

O NOS DIGITALIZAMOS O NO SOBREVIVIMOS COMO SOCIEDAD...



Fue la expresión clave de una de las participantes en el Segundo Foro de Gobernanza de Internet en Cuba, clausurado este viernes en La Habana, luego de la convocatoria que hicieran para este evento la Unión de Informáticos de Cuba (UIC) y la Asociación Cubana de Naciones Unidas, que agrupa a las organizaciones sociales de la sociedad civil cubana.

La tercera y última jornada del Foro, que tuvo lugar en la sede del Ministerio de Comunicaciones, contó con la presencia de Wilfredo González Vidal, Grisel Reyes León y Ernesto Rodríguez Hernández,

viceministro primero y viceministros de ese organismo; Yoana Odriozola Guitat, viceministra del Ministerio de Economía y Planificación; Ailyn Febles Estrada y María Esther Alfonso Suárez, presidenta y vicepresidenta primera de la UIC.

En un primer momento, los participantes escucharon la conferencia magistral titulada “Agenda digital cubana”, a cargo de la Doctora en Ciencias, Ailyn Febles Estrada, presidenta de la UIC.

Seguidamente, se desarrolló el panel titulado “Experiencias y resultados en la participación ciudadana y popular”, que tuvo como panelistas a Dailyn García Domínguez y Dailen Ramón Sequeira, jefa y especialista del Centro de Implantación de Gobernanza Digital de la Empresa Xetid, respectivamente; María del Carmen Cedeño, jefa de la Oficina de Atención a la Población del Palacio de la Revolución; Aliuska Vidal Bofill, directora de Información del Ministerio de Justicia; y Leslie Díaz Monzerrat, subdirectora del periódico Vanguardia de Villa Clara.

Seguidamente, se efectuó el panel titulado “El Gobierno Digital y la participación ciudadana”, cuyos panelistas fueron Mónica Guillén del Campo, profesora de la

Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana y especialista del Observatorio de Gobierno Digital; Diego Castilla Cabrera, presidente del Parque Tecnológico de Matanzas; y la Doctora en Ciencias, Edith González Palmira, líder del proyecto de Estudios de Impacto de las Plataformas Tecnológicas Digitales de dicho parque.

Ambos paneles generaron un amplio debate entre los participantes en el Foro, en los que hubo consenso sobre la necesidad de perfeccionar y fortalecer las plataformas web y aplicaciones para dispositivos móviles de los gobiernos nacional y territoriales, organismos del Estado, entidades nacionales, el sistema empresarial y las organizaciones políticas y sociales, en interés de lograr que esos canales de comunicación generen información actualizada y ofrezcan a la población la posibilidad de realizar trámites y recibir servicios, y donde los ciudadanos puedan emitir comentarios o quejarse y recibir, de los funcionarios públicos, respuesta en línea a sus insatisfacciones y reclamos.

Luego, se desarrolló el espacio denominado “Micrófono Abierto”, en el que los participantes expresaron de manera diáfana y transparente sus opiniones y propuestas sobre todos los temas presentados en los tres días de sesiones del Foro en torno al empleo de la Internet en Cuba, en beneficio del desarrollo económico y social del país.

Finalmente, la compañera María Esther Alfonso Suárez, vicepresidenta primera de la UIC, dio lectura a la Declaración Final del Segundo Foro de Gobernanza de Internet en Cuba, cuyo propósito principal fue el de contribuir a afianzar y promover el uso de la Internet en la sociedad cubana, fomentar la información y la comunicación social, y el diálogo entre el Gobierno y sus organismos, el sistema empresarial, la Academia y los expertos con los ciudadanos, a fin de elevar la cultura de la población en el empleo útil y responsable de la red de redes.









+20

17Geilyn Soto Garlobo, Jose Manuel Valido Rodriguez y 15 personas más

1 comentario

8 veces compartido

**CONTINÚA SESIONANDO EL
FORO DE GOBERNANZA DE
INTERNET...**



Este jueves, desde la sede del Ministerio de Comunicaciones, se desarrolló la segunda jornada del Foro de Gobernanza de Internet 2022, un evento convocado y organizado por la Unión de Informáticos de Cuba (UIC) y la Asociación Cubana de Naciones Unidas, que agrupa a la sociedad civil cubana y que en este Foro está representada por miembros de la ACCS, la UPEC, la ANEC, la Unión de Juristas, la Asociación de Pedagogos, la ANCI y la ANSOC.

