

FELICITA PRESIDENTE DE CORREOS DE CUBA A LOS PERIODISTAS CUBANOS EN SU DÍA

*Con motivo de conmemorarse este 14 de marzo el **Día de la Prensa Cubana**, en homenaje a aquella histórica fecha en que se publicara, en 1892, el primer número del periódico "Patria", fundado por nuestro José Martí, les transmito un caluroso saludo a todos los periodistas y demás trabajadores de los medios de comunicación, por ser continuadores de la obra martiana y ejemplo de aplicación en la profesión, en la superación constante y en el desarrollo de nuevas maneras de hacer periodismo.*

Por esa razón, hoy rendimos merecido homenaje a los periodistas y otros trabajadores del sector que en su quehacer cotidiano han seguido los servicios y eventos de Correos de Cuba.

En estos tiempos difíciles que hoy vive la Patria, los órganos de prensa cubanos se han convertido en multimedios de comunicación en el esfuerzo por mantener informado a nuestro pueblo sobre la realidad de Cuba y del mundo.

De igual forma, han sabido reflejar con objetividad y transparencia las insatisfacciones de la población sobre la calidad de los servicios de Correos de Cuba, lo cual agradecemos y nos comprometemos a su mejora continua, y a la solución efectiva y rápida de cada queja o reclamación de nuestros clientes.

Aprovecho la ocasión, para transmitirle la felicitación y el reconocimiento de los trabajadores de Correos de Cuba, que con humildad y responsabilidad cada día aseguran la distribución y comercialización de los periódicos, y de otros servicios de alto impacto social.

Fraternalmente.

Pablo Julio Pla Fera

SESIONÓ COMITÉ DE GÉNERO DEL MINCOM

Como parte de la jornada de celebración del Día Internacional de la Mujer, el pasado jueves sesionó en la sede del Ministerio de Comunicaciones (MINCOM), el Comité de Género de ese organismo, presidido por la vice primera ministra, Inés María Chapman Waugh; Teresa Amarelle Boué, secretaria general de la Federación de Mujeres Cubanas (FMC); y Mayra Arevich Marín, ministra de Comunicaciones.

Durante el encuentro, en el que también participaron representantes de todas las empresas y entidades presupuestadas del MINCOM, se expusieron algunas experiencias y buenas prácticas sobre el papel y la labor de las mujeres en este sector.





La vice primera ministra, Inés María Chapman, se refirió a que en los últimos 65 años la Revolución ha dado muchas oportunidades a las mujeres y hay muchas historias de vida en nuestro país que se requiere visibilizar más en los medios de comunicación nacionales y en las redes sociales digitales.

La ministra de Comunicaciones, Mayra Arevich Marín, destacó que Cuba ha dado muchas oportunidades a las mujeres para formarse y desarrollarse en el entorno de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

La secretaria general de la FMC, Teresa Amarelle Boué, señaló que este encuentro también responde a lo que hoy se proclama en Naciones Unidas sobre la necesidad de potenciar a las mujeres en el acceso y uso de las TIC.

La viceprimera ministra, Inés María Chapman en sus palabras finales expresó: «Vamos a colaborar todas juntas, unidas, para continuar avanzando en el empoderamiento de la mujer en nuestra sociedad».

En representación del Grupo Empresarial Correos de Cuba participó en el encuentro la Máster en Ciencias, Yisell Obregón Cruz, subdirectora económica de la OSDE.

