

# **MINISTRA DE COMUNICACIONES LLAMA A CORREOS DE CUBA A AMPLIAR SUS POSIBILIDADES DE NEGOCIOS Y ELEVAR LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS AL PUEBLO...**



El principal reto que tiene este año el Grupo Empresarial Correos de Cuba es ampliar sus posibilidades de negocios, a partir de la automatización de las plantas de procesamiento de envíos de la Oficina de Cambio Internacional perteneciente a la Empresa de Mensajería de la organización postal, un proyecto que se prevé concluir este año, dijo la Ministra de Comunicaciones, Mayra Arevich Marín, durante su visita de trabajo realizada este miércoles a varias entidades de la organización postal, coincidiendo con la conmemoración este 1ro de Marzo del aniversario 267 del Correo Cubano.

La también miembro del Comité Central del Partido, diálogo con el presidente de Correos de Cuba, Pablo Julio Pla Feria, así como con directivos y trabajadores de la Empresa de Mensajería, a quienes reiteró la necesidad de lograr una mayor eficiencia y disciplina operacional en el procesamiento de los envíos internacionales, continuar impulsando el comercio electrónico transfronterizo y, sobre todo, perfeccionar la selección y capacitación de los trabajadores que ya están laborando y los nuevos que ingresen a Correos de Cuba, con el objetivo de lograr una mejor organización del trabajo y la idoneidad del personal en sus

puestos laborales a partir de sus competencias y atribuciones, de manera que estén en mejores condiciones de asumir los retos que representan la automatización y transformación digital de los sistemas y procesos del correo, lo que requerirá de un capital humano más integralmente preparado.

La ministra reconoció la eficacia de la gestión de comunicación institucional que realiza este Grupo Empresarial, pero alertó de que ésta debe enfocarse en promover con mayor intencionalidad los productos y servicios que brindan cada una de las empresas de la organización, a fin de que los clientes, tanto personas jurídicas como naturales, conozcan todas las bondades de los mismos, las opciones que tienen de hacer negocios con Correos de Cuba, para contribuir a lograr un mejor posicionamiento de la organización postal cubana en el mercado nacional e internacional.

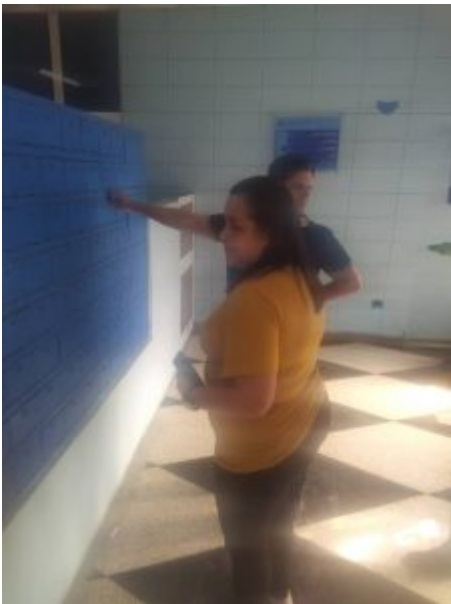
En posterior encuentro sostenido con directivos y trabajadores de la Dirección de Comunicaciones y del Centro Principal Tecnológico Postal de la OSDE Correos de Cuba, la titular del MINCOM se interesó por la marcha del proceso de informatización de las más de 800 unidades de servicios con que cuenta la organización, sobre el que conoció que ya el 90% de las oficinas de correos del país están informatizadas y enlazadas por el Sistema Integrado Postal (SIP), una plataforma digital de software libre desarrollada por expertos de Correos, que permite el registro, monitoreo, control y evaluación en línea de las operaciones y servicios postales y de terceros que brinda el correo.

Al respecto, conoció que para este año 2023 Correos de Cuba prevé llegar al 95% de sus unidades informatizadas y conectadas al SIP.

Arevich Marín insistió en que, aprovechando las infraestructuras tecnológicas creadas y el capital humano de que dispone para continuar desarrollando esas plataformas digitales, se requiere además ampliar y diversificar los servicios de Correos, pensando en acercarlos cada vez más a la población, mediante el servicio a domicilio y el comercio electrónico, así como priorizar los servicios financieros, de paquetería y giros internacionales, por lo que representan en materia de aporte en divisas a la economía nacional.

