más de 10 años

como especialista de comunicación y atención al cliente de la Empresa de Correos Cienfuegos, quien próximamente pasará a la jubilación.

CONTINÚA CHEQUEO DE LA OSDE CORREOS DE CUBA A LAS EMPRESAS DEL OCCIDENTE

El vicepresidente de Correos de Cuba Ariel Santana Santiesteban y otros directivos del Grupo Empresarial, continuaron con las visitas de trabajo que cada semana realizan a las empresas y unidades del occidente del país, en interés de chequear y dar seguimiento a los acuerdos y medidas indicadas en recorridos anteriores a fin de resolver los problemas e insuficiencias detectados en su gestión empresarial y en la prestación de los servicios a la población.

Las visitas incluyeron el recorrido de los directivos de la OSDE por almacenes, centros de clasificación y unidades de correos de las Empresas Habana Centro, Este y Oeste, así como Artemisa y Mayabeque, con el propósito de chequear su preparación para el próximo control del Ministerio del Interior a los sistemas de protección de las instalaciones del Grupo Empresarial Correos de Cuba.

SESIONA TALLER NACIONAL DE

COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE DE CORREOS DE CUBA

Durante jueves y viernes sesiona en el salón Giraldilla del Hotel Tulipán de La Habana, el Taller Nacional de Comunicación Institucional y Atención al Cliente del Grupo Empresarial Correos de Cuba CALIPROT 2023, con la presencia de los directivos y especialistas de la OSDE y las 20 empresas de la organización postal que atienden esas importantes actividades.

El evento se inició con una conferencia magistral del Máster Humberto Fabián Suárez, vicepresidente de la Asociación Cubana de Comunicadores Sociales (ACCS), sobre las particularidades, contenidos y objetivos de la nueva Ley de Comunicación Social.

Esta primera jornada de CALIPROT 2023, en su novena edición, permitió la capacitación y el intercambio de experiencias y buenas prácticas entre los especialistas participantes en materia de comunicación interna y externa, sobre el empleo correcto del Manual de Identidad Visual de Correos de Cuba y el uso adecuado y responsable de las redes sociales digitales. Los debates estuvieron centrados en el análisis de cómo lograr mayor eficacia en la información, comunicación e interacción con los públicos internos, en particular, con los trabajadores del correo, y con los públicos externos, en especial, con los clientes.

CORREOS DE CUBA EN TIEMPO REAL DEL CANAL CARIBE

Este lunes 9 de Octubre, Día Mundial del Correo, el programa «En tiempo real» del Canal Caribe de la Televisión Cubana, que se transmite entre 4 y 5 de la tarde, contó con la presencia del Licenciado Líber Labrada Suárez, director de Mercadotecnia y Negocios del Grupo Empresarial Correos de Cuba, quien diálogo con el periodista y conductor de ese espacio, Fidel Toranzo Pérez acerca de la historia del servicio postal en el mundo y en Cuba, así como sobre las particularidades de la gestión empresarial y los servicios postales y otros, propios y de terceros, que brinda la organización postal cubana, que hoy agrupa a 20

empresas, 822 unidades y casi 10 mil trabajadores.

El directivo explicó los proyectos de automatización de los procesos operacionales del correo, de informatización y de transformación digital de sus unidades, la diversificación de los servicios financieros que brinda, como complemento al proceso de bancarización que se lleva a cabo en el país, así como en el desarrollo del comercio electrónico nacional y transfronterizo en los que está inmerso Correos de Cuba.

CELEBRA CORREOS DE CUBA EL

DÍA MUNDIAL DEL CORREO

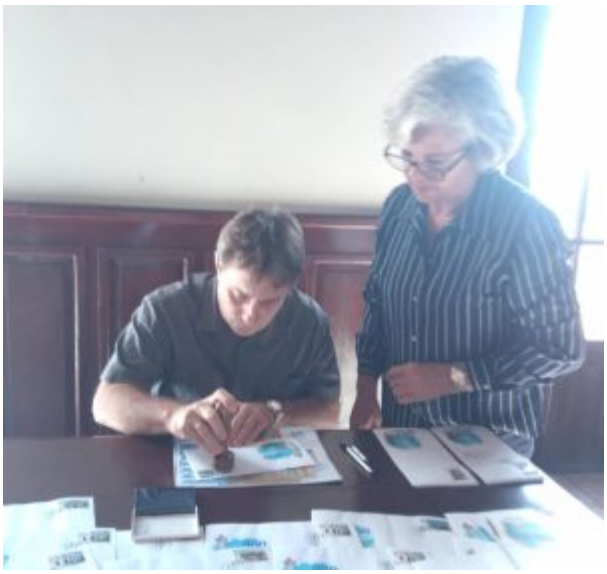
Como cada 9 de Octubre, la Presidencia y las 20 Empresas del Grupo Empresarial Correos de Cuba, celebraron hoy el Día Mundial del Correo con diferentes actividades conmemorativas.