La sesión de este jueves contó con la presencia de Mildrey Granadillo De La Torre, viceministra primera del Ministerio de Economía y Planificación; Grisela Reyes León, viceministra de Comunicaciones; Ailyn Febles Estrada y María Esther Alfonso Suárez, presidenta y vicepresidenta primera de la UIC, respectivamente. También participaron los miembros del Consejo Nacional, de los consejos provinciales y de las delegaciones de base de la UIC, así como otros profesionales miembros de las organizaciones sociales antes mencionadas.

El evento se desarrolla en un formato híbrido, con la participación de los consejos provinciales de la UIC y otros invitados de las referidas organizaciones de la sociedad civil cubana, conectados por videoconferencia desde sus respectivos territorios.

En un primer momento, las participantes escucharon la conferencia magistral titulada "Internet como laboratorio ciudadano", a cargo del profesor Marcos García, de España, experto del proyecto de Innovación Tecnológica co-Lab de la Unión Europea.

Le siguió el panel "Experiencias operacionales de la red de laboratorios para la transformación Digital Co-Lab", un proyecto cofinanciado por la Unión Europea, cuyos panelistas fueron los expertos de la UIC, Dayalé Torres, Diana Rosa Prieto y Reynaldo Alonso (conectado desde Camagüey), y que tuvo como moderadora a Ailyn Febles, presidenta de la Unión de Informáticos de Cuba.

Luego se desarrolló el panel titulado "Economía Digital, en el que intervinieron Beatriz Alonso, directora de Citmatel; Armando Estévez, director de Tecnomática; Alexi Massó, profesor de la Universidad de La Habana; y Miguel Menéndez Alonso, director de la Mypime "Guajirito", encuentro que generó un amplio debate entre los participantes, quienes insistieron en la necesidad que tiene Cuba

de continuar impulsando la transformación digital de la economía nacional, tanto en el sistema empresarial como en el sector no estatal.

Seguidamente, se efectuó el panel titulado “El comercio electrónico, uno de los componentes principales de la economía digital”, a partir de las experiencias presentadas por Amanda Cabrera Miralles, jefa de operaciones de la plataforma EnZona; y Alexei Palma Espinosa, especialista superior, ambos de la Empresa Xetid, quienes expusieron los proyectos de comercio electrónico y pasarelas de pago desarrollados de esa entidad; y Líber Labrada Suárez, director de Mercadotecnia y Negocios del Grupo Empresarial Correos de Cuba, quien se refirió a las particularidades del comercio electrónico transfronterizo en el que está inmerso la organización postal, de conjunto con otros actores nacionales y extranjeros.

Finalmente, la Doctora en Ciencias, Olga Stolik Lipszyc, profesora e investigadora del Centro de Investigaciones de la Economía Internacional de la Universidad de La Habana, impartió la conferencia “Economía Digital. Reto Político”, en la que profundizó en los retos y desafíos que tiene Cuba para la transformación digital de su economía.

Esta segunda edición del Foro de Gobernanza 2022, que concluye este viernes, tiene el propósito de afianzar el uso de la Internet en la sociedad cubana, contribuir a fomentar la información y la comunicación, y el diálogo entre el Gobierno y los organismos, el sistema empresarial, la Academia y los expertos con los ciudadanos, a fin de elevar la cultura de la población para el empleo útil y responsable de la red de redes.





INAUGURADO FORO DE GOBERNANZA DE INTERNET 2022...

Hoy fue inaugurado el Segundo Foro de Gobernanza de Internet, que de conjunto organizan la Asociación Cubana de Naciones Unidas y la Unión de Informáticos de Cuba (UIC), en coordinación con otros actores de la sociedad civil cubana, y que durante miércoles, jueves y viernes estará sesionado en el Palacio Central de Computación de La Habana.

