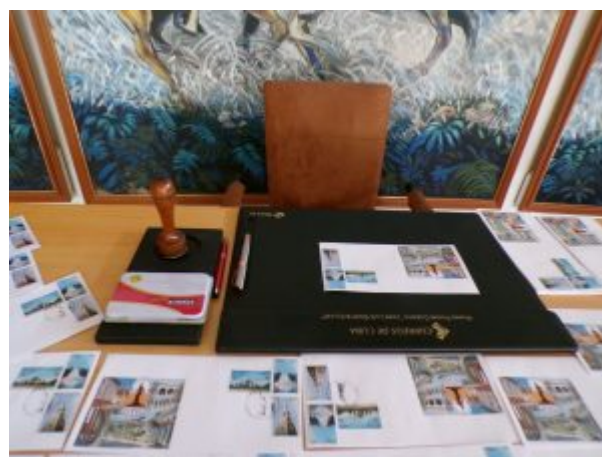


CANCELAN SELLO POSTAL EN CONMEMORACION AL ANIVERSARIO 155 DE LA FUNDACIÓN DE LA VILLA DE GUANTÁNAMO

El pasado 29 de enero la ciudad de Guantánamo celebró sus 155 años de fundada con la cancelación conmemorativa de una emisión postal.

Con la presencia de Luigi Dinza Hidalgo, director de Mercadotecnia y Negocios de la OSDE; la cancelación tuvo lugar en la Plaza de la Revolución Mariana Grajales a cargo de Madelaine Fernández Martínez funcionaria del Gobierno Provincial; Idalena Díaz Casamayor, presidenta del Gobierno en el Municipio Guantánamo y Juan Ruperto Pérez Pérez, director general de la Empresa de Correos Guantánamo.





EN EL 2026 LA TIENDA VIRTUAL DE LA EMPRESA DE CORREOS HOLGUÍN TRAE NUEVAS OFERTAS...

LO NUEVO Y EN OFERTA:

Almanaques de Pared 2026 - Ya disponibles con un 20% de descuento exclusivo para compras online. Formato práctico de 4 vistas.

Productos recién llegados:

- Bombillos LED
- Block Espiral
- Postales troqueladas (¡ideales para el Día de los Enamorados!)

Rebajas en varios productos:

- Cajas de Cumpleaños
- Cajas de Buffet de 2 Libras

Se han reincorporado productos antes agotados y ampliado los límites de compra para algunos artículos.

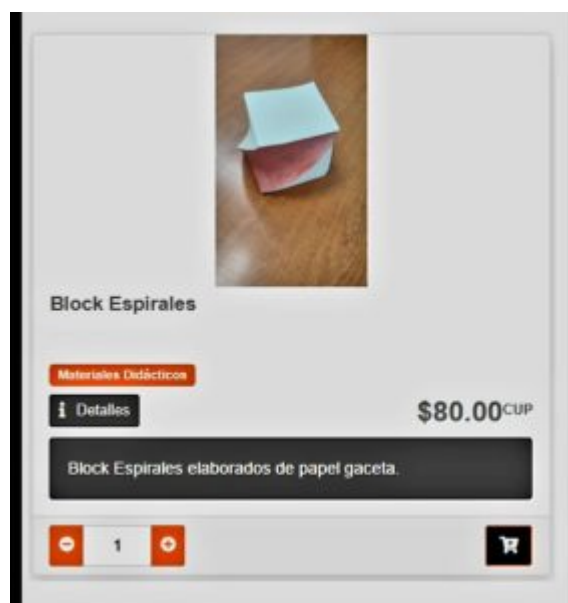
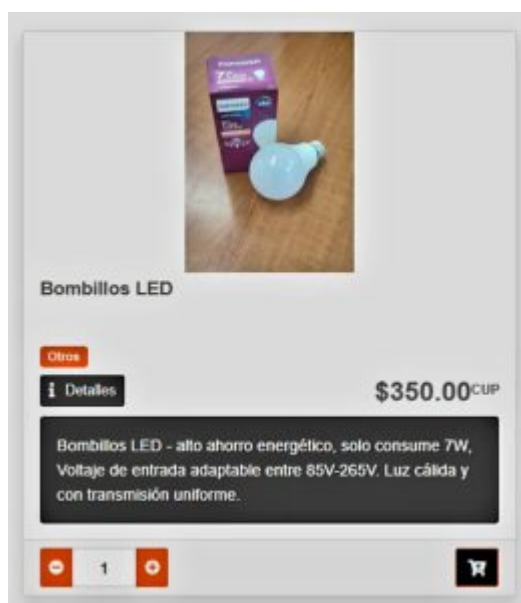
Entrega garantizada a domicilio en cualquier municipio de Holguín. Tu compra es segura, rápida y llega directo a tu puerta.