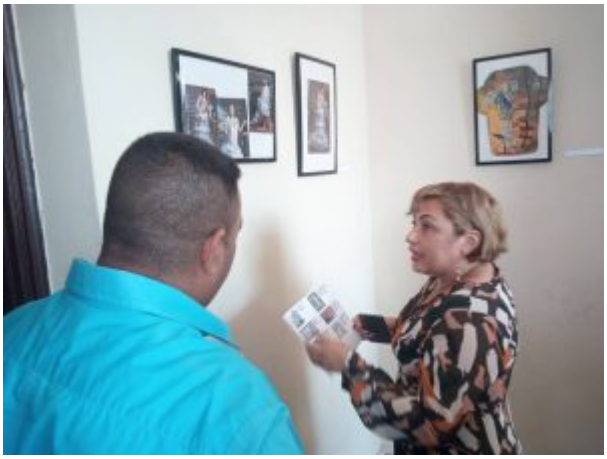
La actividad central de Correos de Cuba tuvo lugar en horas de la mañana de este lunes en la Oficina del Conservador de la Ciudad de Matanzas, con la inauguración de una exposición de arte postal dedicada al Día Mundial del Correo y la realización de una cancelación postal conmemorativa con motivo del aniversario 330 de esa ciudad, que se celebrará en esa provincia el próximo jueves 12 de octubre.

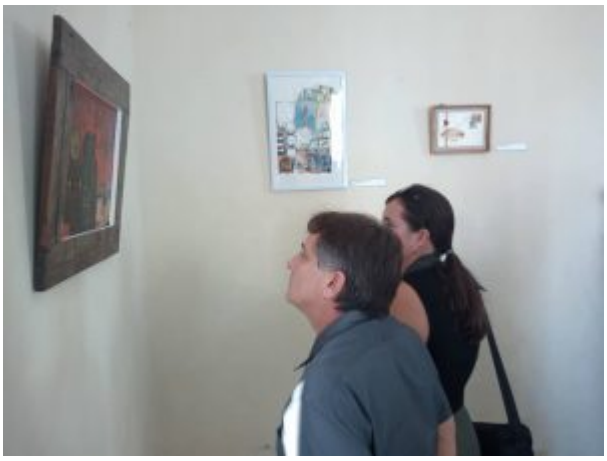
La muestra expositiva, fruto del talento de varios artistas matanceros, es una forma de expresión artística que refleja la belleza e impacto social del correo como medio que contribuye a la comunicación y el intercambio postal entre las personas y las naciones. Las obras incluyen cartas, postales, sobres, paquetes y otros medios que muestran las posibilidades del lenguaje visual y textual del servicio postal.

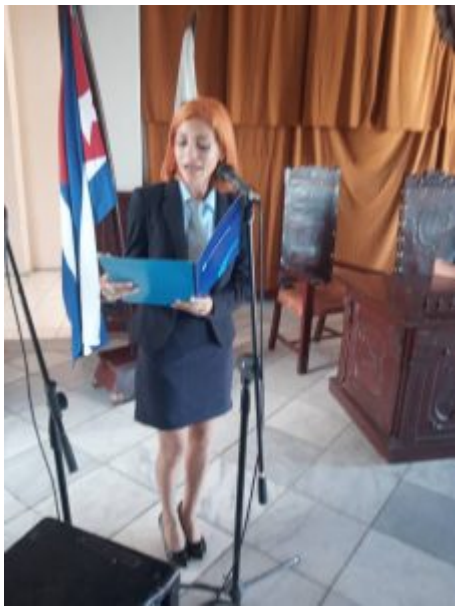
Presidieron la actividad y efectuaron la cancelación postal en homenaje al aniversario 330 de la Ciudad de Matanzas Susely Morfa González, miembro del Comité Central del Partido y Primera Secretaria del Partido en Matanzas; Mario Sabines Lorenzo, Gobernador de la provincia; Alain Delas Núñez, director de Inspección Postal del Grupo Empresarial Correos de Cuba; y Yadir Laurencio Portelles, director general de la Empresa de Correos Matanzas.

En homenaje a este Día Mundial del Correo, la organización postal cubana mantiene el firme propósito de convertirse en un correo moderno, acorde a los estándares internacionales, sustentado en la automatización de sus procesos operacionales y en la transformación digital de sus empresas y unidades, priorizando los servicios financieros y de paquetería por su alta demanda e impacto social.