La jornada inaugural contó con la presencia de los viceministros de Comunicaciones (MINCOM), Grisel Reyes León y Ernesto Rodríguez Hernández; Ailyn Febles Estrada y María Esther Alfonso Suárez, presidenta y vicepresidenta primera de la UIC, respectivamente.

El evento se inició con la conferencia magistral titulada “La ineludible realidad de lo virtual”, a cargo de la Doctora en Ciencias, Rosa Miriam Elizalde Zorrilla, vicepresidenta de la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC), quien profundizó en las particularidades e intenciones de la guerra de redes, psicológica y cognitiva, que desde que surgió la Internet ha desplegado la maquinaria digital del gobierno de los Estados Unidos contra Cuba, para promover a nuestro país ante la opinión pública nacional e internacional como ejemplo de Estado fallido, e intentar derrocar la Revolución y el proyecto de desarrollo socialista de la Isla.

Posteriormente, se efectuó el panel titulado “Información, Comunicación, Conocimiento y Ética en Internet”, a cargo de las Doctoras en Ciencias, Ana Teresa Badía Valdés, vicepresidenta de la UPEC, y Ania Hernández Quintana, vicepresidenta de Sociedad Cubana de la Información Científico Técnica, respectivamente, y los Máster en Ciencias, Beatriz Pérez Alonso, profesora de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana; y Sabdiel Batista Díaz, presidente de la UPEC en Cienfuegos; y que tuvo como coordinadora a Yarina Amoroso Fernández, presidenta de la Sociedad Cubana de Derecho e Informática.

Por último, se desarrolló el panel “Principios socio-tecnológicos para la gobernanza de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)”, cuyos panelistas, Alan Pierra Fuente, profesor de la Universidad de Ciencias Informáticas (UCI), y Omar Correa Madrigal, vicepresidente de la UIC, profundizaron en las particularidades e impacto social de los proyectos

tecnológicos y aplicaciones informáticas cubanos desarrollados por la UCI y la Universidad Tecnológica de La Habana (CUJAE).

Durante los tres días del evento los participantes dialogarán e intercambiarán conocimientos, experiencias y buenas prácticas en materia de Comunicación, Conocimiento y Ética en Internet, sobre la gestión en las redes sociales, los laboratorios para la transformación Digital Co-Lab, la Economía Digital, el Gobierno Digital y la participación ciudadana, la Agenda Digital en Cuba, entre otros tópicos.

Este Foro tiene el propósito de afianzar el uso de Internet en la sociedad cubana, contribuir a fomentar la información y la comunicación, el diálogo entre las instituciones y los ciudadanos, a fin de elevar la cultura de la población para el empleo útil y responsable de la red de redes.

En esta primera jornada del Segundo Foro de Gobernanza de Internet, el Grupo Empresarial Correos de Cuba (GECC), estuvo representado por Francisco Ortiz, director del Centro Tecnológico Postal; y Mario Batista Cardeso, subdirector de Comunicaciones; y José Manuel Valido Rodríguez, director de Comunicación Institucional, quien explicó algunas de las experiencias y buenas prácticas de la organización postal en materia de información y comunicación e interacción con sus públicos internos y externos.





CLAUSURAN TALLER CALIPROT

2022 DE CORREOS DE CUBA...

En horas de la tarde de hoy fue clausurado el Taller Nacional de Calidad Percibida, Protección al Consumidor y Comunicación Institucional Caliprot 2022 del Grupo Empresarial Correos de Cuba (GECC), que durante jueves y viernes sesionó en el Hotel Tulipán de La Habana.

En la sesión de clausura de Caliprot 2022, que contó con la presencia de Pablo Julio Pla Feria, presidente de Correos de Cuba; Ariel Santana Santiesteban, vicepresidente de ese Grupo Empresarial y otros directivos de esta OSDE, los especialistas de comunicación institucional y de atención al cliente de la Presidencia y las 20 empresas de la organización, recibieron una importante y necesaria capacitación en temas de comunicación, diseño y marketing, por parte de expertos de la Oficina Nacional de Diseño (ONDI) y del Instituto de Diseño (ISDI).