No esperes más, entra ahora y aprovecha estas oportunidades:

<https://www.dto2.cu/tienda-virtual-holguin/>

Comparte esta publicación con tus amigos y ¡estén atentos que pronto hay más sorpresas!

¡mucho éxito en sus compras!



SERVICIO DE MENSAJERÍA
ENVÍOS RÁPIDOS Y SEGUROS



CORREOS DE CUBA
Empresa Holguín



Bombillo LED

Clase

Detalles

\$350.00^{CUP}

Bombillos LED - alto ahorro energético, solo consume 9W, Voltaje de entrada adaptable entre 85V-265V. Iluminación amplia y uniforme con ángulo de 220 grados, duración extrema de 20000 horas.

1



Almanaque de Pared 2026

Calendario

Detalles

\$100.00 \$80.00^{CUP}

1



Almanaque de Pared 2026

Calendario

Detalles

\$100.00 \$80.00^{CUP}

1



Almanaque de Pared 2026

Calendario

Detalles

\$100.00 \$80.00^{CUP}

1



Almanaque de Pared 2026

Calendario

Detalles

\$100.00 \$80.00^{CUP}

1



Editar

CONTINÚA PROCESO ASAMBLEARIO DE BALANCE DE LAS EMPRESAS DE CORREOS DE CUBA...

Durante la pasada semana continuó desarrollándose en todo el país el proceso balance anual del Grupo Empresarial Correos de Cuba (GECC), cuyas asambleas tuvieron lugar en las Empresas de Granma, Holguín, Las Tunas, Camagüey, Ciego de Ávila y Sancti Espíritus.

Todas las asambleas contaron con la presencia de Douglas Leyva López, presidente de la OSDE Correos de Cuba; y en el caso de la Empresa de Correos Granma, participó el vicepresidente del Grupo Empresarial, Rubén Morales Enamorado; así como autoridades del Partido y el Gobierno de cada provincia; funcionarios de las Oficinas Territoriales de Control del MINCOM; y dirigentes del Sindicato de Trabajadores de las Comunicaciones, los directores generales, otros directivos y una nutrida representación de trabajadores de Correos de Cuba en cada provincia.

Los delegados e invitados a las asambleas de balance centraron los debates en el análisis de los resultados alcanzados por cada empresa en los principales indicadores económicos del año 2025; el comportamiento de la gestión comercial, las ventas de mercancías y los servicios a domicilio; la marcha del proceso de transformación digital de las unidades y servicios; la calidad de la atención a la población y de las respuestas a las quejas y peticiones de las personas; el trabajo con los cuadros y sus reservas; los avances e insuficiencias que persisten en el encadenamiento productivo con otros actores económicos estatales y privados de las provincias; y el cumplimiento de los planes de prevención, tema en el que se enfatizó en la necesidad de fortalecer el control interno y la protección de las unidades para prevenir o evitar la ocurrencia de hechos delictivos o de corrupción, cuyas cifras a nivel de Grupo en el 2025 disminuyeron con respecto a

2024.

En las asambleas de balance también fueron aprobados los Objetivos de Trabajo de cada empresa para el 2026; se reconoció a los trabajadores y directivos más destacados del año 2025; y se eligieron los delegados de cada territorio a la Asamblea de Balance del GECC que está prevista realizar el próximo 11 de febrero.







MEJORAR LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS E IMPLEMENTAR NUEVOS NEGOCIOS...

Estas son de las principales prioridades para el presente año de la Empresa de Correos Santiago de Cuba. Así fue ratificado por los participantes en la asamblea

de Balance Anual, que tuvo lugar en horas de la tarde del pasado martes 20 de enero en el Salón de Reuniones del Palacio de Computación y la Electrónica Santiago de Cuba.