Finalmente, la Ministra de Comunicaciones recorrió algunas unidades de correos de la capital, en las que intercambió con sus directivos y trabajadores, a quienes insistió en la necesidad de mejorar las condiciones laborales y la seguridad de los recursos y las instalaciones, además, los felicitó por el aniversario 267 de la creación del servicio postal en Cuba y los exhortó a lograr mayor eficiencia en la gestión empresarial y, sobre todo, a mejorar la calidad de los servicios a la población.





---

**AMOR ENTRE CARTAS..**



Fue el título del performance que tuvo lugar en horas de la mañana de éste 1ro de Marzo, en homenaje al Aniversario 267 del Correo Cubano, en la Oficina del Conservador de la Ciudad de Matanzas, una maravillosa iniciativa de Yudiezca García Velazco, comunicadora institucional de la Empresa de Correos de esa provincia, que contó con el apoyo de los directivos y trabajadores de Correos en la Atenas de Cuba; el Conservador de la Ciudad, Leonel Pérez Orozco; miembros de las Federaciones de Filatelia y Numismática de Cuba; y la orquesta juvenil Swing Cubano, integrada por niños y adolescentes estudiantes de las Escuelas de Música de la Ciudad de los Puentes, que interpretaron con maestría populares temas nacionales e internacionales.

La actividad, en la que participó un numeroso público y contó con la presencia de Ariel Santana Santiesteban, vicepresidente de Correos de Cuba, otros directivos de ese Grupo Empresarial y Yadir Laurencio Portelles, director general de la Empresa de Correos Matanzas, fue presentado un vestido concebido por la diseñadora Adilen Diaz, directora del proyecto Planeta Moda, con cartas de amor históricas preservadas por coleccionistas matanceros y donde, además, fue reinaugurado un buzón postal del año 1903, restaurado por expertos de esa ciudad.





---

# CONMEMORAN EN CORREOS DE CUBA EL DÍA DE LOS TRABAJADORES DE LAS COMUNICACIONES

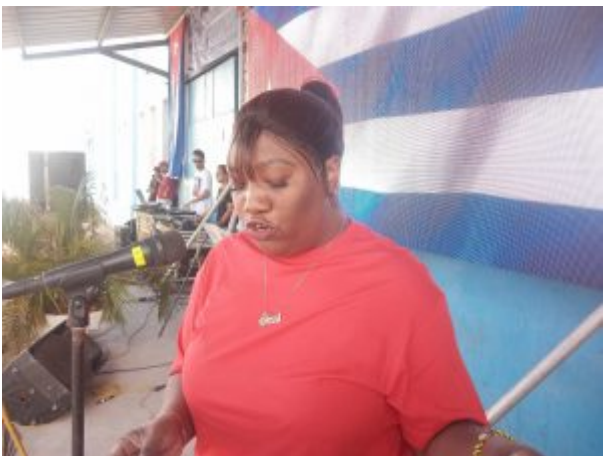
En horas de la mañana de este 24 de febrero, fue conmemorado el Día del Trabajador de las Comunicaciones y el Aniversario 267 del Correo Cubano en el Grupo Empresarial Correos de Cuba, en acto central efectuado en la sede de la Oficina de Cambio Internacional de la organización postal.





Participaron en el acto, una nutrida representación de directivos y trabajadores de la Oficina Central de la OSDE Correos de Cuba, de las Empresas de Mensajería y Cambio Internacional, de Aseguramiento General, de Correos Habana Centro, Habana Oeste y Habana Este, y de la Aduana Postal y Envío, cuyos dirigentes sindicales expusieron los principales retos y compromisos económicos y de servicios de esas organizaciones para el presente año 2023.

A nombre del Sindicato Nacional de Trabajadores de las Comunicaciones, la Informática y la Electrónica, hizo uso de la palabra la miembro de su Secretariado Nacional, Mabel Díaz González, quien ratificó el compromiso y apoyo incondicional de los miembros de esa organización sindical a la dirección de la Revolución, del Partido, el Gobierno y el Ministerio de Comunicaciones.