En un primer momento, el Máster Boris Moreno Cordovés, profesor del ISDI, abordó el Marketing y el Diseño y, en un segundo momento, la Doctora en Ciencias, Yamilet Pino Nicó, se refirió a la evaluación del Diseño, como aliado de la calidad de los servicios.

La jornada de la tarde de Caliprot 2022 del GECC, estuvo dedicada al análisis y debate de las experiencias, buenas prácticas e insuficiencias que persisten en las actividades de atención al cliente la protección al consumidor en las empresas y unidades de servicios Correos de Cuba.

En la clausura del evento fueron reconocidas las empresas de Correos de Cuba con mejores resultados integrales en el período 2021-2022.

En la gestión de la gestión de Comunicación Institucional se reconoció como:

EMPRESA RELEVANTE a la Empresa de Correos Sancti Spíritus, recibido por su director general, Miguel Bernal Valdivia.

EMPRESAS DESTACADAS a las Empresa de Correos Guantánamo, Santiago de Cuba, Las Tunas y Cienfuegos.

En la gestión de Atención a la Población se reconoció como:

EMPRESA RELEVANTE a la Empresa de Correos Sancti Spíritus.

EMPRESAS DESTACADAS a las Empresas de Correos Granma y Habana Este.

En las palabras de clausura, el presidente de Correos de Cuba, Pablo Julio Pla Feria, llamó a los participantes en Caliprot 2022 a lograr la excelencia en la gestión de la comunicación institucional con los públicos internos y externos de la organización y, sobre todo, a mejorar la atención al cliente y la calidad de los

servicios, que es la gran deuda que tiene el correo cubano con el pueblo.





**INAUGURADO TALLER CALIPROT
2022 DE CORREOS DE CUBA...**



En horas de la mañana de hoy quedó inaugurado el Taller Nacional de Calidad Percibida, Protección al Consumidor y Comunicación Institucional Caliprot 2022 del Grupo Empresarial Correos de Cuba (GECC), que durante jueves y viernes tiene como sede al Hotel Tulipán de La Habana.

Con la presencia de la máxima dirección de Correos de Cuba, encabezada por su presidente, Pablo Julio Pla Feria; Ariel Santana Santiesteban y Rubén Morales Enamorado, vicepresidentes de este Grupo Empresarial, al evento asisten los especialistas de comunicación institucional y de atención al cliente de la Presidencia y las 20 empresas de esta organización de servicios de alto impacto social.

En la jornada de la mañana del jueves, los participantes recibieron una importante capacitación en temas del diseño vinculado a la comunicación social, por parte de expertos de la Oficina Nacional de Diseño (ONDI).

Inicialmente, la directora de la ONDI, Gisela Herrero García, abordó la gestión del diseño en alianza con la comunicación y, en un segundo momento, la diseñadora Sandra Haug Morales, compartió sus experiencias sobre el diseño en la gestión de la comunicación institucional.

La jornada de la tarde de Caliprot 2022 del GECC, estuvo centrada en el análisis y debate de las experiencias, buenas prácticas e insuficiencias que persisten en la gestión de la comunicación interna y externa, la publicidad, las relaciones públicas, el gobierno electrónico a través del sitio web y la vinculación con los públicos en las redes sociales digitales de Correos de Cuba, así como las estrategias y acciones en las que la organización postal trabaja para mejorar la gestión e impacto de la comunicación e interacción con sus trabajadores y clientes.

Finalmente, la jornada del jueves del Taller Caliprot 2022 de Correos de Cuba cerró con una presentación del Doctor en Ciencias, Raúl Cortina Papapar, asesor del Presidente del GECC, quien abordó la problemática de la calidad en los servicios de la organización postal y cómo retomar e impulsar el movimiento por la calidad entre sus trabajadores.



CLAUSURADO TALLER CALIPROT 2022 DEL MINISTERIO DE COMUNICACIONES..