La asamblea contó con la presencia de Douglas Leyva López, presidente del Grupo de Correos de Cuba (GECC); Raidel Padilla Fabars, miembro de Buró del PCC Provincial, Suyin Preval, secretaria general del Sindicato Provincial de Trabajadores de las Comunicaciones; y Maritza Sucel Cabrera Ricardo, directora general de la empresa.

Los debates se centraron en el análisis de los resultados de los principales indicadores económicos en el 2025; la diversificación de los servicios y la calidad de la atención a la población; el encadenamiento productivo y los nuevos negocios con otros actores económicos estatales y privados.

Finalmente, se aprobaron los Objetivos de Trabajo de la empresa para el 2026; fueron reconocidos los colectivos y trabajadores más destacados del 2025 y, por último, se eligieron los delegados de Santiago de Cuba a la Asamblea de Balance del GECC.





INICIADO PROCESO ASAMBLEARIO DE BALANCE DE CORREOS DE CUBA

En horas de la mañana del pasado martes 20 de enero dio inicio por la provincia de Guantánamo el proceso asambleario de balance de las empresas del Grupo Empresarial Correos de Cuba (GECC).

La Asamblea de Balance Anual de la Empresa de Correos Guantánamo, contó con la presencia de Douglas Leyva presidente del GECC, Irna Coello miembro de Buró del PCC Provincial, Mileidi Coba secretaria provincial del Sindicato de las Comunicaciones y Juan R. Pérez director general de la Empresa, trabajadores destacados de las UBC y sus directores.

Los debates se centraron en el análisis del comportamiento de la gestión comercial, las ventas de mercancías y los servicios a domicilio; la marcha del proceso de transformación digital de las unidades y servicios; la calidad de la atención a la población y de las respuestas a las quejas y peticiones de las personas; el trabajo con los cuadros y sus reservas; los avances e insuficiencias que persisten en el encadenamiento productivo con otros actores económicos estatales y privados de la provincia; y el cumplimiento de los planes de

prevención, entre otros temas.

Finalmente, se aprobaron los Objetivos de Trabajo de la empresa para el 2026; fueron reconocidos los colectivos y trabajadores más destacados del 2025 y, por último, se eligieron los delegados de la provincia a la Asamblea de Balance del GECC.



SE IMPARTEN EN CORREOS DE CUBA LOS SEMINARIOS SOBRE LA ADECUADA IMPLEMENTACIÓN DEL DECRETO 138/2025...

Como parte del programa de trabajo de la dirección de Organización y Capital Humano de la OSDE del Grupo Empresarial Correos de Cuba, comenzaron la pasada semana los seminarios territoriales correspondientes a la adecuada implementación del Decreto 138/2025 sobre la «Organización del Sistema Salarial en el Sistema Empresarial Estatal. Liderado por Mildred Walwyn Fuentes y Yanexis Ramírez Medina, directora y subdirectora de Organización y Capital Humano del GECC respectivamente.

Se efectuó un fructífero intercambio con las provincias centrales, teniendo como sede a Villa Clara, donde los visitantes fueron recibidos por el director de la Empresa de Correos Villa Clara, Lázaro Más Betancourt y el director de Capital Humano Yoan Hidalgo Caatellón. En el evento se disfrutó de la compañía del Secretario General del Sindicato de las Comunicaciones, la Informática y la Electrónica del territorio, Daniel Herrera Torres, quien también es miembro del Secretariado Nacional, con la intención de compartir saberes y hacer extensivas las principales preocupaciones que atañen a los trabajadores y en particular a los de aquellas empresas que en el período de un año deben aunar esfuerzos para lograr el incremento de la productividad del trabajo en aras de hacer factible el incremento salarial. Participaron además directivos y especialistas de las Empresas de Ciego de Ávila y Cienfuegos.

Los principales planteamientos versaron alrededor de las vías para generar ingresos e involucrar a los trabajadores en la búsqueda de soluciones y asimismo, los principales problemas que presentan las entidades con el Plan Económico,

cuestiones abordadas con energía y responsabilidad, que como único propósito tuvo el de mancomunar esfuerzos para lograr que se cumpla lo estipulado en beneficio de los trabajadores.