Un excelente elenco artístico deleitó con su arte a los participantes en esta actividad conmemorativa de Correos de Cuba, dedicada también a celebrar el Aniversario 65 de la Revolución Cubana y de la creación de la emisora Radio Rebelde.



Las conclusiones del acto estuvieron a cargo del vicepresidente de Correos de Cuba, Ariel Santana Santiesteban, quien ratificó el compromiso de los trabajadores de ese Grupo Empresarial de cumplir los planes económicos previstos para este año, priorizar los servicios financieros, de paquetería y giros internacionales, que generan los mayores ingresos en divisas que necesita la economía del país, impulsar la transformación digital del correo y, sobre todo, mejorar la calidad del servicio postal.



Presidieron la actividad, además, Yenly Gren Marrero, miembro del Buró Municipal de Partido del Cerro; Pablo Julio Pla Feria, presidente de Correos de Cuba; y Mariolis Osoria López, secretaria general del Sindicato de Trabajadores de las Comunicaciones en La Habana.

---

## **IMPULSAN COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA EMPRESA DE CORREOS LAS TUNAS**

Según reporta el sitio Tiempo21 de Radio Victoria de Las Tunas, el pago de productos y servicios a través del código QR en las pasarelas Transfermóvil y Enzona, continúa consolidándose en diversas entidades de esa provincia como parte del programa de comercio electrónico que implementa el país.

La Empresa de Correos Las Tunas ya cuenta con esta modalidad de pago en seis de los ocho municipios de la provincia, lo que responde a la política de informatización impulsada por el Gobierno cubano.

Así lo explicó a Tiempo21 Yudith Carballo Carralero, especialista en comunicación institucional de esa entidad en la provincia.

“En las unidades de Correos de todos los municipios, excepto en Manatí y Majibacoa, ya se pueden efectuar los pagos de servicios a través de la plataforma Transfermóvil, una modalidad que beneficia tanto a los clientes como a nuestra

empresa. Los territorios que faltan ya se están trabajando en la implementación del pago de productos y servicios mediante esa forma”.

Varias son las entidades del país que disponen de facilidades para realizar el pago electrónico mediante el Código QR en las pasarelas EnZona o Transfermóvil, un proceso que forma parte de la informatización de la sociedad y en el que Correos de Cuba avanza por el camino de la transformación digital.

---

## **EMPRESA DE CORREOS PINAR DEL RÍO INFORMA DE SU GESTIÓN EN EL TELECENTRO PROVINCIAL**

La pasada semana compareció en el Telecentro de Pinar de Río la directora de Operaciones y Mercadotecnia de la Empresa de Correos de esa provincia para informar a la población sobre las particularidades de la venta presencial con pago en efectivo o mediante pago electrónico de los sellos de impuestos sobre documentos (ISD) para los trámites con el Ministerio del Interior.

La funcionaria Ariatna Gutiérrez Calvo, explicó a dichos medios, para qué trámites la población puede acceder en estos momentos a las oficinas de correos.



La directiva informó además, que a partir del 14 de febrero, la Empresa de Correos pinareña comenzó la venta de los sellos ISD para documentos que emite el MININT, por el momento, solo para pasaporte, prórroga de pasaportes, carnet de identidad y tarjeta de menor. Preciso que próximamente el servicio se ampliará este servicio para el registro de vehículos y licencias de conducción.

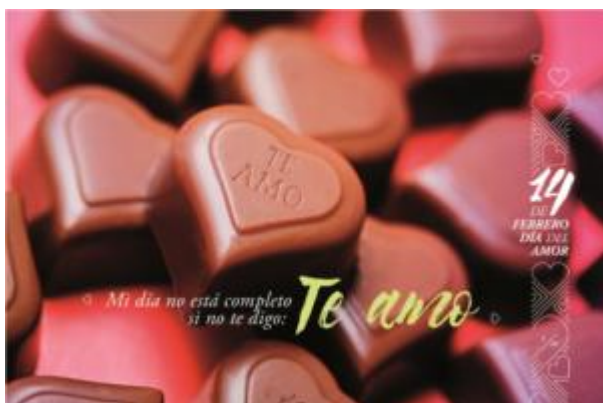
---

## **POSTALES POR EL DÍA DEL AMOR Y LA AMISTAD**

Porque en cada fecha importante estamos cerca de usted, este año ponemos a su disposición bellas postales dedicadas al Día del Amor y la Amistad, para que pueda descargarlas totalmente gratis y enviarlas por cualquier canal de comunicación digital a sus seres queridos.