Con la presencia de Mayra Arevich Marín, miembro del Comité Central del Partido y Ministra de Comunicaciones, hoy fue clausurado el X Taller de Atención Ciudadana, Protección al Consumidor, Comunicación Institucional y Calidad “Caliprot 2022” del Ministerio de Comunicaciones (MINCOM), que desde el pasado miércoles estuvo sesionando en el teatro de la Empresa de Telecomunicaciones Etecsa, en el Centro de Negocios de Miramar, de La Habana. Caliprot 2022 estuvo dedicado a las personas en condiciones de vulnerabilidad y con necesidades especiales; y tuvo como tema central “La comunicación institucional, la atención ciudadana y la protección al consumidor por una transformación digital inclusiva”.

La jornada clausura de Caliprot 2022 fue escenario de una cancelación postal conmemorativa de dos emisiones de sellos dedicados a los Comandantes Ernesto Che Guevara y Camilo Cienfuegos.

Efectuaron la cancelación, Ana Julia Marine López, viceministra del MINCOM; las Doctoras en Ciencias, Hilda Saladrigas Medina, profesora titular de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana; y Noris Tamayo Pineda, directora del Centro de Estudios de la Administración Pública de la UH; así como Líber Labrada Suárez, director de Mercadotecnia y Negocios del Grupo Empresarial Correos de Cuba.

En esta décima edición del Caliprot 2022 del Ministerio de Comunicaciones, resultaron premiados y recibieron menciones en los siguientes trabajos:

RELEVANTES

Rediseño de la web corporativa de la Empresa de Telecomunicaciones Etecsa (Colectivo de Autores de Etecsa).

Procedimiento de pre-corrección en excitadoras para transmisores TDT marca BBEF (Autores: Michel Gómez Pellón y Osmani Mambuca Juan de Radiocuba La Habana).

PREMIOS

Experiencias y buenas prácticas en la gestión de la comunicación institucional en una organización empresarial de servicios de alto impacto social (Autor: José M. Valido Rodríguez, Grupo Empresarial Correos de Cuba).

Módulo de envíos del Sistema Integrado Postal (SIP) de Correos de Cuba (Colectivo de autores del Centro Principal Tecnológico Postal).

MENCIONES

La medición de la satisfacción del cliente en Etecsa. Mejoras al proceso (Colectivo de autores de Etecsa).

Módulo de giros internacionales del Sistema Integrado Postal (SIP) de Correos de Cuba (Colectivo de autores del Centro Principal Tecnológico Postal).

Experiencias de Joven Club en Cifuentes en el uso de las TIC con una persona con necesidades especiales (Colectivo de autores de Joven Club Villa Clara).

Una mirada a la comunicación interna de la División de Radiocuba en Villa Clara (Autores: Ignacio Rodríguez Évora y Maria R. Rodríguez Gómez, Radiocuba Villa Clara).

En las palabras de clausura la titular del MINCOM, Mayra Arevich Marín, felicitó a los premiados y reconoció la importancia y transcendencia del Taller Caliprot. Señaló, además, que este evento ha demostrado la necesidad de que las empresas y entidades del sector de las comunicaciones continúen profundizando en la investigación y generalización de las mejores experiencias y buenas prácticas en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), en la comunicación institucional, la atención ciudadana y la protección al consumidor, en la transformación digital, el comercio electrónico y el gobierno digital, que son las líneas de trabajo principales de este organismo y sus trabajadores.







**INAUGURADO TALLER CALIPROT
2022 DEL MINISTERIO DE**

COMUNICACIONES...



En horas de la mañana de este miércoles quedó oficialmente inaugurado, en su décima edición, el Taller de Atención Ciudadana, Protección al Consumidor, Comunicación Institucional y Calidad “Caliprot 2022” del Ministerio de Comunicaciones (MINCOM), que tiene como sede el teatro de la Empresa de Telecomunicaciones Etecsa, en el Centro de Negocios de Miramar, en La Habana.

La sesión de apertura del evento contó con la presencia de Omar Pérez Salomón, funcionario del Departamento de Servicios del Comité Central del Partido; María del Carmen Cedeño Rodríguez, jefa de la Oficina de Atención a la Población del Palacio de la Revolución; Grisela Reyes León, viceministra del MINCOM; y Noris Tamayo Pineda, directora del Centro de Estudios de la Administración Pública de la Universidad de La Habana.