PRESENTE CUBA EN 4to CONGRESO EXTRAORDINARIO DE LA UNIÓN POSTAL UNIVERSAL

Del 1 al 5 de octubre se desarrolló en Riad, Arabia Saudita, el 4to Congreso Extraordinario de la Unión Postal Universal (UPU), evento en el que Cuba estuvo representada por una delegación presidida por la viceministra del Ministerio de Comunicaciones (MINCOM), Ana Julia Marine López, e integrada además por el presidente del Grupo Empresarial Correos de Cuba (GECC), Pablo Julio Pla Feria,

la jefa del Departamento de Servicios Postales del MINCOM, Meilam Weng Peña, y el asesor del presidente del GECC, Raúl Cortina Parapar.

Durante este evento, el tercero de carácter extraordinario que se realiza en los últimos cinco años, se adoptaron importantes decisiones para continuar avanzando en el proceso de apertura de la UPU al sector postal ampliado y propiciar una mayor interrelación entre los actores del servicio postal universal y los operadores designados.

Los principales temas abordados incluyeron el análisis de los diferentes modelos de integración, la forma de participación de los actores del sector postal ampliado en los órganos de la UPU, las acciones conjuntas para el enfrentamiento al cambio climático y la ampliación y desarrollo futuro de los servicios financieros postales.

Entre otros asuntos urgentes se valoró la necesidad de incrementar el presupuesto de la UPU para poder financiar los proyectos que se ejecutarán sobre estos temas en los dos últimos años del presente ciclo (2024-2025), y la modificación de varios aspectos del Convenio Postal Universal a fin de seguir avanzando en la simplificación de la cartera de productos y el Plan de Productos Integrado.

En el marco del Congreso se llevó a cabo también la Cumbre Estratégica de la UPU, en la que se escucharon las intervenciones de varios ministros y directivos de los Correos de los países miembros de la Unión, sobre su visión de futuro para la transformación digital de los servicios postales.

La delegación de Cuba tuvo una activa participación en los debates, principalmente en los temas relacionados con la interrelación con los actores del sector postal ampliado, la ampliación de los servicios financieros y el desarrollo del Plan de Productos Integrado.

En el análisis sobre el incremento del presupuesto de la UPU, la delegación cubana planteó la imposibilidad de nuestro país para asumir gastos adicionales por concepto de elevación de la cuota contributiva, atendiendo a la difícil situación económica que enfrenta Cuba como resultado de las sanciones impuestas por el gobierno de los Estados Unidos desde hace 60 años y recrudecidas en el último trienio.

En las conclusiones del evento, se reconoció que la UPU había obtenido los resultados esperados en la mayoría de los temas abordados y que las decisiones adoptadas permitirán continuar avanzando en favor de lograr los objetivos trazados en los dos años que restan hasta el próximo Congreso ordinario que se realizará en el 2025, en la ciudad de Dubai, Emiratos Árabes Unidos.

REALIZAN CANCELACIÓN POSTAL PARA CONMEMORAR LOS 275 AÑOS DE LA LLEGADA DEL CAFÉ A CUBA

Con motivo de celebrarse este año 2023, el aniversario 275 de la llegada del Café a Cuba, se celebró, en el Museo de la Ciudad de La Habana, el Segundo Encuentro de Patrimonio Cultural Cafetalero, para homenajear este preciado líquido para los cubanos, fue realizada la cancelación rememorativa de una emisión postal.

Para la cancelación fue seleccionada la emisión destinada a conmemorar el Bicentenario del Cafetal Angerona, puesta en circulación en julio de 2013, diseñada por Ricardo Monar e impresa en multicolor, la que contó con una tirada de 115 mil ejemplares.

La estampilla, con un valor facial de 1.05 pesos cubanos, reproduce una vista de la Casona del Cafetal y la diosa Angerona, en Artemisa, Los restos de esa hacienda cafetalera que fuera la más grande del occidente cubano y la segunda del país en tamaño e importancia durante la época colonial, fue declarada Monumento Nacional el 10 de abril de 1981 por la Compunción Nacional de Monumentos.

En la ilustración el sobre se hace referencia al procesamiento del café, los granos, un molinillo manual, muy común en las casa coloniales y un frasco donde se depositaba para su conservación. En el cancelador, de color negro aparece una imagen que caracteriza el proyecto del Museo nacional del Café, representando la cultura del café a todo lo largo y ancho del país, así como otros datos propios del correo.