POSTALES DIGITALES PARA EL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

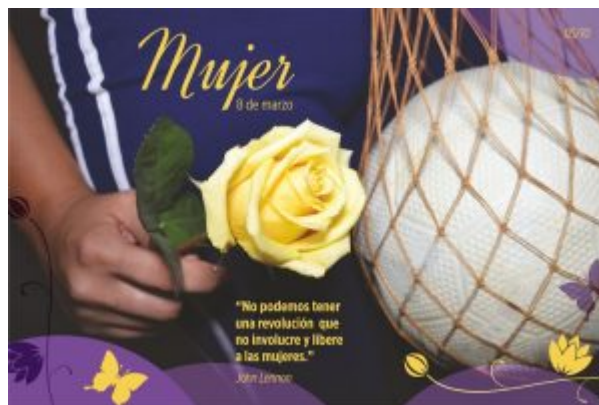
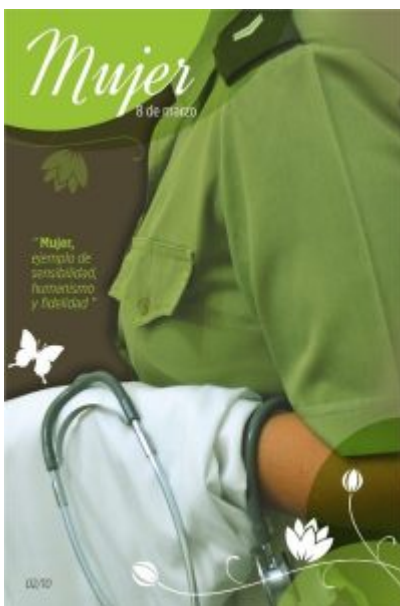
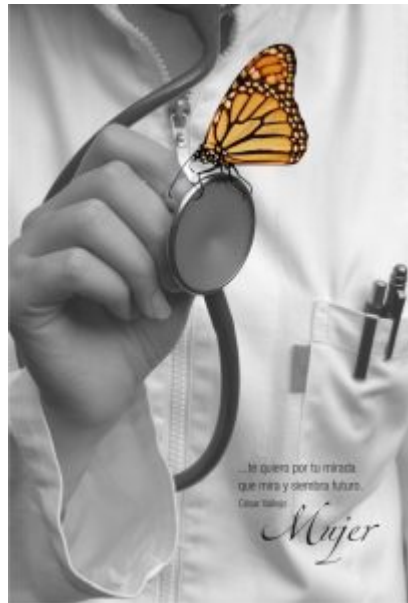
Desde 1911 el mundo conmemora la lucha de las mujeres por su participación en la sociedad y su desarrollo íntegro como persona, en pie de igualdad con el hombre. Cada 8 de marzo constituye un día simbólico para repensar qué se puede hacer para eliminar las desigualdades entre las mujeres y los hombres en la sociedad.

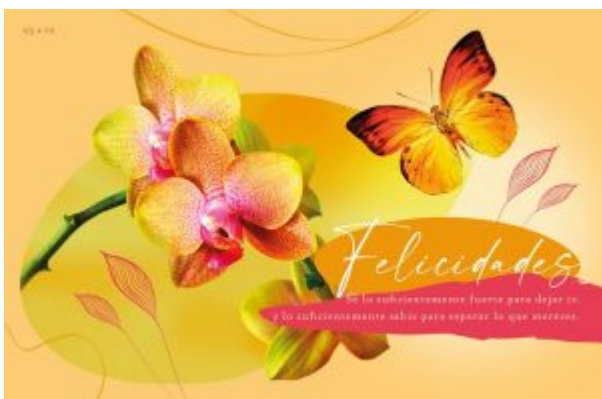
Cada año Correos de Cuba pone a disposición de sus clientes postales alegóricas al Día Internacional de la Mujer. Este 2023 te regalamos postales en formato digital que preponderan el papel de la mujer en la sociedad cubana y su participación en el desarrollo del país.

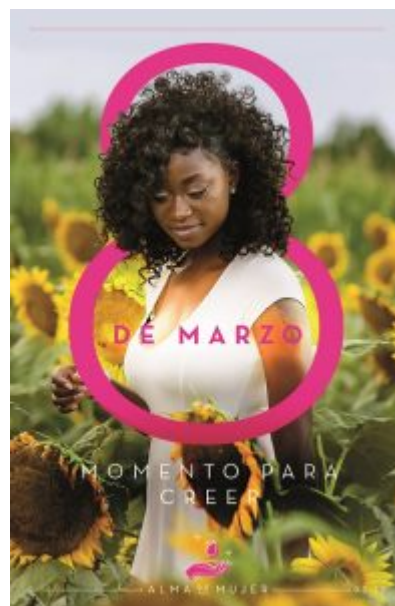
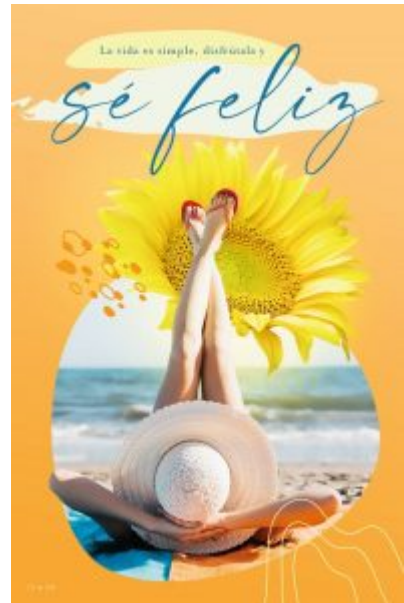
Además, utilizamos esta iniciativa para reflejar el valor de la mujer, hacer un llamado a la equidad, al empoderamiento femenino y la no violencia hacia las mujeres y las niñas.