LA COMUNICACIÓN: PILAR DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL Y LOS SERVICIOS DE CORREOS DE CUBA

«En Correos de Cuba hacemos comunicación transparente, inclusiva, democrática y participativa».

Esa idea está insertada en cada plataforma digital de Correos de Cuba y todos los días la hacen realidad las miles personas que acuden, llaman por teléfono o escriben por correo electrónico a la OSDE, las empresas, unidades y oficinas de atención al cliente de Correos de Cuba, o emplean nuestros canales digitales para comunicarse con nosotros, donde son atendidos y reciben respuesta a sus solicitudes de información, insatisfacciones, quejas y peticiones, aunque ciertamente no siempre sea la que esperan o desean.

Desde el 2025 ya Correos de Cuba tiene actualizados en la OSDE y sus 20 empresas, las Bases (Políticas) Generales y la Estrategia de Comunicación, los Manuales de Gestión de la Comunicación, de Identidad Visual y de Atención a la Población, y los Planes de Comunicación Anual y de Comunicación de Crisis, ajustados conforme a lo dispuesto en ambas Leyes y sus Reglamentos.

En el proceso de ordenamiento de la comunicación social en el ámbito organizacional y en los espacios físico y digital, Correos de Cuba ha contado con la asesoría y la colaboración del Instituto de Información y Comunicación Social (ICS), la Asociación Cubana de Comunicaciones Sociales (ACCS), la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, la Oficina Nacional de Diseño (ONDI), y el Departamento de Atención a la Población del Palacio de la Revolución.

Particular prioridad le hemos dado a la gestión de la comunicación interna, porque consideramos que es clave para la información, capacitación e interacción con nuestros directivos y trabajadores, en interés de lograr el conocimiento y dominio por estos de las normas y procedimientos establecidos en nuestra organización, a fin alcanzar mayor eficiencia y eficacia en la gestión empresarial,

y mejorar la calidad de los servicios.

Diversificar y multiplicar la gestión de la comunicación con nuestros públicos externos también ha sido una de nuestras prioridades. Hoy Correos de Cuba cuenta con canales de comunicación tradicionales (números telefónicos y correos electrónicos) en todas las oficinas de atención al cliente de la OSDE y las 20 empresas del Grupo, que están publicados en nuestro sitio web www.correos.cu y en su aplicación para dispositivos móviles con sistema operativo Android.

El sitio web de Correos de Cuba es una eficaz plataforma digital que, gracias al Sistema Integrado Postal (un sistema informático de software libre creado por los especialistas del Centro Principal Tecnológico Postal para el registro, monitoreo, control y evaluación en línea de todas nuestras operaciones y servicios), cuenta con información actualizada y diversos contenidos que se publican sistemáticamente sobre la gestión empresarial, los servicios y eventos de la organización, brinda trámites y servicios (incluyendo de comercio electrónico), es interactivo con los usuarios y ofrece respuesta en el día a las solicitudes y comentarios de las personas.

Correos de Cuba cuenta además con una Intranet corporativa con similares características y prestaciones a las de la web, para la información, comunicación e interacción con nuestros directivos y trabajadores.

En nuestra organización contamos también con la página en Facebook del Grupo Empresarial Correos de Cuba, la cuenta en X @CorreosdeCuba, dos canales de audiovisuales en Youtube y Picta, y la cuenta correosdecuba.cubava.cu en la plataforma Reflejos, que contribuyen también a la gestión de información, la comunicación y la interacción con nuestros públicos.

Correos de Cuba cuenta además con el boletín semanal Correos al Día, un medio de comunicación digital que desde marzo del 2014 viene narrando la vida de nuestra organización y le llega cada lunes a todos los directivos y trabajadores de la Oficina Central de la OSDE, las 20 empresas y 820 unidades, a través del sistema de correo electrónico y la Intranet de la red postal nacional.

Correos de Cuba mantiene también estrechos vínculos con la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC) y los medios de prensa nacionales y territoriales, en interés de gestionar la comunicación mediática de la actividad empresarial, la promoción y publicidad de los servicios y eventos de la organización postal.