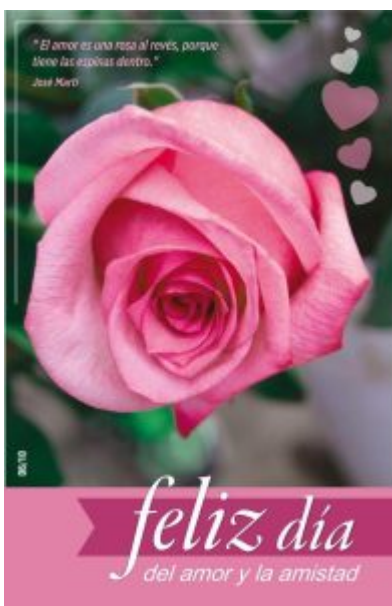
Aquí le compartimos las vistas de postales que usted puede guardar en su dispositivo móvil, tableta o computadora. De manera muy fácil puede hacerlo, para ello sólo mantenga el dedo sobre la postal que desea descargar o presionando clic derecho y eligiendo la opción guardar como imagen. La postal se guardará en la galería de su dispositivo y podrá enviarla por tantos canales digitales de comunicación como desee.

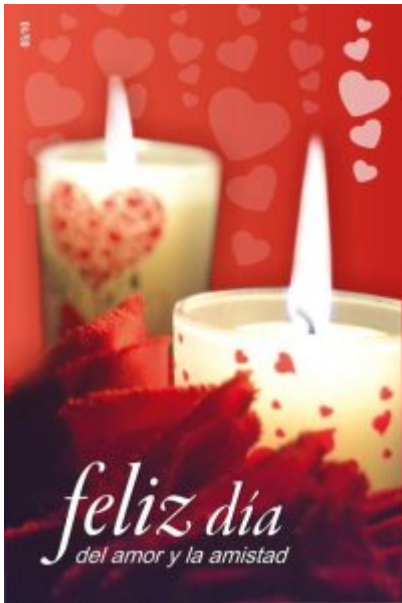
Feliz 14 de Febrero les desea Correos de Cuba  
!Al servicio de todos!













---

# EMPRESA DE CORREOS CIENFUEGOS PROMOCIONA SUS SERVICIOS EN LA TELEVISIÓN PROVINCIAL

El pasado 9 de febrero el compañero Jorge Luis Guerra Pino, director de

Operaciones Postales de la Empresa de Correos Cienfuegos, compareció en el programa «A Buena Hora» del Telecentro Perlavisión, para informar a la población sobre las diversas ofertas de servicios que brinda el correo en esa provincia, en la que hizo particular énfasis en la situación de los servicios de paquetería, giros internacionales y la distribución de la prensa.



El directivo de Correos de Cuba, precisó que la Empresa cienfueguera mantiene un continuo intercambio con los medios de comunicación del territorio como parte de su estrategia para mantener informada a la población acerca de los productos y servicios que ofrece la organización postal; y para la atención y respuesta oportuna a las necesidades e insatisfacciones de los clientes. Además, volvió a precisar los canales de comunicación institucional y sistemas de atención a la población de que dispone dicha empresa.

---

**LA MAYOR FORTALEZA QUE**

# TIENE UNA EMPRESA ES SU CAPITAL HUMANO

Así les expresó la miembro del Comité Central del Partido y Ministra de Comunicaciones, Mayra Arevich Marín, a los directivos y trabajadores de la OSDE y las 20 empresas de Correos de Cuba, que en horas de la mañana de este miércoles participaron en la reunión de trabajo anual de ese Grupo Empresarial, en el salón de eventos del Hotel Bello Caribe al Oeste de la capital.