Usted puede seleccionar y guardar en su dispositivo móvil, tableta o computadora las postales de su preferencia. De manera muy fácil, sólo mantenga el dedo sobre la postal que desea descargar o presionando clic derecho y eligiendo la opción guardar como imagen. Una vez guardada la postal en su dispositivo, podrá enviarla por tantos canales digitales de comunicación como desee.







MINISTRA DE COMUNICACIONES LLAMA A CORREOS DE CUBA A AMPLIAR SUS POSIBILIDADES DE NEGOCIOS Y ELEVAR LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS AL PUEBLO...



El principal reto que tiene este año el Grupo Empresarial Correos de Cuba es ampliar sus posibilidades de negocios, a partir de la automatización de las plantas de procesamiento de envíos de la Oficina de Cambio Internacional perteneciente a la Empresa de Mensajería de la organización postal, un proyecto que se prevé concluir este año, dijo la Ministra de Comunicaciones, Mayra Arevich Marín, durante su visita de trabajo realizada este miércoles a varias entidades de la organización postal, coincidiendo con la conmemoración este 1ro de Marzo del aniversario 267 del Correo Cubano.

La también miembro del Comité Central del Partido, diálogo con el presidente de Correos de Cuba, Pablo Julio Pla Fera, así como con directivos y trabajadores de la Empresa de Mensajería, a quienes reiteró la necesidad de lograr una mayor eficiencia y disciplina operacional en el procesamiento de los envíos internacionales, continuar impulsando el comercio electrónico transfronterizo y,

sobre todo, perfeccionar la selección y capacitación de los trabajadores que ya están laborando y los nuevos que ingresen a Correos de Cuba, con el objetivo de lograr una mejor organización del trabajo y la idoneidad del personal en sus puestos laborales a partir de sus competencias y atribuciones, de manera que estén en mejores condiciones de asumir los retos que representan la automatización y transformación digital de los sistemas y procesos del correo, lo que requerirá de un capital humano más integralmente preparado.

La ministra reconoció la eficacia de la gestión de comunicación institucional que realiza este Grupo Empresarial, pero alertó de que ésta debe enfocarse en promover con mayor intencionalidad los productos y servicios que brindan cada una de las empresas de la organización, a fin de que los clientes, tanto personas jurídicas como naturales, conozcan todas las bondades de los mismos, las opciones que tienen de hacer negocios con Correos de Cuba, para contribuir a lograr un mejor posicionamiento de la organización postal cubana en el mercado nacional e internacional.