Ciertamente, en los últimos 10 años el Grupo Empresarial Correos de Cuba ha dado importantes y significativos pasos de avance en la gestión de la comunicación externa e interna con sus públicos meta y en la atención a sus clientes, pero no nos sentimos satisfechos con los resultados alcanzados y, por supuesto, nuestra mayor insatisfacción es con la calidad del servicio, que sigue siendo nuestra asignatura pendiente.

Este año 2026 prevemos continuar con la amplia campaña comunicacional que se ha venido desarrollando y los trámites que correspondan a través del Sindicato de Trabajadores de las Comunicaciones, Informática y Electrónica, y la Central de Trabajadores de Cuba, para hacer la solicitud oficial a la dirección del país, a fin de que se institucionalice el 1ro de Marzo de 1756 como el Día del Correo Cubano, en ocasión de conmemorarse este 1ro de marzo el aniversario 270 de la creación del servicio postal en Cuba.

Hoy Correos de Cuba marcha con pasos firmes hacia el propósito de convertirse en una organización empresarial moderna, sustentada en la automatización de sus procesos y operaciones, y en la transformación digital de sus unidades y servicios, en la ampliación de su cartera de negocios con los diversos actores económicos estatales y privados nacionales, en la cooperación con los organismos y operadores postales internacionales, e inversionistas extranjeros, en la diversificación de sus servicios, con particular énfasis en los de corte financiero, de paquetería y mensajería expresa internacional y nacional, un proceso en el que la comunicación es y continuará siendo pilar de la gestión empresarial y los servicios de nuestra organización.

**LA EMPRESA DE CORREOS PINAR
DEL RIO COMIENZA EL 2026 CON**

NUEVOS RETOS...

El chequeo constante a los diferentes procesos es tarea obligada para la Dirección de la Empresa de Correos Pinar del Río que comienza un 2026 con nuevas metas trazadas, se avanza en la implementación del nuevo Decreto 138/2025, estrategias para perfeccionar cada una de las áreas es punto de análisis en cada puntualización al iniciarse la semana, se ultiman los detalles de un Balance 2025 dónde los resultados mostraron avances significativos, orgullo para los pinareños, se trabaja en el cierre de todo un año, difícil pero que demostró que sí se podía y que siempre podremos contar con el empuje y apoyo de nuestros trabajadores y con el deseo que los mueve de hacer de cada jornada una batalla que librar, se recorren sitios de interés para generar ingresos y se intercambia con la población como punto de partida para hacer de este 2026 un año, donde la calidad de los servicios muestre los avances esperados, nos urge avanzar, es el reto de cada colectivo de trabajadores de conjunto con sus directivos y un compromiso del territorio para esta nueva etapa de trabajo.

Correos Pinar Inicia cada semana con el pensamiento del líder histórico de la Revolución Cubana en el año de su Centenario más presente que nunca, cada tarea cumplida está dedicada a quién nos mostró el camino a seguir, ese mismo camino por el que hoy transitamos con pasos firmes y que de seguro nos llevará hasta alcanzar la victoria.





CORREOS DE CUBA: CÓMO TERMINAMOS Y HACIA DÓNDE VAMOS

«En Correos de Cuba hacemos comunicación transparente, inclusiva, democrática y participativa».

El 2025 fue un año muy difícil para Cuba. El complejo escenario internacional estremecido por la crisis económica mundial, los conflictos bélicos regionales y el mantenimiento de las medidas de bloqueo recrudescido implementadas por el gobierno de Trump, agravaron los desafíos que enfrentó nuestro país en los ámbitos económico, financiero y de guerra mediática.

Las limitaciones materiales y financieras que enfrentó nuestro país a causa del bloqueo, sobre todo, las afectaciones en el sistema eléctrico nacional y en los combustibles, tuvieron un impacto negativo directo en la gestión empresarial y en los servicios de Correos de Cuba.

En el 2025 la calidad de los servicios continuó siendo el Talón de Aquiles de

Correos de Cuba, con una tendencia creciente de las quejas y peticiones de la población, en particular, por la demora en la tramitación y entrega a los destinatarios de los envíos internacionales y nacionales; la entrega tardía de la prensa a los suscriptores; y la falta de efectivo en las unidades para asegurar los servicios financieros.