La décima edición del Taller Caliprot 2022 del MINCOM, que se extenderá hasta el próximo viernes, cuenta con la participación de directivos, especialistas, investigadores, docentes, estudiantes, trabajadores estatales y no estatales del sector de las telecomunicaciones, los servicios postales, y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Esta edición de Caliprot 2022 está dedicada a las personas en condiciones de vulnerabilidad y con necesidades especiales; y tiene como tema central “La comunicación institucional, la atención ciudadana y la protección al consumidor por una transformación digital inclusiva”.

Este evento del Ministerio de Comunicaciones se ratifica como un espacio propicio para socializar buenas prácticas, reflexionar, compartir experiencias y contribuir al perfeccionamiento de la calidad y la gestión integrada de procesos, con un enfoque hacia los ciudadanos, en los sectores público, empresarial, estatal, cooperativo y privado.

En Caliprot 2022 los ejes temáticos que se abordarán están asociados a los temas de la comunicación institucional, mediática y comunitaria; la atención ciudadana y protección al consumidor; la participación ciudadana y ciudadanía digital; la

gestión de la calidad de productos y servicios; y la gestión tecnológica y de la innovación en la transformación digital de la sociedad. La presentación de los proyectos será mediante ponencias (con presentaciones presenciales o por videoconferencias), conferencias, paneles y muestras expositivas (audiovisuales). El Grupo Empresarial Correos de Cuba (GECC), cuenta en este evento del MINCOM con una nutrida participación de sus especialistas, y en la jornada del jueves presentará cuatro ponencias: Experiencias y buenas prácticas de Correos de Cuba en la gestión de la comunicación institucional; la Plataforma Encarga, Tienda Virtual de Correos de Cuba; el Módulo de envíos del Sistema Integrado Postal (SIP); y el Módulo de giros del SIP.





¿POR QUÉ MOTIVO SE DEMORAN LOS ENVÍOS INTERNACIONALES?



Número telefónico del Centro de Llamadas de Correo de Cuba
802 44644 Atención al Cliente

CORREOS DE CUBA
1756-2022, 266 años al servicio de todos

Oficinas de Atención a la Población de Correo de Cuba

| Entidades Correo de Cuba | Telefonos | Correos electrónicos |
|-------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| Presidencia Grupo Empresarial | 7-8844885/8844298/8844217 | atencion.clientes@correo.cu |
| Empresa de Mensajería | 7-8441402/8417338 | atencion.clientes@correo.cu |
| Empresa Habana Central | 7-8444943 | atencion.clientes@correo.cu |
| Empresa Habana Este | 7-7983274 | atencion.clientes@correo.cu |
| Empresa Habana Oeste | 7-2542291 | atencion.clientes@correo.cu |
| Empresa Pinar del Río | 48-751178 | atencion.clientes@correo.cu |
| Empresa Mayaguez | 47-864987 | atencion.clientes@correo.cu |
| Empresa Artemisa | 47-363374 | atencion.clientes@correo.cu |
| Empresa Matanzas | 45-381381 | atencion.clientes@correo.cu |
| Empresa Cienfuegos | 45-519879 | atencion.clientes@correo.cu |
| Empresa Villa Clara | 42-327883 | atencion.clientes@correo.cu |
| Empresa Sancti Spiritus | 41-330554 | atencion.clientes@correo.cu |
| Empresa Ciego de Avila | 39-390675 | atencion.clientes@correo.cu |
| Empresa de Camagüey | 32-294873 | atencion.clientes@correo.cu |
| Empresa Las Tunas | 31-843813 | atencion.clientes@correo.cu |
| Empresa Pinar | 34-462254 | atencion.clientes@correo.cu |
| Empresa Cardenas | 23-461589 | atencion.clientes@correo.cu |
| Empresa Santiago de Cuba | 20-834612 | atencion.clientes@correo.cu |
| Empresa Guantánamo | 21-527870 | atencion.clientes@correo.cu |
| Empresa Isla de la Juventud | 46-323588 | atencion.clientes@correo.cu |

Visite nuestro sitio web: www.correos.cu
Puede la página del Grupo Empresarial Correo de Cuba en Facebook
Puede la página del Grupo Empresarial Correo de Cuba en Twitter
Puede la página del Grupo Empresarial Correo de Cuba en YouTube
Puede la página del Grupo Empresarial Correo de Cuba en Instagram

Muchos clientes de Correos de Cuba expresan insatisfacciones o se quejan, la mayoría con razón, por la demora que existe en la entrega de los envíos internacionales. Analicemos las causas.