Pablo Julio Pla Fera, presidente de Correos de Cuba, condujo los debates en la reunión, en la que se conoció que en el 2022, a pesar de no superar los resultados de los principales indicadores económicos del año precedente, este Grupo Empresarial logró que ninguna de sus empresas cerrara el año con pérdidas económicas y que todas terminaran con utilidades.





Los temas más debatidos en la reunión estuvieron referidos a los resultados de la implementación en Correos de Cuba de las 43 medidas aprobadas por el Gobierno para el fortalecimiento de la empresa estatal socialista.

Otros aspectos que centraron la atención de los participantes fueron, la necesidad de fortalecer el proceso de selección y capacitación de los directivos y trabajadores que laboran en Correos de Cuba; y de eliminar las vulnerabilidades que persisten en la seguridad de las instalaciones y en los sistemas de control interno de la organización.

Otros delegados e invitados insistieron en que se requiere transformar la imagen visual y las condiciones laborales de las unidades de correos; superar los problemas que persisten en la calidad del servicio postal, provocados por la ineficiencia empresarial, las indisciplinas y violaciones de los procedimientos por parte de algunos directivos y trabajadores durante los procesos económicos, operacionales y comerciales.

Se hizo alusión al crecimiento que se produjo el pasado año de los hechos delictivos y de las pérdidas económicas asociadas a los mismos, se analizaron las causas que los provocan y se evaluó la efectividad de las estrategias y acciones que se llevan a cabo para revertir esa situación.

Se reiteró la necesidad de avanzar en la automatización de los procesos operacionales y en la transformación digital de los sistemas y servicios del correo. También se habló de que se requiere incrementar la presencia y actividad de los directivos y trabajadores de Correos en el escenario de las redes sociales digitales.

En la reunión, que también contó con la presencia de Omar Pérez Salomón, funcionario del Departamento de Servicios del Comité Central del Partido; Erlin

Rondón Cedeño, secretaria general del Sindicato Nacional de Trabajadores de Comunicaciones; miembros de la Junta de Gobierno de Correos de Cuba y otras autoridades, fueron reconocidas varias empresas y cuadros destacados por su labor durante el pasado año.

Como Empresas En Avance en el año 2022, se reconoció a las Empresas de Correos Holguin, Las Tunas, Camagüey, Cienfuegos y la de Aseguramiento General.

Como Empresas Destacadas en el año 2022, se reconoció a las Empresas de Correos de Granma, Villa Clara, Guantánamo y Santiago de Cuba, cuyos directores generales recibieron igual condición.

En tanto, como Empresa con Resultados Relevantes en el año 2022, fue reconocida la Empresa de Correos Sancti Spiritus, cuyo director general, Miguel Bernal Valdivia, recibió similar condición.







En las conclusiones de la reunión, la Ministra de Comunicaciones, Mayra Arevich Marín, expresó:

«La fortaleza mayor que tiene una empresa es su capital humano y es ahí donde Correos de Cuba tiene que concentrar sus mayores esfuerzos, en la selección y capacitación adecuada de sus directivos y trabajadores, para lograr mayor estabilidad en su fuerza laboral, con gente honrada y profesional».



La titular del MINCOM los llamó a «mejorar las condiciones laborales y la imagen visual de las oficinas postales y, sobre todo, a lograr la calidad en los servicios que merece nuestro pueblo, que es la mayor deuda e insatisfacción que tiene el correo».

Indicó a sus cuadros y trabajadores «lograr un cambio en la gestión empresarial que signifique, dijo, pagarle al personal el salario y las utilidades a partir de sus competencias y atribuciones, y según los resultados de las ventas, los servicios y las exportaciones».

Arevich Marín insistió en que en Correos hay que revisar y lograr una mejor distribución de las utilidades, en las que no se puede dejar de incluir la capacitación del personal, el desarrollo de la innovación, la ciencia, la tecnología y las inversiones, la construcción de viviendas y, el resto, para distribuir entre sus trabajadores.