Sin embargo, aún en medio de condiciones materiales y financieras muy difíciles, pese a dificultades e insuficiencias, en el 2025 los servicios de Correos de Cuba a la población y a nuestros clientes en el exterior nunca se detuvieron.

El 2026 se vislumbra también como un año muy difícil y complejo para la economía nacional, sobre todo, por la insuficiente disponibilidad de divisas, de combustible y otras dificultades que provocará el bloqueo aún más arreciado por la administración Trump y ello, por supuesto, volverá a tener un impacto negativo directo en la gestión empresarial y en la calidad de los servicios de Correos de Cuba.

Este escenario requerirá de los directivos y trabajadores de Correos de Cuba mayor disciplina, profesionalidad, eficiencia y eficacia en la gestión empresarial, en la consecución de los planes económicos previstos y en la búsqueda de soluciones a los problemas que surjan en su ejecución.

En el año que recién comienza nos proponemos alcanzar mayor iniciativa e inteligencia empresarial en la interacción con los diversos actores económicos y otros entes de la sociedad, a fin de asegurar el cumplimiento de los planes, lograr mayores ingresos y mejorar la calidad de los servicios.

Pretendemos diversificar la cartera de negocios, lograr mayor eficiencia en los procesos operacionales y en la gestión económica y comercial, concluir la transformación digital de las unidades que nos faltan y fortalecer los sistemas de seguridad y protección de las instalaciones, y de control interno.

Conforme a lo dispuesto en las nuevas Leyes de Comunicación Social y del Sistema de Atención a las Quejas y Peticiones de las Personas, actualizamos y perfeccionamos nuestras políticas, estrategias, manuales de procedimientos y planes de comunicación, y este año prevemos lograr mayor eficacia y calidad en nuestra gestión de comunicación organizacional.

Particular atención le prestaremos a la gestión de la comunicación interna y a la

vinculación e interacción de nuestros directivos con los trabajadores, tanto de manera presencial como a través de los diferentes canales de comunicación de Correos de Cuba.

La calidad de la atención al cliente en nuestras empresas y unidades de servicios, y la respuesta en tiempo y forma a las quejas y peticiones de las personas, será también una de nuestras prioridades, haciendo particular énfasis en evitar las respuestas fuera de término.

Principales objetivos estratégicos del Grupo Empresarial Correos de Cuba para el año 2026:

1. Lograr en nuestros colectivos laborales elevados niveles de disciplina, profesionalidad, motivación y compromiso en el cumplimiento de los planes económicos, en correspondencia con los requerimientos que la dirección del país demanda de Correos de Cuba, y haciendo particular énfasis en mejorar la calidad de los servicios y una mayor satisfacción de nuestros clientes.
2. Priorizar los servicios financieros, de paquetería y mensajería expresa internacional y nacional, que son los de mayor demanda y los que generan mayores ingresos en divisas a nuestro país.
3. Poner en funcionamiento la nueva planta automatizada de la Oficina de Cambio Internacional de nuestra Empresa de Mensajería; y concluir la transformación digital de las unidades de servicios que aún nos quedan pendientes.
4. Lograr que los envíos del Servicio Postal Universal (SPU), satisfagan los requerimientos de nuestros clientes y los indicadores de calidad fijados para Correos de Cuba en las actuales condiciones del país, mediante la mejora integral de todos los procesos operacionales y comerciales que inciden en su prestación.
5. Seguir ampliando y diversificando nuestra cartera de negocios, productos y servicios con el sector empresarial estatal y privado, con los organismos postales internacionales e inversionistas extranjeros con los que tenemos relaciones.
6. Continuar avanzando en el reordenamiento contable y financiero de

nuestras empresas, garantizando el registro y control confiable de las operaciones económicas y de los costos de nuestros productos y servicios.

7. Lograr la sistematicidad necesaria en las medidas de seguridad postal y los instrumentos de supervisión y control, que contribuyan al fortalecimiento de los sistemas de control interno y a la disminución de los hechos delictivos y de corrupción.