1ro. Hay que considerar el país de origen del envío. Muchos clientes refieren que los operadores de origen les dicen que los envíos están en Cuba en una semana o a más tardar en 15 días. Lo cierto es que eso, generalmente, no siempre sucede así.

2do. Hay que tener en cuenta las vías de transportación que utilicen los operadores postales, de paquetería o mensajería de origen, que tramitan envíos hacia Cuba. Considerar las elevadas tarifas que hoy tienen las aerolíneas internacionales, que luego de la pandemia de la Covid-19 se dispararon, lo cual obliga a los operadores a emplear diferentes alternativas para tramitar y transportar los envíos a Cuba, acorde a las cargas que tengan acumuladas y a los presupuestos de que dispongan.

3ro. Los operadores de origen, como norma, tramitan los envíos hacia Cuba por tres vías de transportación: en vuelos directos a La Habana, en vuelos a través de terceros países, o por mar, mediante navieras, unas que viajan directo al puerto del Mariel y otras que tocan otros puertos antes de llegar a Cuba. Por ese motivo, el tiempo de llegada de los envíos a la Isla no siempre es el mismo, unos demoran

días, otros demoran semanas y otros incluso demoran hasta meses.

4to. Muchos clientes nos preguntan por qué dos o más envíos fueron impuestos por el remitente en origen el mismo día y, sin embargo, no llegan todos juntos al destinatario. Lo cierto es que eso puede suceder durante los procesos operacionales de los envíos, tanto en el país de origen como en Cuba, debido a diversos factores (objetivos y subjetivos), en los que también influye el factor humano. Se dan casos de envíos que se imponen juntos en origen y durante los procesos operacionales son ubicados en diferentes valijas, guías aéreas, o contenedores y luego viajan a Cuba por cualquiera de las vías anteriormente señaladas, lo cual ocasiona que no siempre lleguen juntos al destino. Hoy, por ejemplo, existen operadores de países de Suramérica que, para reducir costos, tramitan los envíos hacia Cuba a través de otras naciones de la región, o incluso los envían a Europa y de ahí vienen para Cuba, con la consiguiente demora y afectación que ello genera a los destinatarios en la Isla. Pudiera parecer ilógico, pero lo cierto es que eso sucede y con regularidad.

5to. Una vez que los envíos llegan a nuestro país y son liberados por las autoridades aeroportuarias y aduanales del Aeropuerto Internacional José Martí o del puerto del Mariel, Correos de Cuba los transporta a la Oficina de Cambio Internacional (OCI) de la Empresa de Mensajería y Cambio Internacional (EMCI), y tiene hasta 30 días para registrar, procesar, tramitar y entregarlos a sus destinatarios. Los envíos, una vez que llegan a la OCI, son registrados en el Sistema Integrado Postal (SIP), y de inmediato los interesados pueden rastrearlos con el número de código a través del RASTREADOR de nuestro sitio web www.correos.cu o desde su aplicación para dispositivos móviles con sistema operativo Android, que los clientes pueden descargar en su móvil desde la web, o desde la plataforma Apklis.cu; si el número de código del envío no aparece registrado en el SIP es porque no está en Correos de Cuba.

6to. Hay clientes que refieren que Correos de Cuba no registra los envíos tan pronto llegan a Cuba. Correos de Cuba registra en el SIP los códigos de los envíos tan pronto llegan a la OCI. Demorarlos en almacenes o en contenedores nos generaría gastos adicionales por pago de estadía y afecta salarialmente a nuestros trabajadores.