En materia de Política de Cuadros, dijo que hay que dar un vuelco, para lograr la preparación y sucesión de los cuadros de Correos en no más de cinco años, a fin de poder dar continuidad en los cargos con cuadros jóvenes, que surjan de los propios trabajadores de la organización.

Indicó, además, trabajar con mayor seriedad en interés de fortalecer la prevención, los sistemas de control interno y los equipos de auditores de las empresas del Grupo.

En cuanto a la transformación digital del correo, reconoció que se ha avanzado, pero, dijo que no basta con pensar y hacer cambios tecnológicos, sino que se requiere hacerlo pensando en cómo mejorar la atención al cliente y la calidad del servicio, e impulsar a un nivel superior e integral el comercio electrónico, en los servicios propios y de terceros que brinda el correo.

Llamó a vincular los portales web de los gobiernos provinciales y municipales con el sitio web de Correos de Cuba, para atender y dar respuesta a través de esos canales de comunicación a las preocupaciones e insatisfacciones de los ciudadanos, así como priorizar el empleo de la Plataforma Bienestar en el proceso de atención a la población, y de sus quejas y reclamaciones.

Finalmente, la titular del MINCOM felicitó a los trabajadores de Correos de Cuba, que este año está cumpliendo 267 años de historia, y los exhortó a alcanzar en el 2023 mayor eficiencia, eficacia y efectividad en la gestión empresarial y, sobre todo, a lograr mayor calidad en los servicios que brindan al pueblo.

---

# CANDIDATOS A DIPUTADOS RECORREN LA EMPRESA DE MENSAJERÍA

Candidatos a Diputados al Parlamento Cubano por el municipio Cerro, encabezados por el Héroe de la República y Coordinador Nacional de los CDR, Gerardo Hernández Nordelo, recorrieron este lunes las instalaciones de la Empresa de Mensajería y Cambio Internacional del Grupo Empresarial Correos de Cuba y allí intercambiaron con sus trabajadores.



---

**EFFECTUADA**

**CANCELACIÓN**

# POSTAL POR EL ANIVERSARIO 60 DE LA CREACIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LA HABANA

El 1ro de febrero de 1963, con la promulgación de la Ley 1091 del Gobierno Revolucionario, fue fundada la nueva Cámara de Comercio de la República de Cuba, en consonancia con los intereses nacionales y las demandas del proceso de cambio social que experimentaba el país en aquel entonces.

Para celebrar 60 años de su constitución, la pasada semana se efectuó una cancelación postal conmemorativa que presidieron y fueron invitados a cancelar los compañeros, Rodrigo Malmierca Díaz, Ministro del MINCEX; Ana Julia Marine Lopez, viceministra del MINCOM y Antonio Carricarte Corona, presidente de la Cámara de Comercio.

Estuvieron presentes, además, funcionarios del MINCEX, de la Zona Especial de Desarrollo Mariel, representantes de organizaciones empresariales vinculadas con la actividad de la Cámara de Comercio, de las oficinas de representación de las promotoras del comercio y las inversiones establecidas en Cuba, empresas patrocinadoras de eventos camerales, agentes comerciales y receptivos del turismo con una abundante historia de colaboración con la Cámara, así como de los centros de educación superior que han puesto su potencial científico en función del desarrollo económico del país, del Ministerio de Comunicaciones y del Grupo Empresarial Correos de Cuba.



Para la cancelación conmemorativa fue seleccionada la emisión titulada: 50

Aniversario de la Cámara de Comercio de la República de Cuba. La emisión diseñada por Ricardo Monnar, está compuesta por una estampilla en la que aparecen Mercurio, Dios del Comercio; una ondeante bandera cubana y el logo que identifica a la Cámara de Comercio de la República de Cuba. Debajo, la leyenda referida a los 50 años de creación de la institución.

El sello seleccionado, tuvo una tirada de 25 035 unidades y valor de venta al público de 90 centavos de pesos cubanos.

En el caché del sobre se reproduce imagen de la campaña publicitaria por el 60 Aniversario de la Cámara de Comercio de la República de Cuba.

Por su parte, el cancelador en color negro, muestra en su centro, el logotipo de la Cámara de Comercio.