Presidieron la ceremonia y fueron invitados a cancelar la emisión, Gladys Collazo, directora de Patrimonio Cultural de la Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana; Julio Ángel Larramendi, coordinador del proyecto Museo Nacional del Café y Tania Garrigó Echavarría, directora de asuntos Legales del Grupo Empresarial Correos de Cuba.

PROMUEVE EMPRESA DE CORREOS MAYABEQUE BANCARIZACIÓN DE LOS SERVICIOS QUE BRINDA

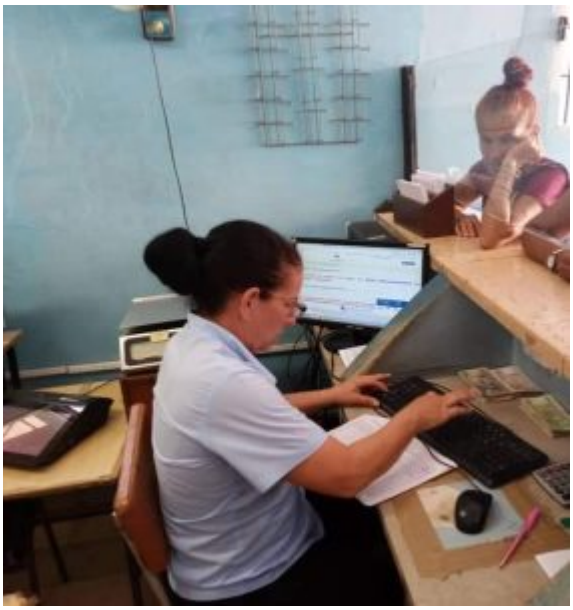
La Empresa Correos Mayabeque se suma al proceso de bancarización que se impulsa en Cuba a través de facilidades de pago electrónico para los clientes en esta occidental provincia.

El director general de la entidad, Yunier García Pérez, informó a la Agencia Cubana de Noticias acerca del proceso de transformación digital gradual que se lleva a cabo en las unidades postales de Mayabeque, con la extensión de los servicios de cobros y pagos mediante las plataformas virtuales existentes en el país.

La Empresa de Correos Mayabeque ha implementado la extracción de efectivo mediante la Caja Extra y el Código QR a partir de la recaudación de los fondos de giros impuestos en cada oficina postal, así como la venta de sellos por la tarjeta magnética de los ciudadanos, en el caso de estos últimos se requiere la presentación del carnet de identidad, detalló.

También se comercializan mediante el empleo del Código QR productos de ofimática, así como de artículos filatélicos y de oficina en las diferentes localidades y enumeró, entre ellos, sobres, agendas, lapiceros, memorias USB y libros.

Para favorecer el proceso de bancarización y ayudar a la población a familiarizarse con las herramientas que tiene a su alcance, se realizan ferias tecnológicas en cada localidad, ocasión aprovechada para dar a conocer las prestaciones virtuales que ofertan las unidades de Correos en Mayabeque.



PROMOCIONA EMPRESA DE

CIENFUEGOS ACTIVIDADES EN SALUDO AL DÍA MUNDIAL DEL CORREO

El pasado jueves 5 de octubre, en el programa “A Buena Hora” del telecentro provincial Perla Visión, la Empresa de Correos Cienfuegos promocionó las actividades que con motivo del 9 de Octubre, Día Mundial del Correo, se realizarán en esa provincia.

Luego de transmitir el spot publicitario realizado por el Grupo Empresarial Correos de Cuba con motivo del Día Mundial del Correo, la especialista de

desarrollo y calidad, y secretaria del Sindicato de la empresa cienfueguera, Lazara Mercedes Sánchez González, dialogó con el presentador del programa acerca del significado de ésta importante fecha, las actividades que se realizarán ese día y comentó acerca de la gestión empresarial y los servicios de pago electrónico que brinda Correos en esa provincia.

CUBA PRESENTE EN CONGRESO DE LA UPU

La delegación cubana al 4to Congreso de la Union Postal Universal (UPU), que tiene lugar en la ciudad de Riad, Arabia Saudita, del 1 al 5 de Octubre, está integrada por Ana Julia Marine López, viceministra del Ministerio de Comunicaciones; Pablo Julio Pla Feria, presidente del Grupo Empresarial Correos de Cuba; Meilan Weng Peña, jefa del Departamento de Servicios Postales del MINCOM; y Raúl Cortina Parapara, asesor del Presidente del GECC.
Los temas que se debaten en el evento están asociados a los servicios inclusivos para todos los ciudadanos, la colaboración entre los Operadores Postales Designados, el desarrollo tecnológico y la transformación digital del sector postal, asi como los objetivos a lograr por la UPU en el aporte de los Correos del mundo para enfrentar el cambio climático.