7mo. En Correos de Cuba, en ocasiones, también tenemos atrasos en el procesamiento, tramitación y entrega de algunos envíos, en plazos superiores a los 30 días establecidos por la organización postal, por causas asociadas a factores objetivos y subjetivos, que impactan negativamente en la calidad del servicio, aunque lo cierto es que la inmensa mayoría se entrega antes de ese término.

Los clientes con insatisfacciones al respecto, pueden comunicarse e interactuar con los funcionarios de atención a la población de Correos de Cuba, a través de los canales de comunicación de nuestras oficinas de atención al cliente que

aparecen publicados en la propia web, en la contraportada de la revista Bohemia y en las Páginas Amarillas del directorio telefónico de Etecsa; los más conocidos y empleados son la sección PUEDE COMENTARNOS de la web y el correo electrónico atencion.cliente@ecc.cu donde los usuarios reciben respuesta en días y horarios laborales; así como la línea telefónica directa de atención al cliente 80244644, que funciona las 24 horas día.

Dirección de Comunicación Institucional
Grupo Empresarial Correos de Cuba

REALIZAN CANCELACIÓN POSTAL POR EL ANIVERSARIO DEL INSTITUTO DE CIENCIAS MÉDICAS “VICTORIA DE GIRÓN”



El pasado lunes 17 de octubre se llevó a cabo una cancelación postal especial de primer día por el aniversario 60 del Instituto de Ciencias Básicas y Preclínicas “Victoria de Girón”. La institución, fundada en 1962 por el Comandante en Jefe Fidel Castro Ruz, como centro rector de pregrado y postgrado de las ciencias básicas biomédicas en Cuba y para la formación masiva de médicos y otros profesionales de la salud, tanto para Cuba como para el mundo, ha transitado alrededor de 100 mil estudiantes cubanos y de 91 países, cumplió 60 años de intensa formación académica e investigativa.

En la cancelación, que perpetuó para la historia y la filatelia cubana la larga labor científica y académica de esa institución, participaron Gricel Reyes León, viceministra del Ministerio de Comunicaciones; las Doctoras en Ciencias, Mairim

Lago Queija, rectora de la Universidad de Ciencias Médicas de La Habana; y Jannette Rodríguez González, decana de la institución; el Doctor Osvaldo Hernández Morillo, estudiante del primer curso del Instituto; y la estudiante Claudia Fernanda Ortega, presidenta de la FEU de ese centro de altos estudios.

En la estampilla con un valor de 3.00 pesos cubanos impreso en multicolor, se recrea una vista frontal del edificio Monumento Nacional de la República de Cuba donde está enclavado este centro de la Educación Médica Superior y aparecen tres estudiantes con libros y estetoscopios.

El caché del sobre de primer día muestra a dos alumnos caminando por uno de los pasillos de la institución insignia de la docencia en las ciencias médicas.

En el cancelador de color rojo aparece el identificador del Instituto de Ciencias Básicas y Preclínicas "Victoria de Girón".



EFFECTUADA CANCELACIÓN POSTAL DE LA CAMPAÑA "LA VEJEZ IMAGEN DE DIGNIDAD"



El pasado 18 de octubre se efectuó la cancelación especial de primer día, de una emisión postal denominada “La vejez imagen de dignidad”, que comenzó a circular por el país como parte de la campaña organizada por el Proyecto Palomas, por el llamado decenio del Envejecimiento Saludable.

Participaron de la ceremonia, Ana Julia Marine López, viceministra del Ministerio Comunicaciones; la reconocida actriz cubana Paula Alí; el Doctor Francisco Durán García, director de Epidemiología del Ministerio de Salud Pública; Yisell Obregón Cruz, subdirectora de Economía del Grupo Empresarial Correos de Cuba; y Rosendo García Zerquera, productor general del Proyecto Palomas, Casa Productora de Audiovisuales para el Activismo Social.

La emisión incluye una estampilla impresa en multicolor, con valor facial de tres pesos cubanos que reproduce en su diseño la imagen de una persona anciana y quien ofrece cuidados desde la devoción y la atención.