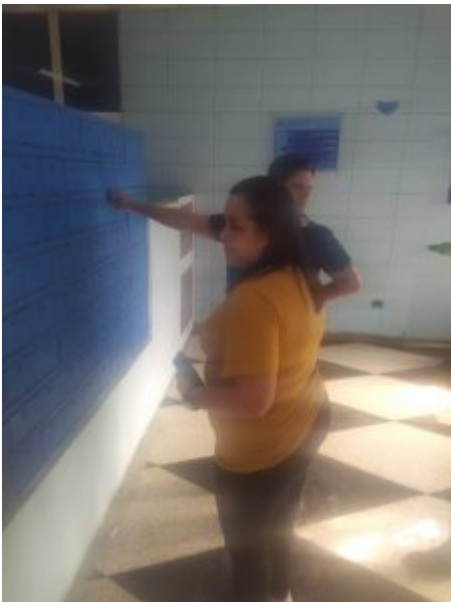
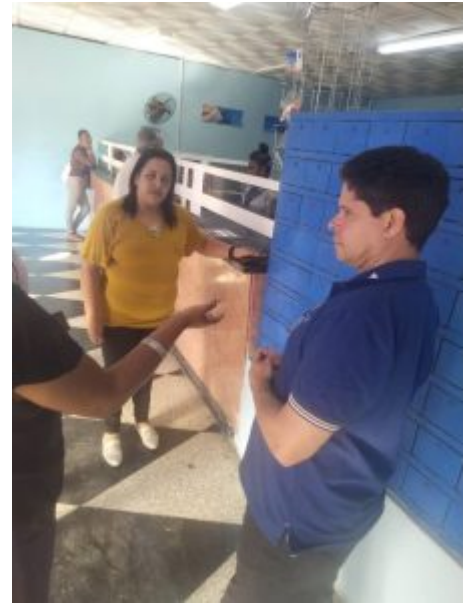
En posterior encuentro sostenido con directivos y trabajadores de la Dirección de Comunicaciones y del Centro Principal Tecnológico Postal de la OSDE Correos de Cuba, la titular del MINCOM se interesó por la marcha del proceso de informatización de las más de 800 unidades de servicios con que cuenta la organización, sobre el que conoció que ya el 90% de las oficinas de correos del país están informatizadas y enlazadas por el Sistema Integrado Postal (SIP), una plataforma digital de software libre desarrollada por expertos de Correos, que permite el registro, monitoreo, control y evaluación en línea de las operaciones y servicios postales y de terceros que brinda el correo.

Al respecto, conoció que para este año 2023 Correos de Cuba prevé llegar al 95% de sus unidades informatizadas y conectadas al SIP.

Arevich Marín insistió en que, aprovechando las infraestructuras tecnológicas creadas y el capital humano de que dispone para continuar desarrollando esas plataformas digitales, se requiere además ampliar y diversificar los servicios de Correos, pensando en acercarlos cada vez más a la población, mediante el servicio a domicilio y el comercio electrónico, así como priorizar los servicios financieros, de paquetería y giros internacionales, por lo que representan en materia de aporte en divisas a la economía nacional.

Finalmente, la Ministra de Comunicaciones recorrió algunas unidades de correos de la capital, en las que intercambió con sus directivos y trabajadores, a quienes insistió en la necesidad de mejorar las condiciones laborales y la seguridad de los recursos y las instalaciones, además, los felicitó por el aniversario 267 de la creación del servicio postal en Cuba y los exhortó a lograr mayor eficiencia en la gestión empresarial y, sobre todo, a mejorar la calidad de los servicios a la población.





AMOR ENTRE CARTAS..



Fue el título del performance que tuvo lugar en horas de la mañana de éste 1ro de Marzo, en homenaje al Aniversario 267 del Correo Cubano, en la Oficina del Conservador de la Ciudad de Matanzas, una maravillosa iniciativa de Yudiezca García Velazco, comunicadora institucional de la Empresa de Correos de esa provincia, que contó con el apoyo de los directivos y trabajadores de Correos en la Atenas de Cuba; el Conservador de la Ciudad, Leonel Pérez Orozco; miembros de las Federaciones de Filatelia y Numismática de Cuba; y la orquesta juvenil Swing Cubano, integrada por niños y adolescentes estudiantes de las Escuelas de Música de la Ciudad de los Puentes, que interpretaron con maestría populares temas nacionales e internacionales.

La actividad, en la que participó un numeroso público y contó con la presencia de Ariel Santana Santiesteban, vicepresidente de Correos de Cuba, otros directivos de ese Grupo Empresarial y Yadir Laurencio Portelles, director general de la Empresa de Correos Matanzas, fue presentado un vestido concebido por la diseñadora Adilen Diaz, directora del proyecto Planeta Moda, con cartas de amor históricas preservadas por coleccionistas matanceros y donde, además, fue reinaugurado un buzón postal del año 1903, restaurado por expertos de esa ciudad.





CONMEMORAN EN CORREOS DE CUBA EL DÍA DE LOS TRABAJADORES DE LAS COMUNICACIONES

En horas de la mañana de este 24 de febrero, fue conmemorado el Día del Trabajador de las Comunicaciones y el Aniversario 267 del Correo Cubano en el Grupo Empresarial Correos de Cuba, en acto central efectuado en la sede de la Oficina de Cambio Internacional de la organización postal.