Como cada año, Correos de Cuba estará presente en los eventos internacionales convocados por la Unión Postal Universal (UPU), la Unión Postal de las Américas, España y Portugal (UPAEP), y la Unión Postal del Caribe (CPU), en los que nuestro país continuará defendiendo la posición común e intereses de los operadores postales de nuestra región y de las naciones en vías de desarrollo.

Este año serán muchas e importantes las conmemoraciones y eventos que tendrán lugar en nuestro país y, por supuesto, Correos de Cuba estará celebrando, el próximo 1ro de Marzo, los 270 años de creado el servicio postal en nuestro país.

En el Plan Anual de Actividades y el Plan de Comunicación de nuestro Grupo Empresarial, están programadas las estrategias, campañas y acciones para la conmemoración del 24 de Febrero, Día del Trabajador de las Comunicaciones; y del 1ro de Marzo, Aniversario 270 del Correo Cubano.

La OSDE y las 20 empresas de Correos de Cuba celebrarán ambas conmemoraciones en sus respectivos territorios de responsabilidad, acorde a sus particularidades, intereses e iniciativas.

En el contexto de las actividades conmemorativas por el 24 de Febrero, Día del Trabajador de las Comunicaciones, y del 1ro de Marzo, Aniversario 270 del Correo Cubano, la dirección de la OSDE Correos de Cuba y de las 20 empresas del Grupo, en estrecha coordinación con el Sindicato de Trabajadores de las Comunicaciones, la Informática y la Electrónica, seleccionarán y estimularán a los colectivos, cuadros y trabajadores con mejores resultados en el año 2025.

Este año 2026 realizaremos la tradicional campaña ¡Correos del Cuba, Al servicio de todos!, que incluye la realización de diversos trabajos periodísticos, spots de bien público y otras acciones de comunicación, dirigidas a promocionar en los medios de comunicación nacionales y en las redes sociales digitales nuestros productos, servicios y eventos.

A la conmemoración del Aniversario 270 del Correo Cubano también estará dedicado el proceso asambleario de balance anual de Correos de Cuba, que comienza el próximo 20 de enero por la Empresa de Correos Guantánamo y culminará el 11 de febrero en La Habana, con la celebración de la asamblea del Grupo Empresarial.

En ocasión de la conmemoración, del aniversario 270 de la creación del servicio postal en nuestro país, durante todo el año 2025 y en el principio de este 2026, el Grupo Empresarial Correos de Cuba, de conjunto con el Secretariado Nacional del Sindicato de Trabajadores de las Comunicaciones, la Informática y la Electrónica, y a través de la Central de Trabajadores de Cuba, desarrolla una amplia campaña comunicacional y las acciones que corresponden con las autoridades del país, para solicitar la institucionalización del 1ro de Marzo como Día del Correo Cubano.

REALIZAN TRABAJO VOLUNTARIO POR EL DÍA NACIONAL DE LA DEFENSA EN CORREOS DE CUBA

En horas de la mañana del pasado sábado, directivos y trabajadores del Grupo Empresarial Correos de Cuba (GECC), participaron en las actividades programadas para el Día Nacional de la Defensa, encabezados por el presidente y vicepresidente primero de la organización postal.

Entre las actividades desarrolladas, se acometieron diversas acciones de limpieza, transformación y pintura de locales; limpieza, recogida de basura e higienización en las diferentes áreas de la OSDE y sus alrededores, contribuyendo al embellecimiento y orden del centro laboral y de la comunidad.

En la sesión de trabajo se revisaron los planes de preparación para la defensa y se puntualizaron las acciones del GECC durante la Puesta en Completa Disposición Combativa y para la Defensa, las acciones contra el desgaste sistemática y frente a la invasión del enemigo.

La jornada sabatina dedicada al Día Nacional de la Defensa en la OSDE y las empresas del Grupo, resultó propicia para puntualizar las acciones que corresponde ejecutar a los directivos y trabajadores de Correos de Cuba desde tiempo de paz en la protección y defensa de las instalaciones, recursos y el personal; en el enfrentamiento a la subversión político ideológica y la contrarrevolución en la sociedad y en las redes sociales; así como en la etapa inicial de la crisis y durante la guerra.