Participaron en el acto, una nutrida representación de directivos y trabajadores de la Oficina Central de la OSDE Correos de Cuba, de las Empresas de Mensajería y Cambio Internacional, de Aseguramiento General, de Correos Habana Centro, Habana Oeste y Habana Este, y de la Aduana Postal y Envío, cuyos dirigentes sindicales expusieron los principales retos y compromisos económicos y de servicios de esas organizaciones para el presente año 2023.

A nombre del Sindicato Nacional de Trabajadores de las Comunicaciones, la Informática y la Electrónica, hizo uso de la palabra la miembro de su Secretariado Nacional, Mabel Díaz González, quien ratificó el compromiso y apoyo incondicional de los miembros de esa organización sindical a la dirección de la Revolución, del Partido, el Gobierno y el Ministerio de Comunicaciones.





Un excelente elenco artístico deleitó con su arte a los participantes en esta actividad conmemorativa de Correos de Cuba, dedicada también a celebrar el Aniversario 65 de la Revolución Cubana y de la creación de la emisora Radio Rebelde.



Las conclusiones del acto estuvieron a cargo del vicepresidente de Correos de Cuba, Ariel Santana Santiesteban, quien ratificó el compromiso de los trabajadores de ese Grupo Empresarial de cumplir los planes económicos previstos para este año, priorizar los servicios financieros, de paquetería y giros internacionales, que generan los mayores ingresos en divisas que necesita la economía del país, impulsar la transformación digital del correo y, sobre todo, mejorar la calidad del servicio postal.



Presidieron la actividad, además, Yenly Gren Marrero, miembro del Buró Municipal de Partido del Cerro; Pablo Julio Pla Feria, presidente de Correos de Cuba; y Mariolis Osoria López, secretaria general del Sindicato de Trabajadores de las Comunicaciones en La Habana.

IMPULSAN COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA EMPRESA DE CORREOS LAS TUNAS

Según reporta el sitio Tiempo21 de Radio Victoria de Las Tunas, el pago de productos y servicios a través del código QR en las pasarelas Transfermóvil y Enzona, continúa consolidándose en diversas entidades de esa provincia como parte del programa de comercio electrónico que implementa el país.

La Empresa de Correos Las Tunas ya cuenta con esta modalidad de pago en seis de los ocho municipios de la provincia, lo que responde a la política de informatización impulsada por el Gobierno cubano.

Así lo explicó a Tiempo21 Yudith Carballo Carralero, especialista en comunicación institucional de esa entidad en la provincia.

“En las unidades de Correos de todos los municipios, excepto en Manatí y Majibacoa, ya se pueden efectuar los pagos de servicios a través de la plataforma Transfermóvil, una modalidad que beneficia tanto a los clientes como a nuestra

empresa. Los territorios que faltan ya se están trabajando en la implementación del pago de productos y servicios mediante esa forma”.

Varias son las entidades del país que disponen de facilidades para realizar el pago electrónico mediante el Código QR en las pasarelas EnZona o Transfermóvil, un proceso que forma parte de la informatización de la sociedad y en el que Correos de Cuba avanza por el camino de la transformación digital.

EMPRESA DE CORREOS PINAR DEL RÍO INFORMA DE SU GESTIÓN EN EL TELECENTRO PROVINCIAL

La pasada semana compareció en el Telecentro de Pinar de Río la directora de Operaciones y Mercadotecnia de la Empresa de Correos de esa provincia para informar a la población sobre las particularidades de la venta presencial con pago en efectivo o mediante pago electrónico de los sellos de impuestos sobre documentos (ISD) para los trámites con el Ministerio del Interior.

La funcionaria Ariatna Gutiérrez Calvo, explicó a dichos medios, para qué trámites la población puede acceder en estos momentos a las oficinas de correos.



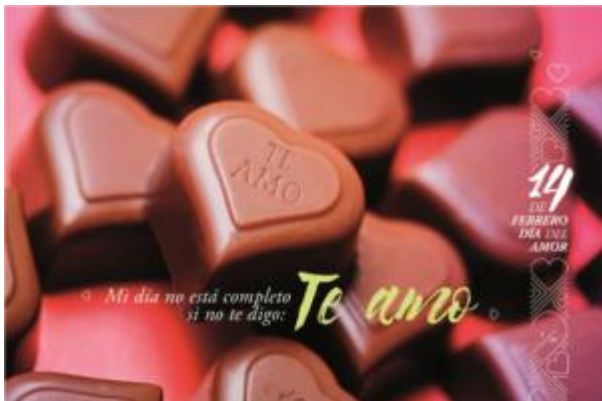
La directiva informó además, que a partir del 14 de febrero, la Empresa de Correos pinareña comenzó la venta de los sellos ISD para documentos que emite el MININT, por el momento, solo para pasaporte, prórroga de pasaportes, carnet de identidad y tarjeta de menor. Preciso que próximamente el servicio se ampliará este servicio para el registro de vehículos y licencias de conducción.

POSTALES POR EL DÍA DEL AMOR Y LA AMISTAD

Porque en cada fecha importante estamos cerca de usted, este año ponemos a su disposición bellas postales dedicadas al Día del Amor y la Amistad, para que pueda descargarlas totalmente gratis y enviarlas por cualquier canal de comunicación digital a sus seres queridos.

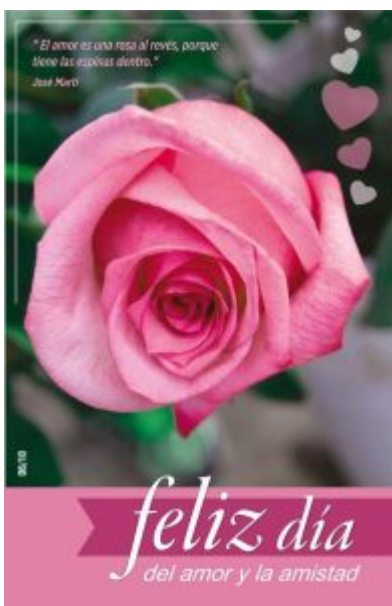
Aquí le compartimos las vistas de postales que usted puede guardar en su dispositivo móvil, tableta o computadora. De manera muy fácil puede hacerlo, para ello sólo mantenga el dedo sobre la postal que desea descargar o presionando clic derecho y eligiendo la opción guardar como imagen. La postal se guardará en la galería de su dispositivo y podrá enviarla por tantos canales digitales de comunicación como desee.

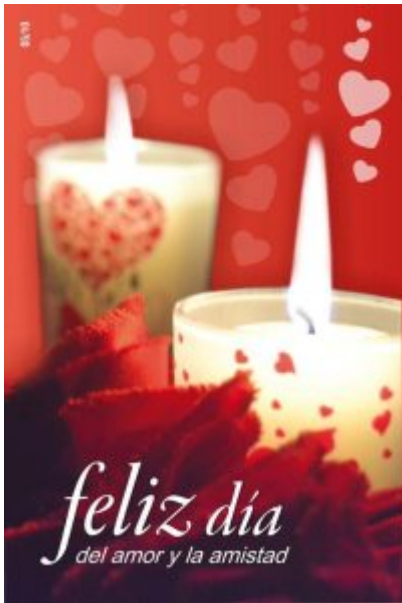
Feliz 14 de Febrero les desea Correos de Cuba
!Al servicio de todos!













EMPRESA DE CORREOS CIENFUEGOS PROMOCIONA SUS SERVICIOS EN LA TELEVISIÓN PROVINCIAL

El pasado 9 de febrero el compañero Jorge Luis Guerra Pino, director de

Operaciones Postales de la Empresa de Correos Cienfuegos, compareció en el programa «A Buena Hora» del Telecentro Perlavisión, para informar a la población sobre las diversas ofertas de servicios que brinda el correo en esa provincia, en la que hizo particular énfasis en la situación de los servicios de paquetería, giros internacionales y la distribución de la prensa.



El directivo de Correos de Cuba, precisó que la Empresa cienfueguera mantiene un continuo intercambio con los medios de comunicación del territorio como parte de su estrategia para mantener informada a la población acerca de los productos y servicios que ofrece la organización postal; y para la atención y respuesta oportuna a las necesidades e insatisfacciones de los clientes. Además, volvió a precisar los canales de comunicación institucional y sistemas de atención a la población de que dispone dicha empresa.